

# 汽機車零配件 跨境電商品類攻略手冊

亞馬遜全球開店

01

台灣製造轉型 挑戰與困擾

02

全球跨境電商趨勢

03

評估跨境電商常見5大問題

04

如何開始？

05

新賣家限時優惠/資源

# 01

## 優質台灣製造 挑戰與困擾

# 台灣製造領先全球, 但卻面臨轉型危機?

營收集中  
代工製造



為少數賣家製造生產,  
長久以來制式的代工銷售模式,  
我們的更多選項是甚麼?

代工利潤  
越來越差



來自越南, 印度的低價競爭  
各項成本不斷增加...  
我的產品售價又被迫凍漲?

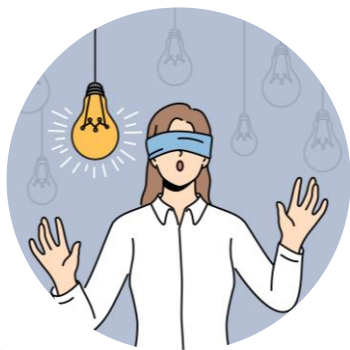
公司營收提升  
遇瓶頸



客戶委由Agent開發, Agent有點難drive?  
Agent不願意推新產品  
開發新客戶耗時又昂貴

# 致力製造優質產品, 但既有銷售模式總是備感困擾?

面對市場  
總是像隔層紗



不易收到使用者反饋

收到的使用反饋慢且不精準?

市場現在的趨勢為何?

我的產品有競爭力嗎?

Buyer強勢  
製造商難捍衛權益

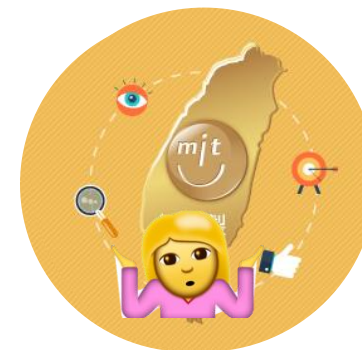


超長付款天數

嚴苛的交貨條件

出大貨時總是擔心 QC 不過關?

MIT好產品  
卻無人知曉



台灣消費者

總是以高價從國外買回

台灣製產品?

# 02

## 全球跨境電商趨勢

# 電商仍為歐美主流消費習慣



品牌化加速企業轉型

**+10%**

每個月透過電商購物  
至少 2 次的消費者<sup>1</sup>



北美電商份額大

**>1.4兆 (USD)**

預估 2027 年  
北美電商市場份額<sup>2</sup>



歐洲電商潛力高

**+28%**

預估 2027 年  
零售電商相較 2023 成長率<sup>3</sup>

數據來源:

1. 2023 台灣品牌· 跨境全世界：台灣出口跨境電商發展趨勢與展望報告-Access Partnership | Amazon

2. 在「中小及微型企業加速電子商務出口」的情境下

# 2024全球消費趨勢



## 北美

**73%** 年輕人花錢享受當下

**82%** 期待與朋友一起娛樂

悅己消費風潮

共度家庭時光

電子3C  
園藝草坪  
戶外用品

影音設備  
聚會派對  
露營用品



## 歐洲

**50%** 歐洲家中擁有自行車

**45%** 預計2026年英國居家安全產品滲透率

環保、便捷、安全

自行車  
居家個護  
監控產品



## 日本

**20%** 年輕人想要移居鄉村

**39%** 認為產品有助多工能力

擁抱鄉村

多工智能

居家  
汽車配件  
運動用品

電子產品  
辦公用品  
居家遠端



# B2B+B2C 亞馬遜助力台灣賣家擴大海外市場





# 汽車零配件全球市場規模

全球汽車保修市場預估2023年將達到**8,286億**美元。

2022年起，隨著各國開始解封，全球汽修保養市場預計將恢復，並預計以**7%**的複合年增長率增長。

## 主要市場：

北美、亞太地區、歐洲、日本



# 美國站市場規模

- 2020 年統計美國汽車保有量已達到 **2.8 億輛**，2021 年底，美國使用 16 年及以上的車輛達到 **7,600 萬<sup>2</sup>**；
- 目前，**18%<sup>3</sup>** 的美國家庭將每年至少使用一次汽車維修服務；
- 在過去十年中，新車和二手車的平均擁有時間增長了 **60%<sup>4</sup>**。
- **2022 年車用晶片短缺，新、二手車市場供不應求**

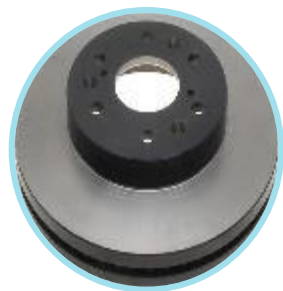
資料來源: <https://linchpinseo.com/trends-auto-repair-industry/>  
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-automotive-service-market>  
<https://www.prnewswire.com/news-releases/automotive-repair--maintenance-market-analysis--trends-developments-and-growth-deviations-resulting-from-covid-19-301084303.html>



# 維修汽車配件熱賣推薦



汽車配件



制動器相關



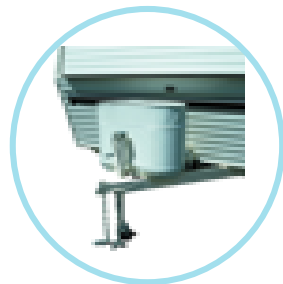
電動汽車相關



輪胎設備相關



維修工具



休閒車相關

## 網站精選



汽車檢測工具



應急電源



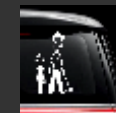
掌上型汽車啟動器



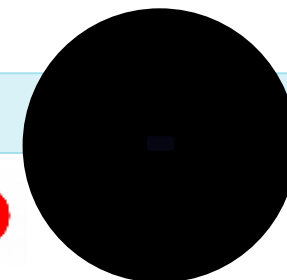
汽車收納



汽車車內清潔



汽車車貼裝飾



LED 車燈燈泡



汽車尾燈



汽車輪胎

## 汽機車零配件熱門子品類 選品建議

亞馬遜在售產品均以通用件為主，所以相容性越高、無明顯車系年代型號區別的會更易在亞馬遜熱銷

美國市場以日系、美系車占比較高，二手車市場發達；專業產品市場目前競爭較少

# 台灣賣家 透過亞馬遜強化全世界銷售網絡



## 台灣知名品牌



## 傳統製造商/貿易商轉型



## 網路新創品牌



## 賣家成功案例 - 工廠轉型品牌商

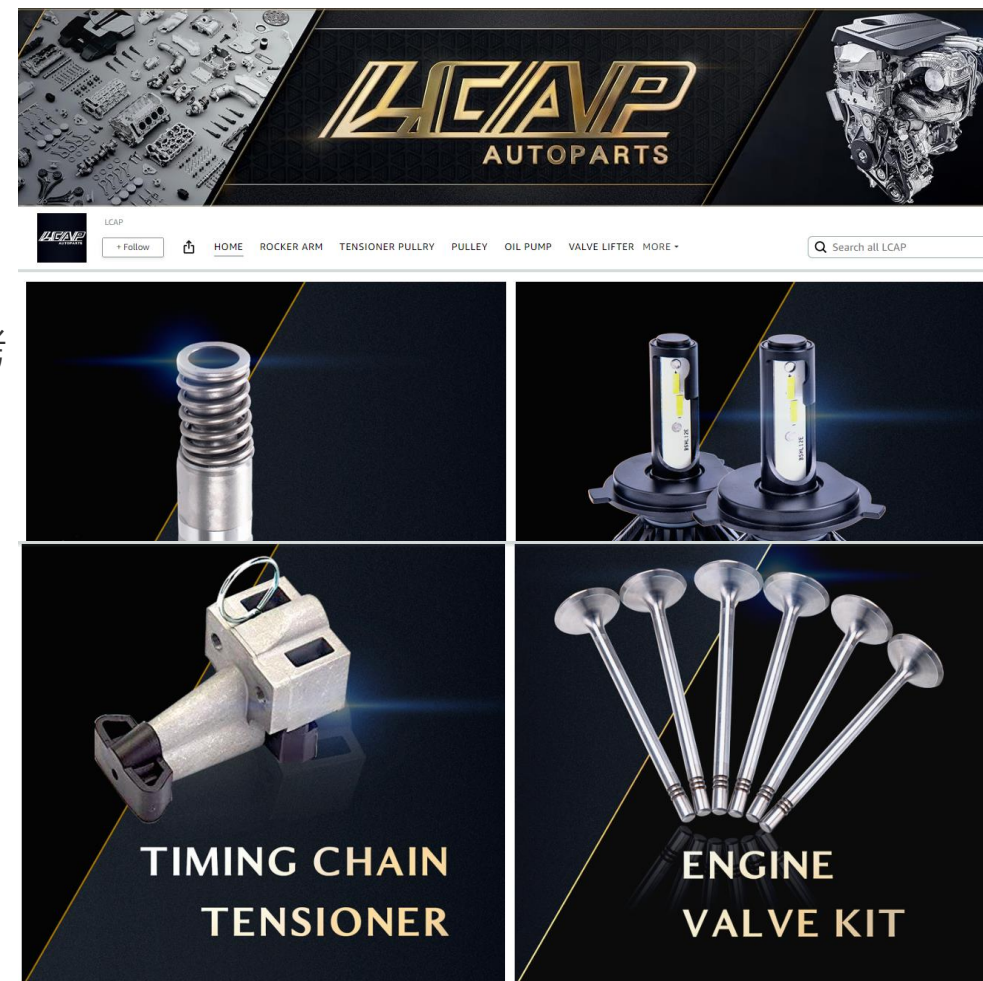
- 開賣年度: 2018

- 賣家型態:

工廠製造商。受限於傳統製造與外貿思維的框架，台灣傳統製造業要轉型成服務型公司的難度很高，但二代接班人卻以服務業思考模式，利用跨境電商開啟新銷售管道。

- 銷售成功模式: **調整生產線**

不同於傳統經銷商下的訂單一次就幾萬個、甚至十幾萬個，電商平台的訂單量不大，工廠製程必須調整才能滿足「少量多樣」的訂單需求，在這挑戰上，打造可快速調整的產線，為跨境電商的接單，助益甚大。



# 賣家成功案例 - 品牌貿易商

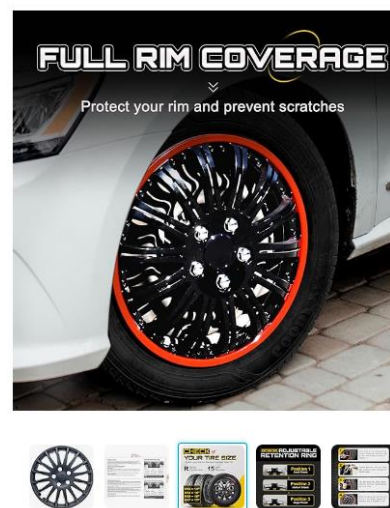
- 開賣年度: 2020

- 賣家型態:

貿易商。受限於汽配類產品較高的運輸成本，藉由精準選品以及供應鏈搭配海外倉管理才是獲利關鍵

- 銷售成功模式: 多樣化行銷

除了用平台數據掌握客戶形貌，藉此採取相對應的行銷策略之外，更需重視可以做出差異化的行銷。且對汽車零配件要有高度了解，可以幫賣家上架搭配一次購足的產品項目。



(4pc Set) 15 Inch Wheel Covers Euro Two Tones Black with Red Lip Compatible with 15 Inch Steel Wheels  
Brand: AKCSports  
★★★★★ 1 | Search this page

\$59<sup>99</sup>

Or \$11.08 /mo (6 mo). Select from 1 plan

Coupon:  Apply 10% coupon Shop items > | Terms

Buy now, pay over time: Check how much you are pre-qualified to spend with Affirm on Amazon without impacting your credit score. Learn more.

Size: 15 inches

15 inches 16 inches 17 inches 18 inches

Color: Euro Two Tones Black With Red Lip



Brand: AKCSports

Size: 15 inches

Color: Euro Two Tones Black With Red Lip

Installation Type: Snap-On

Exterior Finish: Silver

Material: ABS(Acrylonitrile Butadiene Styrene)

About this item

- Prior to placing an order, kindly double-check your vehicle's tire size to guarantee compatibility. Please note that this hubcap is specifically designed for steel wheels and

(4pc Set) 15 Inch Wheel Covers Racing Matte Black Compatible with 15 Inch Steel Wheels  
Brand: AKCSports  
★★★★★ 1 | Search this page

\$59<sup>99</sup>

Or \$11.08 /mo (6 mo). Select from 1 plan

Coupon:  Apply 10% coupon Shop items > | Terms

Buy now, pay over time: Check how much you are pre-qualified to spend with Affirm on Amazon without impacting your credit score. Learn more.

Size: 15 inches

15 inches 16 inches 17 inches 18 inches

Color: Royal Black Silver



Brand: AKCSports

Size: 15 inches

Color: Racing Matte Black

Installation Type: Snap-On

Exterior Finish: Matte Black

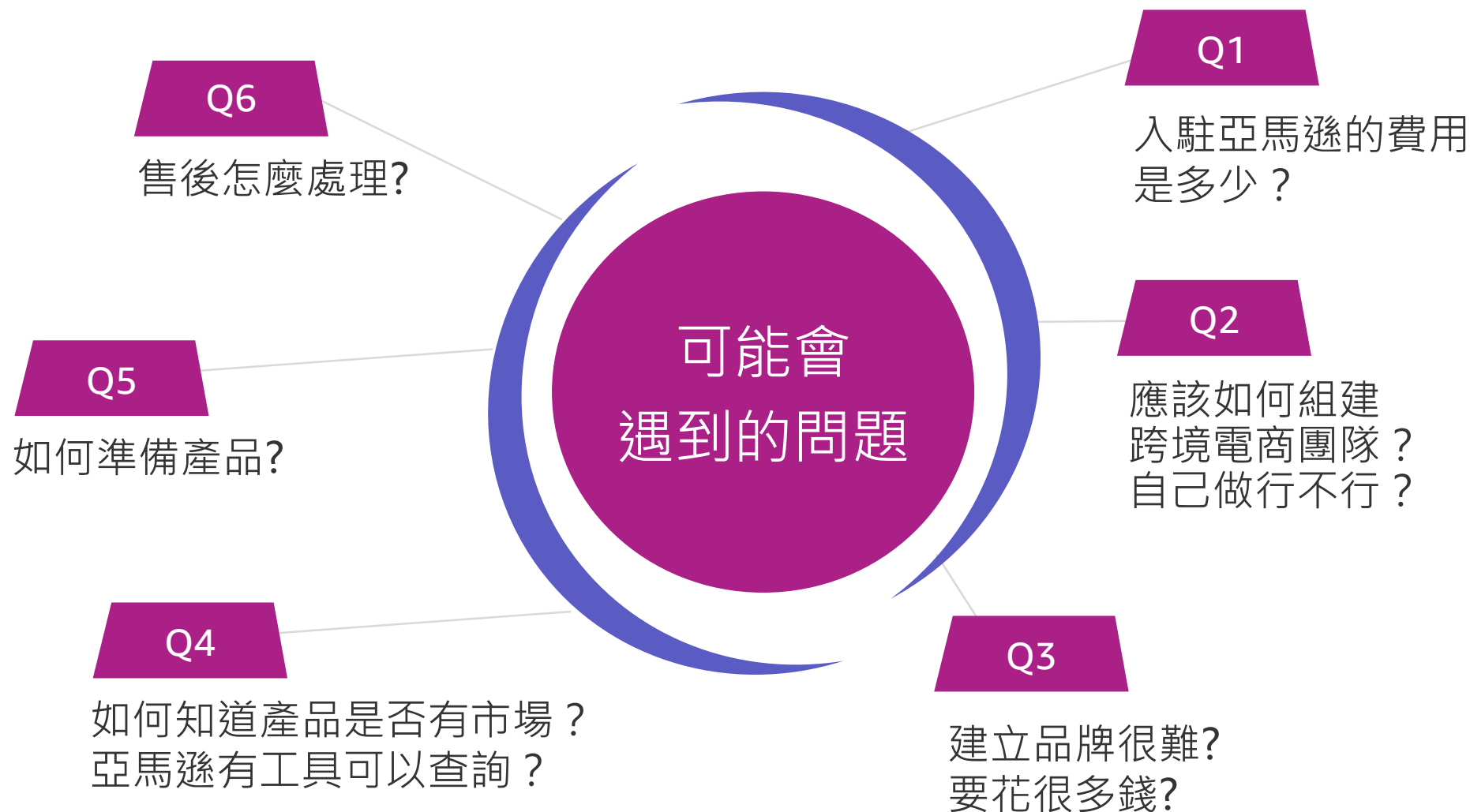
Material: ABS(Acrylonitrile Butadiene Styrene)



# 03

## 評估跨境電商常見5大問題

# 評估跨境電商常見6大問題



Q1

入駐亞馬遜的費用  
是多少？

# 低進入門檻, 亞馬遜銷售成本結構

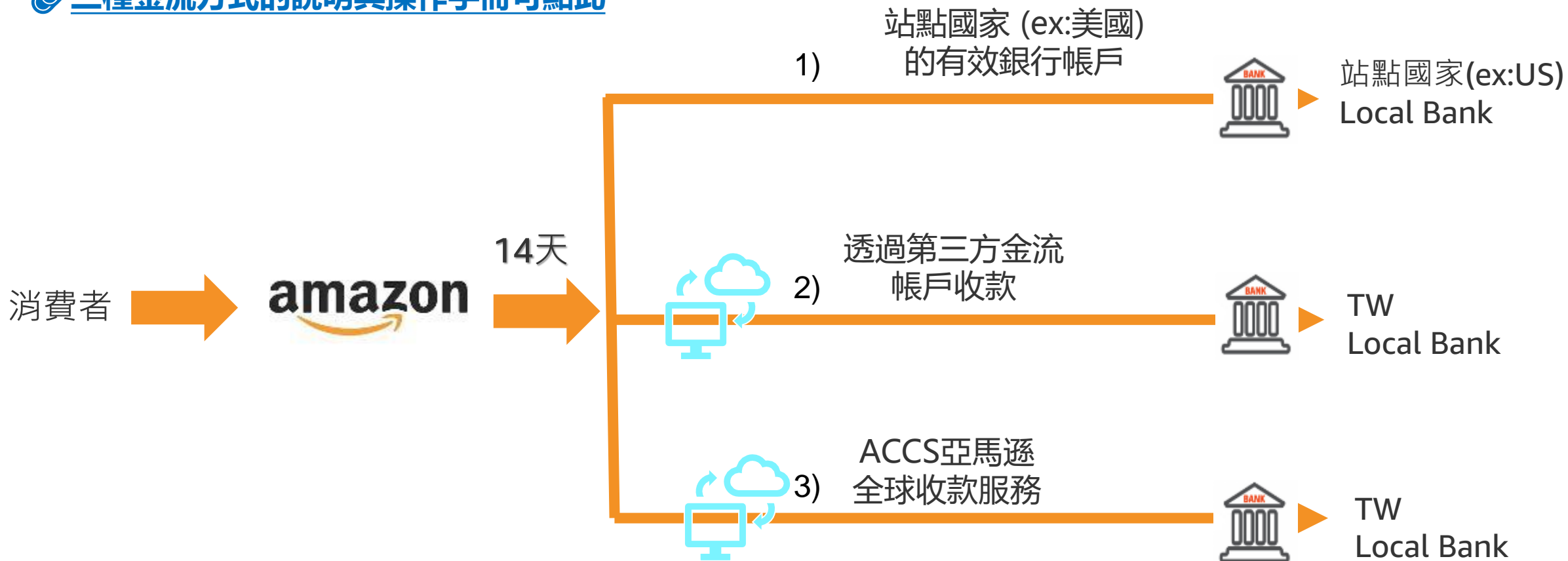
	交易產生前成本	交易產生後才收費
專業賣家銷售費用	<p>限時優惠: 2024/9/30 前在美國站完成註冊, 6個月月費僅需1美元!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>專業帳戶月費: <b>39.99 USD/月</b> (不限站點數)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>銷售佣金: 銷售金額的15%</li></ul>
FBA 倉儲 及物流服務	<ul style="list-style-type: none"><li>頭程物流, 進出口清關費用, 關稅</li><li>FBA倉儲費, 配送費, 入庫配置服務費*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>FBA 配送費</li></ul>
營運成本	<ul style="list-style-type: none"><li>(一次性) 商標, 認證, 條碼費用等</li><li>人事, 廣告費 (依據點擊收費)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>金流手續費 (提領才收費)</li></ul>

\*FBA fee 計算器:



# 3種金流綁定方式, 亞馬遜每14天打款

[三種金流方式的說明與操作手冊可點此](#)



Q1. 入駐亞馬遜很貴?

# 一站式跨境出口物流方案，高效開拓國際市場

(賣家負責)

## 步驟1. 頭程物流

賣家只需將商品送到  
亞馬遜物流中心

(可使用SEND 亞馬遜跨境合作承運  
方計畫或是第三方物流服務商協助)

(亞馬遜負責)

## 步驟2. 亞馬遜物流服務 (Fulfillment By Amazon)

亞馬遜會負責取件、包裝和運送，並為這些商品提供買家諮詢、  
退貨等客戶服務，為賣家節省大量的人力、物力和財力。



NEW!  
SEND 亞馬遜合作承運方計畫

比市價優惠  
**20%**  
頭程空運費用

新賣家享  
**\$200**  
尾程物流減免

- 當銷量節奏可預期後，利用不同的頭程運輸方式，降低每單位頭程物流運費，獲取更高的利潤



# 利潤試算

## Air Filter - OEM Replacement



運費本身會有一個基礎金額，若產品終端售價較低，要注意是否還有利潤空間

產品終端售價 (US\$)	\$15.00	100%
銷售成本 (US\$)	\$9.22	61%
亞馬遜銷售佣金	\$1.80	12%
廣告費	\$1.50	10%
安規費用	\$0.02	0%
跨境金流手續費	\$0.15	1%
退貨處理費預留	\$0.45	3%
FBA物流費(至消費者)	\$4.15	28%
FBA倉儲費(抓3個月)	\$0.09	1%
關稅	\$0.03	0%
頭程物流費用	\$0.04	0%
產品成本	\$1.00	7%
銷售毛利 (US\$)	\$5.78	39%

\*此成本結構分析表有經適當處理，非賣家真實資料，僅供參考

# 利潤試算

## Car Plastic Rivets Fasteners Push Retainer Kit



小東西但大包裝有時可降低成本增加利潤

產品終端售價 (US\$)	\$18.00	100%
銷售成本 (US\$)	\$12.98	72%
亞馬遜銷售佣金	\$2.16	12%
廣告費	\$1.80	10%
安規費用	\$0.02	0%
跨境金流手續費	\$0.18	1%
退貨處理費預留	\$0.54	3%
FBA物流費(至消費者)	\$5.52	31%
FBA倉儲費(抓3個月)	\$0.30	2%
關稅	\$0.00	0%
頭程物流費用	\$0.47	3%
產品成本	\$2.00	11%
銷售毛利 (US\$)	\$5.02	28%

\*此成本結構分析表有經適當處理，非賣家真實資料，僅供參考



# 利潤試算

## 3 Ton Aluminum Floor Jack for Vehicle



大尺寸或重型商品運費及倉儲費較高，但若產品有特色可適當提高賣價以維持較好的銷售毛利

產品終端售價 (US\$)	\$275.00	100%
銷售成本 (US\$)	\$205.37	75%
亞馬遜銷售佣金	\$33.00	12%
廣告費	\$27.50	10%
安規費用	\$0.28	0%
跨境金流手續費	\$2.75	1%
退貨處理費預留	\$8.25	3%
FBA物流費(至消費者)	\$48.37	18%
FBA倉儲費(抓3個月)	\$3.57	1%
關稅	\$0.00	0%
頭程物流費用	\$6.66	2%
產品成本	\$75.00	27%
銷售毛利 (US\$)	\$69.63	25%

\*此成本結構分析表有經適當處理，非賣家真實資料，僅供參考

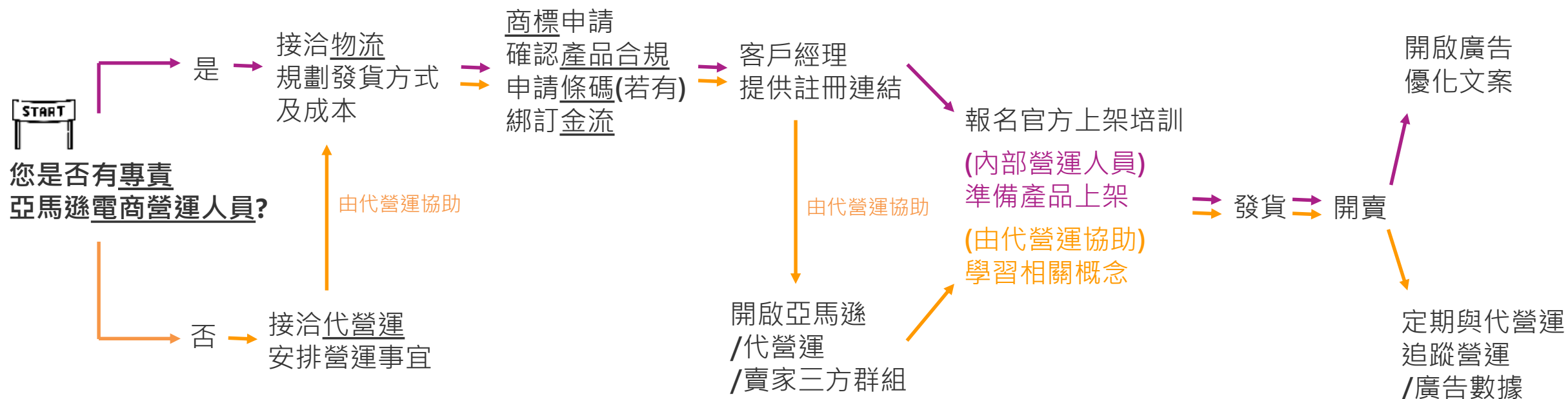
Q2

應該如何組建跨境電商團隊？  
自己做行不行？

Q2. 組建電商團隊,  
自學或外包?

# 如何開始? 從有無電商營運人員判斷 開啟不同路徑

不管公司內部有無電商營運人員, 全方位資源讓您順利出海!





## 立即掃QR code 報名免費主題輔導服務

亞馬遜全球開店  
amazon global selling

- ✓ 每場皆為30min專人一對一免費輔導，報名後請留意報名成功信件
- ✓ 高效協助您解決問題，並了解日後如何自行排解障礙、順利開賣
- ✓ 客製化提供各項主題建議，會後統整重點資訊助您輕鬆評估
- ✓ 若不知道專屬經理，問卷中請選”不知道/不確定我的帳戶經理”，將會有專人為您確認帳戶經理並聯繫您

### 註冊帳號前

### 註冊帳號與品牌

### 開通帳號後

### 開始銷售後



#### 選品分析 輔導

提供欲販售商品的搜尋量、銷量趨勢、平均價格及熱門關鍵字等建議。



#### 成本分析 輔導

分析亞馬遜銷售產生之四大成本，幫助您推算可能的銷售毛利。



#### 賣家帳號 註冊流程手把手

在您擁有註冊連結後，協助您更好地瞭解註冊流程及問題排除。



#### 亞馬遜品牌 註冊流程手把手

在您擁有銷售目的國商標後，協助您開通亞馬遜品牌功能。



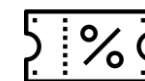
#### 商品上架&FBA 發貨問題輔導

(需向經理索取專屬代碼)手把手帶您上架與出貨，以及排除上架/發貨問題。



#### 商品廣告 開啟手把手

手把手帶您開啟第一支自動廣告，增加曝光(賣家需自行決定預算範圍)。



#### Coupon 開啟 手把手

手把手帶您開啟第一次亞馬遜優惠券，透過促銷增加曝光(賣家需自行決定預算範圍)。

Q2. 組建電商團隊,  
自學或外包?

# 資源2. 完整學習資源 沒經驗也能快速上手

開賣前 必修課

開賣後 營運寶典

準備	刊登產品	物流	廣告	品牌工具	旺季與促銷	賣家帳戶健康
帳號註冊流程 ★	商品上架 ★	上架具體操作 ★	亞馬遜物流 ★	廣告課程總整理 ★	從0到1做品牌 ★	旺季與促銷 ★
賣家平台導覽 ★	Listing是什麼 ★	跨站點上架 ★	什麼是FBA	廣告概念解析 ★	品牌註冊流程 ★	銷售旺季概覽
產品合規	GTIN條碼	Listing被移除?	FBA發貨操作 ★	商品推廣廣告 ★	品牌營運地圖 ★	建立促銷工具 ★
新賣家合規自查 ★	GTIN豁免申請 ★	錯誤代碼8541	FBA入倉前準備	建立廣告活動 ★	品牌行銷基礎 ★	促銷工具使用方法
合規性參考工具	Listing資源	錯誤代碼5665	FBA庫存管理	優化廣告活動	註冊VINE計畫 ★	有效利用促銷
品牌註冊流程 ★	Listing優化	錯誤代碼5461	FBA新選品計畫	廣告預算說明	品牌旗艦店 ★	優惠券設定教學 ★
品牌註冊必備	Listing客服	建立商品變體	FBA費用概述	廣告競價說明	品牌數據分析工具	Prime專享折扣
品牌註冊手冊 ★	需品類審核清單 ★	亞馬遜企業購	FBA費用計算機 ★	廣告報告指標	A+內容說明 ★	如何提報Deal活動
選品趨勢與工具	品類審核步驟 ★	B2B數量折扣	賣家自配送簡介	提高廣告業績	Listing加影片	備戰銷售旺季
學習資源彙整	定價入門	商品補充文件上傳	物流FAQ指南	品牌專屬廣告	A+最佳實踐	旺季準備指南
報名註冊手把手	報名上架手把手	報名上架問題排除	報名發貨手把手	報名廣告手把手	報名品牌註冊手把手	報名優惠券手把手
						賣家帳戶健康
						亞馬遜政策
						客戶服務指標
						避免退換貨
						處理負評
						提升客服體驗
						舉報違規行為
						帳戶/刊登違規
						品牌保護計畫
						帳戶健康評等

## 資源3. 免費官方培訓課程 帶您掌握出單秘笈

### 線上直播

#### 新手賣家必修課

在家也能輕鬆學習亞馬遜營運知識

##### ● 開賣前準備

選品與成本計算  
安規與政策大全  
選品入門  
亞馬遜後台操作

##### ● 上架刊登

上架商品的必備實操  
Listing優化案例分享  
常見Listing錯誤解析與開Case指南

##### ● 跨境物流

一次搞懂跨境物流與FBA  
從台灣到銷售地的發貨實務操作

立即報名

觀看錄影

### 實體培訓

#### 基礎營運實操課

上機實作, 即時免費諮詢官方資深講師

##### ● Listing優化技巧課

一次說清楚Listing怎麼寫、怎麼改、  
怎麼錯!

##### ● 物流實操課

FBA全解析、常見誤區大揭密

##### ● 促銷工具實操課

亞馬遜引流工具清單式分享

##### ● 基礎廣告課

自動 vs 手動廣告全教學、ACoS廣告效益  
計算詳解

查看單課開班狀況



## 資源4. 台中跨境電商體驗中心, 在地資源協助

結合產、官、學、研界的力量，加速中南部賣家之電商外貿能力、人才培訓與電商技能的快速發展。



地址：臺中市中區綠川西街 145 號 2 樓

### 三大服務內容:

#### 1. 實體課程培訓

- 基礎營運實操課
- 開店實戰工作坊
- 服務商專題講座

#### 2. 賣家社群與交流

#### 3. 成功賣家經驗分享

#### 學員真實反饋:

- ✓ 非常實用，有說明到一些很小的細節，講解仔細
- ✓ 有講到主題重點及後台怎麼操作，主題實用，建立我很多的新操作方向
- ✓ 環境很棒，講師的分享含金量很高

# 資源5. 熟悉汽機車零配件產業的第三方服務商 堅強跨境支援體系





Q3

建立品牌好像難？  
要花很多錢？

## 品牌建立兩大元素: 品牌名 + 銷售目的國商標

- 建議申請銷售目的國商標\*, 以及進行亞馬遜品牌註冊
  - 首年或首100萬美元品牌商品成交額5%回饋
  - 保障品牌商權益
  - 銷售增長優於非品牌賣家



資料調研顯示<sup>1</sup>, 80%的消費者通過亞馬遜發現新品牌和新商品; 亞馬遜全球開店官方資料也顯示, 品牌賣家的銷售增速是整體賣家銷售增速的1.5倍<sup>2</sup>。

- 品牌註冊流程:  
(優質商標服務商協助申請)



\* 申請美國商標費用約 NT\$35k~\$60k  
(此金額為商標服務商報價, 依據不同服務商會有不同報價)

# 幫產品自我介紹: 產品介紹頁



Click image to open expanded view



6 VIDEOS

📌 Premium 4 Pack Professional Shammy Towel for Car (2XL and 2 Mini Chamois Cloth for Car Drying) Super Absorbent Car Drying Towel, Car Shammy and Car Wash Cloth, Boat Shammy

Visit the Store  
4.4 ★★★★★ 380 ratings  
200+ bought in past month

Typical price: \$19.99 Details  
Price: **\$18.99** (\$4.75 / Cour  
FREE Returns for Singa  
You Save: \$1.00 (5%)

No Import Fees Deposit & \$10.57 S

📌 Sales taxes may apply at check

Color	Yellow+blue
Brand	
Towel form type	Cleaning Clot
Age Range (Description)	All Ages
Material	Polyvinyl Alc

### About this item

- **OUTSTANDING ABSORBENCY** - Ma shamies towels for cars have amaz its weight in water! This super absc surrounding water, leaving any sur
- **PREMIUM PVA MATERIAL** - This chi material and advanced mesh enfor Our ultra-soft shammy cloth for ca an unparalleled car drying towel fc
- **LINT-FREE & SCRATCH-FREE** - This greasy fingerprints and dirt particl sponge texture to ensure an absol surface. Use the large shamie towe towel to clean your car interior!



Roll over image to zoom in



VIDEO

📌 Replacement Hood Mirror Glass for 2008-2017 Freightliner Cascadia, Wide Angle Convex Glass, High Reflective, Driver/Passenger Side

Visit the Store  
4.5 ★★★★★ 17 ratings | Search this page

Amazon's Choice for "freightliner cascadia hood mirror"

50+ bought in past month

Price: **\$31.99**

No Import Fees Deposit & \$9.86 Shipping to Singapore Details ▾

📌 Sales taxes may apply at checkout

Coupon:  Apply 5% coupon Shop items > | Terms

Size: Hood Mirror Convex Glass

Auto Part Position	Front
Brand	
Color	Hood Mirror Convex Glass
Mounting Type	Windshield Mount
Special Feature	Reflective
Item Weight	10.72 ounces
Size	Hood Mirror Convex Glass

▾ See more

Material	Glass
Fit Type	Vehicle Specific Fit

Vehicle Service Type	Freightliner Cascadia 2008-2017
----------------------	---------------------------------

Operation Mode	Heated
----------------	--------

### About this item

- Seamless and Hassle-free: Tailored to fit Freightliner Cascadia 2008-2017 Series, ensuring a stable fit and hassle-free installation
- 15% Enhanced Clarity: Patented optical coating to revolutionize your driving safety.

適用車型描述清晰

# 幫品牌自我介紹: 建立品牌館



## OUR MISSION

With Eramax, you can elevate your drying game and enjoy the benefits of a smarter, more efficient way to dry.

Our mission is to empower customers with premium products that exceed their expectations and deliver exceptional value. Our products are designed with an emphasis on quality and affordability. Eramax is more than just a brand; it's a lifestyle choice for those who demand the best.



Black lives matter. SPLendid stands in solidarity with the Black community.

## SPLendid - The Best HD Mirror Shop



\$354<sup>99</sup>

For Chevy Kodiak, GMC Topkick 03-09

Flat, Heated, High Reflective, Driver/Passenger Side

\$41<sup>99</sup>



Blue Monday is Loading...

Choose to make a different

\$48<sup>99</sup>

Only 18 left in stock - order soon.



Q4

如何知道產品是否有市場？  
亞馬遜有工具可以查詢？

Q4如何知道產品是否有市場？

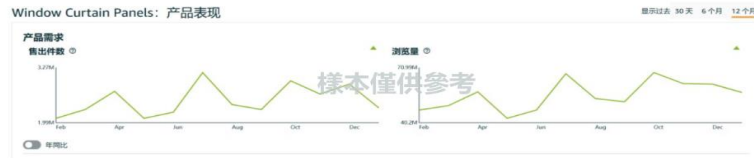
# 免費選品工具：

(註冊帳號後即可使用) 路徑：賣家後台 > 目錄Catalog > 增長Growth

## 善用亞馬遜兩大選品工具，助您快速掌握選品與市場機會！



工具	適用站點	功能	維度
選品指南針-類別分析	美國、日本、英國、德國	<ol style="list-style-type: none"> <li>快速了解品類銷量季節性趨勢、退貨率及熱門商品特徵</li> <li>一次解鎖多站點市場數據</li> </ol>	過去一年的銷售數量及金額 搜尋購買率、退貨原因及比例 競爭賣家/品牌/商品數量 受歡迎的商品特徵
機會瀏覽器	美國、日本、歐洲9國	<ol style="list-style-type: none"> <li>深度探索市場情況，全方位判斷新手友好度</li> <li>一次解鎖多站點市場數據</li> </ol>	搜尋成長率、銷量、價格帶 競品資訊、熱搜關鍵字 頂尖商品集中程度、新品友好度 購買驅動因素、消費者評論、退貨分析



選品指南針-類別分析



機會瀏覽器

立即報名選品輔導  
官方顧問提供您客製化選品建議

Q5

# 如何準備產品？

- 如何在亞馬遜上銷售客製化產品
- 汽車零配件須注意的合規事項
- 汽車零配件物流如何安排

# 如何在亞馬遜上銷售客製化產品

## Amazon Custom

建立自訂產品刊登資訊

若要開始使用，請確認您的產品已啟用客製化功能：

1. 在刊登資訊頁面中，點選「產品詳情」索引標籤，然後針對問題「您的產品是否提供客製化？」選取「是」
2. 在「客製化」索引標籤中輸入您的訂製產品詳情。  
您也可以從「管理庫存」存取客製化刊登資訊頁面。從產品的「編輯」下拉式選單中，選取「新增/編輯客製化」。
3. 遵循逐步指示以新增客製化：  
關於設定選項，請前往「Amazon 訂製：產品選項組態」。  
對於個人化，如文字、圖片或數字，請前往「Amazon 訂製：產品個人化」。

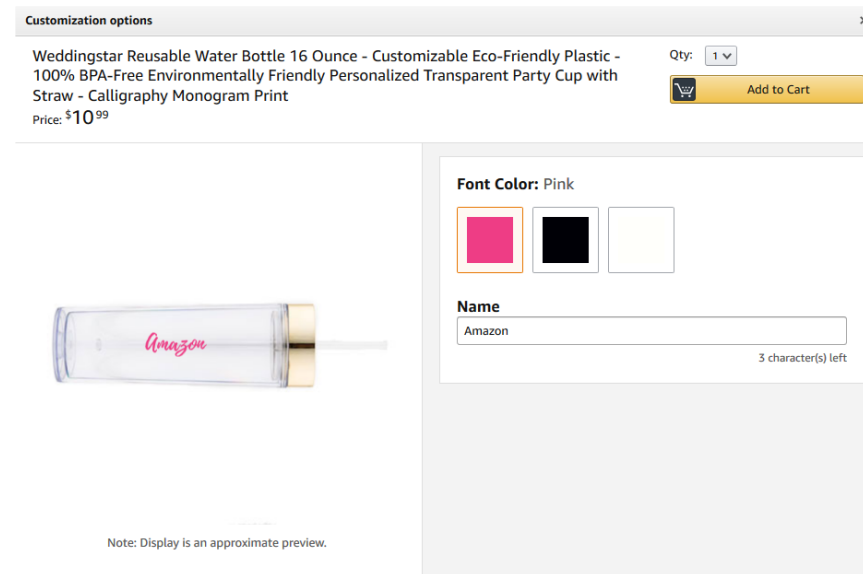
## Seller central support:

[https://www.sellercentral.amazon.dev/help/hub/reference/G201822780?ref=xx\\_swlang\\_head\\_xx&mons\\_sel\\_locale=zh\\_TW&languageSwitched=1](https://www.sellercentral.amazon.dev/help/hub/reference/G201822780?ref=xx_swlang_head_xx&mons_sel_locale=zh_TW&languageSwitched=1)

Customization Program Terms for Sellers:

<https://www.sellercentral.amazon.dev/help/hub/reference/201823150>

Custom and Category Custom templates: <https://www.sellercentral.amazon.dev/help/hub/reference/GPWDARLTJB2JNJ8R>





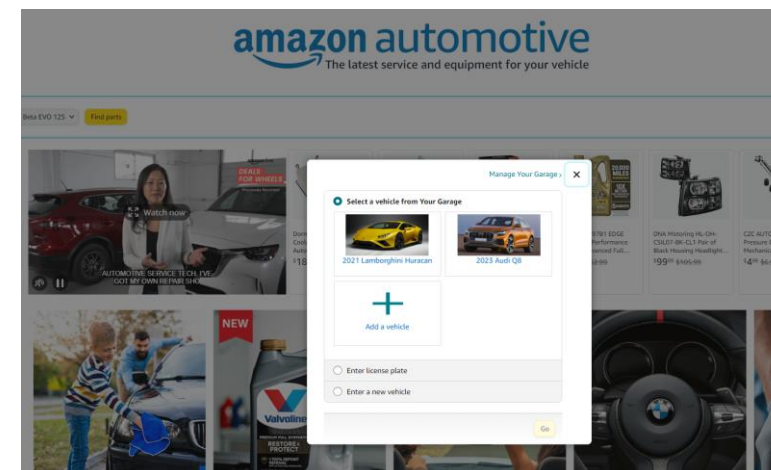
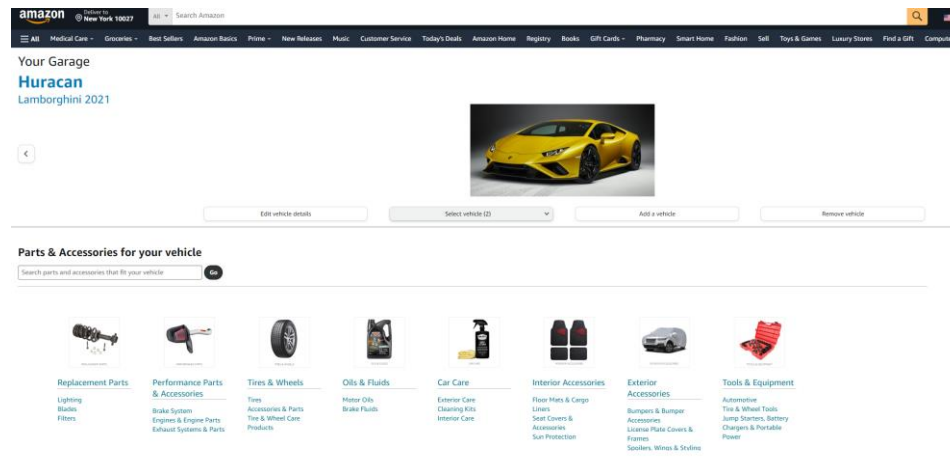
## 如何在亞馬遜上作型號分類

**Amazon 汽車用品零件搜尋工具**可讓顧客檢查特定車輛配件產品是否適合他們的車輛。

進入詳情頁面後，顧客便可將其車輛的年份、車廠及車款輸入此「零件搜尋工具」條框，以確定產品是否適合。

以下是零件搜尋工具的其他功能：

- **「依車輛選購零件」**頁面可讓顧客瀏覽特定車輛的零件。當您在詳情頁面上時，透過點選「零件搜尋工具」條框中的「查看適合此車輛的所有產品」連結即可存取此頁面，如果您是在汽車用品主頁面，則可以在進入車輛後，點選「零件搜尋工具」條框中的「前往」來存取此頁面。請點選[這裡](#)觀看示範。
- **零件搜尋工具搜尋條框**可讓顧客將搜尋結果篩選至只剩與他們的車輛相容的結果。請點選[這裡](#)觀看示範。
- **相容性圖表**是一個表格，可透過詳情頁面上的連結取得，其中會顯示一個 **ASIN** 的所有車輛配件記錄。請點選[這裡](#)以取得範例。「您的車庫」頁面會顯示顧客儲存的車輛。



## 合規 – 汽車零配件須注意的合規事項

- 1. 詳細的產品標籤：**包括製造商/銷售商的全名和聯系信息，提供必要的警告信息，產品的型號、部件編號和適用車型，以及生產批次和日期。
- 2. 使用和安裝說明：**提供完整、易懂的安裝步驟，產品的維護和清理建議，提供故障診斷和排除方法。
- 3. 性能和安全測試報告：**確保所有安全相關的汽車配件都通過安全測試，特別是兒童安全座椅、安全帶等產品。對於包含無線電通信功能的配件，需要提供相關認證，證明產品的電磁兼容性符合標準。
- 4. 環保和健康證明：**對於含有化學物質的配件（如油漆、潤滑劑），提供詳細說明產品的化學成分和安全使用指南。對於聲稱環保的產品，需提供相應的環保認證或聲明，如使用再生材料的證明。

地區	相關合規規定
美國	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯邦機動車安全標準 ( FMVSS ) : 汽車配件，特別是那些影響車輛安全性的，如制動系統、燈光和傳動部件，都需符合要求。</li> <li>環境保護署 ( EPA ) : 影響排放的部件，如渦輪增壓器、燃油泵、排氣系統，都需要滿足EPA制定的HC、CO和NOx排放標準。</li> <li>美國交通部 ( DOT ) 認證：所有在美國銷售的頭盔必須符合DOT的安全標準 ( FMVSS 218 )，並在頭盔上明顯標注“DOT”字樣。</li> <li>消費品安全委員會 ( CPSC )、職業安全與健康管理局 ( OSHA ) : 兒童相關用品或是危險物質需要額外的認證或標示。</li> <li>加州空氣資源委員會 ( CARB )、加州65法案：銷往加州的產品有額外更嚴格的要求，需額外提供認證或標示。</li> </ul>
歐洲	<ul style="list-style-type: none"> <li>需遵循CE、RoHS、WEEE ( 適用於電子電器產品 )、歐盟通用產品安全指令 ( GPSR ) 等規範</li> <li>歐盟整車型式批准 ( EU Type Approval ) : 涉及到車輛的安全與環保性能，包括排放標準。特別是ECE法規。</li> <li>歐盟排放標準 ( Euro Standards ) : 適用於汽車排氣排放的控制，確保排氣系統配件如催化轉化器符合最新的歐盟排放標準</li> <li>PPE指令：所有被認定為個人防護裝備如騎行護具，鞋靴頭盔，必須符合該條例的要求</li> <li>E-Mark認證：針對汽車及其部件的歐洲共同標記，證明產品符合歐洲經濟委員會 ( ECE ) 的相關規定。</li> </ul>
日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本工業標準 ( JIS ) : 對於某些汽車配件，可能需要符合JIS標準。</li> <li>PSE認證、VCCI認證、電波法 ( Denpa-Ho ) 認證：涉及電氣組件、有電磁相容性或無線功能的產品須注意的認證事項</li> <li>排放標準：對於影響排放的部件，需要符合日本的排放標準。</li> <li>化學物質控制法 ( CSCL ) : 對化學品進行管理，要求提供相應的安全數據和環境影響資訊。</li> </ul>

# 物流

臺灣汽車零件多為外銷，直接外銷比重約五成五，並以車身鈹金、車燈、輪胎、輪圈、後視鏡等為最主要外銷項目；在外銷的主要國家當中，以美國市場最為重要。

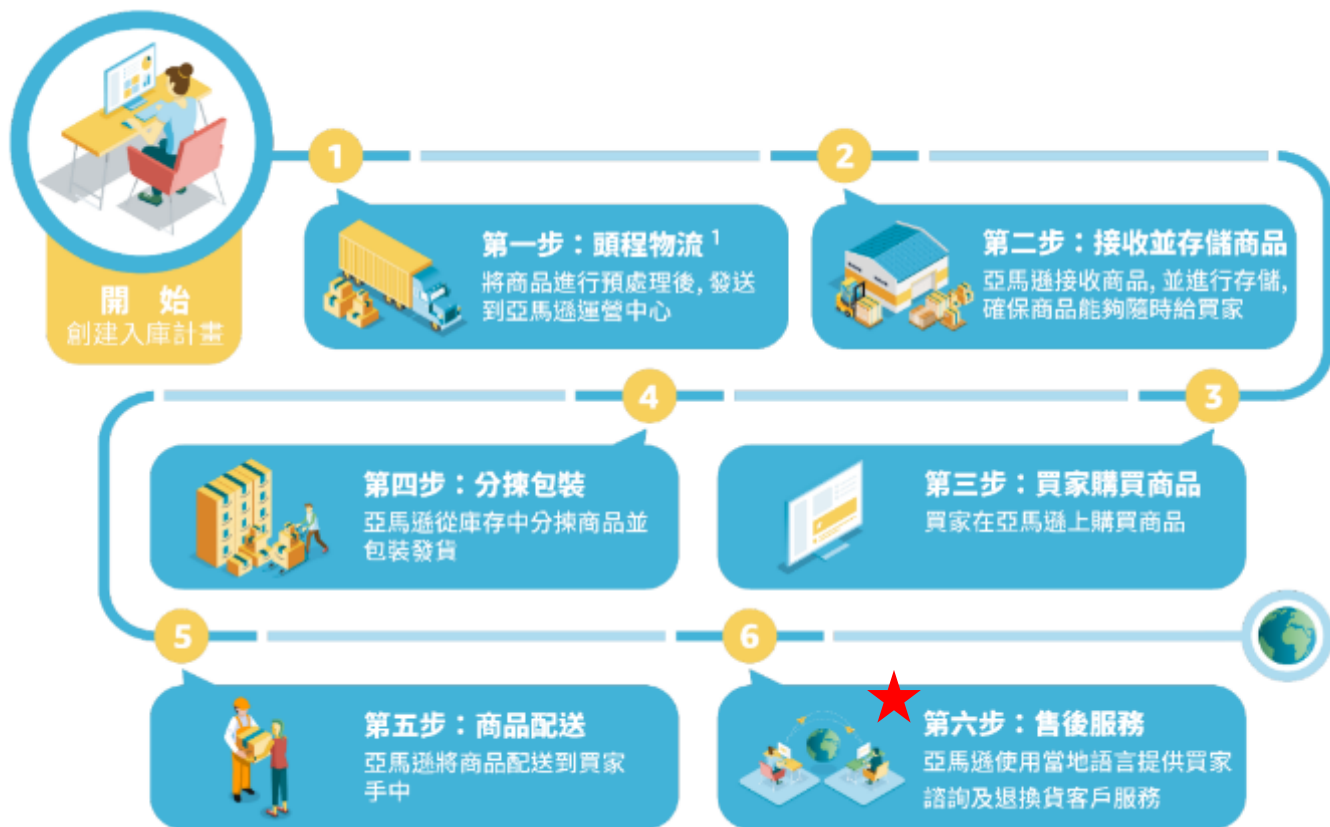
而我們深知了汽配賣家的痛點，大約有近 5 成屬於大型產品（超長件）選擇合適的物流方案可以大大的降低運輸成本！

重量	小型產品 ( 0.5 ~ 8 kg )	中型產品 ( 8.5 ~ 20 kg )	大型產品 ( 21kg + )
常見品項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小型汽車配件 汽車燈具：裝飾燈、霧燈、剎車燈、指示燈等。</li> <li>• 汽車內飾、外飾配件 電器線材、五金軸承、火星塞等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中型汽車配件 傳動配件：離合器、變速器、氣缸體等。</li> <li>• 汽車改裝、安全防盜配件 汽車打氣筒、方向盤鎖、配件等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 大型汽車配件 輪胎、模具、鋼板、煞車盤、汽車頂箱等。</li> <li>• 大型汽車配件（超長件） 尾翼、保桿等超長產品。</li> </ul>
推薦運送方式	快遞	快遞	快遞/海運
建議包裝重量	5 Kg/每箱	10 Kg/每箱	20~30 Kg/每箱
CBES 唯高盛優惠	燃油附加費全額減免、旺季附加費全額減免、台灣到美國運費 21 折、超長附加費 4 折		

Q6

售後怎麼處理？

# FBA倉庫 (Fulfilled by Amazon)協助退貨處理



## 7\*24小時專業客服支援

休假也可以正常銷售，運用更多有助於您管理業務的工具，減輕營運壓力



## 省心退貨處理

FBA協助做退貨的可銷售性判斷，可繼續銷售產品將回復上架



## 多種產品翻新方式

針對判斷無法繼續販售之退貨產品，FBA提供重新包裝服務、翻新服務。您亦可與逆物流服務商Return Helper合作，其提供客製逆物流方案，提升海外退貨彈性方案及降低成本

FBA發貨手冊: [https://m.media-amazon.com/images/G/28/TWGS/CN\\_GS\\_FBA\\_1.1\\_Intro.pdf?ref=as\\_tw\\_ags\\_su&initialSessionID=358-6962855-3801335&ld=SETWSOAGKWSPEXPO&ldStackingCodes=SETWSOAGKWSPEXPO](https://m.media-amazon.com/images/G/28/TWGS/CN_GS_FBA_1.1_Intro.pdf?ref=as_tw_ags_su&initialSessionID=358-6962855-3801335&ld=SETWSOAGKWSPEXPO&ldStackingCodes=SETWSOAGKWSPEXPO)

# 04

## 如何開始?



# 30天開賣準備計畫\*

準備與註冊 [1~2 週]

商品上架 [1~2 週]

發貨 [2~3 週]

完成帳號註冊

[3~5天]

- 登入賣家平台開始註冊
- 登入賣家平台完成審查



與服務商接洽

[7~10天]

- 申請銷售國商標
- 選擇存款方式
- 產品認證
- 接洽物流服務商

拿到銷售國商標的TM標  
即可至亞馬遜註冊品牌

註冊品牌

[1~3天]

- 前往官網註冊亞馬遜品牌
- ❖ 申請品牌的好處

使用賣家平台，觀察市場數據

[1~3天]

選品指南針(講義)

- 過去一年銷售量走勢及季節性
- 轉換率及退貨率
- 市場喜好特徵

機會瀏覽器(講義)

- 市場規模
- 競品特徵
- 搜尋關鍵字
- 客戶評論分析

準備上架內容

[7天]

上架前準備

- 產品認證、條碼
- 品類銷售許可(部分)

準備刊登素材

- 選擇產品分類
- 5~8張商品圖片
- 標題/五點描述/商品描述/關鍵字/價格

完成上架操作

[1~3天]

選擇上架方式

- 跟賣上架
- 逐一上架
- 批量上架

解決上架報錯

- 開立銷售夥伴客服指南

準備發貨

[7天]

- 準備產品包裝
- 決定寄貨方式與發貨數量
- 建立 FBA 發貨計畫
- 完成商品預處理與貼標
- 交給頭程物流服務商出貨

商品入倉開賣

[7~14天]\*

- 商品完成入倉
- 開賣

\*以空運為例

\*供參考  
詳細時程視賣家準備狀況而定

註冊後  
關鍵流程

# 汽機車零配件旺季日曆

節日	熱賣產品	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
元旦	車罩、蓋子	■											
情人節	杆、籠、格柵、緩衝器		■										
白色情人節	照片			■									
復活節	懸架、底盤				■								
母親節	配件、牽引、制動器					■							
父親節	外觀增強						■						
Prime 會員日	卡車季節							■	■				
返校	石油相關								■	■	■		
萬聖節	電池和電氣系統											■	■
黑五網一、聖誕	防寒											■	■



# FAQ – 常見問題彙整

常見問題	參考
1. 如何選品及備貨?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可以先查詢目標市場的熱門車型及年份，以及銷售輛數來決定相關選品及數量</li> <li>• 研究及分析相關競爭者的售價以及銷售量</li> <li>• 可以先挑選不需要安規的品項，但須注意若由中國採購銷往美國會有額外關稅負擔。</li> <li>• 成本的相關計算可以參考本文件 02 跨境電商逆勢而上，維修汽車配件熱賣推薦章節。</li> </ul>
2. Listing及廣告注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專品料號品項可以稍微加強圖文，即可在相關料號品項中脫穎而出</li> <li>• 專品料號品項由於是剛需，關鍵字投放可以十分精準，可以長年固定預算投廣，較無淡旺季之分</li> <li>• 需要長期經營累積Review，前期需投入相關成本</li> <li>• 文案準備可參考本文件 03 評估跨境電商常見5大問題，幫產品自我介紹: 產品介紹頁章節</li> <li>• 亞馬遜官方Listing相關課程: <a href="https://gs.amazon.com.tw/learn/su/su-05">https://gs.amazon.com.tw/learn/su/su-05</a></li> </ul>
3. 其他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由於專品料號品項會提到品牌名，所以經常會發生被偵測商標侵權的相關問題。需要透過後台提案申訴，另外文案要記得按照亞馬遜的規定撰寫，申訴後才能有理有據的要求返還帳號。</li> <li>• 出現版權違規，我該怎麼辦？亞馬遜教您檢查自救！<a href="https://gs.amazon.com.tw/news/ah-education-3-ip-issue-220912">https://gs.amazon.com.tw/news/ah-education-3-ip-issue-220912</a></li> </ul>

05 

新賣家限時優惠/資源 

# 2024 新賣家入門大禮包，最高可達10%銷售額回饋！

新賣家入門大禮包提供新賣家低成本試用亞馬遜產品解決方案的機會，除了可以更低成本輕鬆嘗試之外，亦可透過這些解決方案幫助新賣家更快的成長。

可在美國、歐洲、日本站點各享受最高5萬美元的回饋；多站點最高可享15萬\*美金銷售額佣金回饋。  
(\*前5萬美金銷售額回饋10%，之後的品牌銷售金額回饋5%。)

## 1 品牌主6個月內完成品牌註冊

- 首5萬美金品牌商品銷售額回饋10%！之後的品牌銷售金額回饋5%，最高首年或首100萬美元品牌商品成交額回饋52500美元。
- 200美元亞馬遜評論管理工具(Vine)優惠

## 2 90天內運送庫存至亞馬遜營運中心

- 400美元庫存配置服務費優惠 (限美國站)
- 最高200美元入庫或配送費優惠
- 自動加入FBA新品入倉優惠計畫
- 10% 折扣，用於前 100 件亞馬遜多管道配送產品的配送費

## 3 90天內使用亞馬遜商品推廣，創建一個廣告活動

- 50美元亞馬遜商品推廣廣告折扣券

## 4 90天內使用亞馬遜優惠券

- 50美元亞馬遜優惠券費用優惠



# 開啟跨境電商全球商機， 今天就是好時機！

跨境電商帶您與世界接軌，獲得全球消費市場資訊，  
開發出更優質的MIT好產品！



立即掃碼  
專人30分鐘 免費成本分析諮詢

若想獲得更多最新消息與學習資源，可參考以下官方資訊：

Facebook  
粉絲專頁



官方網站



賣家大學



LINE Official Account

# 好友 募集中

@gs.amazon.tw



# DAY ONE



## 資源5. 熟悉汽車零配件產業的第三方服務商 堅強跨境支援體系

代營運: CBES 唯高盛  CBES  
唯 高 盛

Sammi Ku 0939-250-920  
Sammi.ku@cbesg.com

頭程物流: CBES 唯高盛  CBES  
唯 高 盛

Anita Chou 02-77516005  
anita.chou@contin-global.com

逆物流: Return Helper  Return Helper

Alyse Chen 0983406811  
alyse@returnhelper.com

產品合規檢測: 綠圈圈

 Green

徐之浩 Kevin 0972-911-672  
info@greenoo.tw

商標  AZ-Helper

Jonathan 0905-108-893  
jonathan@az-helper.com

金流:  Payoneer

派安盈 (Payoneer)  
台灣客服專線: 02-77417935