

亞馬遜歐洲五國(英/德/法/義/西)

新賣家合規檢查表-註冊前

建議按照以下步驟，點擊各國圖示檢查，並勾選完成之項目

註冊亞馬遜帳號前建議確認的合規事項

申請歐洲稅務VAT

進駐歐洲站的賣家，皆須遵守歐洲增值稅規範(請向[服務商](#)申請)



確認是否為亞馬遜禁售商品 (如: 爆裂物)

是否觸犯一般違禁商品規範
(如: 不可聲稱商品有醫療療效)



檢查此「受限產品」清單，確認是否為禁售商品



了解有銷售目的國或亞馬遜合規要求的產品

有插頭/插座的電器						嬰幼兒用品(如: 奶瓶)					
無線電設備						化妝品					
可售&禁售電器列舉						鞋靴類商品標籤規範					
電器: 需貼能源標籤						清潔劑/肥皂/柔軟精/漂白劑					
電池或含有電池的商品						酒類					
兒童玩具合規概覽						珠寶		無	無	無	無
玩具: 安全警告標籤						紡織品					
可捏塑的玩具						醫藥品			不可售	不可售	不可售
食品與飲料						醫療裝置 (含: 溫度計, 石膏等)					
食品接觸器材 (如: 碗, 刀具, 咖啡機)						機械 (如: 起重配件, 繩索, 安全組件等)					

亞馬遜歐洲五國(英/德/法/義/西) 新賣家合規檢查表-註冊後

建議按照以下步驟，點擊各國圖示檢查，並勾選完成之項目

註冊帳號後至開始銷售前建議確認的合規事項

向合規服務商 申請合規

參考第三方服務商清單，
或詢問您的帳戶經理申請所需合規。



哪些產品/品類可能遇到亞馬遜上架審核

部分商品需申請「品類審核」
(如品類、品牌、ASIN審核)



品類審核: 商品包裝圖片要求



品類審核: 採購發票要求



部分品類需向亞馬遜申請核准
(如: 酒類, 珠寶, 有機食品, 多媒體播放器)



是否可使用「亞馬遜物流」配送 (FBA)

了解FBA品類限制：



是否可能屬於危險物
(危險物可能需提交SDS)



識別亞馬遜禁止配送的危險物
(禁止配送的危險物將無法使用FBA，但仍可自行配送)



亞馬遜代理人服務 ARP 已終止

若未符合下述規範，商品將被下架

ARPS已終止服務，原先已使用的賣家需更新CE代理人，
於4/1還在庫的商品需重新貼標籤(新的CE負責人資訊)。

請登入 Seller Central 進入歐洲站點：
點選 Account Health → Manage your compliance
→ 確認是否有受到影響的ASIN



亞馬遜歐洲五國(英/德/法/義/西) 新賣家合規檢查表-重要合規更新

建議按照以下步驟，點擊各國圖示檢查，並勾選完成之項目
(若無出現圖示，表示該國家無需申請合規)

在全歐洲或歐盟銷售時需留意

VOEC (詳細說明)

若在**歐盟**當地成立公司，您必須有至少一位操作人員在歐洲境內實際經營。(即若只在當地成立法人公司，但無人員在當地實際經營也不符合規範)

- Legal Entity** 是否為歐洲公司 (若否，則不用提供任何文件；若是，須準備相關文件)
 - 查詢 **Performance notification** 是否有通知提交文件
 - 檢查各站點的 **Payment** 是否有如期收到
 - 公司地址證明文件 (地址需與後台，VIES 中的註冊地址相關聯)
 - 歐洲銀行帳戶證明 (Bank Statement)
 - 註冊公司當地聘雇員工相關證明文件
- 💡 若提交相關證明文件無法通過，則會被認定境外公司，需要補繳自**2021年7月**起的相關稅務。

 適用：歐盟各站

GPSR (詳細說明, 官網)

自**2024/12/13**起銷售商品需符合 **GPSR** 規範，否則將被下架，大多數在**歐盟**銷售的**非食品消費品**均受其管轄。

- 負責人要求 (產品必須貼上任一種歐盟官方語言書寫成的負責人聯絡資訊，標籤可以貼在產品、其包裝、包裹或隨附文件上)
- 製造商資訊要求 (非食品產品需貼上製造商和進口商 (如適用) 的聯絡資訊標籤，包括郵政地址和電子郵件)
- 提供至少一項商品編碼 (例如產品類型、批號或序號) 或其他元素，以便識別產品)
- 商品安全與警告訊息 (以銷售國家/地區的語言，顯示警告和安全資訊，以及該產品適用的歐盟產品安全性與合規性法律所要求的任何標籤和標記資訊)

💡 記得**第一步先在賣家平台填寫相關資訊** (登入→績效→帳戶健康度→管理你的合規性→添加合規性資訊)

 適用：歐盟各站

歐洲商業責任保險 (詳細說明)

在超過保險門檻規範金額 (金額詳見上方連結) 的 **30** 天內，或應亞馬遜官方要求，您必須購買並維護第三方責任保險，其保險限額至少要涵蓋產品責任和人體傷害，且保單必須將 **Amazon** 指定為附加被保險人。

  適用：歐盟各站、英國站

僅在特定國家銷售時需留意

生產者責任延伸(EPR) (詳細說明)

在德國，**Amazon** 有義務檢查您是否遵守兩種 EPR 義務：

- 包裝: 德國站賣家需主動申請包裝法要求的 **LUCID** 註冊編號，否則無法上架; 英國與法國站尚不需主動申請
- 電器及電子設備(EEE): 僅販售電器需要，需取得 **WEEE** 註冊號碼，並確保已在亞馬遜上註冊品牌。

 適用：德國站

Pay on Behalf – EPR (詳細說明)

EPR 代表付款是一項亞馬遜服務，可支援法國、西班牙和英國的擴展生產者責任 (EPR) 合規性。該服務涉及亞馬遜分別為銷售在法國站、西班牙站和英國站上賣家的銷售額支付環保貢獻，然後從他們的賣家帳戶中回收這些金額。

   適用：英國、法國、西班牙站

UK FHDDS (詳細說明, 賣家大學, 官網)

Amazon 必須對非英國本地賣家 (即海外賣家) 存放於 **Amazon** 英國物流中心的貨物，或 **Amazon** 代表賣家存放於物流中心的貨物，保留特定記錄。如果您是海外賣家，且會發貨至 **Amazon** 英國物流中心，則 **Amazon** 必須從您的賣家帳戶記錄以下資訊：

- 確認 **1)** 公司是否在英國設立 **or 2)** 是否會將原產地在英國的商品發送至英國FBA倉庫 (若任一項為否，則需填寫IEN號碼)
- 您為運送至英國FBA倉的貨物提供的任何進口登錄編號 (IEN) · 與海關申報服務所使用的「移動參考編號」(MRN) · 以及透過「萬國郵政聯盟」發送貨件時使用的 **S10** 參考編號。(賣家需上系統填寫)

💡 完成清關後，需聯繫您的物流代理或貨運代理獲得**IEN** 號碼，至亞馬遜賣家平台→庫存→貨件→找到「進口詳情不全」的**IEN**視窗。(需先完成**2024**年度的進口貨物填寫，其餘年度是否需填寫請等待亞馬遜通知。若未填寫則無法建立新的貨件。)

 適用：英國站

上架後合規檢查三步驟

上架中賣家必看 - 教您快速檢查商品是否違規，亞馬遜安規不踩雷！

一、檢查庫存狀態

※以下截圖僅為範例，實際請依後台介面引導為準。

❑ 路徑：賣家平台→庫存→管理所有庫存→確認每個產品最左邊的欄位「狀態」

1. 確認狀態是否為顯示停售的「連結」。若是，請點擊連結往下閱讀 (即非「在售」與「停售 (缺貨)」狀態)

篩選條件：狀態 全部 在售 停售 不完整 已移除刊登商品 在搜尋中遭到隱藏 改進刊登品質 配送方： 全部 Amazon 商家 其他篩選條件

狀態	圖片	SKU 條件	產品名稱 ASIN	建立日期 狀態变更日期	可售	每單位售出的估計費用	價格+運費 定價狀態	企業購買價格+運費	符合精選優惠資格	FNSKU	UPC/EAN
<input checked="" type="checkbox"/> 停售		QK010_30 新增		04/26/2024 02:58:15 04/26/2024 02:58:27	5	\$6.90 包括 \$3.90 Amazon 配送 (FBA) 費用	\$ 19.99 +- 精選優惠：-- 最低價格：--	\$ 19.99	-		

2. 若顯示「商品須核准才能刊登」，點擊「請求核准」

不可售商品 (1) 需要核准 (1)

在本頁面的刊登資訊目前無法顯示，可能須採取其他步驟才能重新啟用。若修正此問題後，您的刊登資訊仍未啟用，請稍後再回來本頁面查看是否須採取其他步驟以重新啟用刊登資訊。

商品詳細資訊 ASIN、SKU	未啟用原因 默認變更日期	問題描述	請求核准
SKU: QK010_30 狀況: New	需要核准 5 小時前	您需要通過核准才能刊登嬰兒食品產品。	請求核准
	需要核准 5 小時前	本產品有其他刊登限制。	請求核准

3. 點擊黃色按鈕「申請核准」

銷售申請

您需要核准才能銷售：

- (全新、二手、已整新、收藏品 狀況的)
- (全新、二手、已整新、收藏品 狀況的 食品雜貨和美食)

申請核准

不過，我們不接受銷售以下產品的申請：

- (二手、已整新、收藏品 狀況的 其他 食品雜貨與美食 類別)

說明 計畫政策 中文(繁體) 下載 Amazon 買家行動應用程式

若無出現申請按鈕，表示此品類可能暫不開放銷售，請回上一頁檢視是否為禁售產品類別

4. 針對品牌或品類的銷售申請提交所需資料

針對 次要類別 的銷售申請

您正在請求核准銷售于品類 食品雜貨和美食。

提交文件

至少需 1 種由製造商或經銷商開立的 產品的購買發票

文件必須符合以下要求：

- 日期為 2023/11/5 或之後 (180 天內)
- 包括您的姓名和地址，且這些資訊必須與您銷售帳戶中的資料相符
- 包括製造商或經銷商的名稱和地址
- 顯示至少 10 個商品的合併購買記錄
- 需包含購買資訊 (費用)
- 請注意，我們可能會聯絡您在申請中提到的產品供應商，以驗證您提交的文件。
- 如果您提供 Amazon 發票或訂單確認，請出示至少 50 個單位的貨件和已完成訂單。對於所有其他發票，出示至少 10 個單位的貨件和已完成訂單。

請將檔案放到此處

檔案類型：pdf、docx、png、gif、jpg - 檔案大小上限：10 MB

您的申請進度

需要刊登 B08KH5GW53，您需要提交以下檔案：

- 食品雜貨和美食 1) 範例品類
- 食品雜貨和美食 2) 範例品類名

可查看申請進度，依情況有可能需申請多項審核

5. 出現以下畫面表示已完成申請

針對 次要類別 的銷售申請

感謝您提交申請。

審查結果通知日期為 2024/5/10 或之前。

檢查您的請求狀態。

可點此了解審核狀態，可能需 3-7 天審核時間

若需申請多項審核，則會出現「繼續」按鈕，請再往下申請審核

6. 可點擊「型錄」→「檢視銷售申請」確認是否已通過

檢視銷售申請

追蹤及管理您的銷售申請狀態。使用「新增產品」搜尋來判斷您是否符合銷售商品的資格，進一步了解。

申請名稱

問題 ID	申請類型	已提交	狀態
食品雜貨和美食 15217132931	次要類別	2024/5/3	已提交 請命雙重日誌

若審核遭拒，可點擊問題日誌了解拒絕原因

常見問題：為何我的銷售申請被拒絕？

先點擊問題日誌確認被拒原因，通常為賣家提交資料(如商品實拍照、採購發票等)不符要求，請先檢查是否有被要求以下文件並確認其規範：1)商品包裝圖片要求、2)採購發票要求，且重要資訊務必以英文呈現。修改後可再重新提交。

上架後合規檢查三步驟

上架中賣家必看 - 教您快速檢查商品是否違規，亞馬遜安規不踩雷！

二、檢查帳戶健康度

□ 檢查路徑：賣家平台→績效→帳戶健康度

1. 確認以下橘色區塊是否出現違規警告，若皆顯示「0」表示目前暫無產品違規

帳戶狀況 請於 4 小時內回應

結算在 Amazon 銷售商品，您必須遵守以下表現標準和約定。請在運送輸入您的緊急聯絡電話，一旦發生重大事件影響到銷售，這電話號碼有我們聯絡您。

回報 Amazon 購買的應用情況。

客戶服務表現

由賣家運送	Amazon 運送
訂單缺交率 目標：< 0% 1%	0%
訂單缺交率有三種不同指標：	
• 負面意見反饋	0%
• 全方位標準準度	0%
• 拒付申訴	0%

檢視詳細資訊

政策編輯

帳戶狀況 200

此評等可反映您對 Amazon 銷售政策的遵守程度。進一步了解。

所有問題

疑難雜症管理評定	0
智慧財產權投訴	0
產品真實性顧客投訴	0
產品狀況顧客投訴	0
產品安全性顧客投訴	0
列出違反政策的行為	0
違反管制商品政策規定	0
顧客產品評論政策違規	0
其他策略違規	0
法規違規	0

政策違規警告 4

帳戶狀況最新消息

我們如何防止仿冒品、詐騙和其他形式的欺騙	2024年4月13日
使用「新增產品」功能功能保護產品並新增最多 500 個組價	2024年4月13日

檢視詳細資訊

送貨表現

延遲出納率 目標：< 0% 4%	
出納前配齊率 目標：> 92% 2.5%	
貨件有效送達率 目標：> 99%	

檢視詳細資訊

管理您的合規性

商品合規性評等 0

分別代表不同政策的違規項目

若看到數字表示已違規，請點擊藍色文字連結查看詳情

2. 若有違規事項，請依違規原因修改產品或提出申訴

政策合規性 提供意見反饋

政策違規警告：4

日期：2023年11月10日 - 2024年5月8日

目標：0 處警告

Amazon 政策維持一個對買家安全且對賣家公平的商店。違反這些政策可能導致帳戶停用。如需相關詳情，請檢視我們政策的完整清單。

賣家論壇：詢問其他賣家和 Amazon

原因	日期	已採取行動	帳戶健康評等影響	後續步驟
Changing the product's detail page to become fundamentally different from the original product listed	2024-04-28	已送出警告	沒有影響	申訴

若已修改完成，或您認為亞馬遜誤判您的產品，請點擊申訴並依指示提交資訊以解除警告

三、檢查帳戶績效通知信

□ 檢查路徑：賣家平台→績效→績效通知

若檢測到違規，亞馬遜將同步寄信通知您違規狀況，務必定期查看並盡快改善

主旨	日期	動作
Notice: Account policy warning	2024年4月16日	標記為已讀取
Notice: Account policy warning	2024年4月4日	標記為已讀取
Notification: Listing(s) Subject to Geographic Sales Restriction	2024年3月23日	標記為已讀取