亞馬遜日本站 新賣家合規檢查表

建議按照以下步驟檢查,並勾選完成之項目



需要合規的常見品類(請「點選」您產品所在品類 · 連結可能依當地法規變化而更新 · 建議定時查看)

- 電器商品請注意PSE、METI等檢驗: <u>消費性電子/無線電器合規概覽</u>, <u>PSE認證標籤申請流程</u>, <u>無線/藍芽商品規範</u>
- 如: 各類插電電器、筆記型電腦/手機充電器、鋰電池、 照明電器、家庭電熱器具、烹飪器具、帶電美容器具
- 嬰幼兒商品請注意須完成日本食品衛生法(JFSL)檢驗:
 6歲以下兒童玩具合規概覽, 特定玩具與所需文件,
 一般兒童產品
- 如: 兒童首飾, 指尖陀螺, 和玩具搭售產品, 兒童雨傘, 學步車
- 食品、會接觸食品的容器、美妝品、須完成JFSL檢驗:
 一般食品基本要求,食品進口法規,冷藏/冷凍食品要求, 食品容器規範,化妝品審核要求,
- 如:餐具、咖啡機、化妝品/準藥品、寵物食品 (較嚴格 請另洽合規服務商)______
- 其它: 。 汽車和車輛產品: 自行車和摩托車安全帽, 汽車充電器, 電動自行車/滑板車, 嬰兒手推車/提籃 。 氣體相關產品: <u>卡式爐/燒烤器具</u>, 使用天然氣的暖爐 。 戶外及休閒用品: <u>無人機, LED 頭燈, 無線電, 登山繩</u> 。 家庭與保護生命用品: <u>硅藻土用品, 熱水袋, 串燈/管燈, 監視器,</u> 煙霧探測器, 一氧化碳警報器, 滅火器, <u>口罩/面罩</u> 。 雷射產品: 雷射輻射溫度計, 雷射測距儀, 雷射筆

本檢查表僅供新賣家初步了解合規注意事項,最終仍依您所販售品類之當地規範為準。 欲瀏覽更多合規主題資訊,請見:1) **賣家大學:稅務合規專欄資源**2) 產品合規申請概覽 上架後合規檢查三步驟

上架中賣家必看 - 教您快速檢查商品是否違規, 亞馬遜安規不踩雷!

一、檢查庫存狀態

※以下截圖僅為範例,實際請依後台介面引導為準。

□ 路徑:賣家平台→庫存→管理所有庫存→確認每個產品最左邊的欄位「狀態」

1. 確認狀態是否為顯示停售的「連結」。若是,請點擊連結往下閱讀 (即非「在售」與「停售 (缺貨)」狀態)



2. 若顯示「商品須核准才能刊登」·點擊「請求核准」





5. 出現以下畫面表示已完成申請 6. 可點擊「型錄」→「檢視銷售申請」確認是否已通過 檢視銷售申請 針對 次要類別 的銷售申請 追蹤及管理您的銷售申請狀態。使用「新增產品」搜尋來判斷您是否符合銷售商品的資格。進一步了解。 威謝您提交申請。 Search Application Search by application na 若需申請多項審核・則 攀查结果通知日期為 2024/5/10 亚之前。 若審核遭拒, 會出現「繼續」按鈕・ 檢查您的請求狀態。 申請名稱 請再往下申請審核 可點擊問題日誌 中請預想 狀態 三碑 2024/5/3 蚕铁中 了解拒絕原因 , 可點此了解審核狀態 · 食品推貨和美食 15217132931 次要類別 2024/5/3 重新申請 可能需3-7天審核時間 繼續

▼常見問題:為何我的銷售申請被拒絕?

先點擊問題日誌確認被拒原因,通常為賣家提交資料(如商品實拍照、採購發票等) 不符要求,請先檢查是否有被要求以下文件並確認其規範:1)<u>商品包裝圖片要求</u>、 2)採購發票要求,且重要資訊務必以英文呈現。修改後可再重新提交。

亞馬遜全球開店 amazon global selling

上架後合規檢查三步驟

上架中賣家必看 – 教您快速檢查商品是否違規,亞馬遜安規不踩雷!

二、檢查帳戶健康度

□ 檢查路徑:賣家平台→績效→帳戶健康度

1. 確認以下橘色區	塊是否법	出現違規	見警告・若皆顯示	「0」表示	目前暫無	展產品違規	1	
較戶分狀況 1813年9月20日 各國在Amazon 推動時代。25分類國民主義國務事務的第一 生活已成為人名英格兰斯的一旦現主主人等許多尊互的哲士這些 回顧 Amazon 的質的思想情况。	號橫看助我們解給您。		第/F 碰差度保證 對估得要求得希利戶地規計等的消售等往而言,這具 支着符合資格所指的案件 >	一项全新的優勢。		需要協助場? 聯結係戶號還在導員。 若要進一步了解紙戶提示支援語 、 _{第二部末單}	★ 注意:若有遇到合規問題且以 下申訴途徑無效,可致電專員 (聯繫方式請留有線電話號碼而非手機)	
客戶服務表現			政策規範		発用	送貨表現	,	
Lie of the second se	達決	Amazon (2014	10.5112				中国家海洋。	
11單缺失罪 創單缺失罪 創筆:小於1%	無	0%	報日本7000 此評論可反映定對 Amazon 銷售款筆的還守程度。這一步了	200 ₩° • 0 100 200	1000	延履出货车 概算:小計 4%	策	
		60天	所有問題		^			
訂單缺失率有三種不同指標:			疑似違反智慧財產		0	出现和100月中 創題:小於2.5%	職	
 負面意見反像 	無	0%	智慧形態投訴		0	操件有效调整度	ι. π	
- 本十件段将击器	<i>a</i>		產品與實性顯客投訴		0	標準: 大於 95%	100	
• 主力 [2] 四國 常調	98.	0%	產品狀況客戶投訴		0		請於此虛懷視出貨適用性	
• 拒付申請	無	0%	產品安全性顧客投訴			分別代表	長个同產品	
			万明地反应数量的行為			🔹 政策的	韋規項目	
快視評論說訊					0		检視詳細変訊	
			HALDS THE PERSONAL PROPERTY AND ALL		0			
			顧客產品評論收筆達現		0			
			其他策略違規		0			
			法规道语		0			
		<u> </u>						
						若看到數字表示已違規・請		
			政策連規警告		9 4	點擊藍色	色文字連結查看詳情	
			帳戶狀況最新消息			管理您的合规性		
			Semilar Intera (1.2000 D) - MARCONTRACT (2000 D)		and the second second	商品合規性請求	0	
			我們如何的正仿智品、評騙和其他形式的雇用 使用「新增產品」刊量功能按尊產品並新增品多 500 個報信		2024年4月13日 2024年4月13日		75-26 0.19 m	
· 爱見道 X				676 x			查看全部 (0)	
2. 若有違規事項 ·	請依違規	現原因修	⁸ 改產品或提出申詞	斥				
政策合規性 提供意見反應 政策違規警告:4 2023年11月10日 - 2024年5月8日				帳戶狀況	20	00		
Lates、* Inwelf Amazon 政策維持一個對質安全且對書家公平的商店。違反通過 清單。	2政策可能導致帳戸停用。	• 如齋相關詳情 • 請檢視	我們政策的完整	此辞等可反映您射 Amazon 銷售 遵守程度。建一步了解。	政策的 0	100 200 1000		
賣家驗壇:詢問其他賣家和 Amazon								
					排序方式			
原因	日期	已却	采取行動	帳戶健康評等影響	日用: 後續步驟	最新 - 最善 >	若已修改完成,或您認為亞馬	
Changing the product's detail page to become fundamentally different from the original product listed	2024-04-28	Elis	出整告	沒有影響	中新		遜誤判您的產品,請點擊 <u>申訴</u> 並依指示提交資訊以解除警告	
						7		

三、檢查帳戶績效通知信

□ 檢查路徑:賣家平台→績效→ 績效通知

若檢測到違規・亞馬遜將同步寄信通知您違規狀況・務必定期查看並盡快改善								
主旨	日期	動作						
Notice: Account policy warning	2024年4月16日	標記為已讀取						
Notice: Account policy warning	2024年4月4日	標記為已讀取						
Notification: Listing(s) Subject to Geographic Sales Restriction	2024年3月23日	標記為已讀取						

本檢查表僅供新賣家初步了解如何自查商品安規與是否違規·最終仍依您的賣家平台介面顯示為準。 欲瀏覽更多合規主題資訊·請見: 1) <u>常見產品違規案例與解方</u> 2) <u>賣家大學合規課程資源</u> 3) <u>合規與帳戶健康指南</u>

