



日本站合規發票留存制度 (2023/10/1 生效)

2023 年 10 月 1 日起, 針對日本消費稅 (以下簡稱「JCT」) 的合規發票留存制度 (日語) 將正式生效。合規發票留存制度可讓企業買家申請消費稅抵扣。制度生效後, 如果日本企業買家的發票上沒有相關賣家的日本消費稅登記號 (「JCT 註冊號」), 將無法申請消費稅抵扣。

快速閱讀指南: 作為一個賣家需要注意此 4 點!

您可以參考此 4 重點快速判斷是否需要註冊 JCT 號:

1. **時間節點:** 您需追蹤「[新政上線](#)」時間節點及「[亞馬遜官方始驗證時間](#)」 ----- [點擊此處](#)
2. **新政影響:** 為何此次無義務賣家也考慮註冊 JCT 號? ----- [點擊此處](#)
3. **賣家如何判斷是否有義務?** ----- [點擊此處](#)
4. **帶你了解註冊 JCT 的優勢**(包含有義務&無義務仍考慮註冊) ----- [點擊此處](#)
5. **常見問題** ----- [點擊此處](#)

政策到底有什麼改變?

對於個人消費者, 若不含企業採購目的, **沒有變化**。

對於企業採購者, **將有如下改變** :

- **2023/10/1 前:** 有稅務抵扣需求買家, 即使發票未顯示 JCT 註冊號, 也可享 JCT 進項抵扣。
- **2023/10/1 起:** 有稅務抵扣需求買家, 需提供帶賣家 JCT 註冊號的合規發票, 才可申請 JCT 進項抵扣。如果發票不符合新的制度要求, 買家的稅額將無法抵扣。

具有 JCT 納稅義務的賣家需要在法規生效前向日本稅務機構**申請 JCT 註冊號**, 以便在法規生效後, 可以開具合規發票給有稅務抵扣需求的買家。

此變更會對賣家帶來什麼影響?

亞馬遜作為日本重要的線上電商網站, 既有個人消費者在亞馬遜日本站進行購物, 也有相當規模的公司採購消費行為。而賣家開通日本站既會銷售給個人消費者, 同時也會銷售給企業。

可以預見, 發票留存制度生效後, 有稅務抵扣需求的企業, 可能會在採購商品時更加留意, 選擇能夠開出帶有 JCT 註冊號合規發票的賣家。因此, 對於亞馬遜日本站的賣家來說, 趕在新規生效以前, **註冊日本消費稅稅號**, 獲得開具符合消費稅合規新規定發票的資格, 就變得更加重要和緊迫了。

您可透過如下路徑查看**企業買家的訂單**: 賣家平台>訂單>管理訂單>「所有訂單」中勾選【企業買家】



對賣家而言，須留意的影響及事項為：

- **以企業採購為目的的訂單競爭力：**有稅務抵扣需求的企業，將可能選擇已申請 JCT 註冊號、能夠開具合規發票的賣家進行企業採購，申請 JCT 進項抵扣。
- **2022 年 Q4 亞馬遜 JCT 註冊號驗證：**據日本國稅廳的要求，賣家需要在 2023 年 3 月 31 日前遞交註冊申請。亞馬遜將從 2022 年 Q4 開始驗證您輸入的 JCT 註冊號是否與日本國稅廳在此網站上官方發佈的註冊號相符。如果不一致，註冊號將被設置為「無效」狀態，請提前留意註冊時長！

賣家如何判斷是否有 JCT 納稅義務？

如果您的公司符合以下**任一條件**，您就有義務成為 JCT 納稅實體，並按規定繳稅：

1. 您在「基準年 2」內的應稅銷售額超過 1,000 萬日元。
2. 您在「基準年 2」內的應稅銷售額不超過 1,000 萬日元，但在「基準年 1」上半年的應稅銷售額超過 1,000 萬日元。
3. 您的公司註冊資本金在 1,000 萬日元以上。

具有納稅義務的賣家摘要

基準年 2	基準年 1 前 6 個月	納稅期限年度 納稅期限
應稅銷售額不到 1,000 萬日元	應稅銷售額超過 1,000 萬日元	具有 JCT 納稅義務的賣家
	應稅銷售額不到 1,000 萬日元	不具有 JCT 納稅義務的賣家
應稅銷售額超過 1,000 萬日元	---	具有 JCT 納稅義務的賣家

▲ 「基準年」是什麼？以 2022 年舉例：

截至 2022 年，公司需要計算的納稅年度是 2021 年，賣家需參考**兩個基準年度**（即 2019 或 2020 年）的**銷售額閾值**來判斷是否產生納稅義務。若賣家的帳戶銷售額在 2019 年或 2020 年前 6 個月**超過閾值**，則在 2021 年納稅年度需要成為納稅實體，進行稅務註冊、申報和繳納。具體情況可參考具有納稅義務的賣家摘要表。

▲ 「基準年的起始月」取決於什麼？

基準年的起始月取決於您的公司類型：①**個體戶/獨資公司**；②**合資公司**。

具體可參考 [政策|亞馬遜跨境電商賣家應如何應對日本消費稅 \(JCT\) 發票新規](#)

▲ Tips: 如何檢查我的應稅銷售額？

賣家平台>資料報告>支付>付款>所有結算。查看其含稅銷售額。
(可複製連結登入賣家平台查看 <https://sellercentral-japan.amazon.com/payments/dashboard/index.html>)

請注意：B2C 和 B2B 訂單的銷售額均屬於應稅銷售額，透過 Amazon.co.jp 之外的其他管道發生的日本境內銷售額也屬於應稅銷售額，請務必確保已將此種情況考慮在內。應稅銷售額=含稅銷售額/1.1，日本消費稅稅率是 10%。



賣家常見誤區：

- **不具有 JCT 納稅義務的賣家可以成為 JCT 納稅實體以獲得 JCT 註冊號？ ANS：是的。**

若您暫時不具有 JCT 納稅義務，也可以申請成為 JCT 納稅實體，**自願註冊** JCT 註冊號成為**能夠開具合規發票**的開票人，以吸引更多企業訂單。一旦賣家申請成為能夠開具合規發票的開票人，賣家則需要開始進行 JCT 納稅申報。

- **認為台灣公司不在日本，沒有註冊稅號和納稅義務？ ANS：不是的。**

是否有納稅義務不取決於您企業的成立地點，而是取決於您在日本境內的年度應稅銷售額。**無論是當地企業還是海外公司**，在日本有銷售的海外企業，一旦超過日本免稅企業的**銷售閾值**，成為日本 JCT 納稅義務的賣家，在日本需要強制對消費稅進行註冊和申報。

- **由於在進口清關環節被逆算已繳納進口消費稅，JCT 合規後，是否需要重複繳納消費稅？ ANS：不需要**

台灣賣家在進口貨物清關環節一旦被日本海關抽查並進行逆運算，會被強制徵收進口消費稅（Import JCT）以及進口關稅（針對適用的品類）。賣家因逆運算應繳納的進口消費稅為進項消費稅，而銷售環節賣家從買家收取的消費稅為銷項消費稅。賣家實際應繳納的「**消費稅=銷項消費稅-進項消費稅**」，即合規賣家可以申請抵扣海關逆運算已繳納的進口消費稅。可能會產生補稅/退稅。

賣家需要採取的措施

1. **申請 JCT 註冊號：**透過稅務服務商提交 JCT 註冊申請，並獲得 JCT 註冊號。
2. **賣家平台上傳 JCT 號：**已註冊日本消費稅登記號的賣家需完成這兩項操作。請參閱以下內容了解更多詳情。
 - 複製連結登入賣家平台並上傳：<https://sellercentral-japan.amazon.com/tax/jpenrollment/home>
 - 提交路徑：賣家平台>設定>帳戶資訊>稅金資訊>消費稅設定>添加「JCT 註冊編號」>點擊「儲存設定」（詳細教程可點擊查看推文 [4 步提交 JCT 註冊號](#)）

獲取日本消費稅登記號

要想在 2023 年 10 月 1 日之前獲得日本消費稅登記號，通常應該在 2023 年 3 月 31 日之前提交申請。我們建議您儘早提交申請，因為隨著提交申請的截止日期臨近，可能需要一些時間才能收到日本消費稅登記號。要了解有關申請日本消費稅登記號的詳細流程，請參閱[日本國稅廳指南](#)（日語），或諮詢您的第三方稅務顧問（可以使用[英語](#)或[中文](#)提供支援）。



需要找稅代的支援：

如果您的公司位址不在日本，需要尋找**外部稅務服務商（財稅代表）**幫助您完成稅務合規事宜。您可以透過**第三方服務商**為您提供說明。提交申請後，大約需要 3 個月的時間才能獲得您的 JCT 註冊號。請提前預留好充足時間。



帶你了解註冊 JCT 的優勢(包含有義務&無義務仍考慮註冊)

註冊 JCT 的優勢，您可參考以下，若您暫時不具有 JCT 納稅義務，也可以申請成為 JCT 納稅實體，**自願註冊** JCT 註冊號成為**能夠開具合規發票**的開票人。



目前未有註冊義務，但有註冊需求：並未產生註冊義務，但您希望成為合格發票登記商，那您需要註冊 JCT。



已有註冊義務：必須註冊 JCT 號

優勢一：

以吸引更多有稅務抵扣需求的企業採購訂單：一旦合規發票留存制度生效，Amazon.co.jp 將在發票上顯示賣家提前在賣家平台提交的 JCT 註冊號，以確保您的買家得到可以抵扣稅費的發票。可預見有稅務抵扣需求的企業，可能會在採購商品時更加留意，**選擇能夠開出帶有 JCT 註冊號合規發票**的賣家。

申請 JCT 註冊號成為**能夠開具合規發票**的開票人，以吸引更多企業訂單。

提示：

您可透過如下路徑查看企業買家的訂單：賣家平台>訂單>管理訂單>所有訂單中勾選 **【企業買家】**

優勢二：

可以合規申請 JCT 進項抵扣：在您合規後，若您能提供合規的票據用於申請稅務抵扣，那麼稅務代理為您進行 JCT 申報時，可以同步進行銷項申報和進項稅務抵扣。

提醒：

如果未向亞馬遜提交您的 JCT 註冊號，那麼需要開具合規發票的買家可能會在改革實施後不再購買您的商品，因為其將無法獲得合規發票用於申請稅務抵扣。賣家可能會面臨退單、買家流失等情況及不良影響。

可預見發票留存制度生效後，有稅務抵扣需求的企業，可能會在採購商品時更加留意，選擇購買能夠開出帶有 JCT 註冊號合規發票的賣家銷售的產品。



賣家常見問題 Top 3

🔍 我能否申請日本消費稅進項抵扣？作為賣家，哪些計畫可以抵扣？

在日本購買商品時，您必須**保留合規發票**，才能申請日本消費稅進項抵扣。**例如，您可以抵扣：**

- ❶ **您為亞馬遜物流服務費用支付的日本消費稅稅額。**您必須保留亞馬遜賣家平台提供發票；
- ❷ **若您是海外賣家，則可以抵扣在清關流程中支付的進口消費稅。**您須使用您的企業編號（法人番號）支付進口消費稅，並保留您從海關收到的付款記錄（進口授權通知）。

請諮詢您的稅務代理人或專業人員（如稅務會計師）以幫助您申請日本消費稅退款（如適用）。

🔍 我能否要求我的承運人使用我的公司編號（法人番號）支付進口日本消費稅，以便保留合規發票以申請日本消費稅抵扣？

可以，當日本消費稅改革政策生效時，我們估計越來越多的承運人會接受使用賣家自己的企業編號（法人番號）支付進口日本消費稅。您在獲得公司編號後，請諮詢您使用的運輸承運人。

🔍 如果我在日本註冊為納稅人以獲得日本消費稅登記號，那麼我是否需要為過去的銷售繳納稅費？

如果您在註冊日本消費稅之前已有納稅義務，則可能需要為過去的銷售支付稅費。

例如，如果您的應稅銷售額在基準期內超過 1,000 萬日元，或者您的應稅銷售額在基準期內未超過 1,000 萬日元，但在上一基準年的上半年超過 1,000 萬日元，那麼您的企業屬於應稅企業。請諮詢您的稅務顧問，了解與過去銷售相關的稅費。

相關說明頁面

- 🔗 說明頁面：<https://sellercentral-japan.amazon.com/help/hub/reference/GFWD9CY4S3C3XHUB>
- 🔗 更多熱門問題與詳解！<https://sellercentral-japan.amazon.com/help/hub/reference/QOBXRPT7LM2ZRHYA>
- 🔗 申請日本消費稅登記號的詳細流程：請參閱[日本國稅廳指南](#)（日語）