

新店鋪=難出單？NoNoNo！新賣家如何成功且高效地開啟了新店鋪第一單？

新手賣家第 1 步：Listing

影響流量的要素	影響轉化的要素
1. 商品名稱 (Title) 通用格式為“品牌名+產品名+產品特徵/型號”，是亞馬遜站內外最重要的搜索項目。	1. 商品要點 (Bullet Point) 突出商品的重要資訊，消費者會依此來了解商品關鍵特徵，又被稱為“五點描述”。
2. 主圖 (Main Image) 顯示在搜索結果和瀏覽頁中，好的主圖能吸引消費者點擊。	2. 商品描述 (Product Description) 商品介紹的文本說明，為消費者提供更詳細的商品資訊。
3. 分類節點 分類節點用於創建店鋪，葉節點用於添加商品。消費者可選擇特定的商品分類縮小搜索範圍。	3. 輔圖 (Image) 從不同角度來展示商品、展示使用中的商品的形態和在“主圖”中沒有顯示的細節。
4. 搜索詞 (Search Term) 消費者在搜索框輸入關鍵字進行搜索，這些關鍵字將與賣家提供的資訊匹配，其相關性和完整性越高，被搜到的可能性越大。	4. A+頁面 “高階版”商品描述，通過圖片和文字組合提高商品宣傳效果，可以更好地體現商品賣點，提高消費者的購買意願。

新手賣家第 2 步：亞馬遜物流 FBA

亞馬遜物流 (Fulfillment by Amazon; FBA) 不僅是您開啟跨境業務的優選物流解決方案，還能幫助您吸引更多亞馬遜全球消費者。使用亞馬遜物流，您只需將商品運送到亞馬遜物流中心，亞馬遜會負責取件、包裝和配送，並為這些商品提供買家諮詢、退換貨等客戶服務，為您節省大量人力、物力和財力。

賣家使用 FBA 有什麼好處？

1. 擴大商品的全球銷售，觸及亞馬遜 Prime 會員，符合要求的訂單可以免費配送
2. 提高銷售，吸引新賣家
3. 優化物流成本，針對特定產品、地區提供特惠物流解決方案
4. 更多機會贏得購物車，加大商品曝光和參與促銷活動的機會
5. 省心省力，提高績效，7*24 小時專業客服支持。休假也可以正常銷售更多有助於您管理業務的工具，減輕運營壓力

2.1 註冊 FBA 優惠政策——亞馬遜物流新選品計畫 (點擊了解更多)

自 2022 年 1 月 1 日起，符合條件的亞馬遜物流新建父 ASIN 將享受以下優惠：

!!免除倉儲費!!

1. 標準尺寸及小件新選品- 3 個月每個父 ASIN 前 50 件商品免收
2. 大件新選品- 3 個月免收每個父 ASIN 前 30 件商品免收
3. “服裝”和“鞋靴”類新選品- 半年內前 100 件商品免收

!!免除庫存移除費!!

1. 標準尺寸及小件新選品- 半年內每個父 ASIN 前 50 件商品免收
2. 大件新選品- 半年內免收每個父 ASIN 前 30 件商品的庫存移除費用
3. “服裝”和“鞋靴”類新選品- 半年內前 100 件商品免收

物流旺季速成小撇步

▼ 提早諮詢物流商或者貨運代理，了解最新時效和運費情況：賣家們需要綜合考慮備貨時間、轉運時間、清關時間、入倉等待時間等因素，根據自身實際情況選擇適合的物流運輸方式，盡可能預留更多的運輸時間或者選擇更快的物流方式。

▼ 空運和海運入倉都需要入倉預約，建議賣家儘量選擇更熟悉 FBA 入倉流程的物流公司。零擔貨運卡車和集裝箱卡車入倉，需要更長的等候時間排隊入庫。以打託盤方式入倉的貨件，需要在每個託盤上標明託盤號碼，以便亞馬遜物流中心接收操作。

▼ 快遞方式入倉（如 UPS，DHL Express，FedEx）不需要入倉預約，可以確保賣家的貨物快速及時入倉，並避免長時間等候而錯過秒殺活動的庫存入庫時間要求。請確保在賣家平台創建貨件的過程中選

擇“Small parcel delivery (SPD)”及正確的國際快遞公司名稱。同時在後續操作步驟中務必輸入快件追蹤單號。正確操作這些步驟有利於亞馬遜物流中心提前獲悉快遞入倉的資訊，並高效接收入庫。

新手賣家第 3 步: 啟用廣告，吸引流量

投放亞馬遜廣告，即為商品做持續合理的推廣活動，以此讓商品獲得更多的曝光，去吸引更多流量。資料統計，做推廣的賣家其平均銷售額是不做推廣的賣家的 48 倍。【資料來源：亞馬遜研究（基於 2019 年上半年資料統計）】那麼應該如何投放廣告呢？

現在使用亞馬遜商品推廣 (Sponsored Product) 工具，更有免費額度福利可以享受！

新加坡：開通廣告可享 65 新幣免費額度！[點擊即刻使用](#)

新手賣家第 4 步: 活用優惠券 (Coupon)，提升轉化

亞馬遜優惠券 (Coupons) 不僅設置門檻相對較低，設置簡單，非常適合新品或者剛起步的賣家，可以增加商品曝光量、精準觸達目標買家，且在亞馬遜購物商城的電腦端和移動裝置端皆有露出，是您推廣商品的好幫手。

亞馬遜優惠券 (Coupons) 的條件是什麼？由於優惠券設置門檻較低，非常適用於新品或者剛起步的賣家，具體點擊下方連結了解廣告引流促銷：

https://gs.amazon.com.tw/learn?ref=as_tw_ags_hnav_su_c2#LISTING