

亞馬遜官方選品工具

選品指南針實操寶典

Marketplace Product Guidance Playbook

什麼是選品指南針？

簡要介紹



選品指南針是亞馬遜官方為賣家打造的**免費選品工具**，幫助賣家探索、評估並且抓住全球拓展的最有利機會。

基於賣家在主網站已有的產品品類，透過計算機會分數有針對性的為賣家推薦適合拓展的網站和國家，並為賣家提供本站和跨國其他網站的高需求商品推薦、客戶的喜好、品類轉化情況、退貨情況及廣告費等在內的一系列數據，有效幫助賣家進行跨網站決策。

三大亮點

01 需求預測

提供的選品預測使用了600多個資料維度，預判商品在未來120天內的需求。

02 商品推薦

每週更新商品需求推薦，並提供機會分數，精準把握目標商城的需求波動。

03 市場洞察

提供推薦ASIN在目標市場**搜尋量**、**點擊量**及**熱門搜尋關鍵字**等重要資訊，提供包括**銷售數量**，**購買轉化比**，**價格帶**，**顏色**，**材料**，**廣告支出**等在內的一系列品類數據，幫助賣家更加精準的把握目標市場情況，完成全球跨網站上新。

選品指南針三個解決方案

1

品類分析

目前已在美國、英國、德國和日本站上線, 它為賣家推薦有高需求的ASIN和最受買家喜好的產品特點。

2

全球產品需求

為美國站的賣家開放, 該工具從賣家已在美國上架的商品ASIN中挑選並推薦在英國、德國、西班牙、法國、義大利和日本有高需求量的產品。

3

新選品推薦

目前已在美國、英國、德國和日本站上線, 它為賣家基於目前在售產品推薦可以添加的同品類下新選品。

市場產品指南 [進一步了解](#)

我們很高興為您提供選擇推薦項目, 以在 Amazon 上取得成功。我們考慮了客戶在不同 Amazon 商店的需求和您獨特的個人資料, 為您顯示個人化的推薦項目。在此頁面上, 您可以瀏覽不同類型的推薦項目, 並選擇最適合您的建議。我們每週都會更新這些推薦項目。我們努力為您提供現有商店和全新商店的客戶偏好趨勢和產品建議。

全球市場對您產品的需求



全新選擇推薦

Marketplace Product Guidance: New Products tool

類別分析



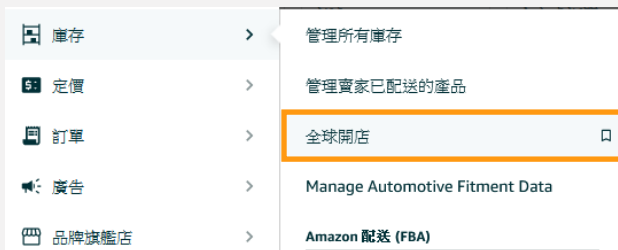
如何訪問選品指南針

01 賣家平台“成長”選單



02 賣家平台“庫存”選單

- 先進入“全球開店”頁面



- 再從上方選單進入“選品指南針”



03 賣家平台主頁卡直接訪問





手把手帶您解鎖**品類分析**，進行數據化選品

step 01

品類分析是什麼？

step 02

為什麼使用？

step 03

誰可以使用？

step 04

訂定您的篩選條件

step 05

解鎖已選分類節點產品表現

step 06

解鎖已選分類節點更多
數據資訊

step 07

挖掘產品特徵趨勢

第一步：品類分析是什麼？

品類分析主要提供美國、英國、德國、日本站點的各分類中各個品類關鍵字維度的數據指標，幫助您輕鬆挖掘消費者最喜歡購買的產品具備的特徵。

類別分析 [進一步了解](#)

種類分析可為您目前銷售市場中的各產品類別提供購買方偏好、選擇和報價深度指標。作為賣家，您可以根據以下分析，用合適的產品展開您的型錄。此頁面上的資訊適用於 Amazon 上所有符合要求的銷售合作夥伴。

篩選條件

要檢視效能資料，請從下列清單中選擇。種類/產品類型/瀏覽節點的長條長度代表產品過去的市場需求。

搜尋種類和關鍵字

商店名稱	類別	產品類型	商品類別代碼 (ITK)
<input checked="" type="radio"/> United States	<input checked="" type="radio"/> Home & Kitchen	<input checked="" type="radio"/> Curtain	<input checked="" type="radio"/> Window Curtain Panels
<input type="radio"/> Germany	<input type="radio"/> Clothing Shoes & Jewelry	<input type="radio"/> Picture Frame	<input type="radio"/> Shower Curtain Sets
<input type="radio"/> Japan	<input type="radio"/> Tools & Home Improvement	<input type="radio"/> Shelf	<input type="radio"/> Shower Curtain Liners
<input type="radio"/> United Kingdom	<input type="radio"/> Sports & Outdoors	<input type="radio"/> Home Mirror	<input type="radio"/> Shower Curtains
	<input type="radio"/> Grocery & Gourmet	<input type="radio"/> Drinking Cup	<input type="radio"/> Window Valances
		<input type="radio"/> Chair	

第二步：為什麼使用？



關鍵字維度推薦

賣家可以直接搜尋想拓展的品類,或透過篩選條件去搜尋。



產品特徵趨勢

幫助賣家瞭解暢銷商品的主要且高需求的特性。



篩選條件

根據需求跟競爭分數來排序，以便賣家查看高潛力品類。綠色值越長代表需求越高



需求指數

能幫助賣家瞭解過去30天、6個月、12個月的需求分配、退貨率跟搜尋購買率。



第三步：誰可以使用？



您需要滿足以下三個條件：

- 賣家需要在美國，英國，德國或日本有可售的帳戶；
- 賣家為專業銷售帳戶；
- 大體積，有毒材料，受限制的選品不在推薦範圍內。



第四步：訂定您的篩選條件

您可以通過篩選：

商店（網站）名稱

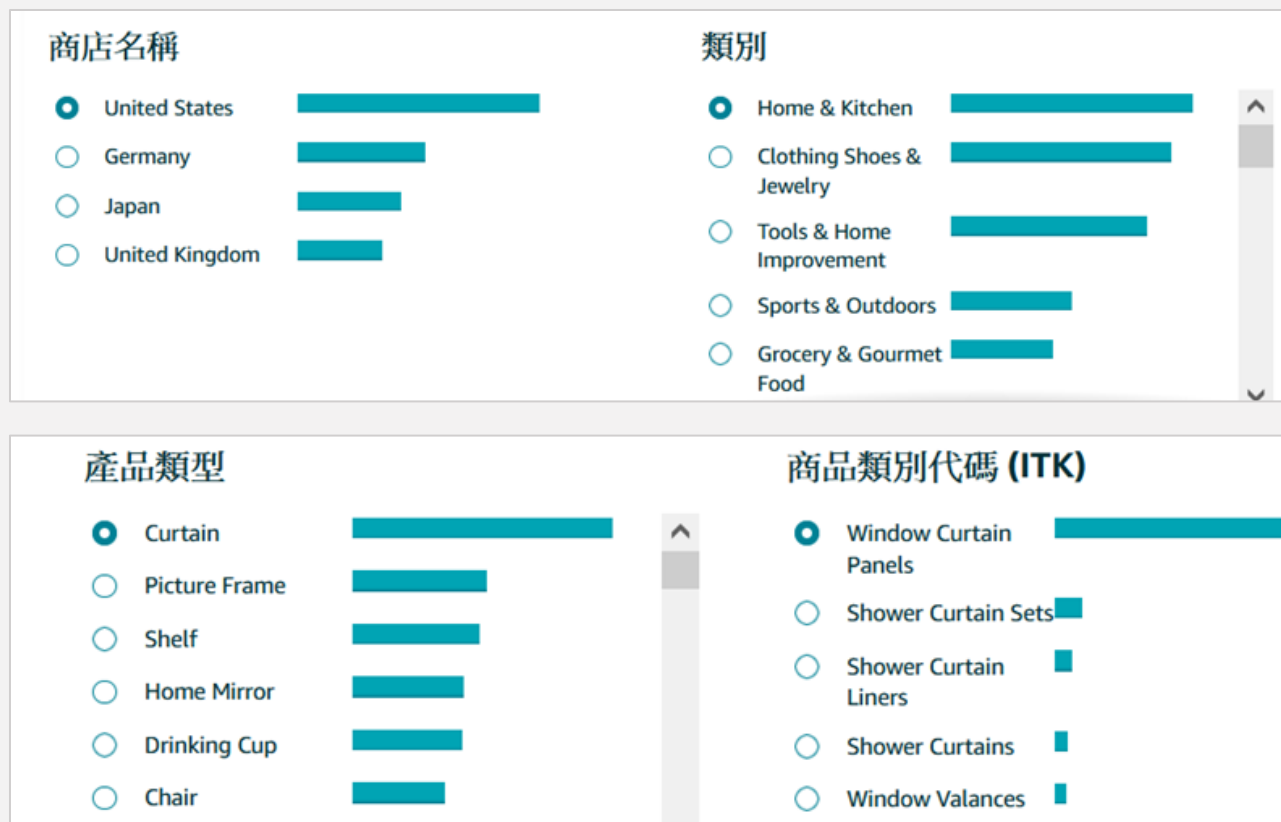
類別

產品類型

商品類型代碼（分類節點）

瞭解感興趣品類的具體數據指標。

類別/產品類型/分類節點的條形長度
表示其中的商品在網站中過往的需求
量。



第五步：解鎖已選分類節點產品表現



- 通過結合搜尋購買比和不同價格範圍的轉化率，助您結合自身情況合理進行產品定價。
- 除了對比分類節點退貨率與品類平均退貨率之外，您也可以通過瞭解此類產品買家退貨原因占比進行產品優化，降低自身產品退貨率。

第六步：解鎖已選分類節點更多資料資訊

通過賣家數量、新品數量、ASIN數量、新品ASIN數量及廣告支出等資料資料幫助賣家瞭解目標網站的競爭情況。

優惠與選擇指標

賣家數量 ⓘ

>1000

新品牌數目 ⓘ

17

ASIN 數量 ⓘ

25.3M

新 ASIN 數目 ⓘ

1.5M

每個 ASIN 的優惠 ⓘ

1

星等評分 ⓘ



廣告支出 ⓘ

平均每日廣告支出為 \$0.1

大多數花費高達 \$0.2

第七步：挖掘產品特徵趨勢

通過觀察價格、顏色、材料、尺寸、重量等柱狀圖，您可以挖掘最受買家歡迎產品所具備的特徵，用於您的後續產品開發與優化升級。

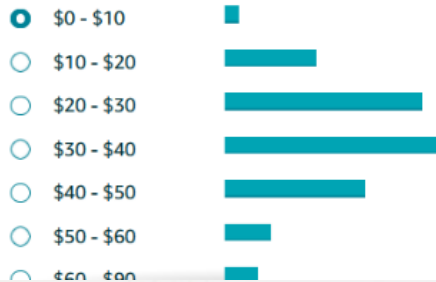
不同品類產品所提供的特徵趨勢不盡相同，請根據您選擇的分類節點情況進行針對性的瞭解。

Window Curtain Panels：特色

選擇喜愛的功能

以下長條顯示在研究過的瀏覽節點下功能的受歡迎程度。長條越高代表功能的需求越大。

Price



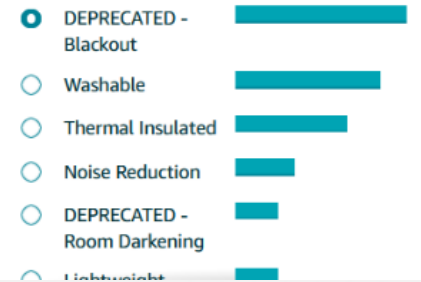
Number of Items



Room Type



Special Feature





手把手帶您解鎖**全球產品需求**, 高效拓展更多商機

step 01

全球產品需求是什麼?

step 02

為什麼使用?

step 03

誰可以使用?

step 04

選擇目標網站

step 05

解鎖目標店鋪的新ASIN

step 06

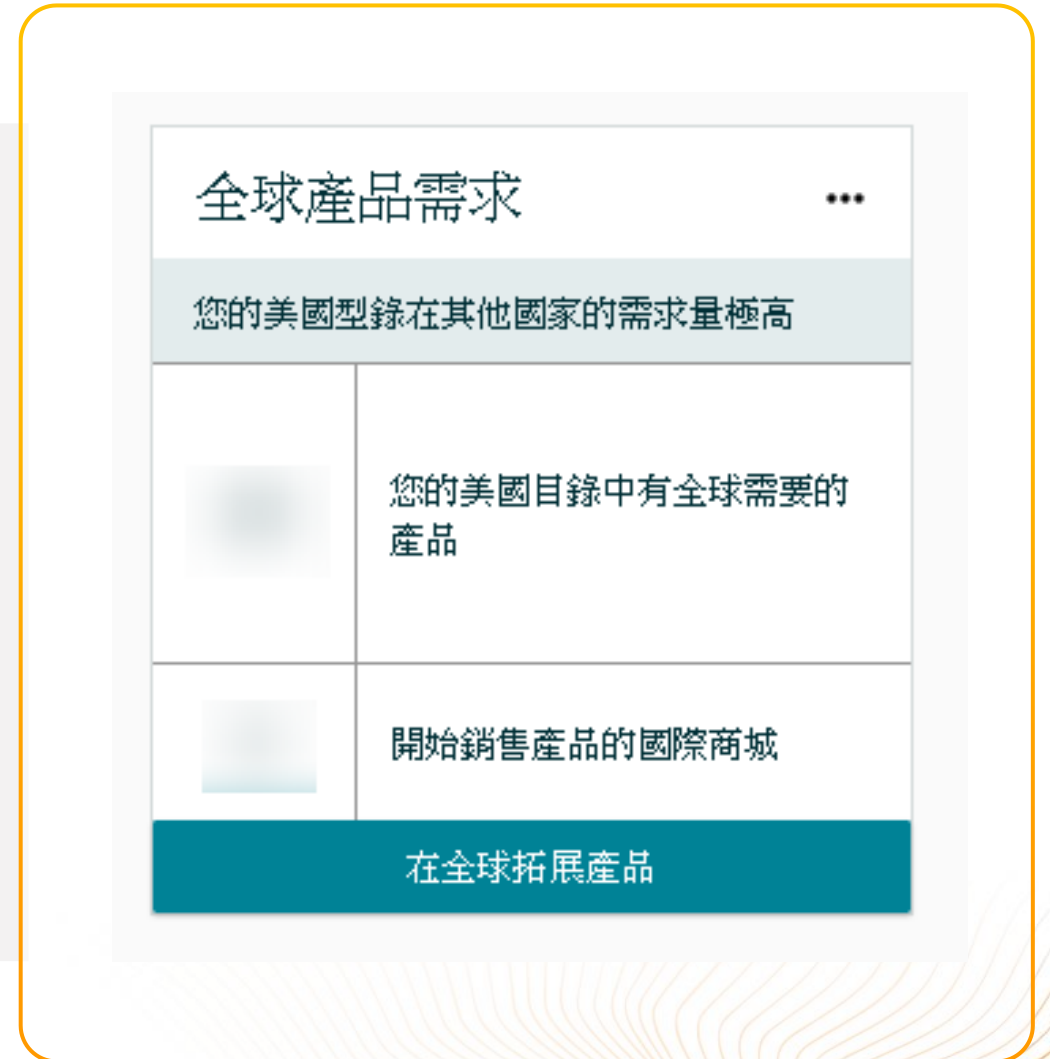
解鎖目標店鋪中其他賣家
提供的ASIN

第一步：全球產品需求是什麼？



全球產品需求為美國站的賣家開放，該工具從賣家已在美國上架的商品ASIN中挑選並推薦在英國，德國，法國，義大利，西班牙和日本有高需求量的產品。

亞馬遜會根據賣家的美國商品目錄確定高潛力商品清單（您過去的銷售績效），再結合目的國的需求訊號評估150個屬性（如流覽量、搜尋趨勢），為賣家提供量身訂製的建議，真正實現**好品全球上架**。



第二步：為什麼使用？

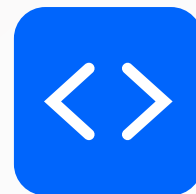
全球產品需求可以助力賣家**拓展全球市場**和**提前瞭解**在售產品的**全球需求**量。



說明賣家直接依據數據判斷不同網站選品機會。



除了美國站，協助賣家瞭解在售產品是否在其他網站熱賣。



高效瞭解不同網站消費者的購買喜好。



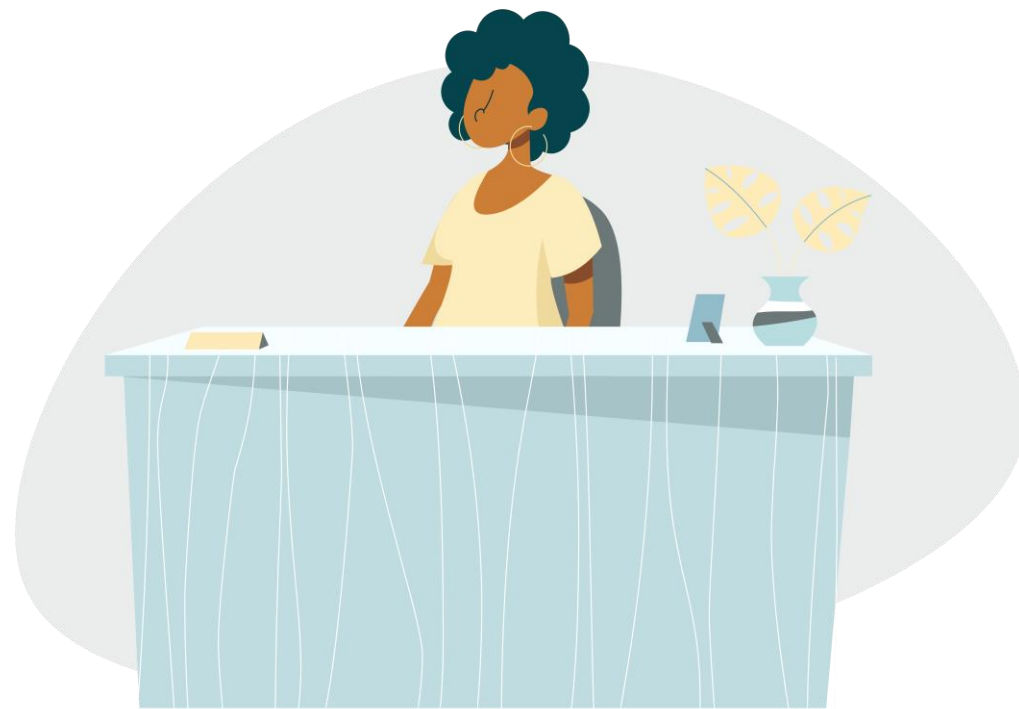
減少產品賣到其他網站的試錯成本，提高成功率。

第三步：誰可以使用？



您需要滿足以下四個條件：

- 您過去12個月內在美國站商城有銷售額；
- 您在美國站銷售的商品在目標網站根據計算是有需求量的；
- 您是專業銷售帳戶；
- 某些產品品類不在推薦範圍內，比如食品雜貨和易腐爛產品。



第四步：選擇目標網站

無論賣家是否已在歐洲五國和日本站開店，均可查看工具。但賣家在點擊賣家平台主頁後，看到的介面會略有不同。進入“全球產品需求”主頁後，賣家會看到目標商城歐洲五國和日本站。只要賣家符合上一頁所列的要求，即可看到相應網站的需求推薦。



例如：

- 如果您在歐洲五國、日本站均符合要求，即可看到6個網站的商品需求推薦；
- 如果您僅在日本站符合要求，則會看到日本站推薦。



第五步：解鎖目標店鋪的新ASIN

理解資料指標含義

“ASIN新增至目標商店”標籤下的推薦表示目標網站中沒有其他賣家在銷售相同的ASIN。您可以通過多個指標維度幫助賣家全方位理解被推薦的商品適合拓展到目標商城的原因。

日本 5 Recommended Products | 法國 6 Recommended Products | 義大利 5 Recommended Products | 西班牙 5 Recommended Products

ASIN 新增至目標商店 其他賣家在目標商店中提供的 ASIN

一般每 2 週更新一次 · 上次更新日期 - 7 月 31, 2023

按種類將分類拖離 New 意見回饋 下載推薦產品資料

5 結果

01 02 03

產品 | 原產地 | 機會分數 | 銷售預測 未來 12 個月 | 配送通路 | 報價 | 已出貨單位數量 | 暢銷商品排名 | 客戶評分 | 按單量 日本商店 | 點擊次數 日本商店

商品A *****
ASIN: *****

01 原理 Rationale

亞馬遜根據您的美國商品目錄確定高潛力商品清單，再結合目的國的需求訊號（如流覽量、搜尋趨勢和您過去的銷售績效）評估了 150 個屬性，為您提供量身訂製的建議。

02 機會分數 Opportunity Score

根據歷史需求和預測需求、商品詳情以及銷售模式，指示ASIN機會。分數範圍在1000到750之間，高分代表需求高、競爭低。

03 銷售預測 Sales Forecast

通過將推薦商品與其他具有類似特徵的商品進行比較，由此來對商品的需求情況做出預估。此預估可能受商城中所有賣家現有商品或新商品的影響。

第五步：解鎖目標店鋪的新ASIN

理解資料指標含義

“ASIN新增至目標商店”標籤下的推薦表示目標網站中沒有其他賣家在銷售相同的ASIN。您可以通過多個指標維度幫助賣家全方位理解被推薦的商品適合拓展到目標商城的原因。

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface for product recommendations. At the top, there are tabs for different countries: 日本 (5 Recommended Products), 法國 (6 Recommended Products), 義大利 (5 Recommended Products), and 西班牙 (5 Recommended Products). A search bar contains the text "ASIN 新增至目標商店" and shows "5 結果". Below the search bar, there are several filter buttons: "清空篩選條件", "04", "05", "06", "07", "08", "09", and "10". The filters are: "產品", "原單", "機會分數", "銷售預測 (未來 12 個月)", "配送通路", "報價", "已出貨單位數量", "暢銷商品排名", "客戶評分", "搜尋量 (日本商店)", and "點擊次數 (日本商店)". The main content area shows a list of products with a highlighted item.

04 配送通路 Fulfilment Channel

美國的當前配送管道。

05 報價 Offer Price

您在美國的上線商品價格。

06 已出貨單位數量 Net Shipped Units

過去12個月內美國站配送的商品數量。

07 暢銷商品排名 BSR

此類別和商品類型中，該ASIN在美國的暢銷排名。

08 客戶評分 Customer Rating

美國境內對該ASIN的買家評分。

09 搜尋量 Search Volume

過去12個月目標網站所有ASIN關鍵字的搜尋量。

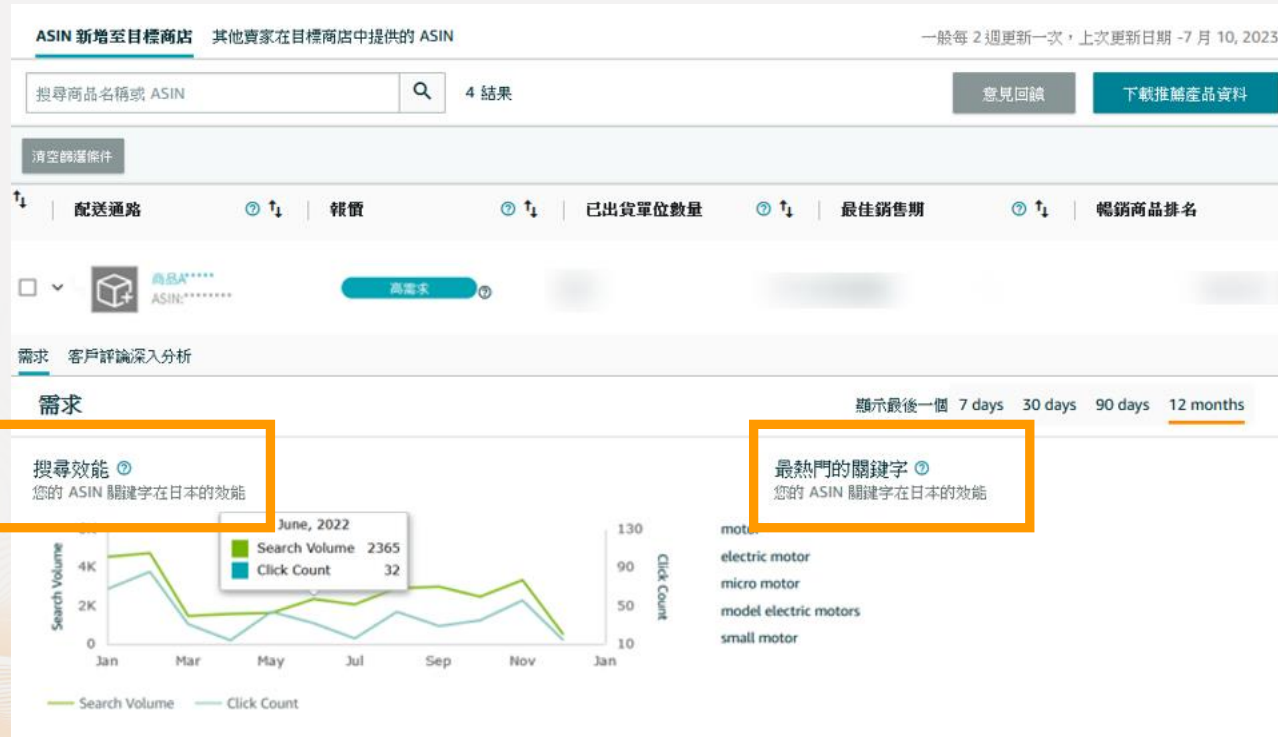
10 點擊次數 click count

過去12個月目標網站與該ASIN關鍵字的買家點擊量。

第五步：解鎖目標店鋪的新ASIN

進一步挖掘產品需求

瞭解目標網站中其他賣家提供的ASIN時，除了以上提到的數據指標，通過下拉式功能表您同樣可以看到**需求和客戶評論洞察分析**，瞭解該商品被推薦拓展到目標網站的更多數據維度。您可以通過勾選過往7天、30天、90天及12個月的ASIN商品資訊搜尋績效及熱門搜尋詞，幫助您瞭解所推薦ASIN在目標網站的需求量，為您的拓展選品決定提供強力的數據支援。



搜尋績效

瞭解您的ASIN商品資訊在美國使用的所有關鍵字在目標網站的搜尋量趨勢與買家點擊量，從而計算**搜尋轉化率**

最熱門的關鍵字

瞭解您的ASIN商品資訊在美國使用的所有關鍵字在目標網站搜尋量最高的關鍵字及過往時間段的搜尋次數，幫助您**構建商品關鍵字**

請注意：
部分ASIN由於資料量不足，無法提供該功能

第五步：解鎖目標店鋪的新ASIN

瞭解客戶評論洞察分析

此外，為了瞭解目標網站消費者對於您的ASIN商品資訊的真實回饋，您可以通過客戶評論洞察分析瞭解目標網站消費者對您的ASIN商品資訊的星級評定影響、正面及負面評論主題。



對星級評定的影響

瞭解該ASIN星級評定的五大正面及負面因素

正負面評論主題

瞭解不同客戶對此ASIN的最佳正面、負面評論及被提及的次數

請注意：
該功能的目標網站目前僅支援英國；
只有在美國站有超過三條評論的ASIN才能使用該功能

第六步：解鎖目標店鋪中其他賣家提供的ASIN

理解資料指標含義

“目標店鋪中其他賣家提供的ASIN” 標籤下的推薦表示目標網站中至少有一個賣家在銷售相同的ASIN。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface with the following elements:

- Tabs for different regions: 日本 (5 Recommended Products), 法國 (6 Recommended Products), 義大利 (5 Recommended Products), 西班牙 (5 Recommended Products).
- A filter menu with the option "其他賣家在目標商店中提供的 ASIN" highlighted in an orange box.
- A search bar with the text "搜尋商品名稱或 ASIN" and a search icon.
- Buttons for "按種類將分類推薦" (New), "意見回饋", and "下載推薦產品資料".
- A "清除篩選條件" (Clear filters) button.
- A filter bar with various criteria: 產品 (Product), 原理 (Principle), 機會分數 (Opportunity Score), 銷售預測 (Sales Forecast - 未來 4 個月), 配送通路 (Shipping Route), 優惠 (Offers), 優惠得標價 (Offer winning price), 報價 (Quote), and 最佳銷售期 (Best sales period).

01 優惠 Offers

過去1周內，該ASIN的限時折扣總次數。

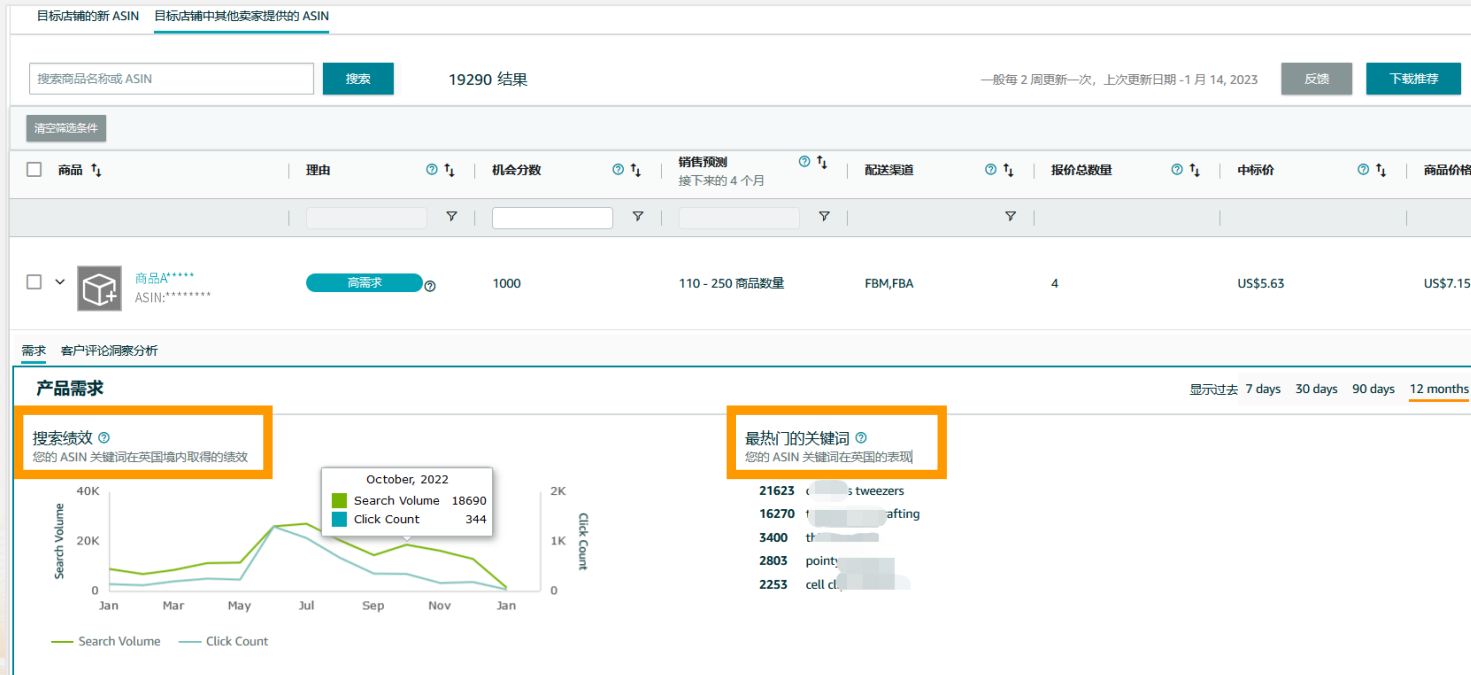
02 優惠得標價 offer winning price

目標市場過去4周內ASIN的平均報價中標價格

第六步：解鎖目標店鋪中其他賣家提供的ASIN

進一步挖掘產品需求

瞭解目標網站中其他賣家提供的ASIN時，除了以上提到的資料指標，通過下拉式功能表您同樣可以看到**需求和客戶評論洞察分析**，瞭解該商品被推薦拓展到目標網站的更多數據維度。您可以通過勾選過往7天、30天、90天及12個月的ASIN商品資訊搜尋績效及熱門搜尋詞，幫助您瞭解所推薦ASIN在目標網站的需求量，為您的拓展選品決定提供強力的數據支援。



搜尋績效

瞭解您的ASIN商品資訊在目標網站使用的**所有關鍵字**的搜尋量趨勢與買家點擊量

最熱門的關鍵字

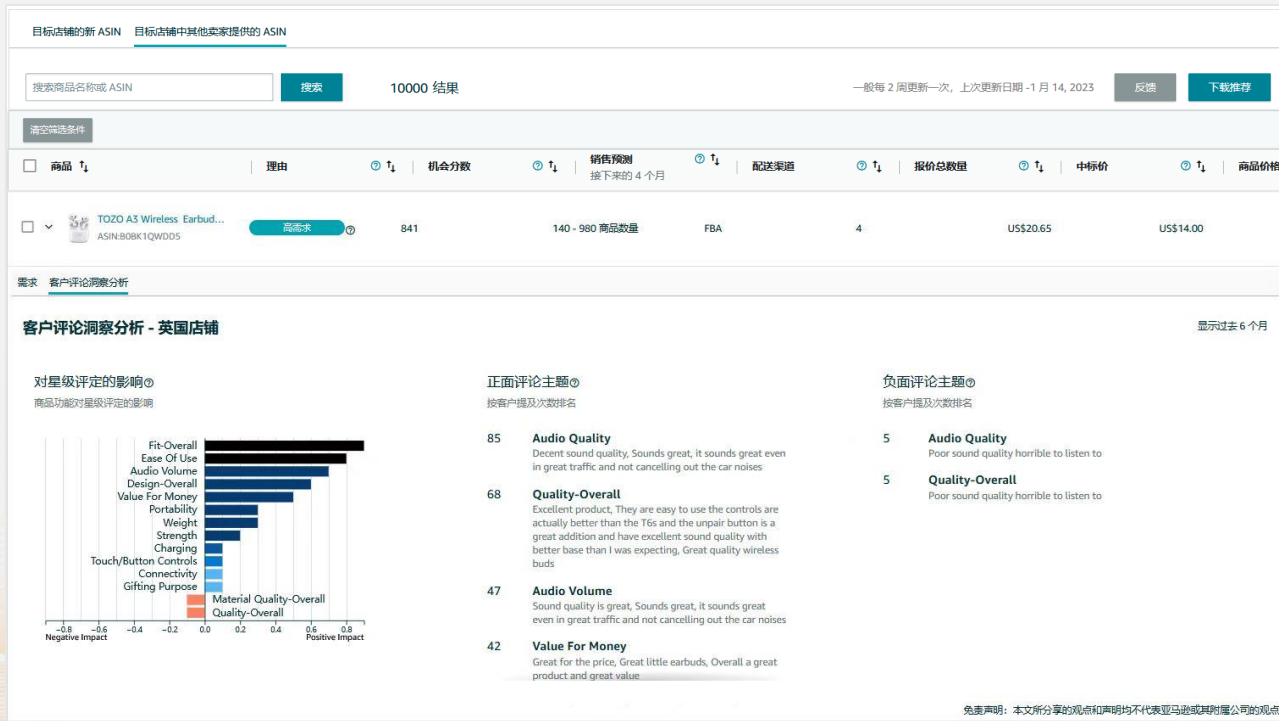
瞭解您的ASIN商品資訊在目標網站搜尋量最高的**關鍵字**及過往時間段的搜尋次數

請注意：
部分ASIN由於資料量不足，無法提供該功能

第六步：解鎖目標店鋪中其他賣家提供的ASIN

瞭解客戶評論洞察分析

此外，為了瞭解目標網站消費者對於您的ASIN商品資訊的真實回饋，您可以通過客戶評論洞察分析瞭解目標網站消費者對您的ASIN商品資訊的星級評定影響、正面及負面評論主題。



對星級評定的影響

瞭解該ASIN星級評定的五大正面及負面因素

正負面評論主題

瞭解不同客戶對此ASIN的最佳正面、負面評論及被提及的次數

請注意：
該功能的目標網站目前僅支援英國；
只有在目標網站有超過三條評論的ASIN才能使用該功能



手把手帶您探索**新選品推薦**，助力後續上新品

step 01

新選品推薦是什麼？

step 02

如何使用新選品推薦？

第一步：新選品推薦是什麼？

新選品推薦是一份個性化推薦的商品列表，推薦您尚未在該網站或目標網站銷售但需求量很大的商品。

市場產品指南 全球市場對您產品的需求 (21) 全新的選擇推薦項目 (143) 類別分析 (28)

全新選擇推薦 [進一步了解](#)

這是您目前沒有銷售且需求量較高的個人化指引/推薦產品清單。

- 作為經銷商：您可以刊登推薦產品資訊讓您的型錄更加豐富。
- 作為分支機構：您可以使用這些推薦作為指引，以了解 Marketplace 中的高需求產品，並瀏覽「類別洞察」頁面以開發自己的產品。

目標商店

United States



第二步：如何使用新選品推薦？

新選品推薦的資料維度非常豐富，包含**產品名稱**、**品牌**、**商機分數**、**銷售預測**、**配送管道**、**優惠得標價**等等。

您可以前往查看或者下載推薦列表到本地進行使用。

搜尋產品名稱、品牌名稱或 ASIN 搜尋 143 個結果 上次更新日期 8/2/2023 意見回饋 下載推薦產品資料

清空篩選條件

<input type="checkbox"/> 產品名稱 ↑↓	父項產品 ↑↓	第一個有效日期 ↑↓	品牌 ↑↓	商機分數 ↑↓	銷售預測 ↑↓ 接下來 4 個月	配送管道 ↑↓	優惠得標價 ↑↓
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							

DAY ONE

