

李斯婷 追求計畫

LISTING從0到1
新手入門完全指南
(上篇) 上傳前準備

Listing
0-100
公開課



李斯婷是誰？

李斯婷是誰？



李斯婷就是商品詳情頁Listing



學習創建Listing是在亞馬遜上開店的第一步。想成為跨境熱銷全球尖子生、實現高效引流熱銷，從0-1打造一條優秀的Listing更是關鍵的一環。為了幫您用正確的姿勢追到李斯婷，亞馬遜全球開店推出**李斯婷追求計畫——Listing 0-100公開課**，為新老賣家提供從0-1、從1-100的Listing學習、進階成長指南，不僅助力新賣家更快上手Listing的創建優化，也可以幫助老賣家自省自查，不斷更迭優化，打造高品質的商品詳情頁。

Listing 優化工具 大全

- 優化Listing工具清單
- 為詳情頁增加更多展示形態
- 發現優化Listing的機會

適用於所有賣家

旺季 Listing 備戰指南

- 影響旺季流量和轉化的因素
- 旺季優化Listing的架構與步驟
- 適合不同網站的旺季風格與要素

適用於所有賣家

從0到1 新手 Listing 指南(上)

- 了解Listing定義和在亞馬遜商城的角色
- 上傳Listing前的準備工作、自查清單
- 上傳第一個Listing的具體操作
- 新手常見疑難問答、官方資源

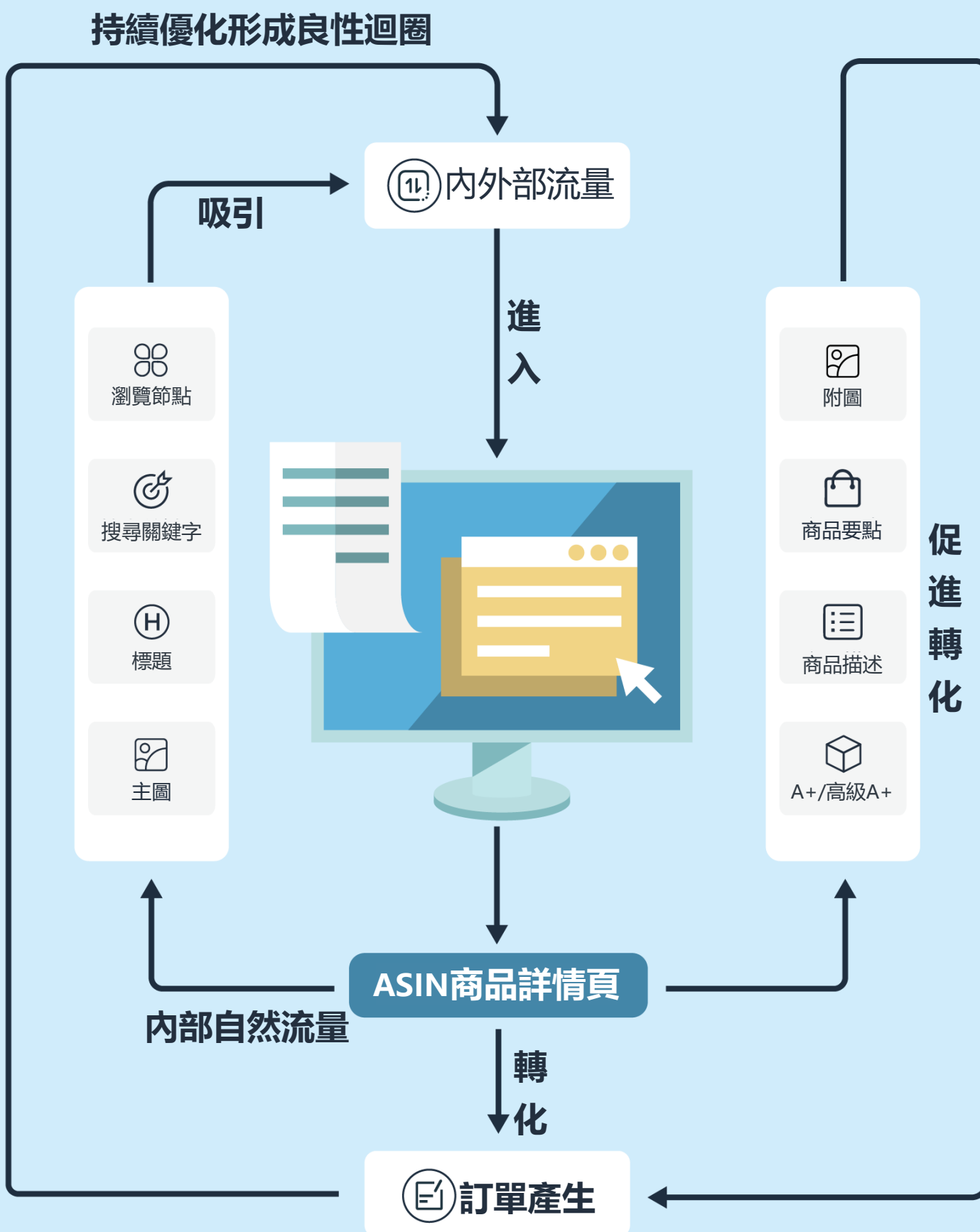
適用於新手賣家

Listing 健康診斷與 修復

- Listing完整度(IDQ)的重要性、自我檢查修復
- AHR是什麼？影響AHR的Listing要素
- 可能的Listing合規風險避免與處理

適用於所有賣家

為何打造優秀的Listing是新手做好亞馬遜的基礎？



透過Listing從0-1新手入門完全指南

我們希望能幫助解答以下問題：

📄 Listing的作用與組成

Listing在亞馬遜商城起什麼作用？
一個Listing是由哪些元素組成的？

📄 上傳前準備

上傳第一條Listing前要準備什麼？
在上傳前該完成哪些手續？

🔍 優秀Listing的產生

商品的標題描述要如何撰寫，哪裡找素材和例子？
Listing的圖片和展示板塊要怎麼優化？

✅ 防止下架與自我檢查

我的Listing被下架/限制刊登怎麼辦？如何防止？
怎麼看我的Listing是否完整且合規？

💬 新手常見疑問

商品變體怎麼操作？
圖片和標題的限制是什麼？可以用HTML嗎？
關鍵字最多可以有多少個字元？

目錄 Contents

Listing的組成和作用 05

- ┆ [從消費者歷程看Listing](#) 05
- ┆ [Listing的8大基本要素](#) 08
- ┆ [Listing的組成和作用](#) 09

上傳Listing前的準備 10

- ┆ [商品認證準備](#) 10
- ┆ [產品 ID準備](#) 14
- ┆ [品牌名稱準備](#) 16

上傳Listing的操作 16

- ┆ [上傳 Listing的方式](#) 16

常見問題 17

- ┆ [常見問題-基礎篇](#) 17

官方資源 18

- ┆ [Listing品質提升支援](#) 18

Listing的組成和作用

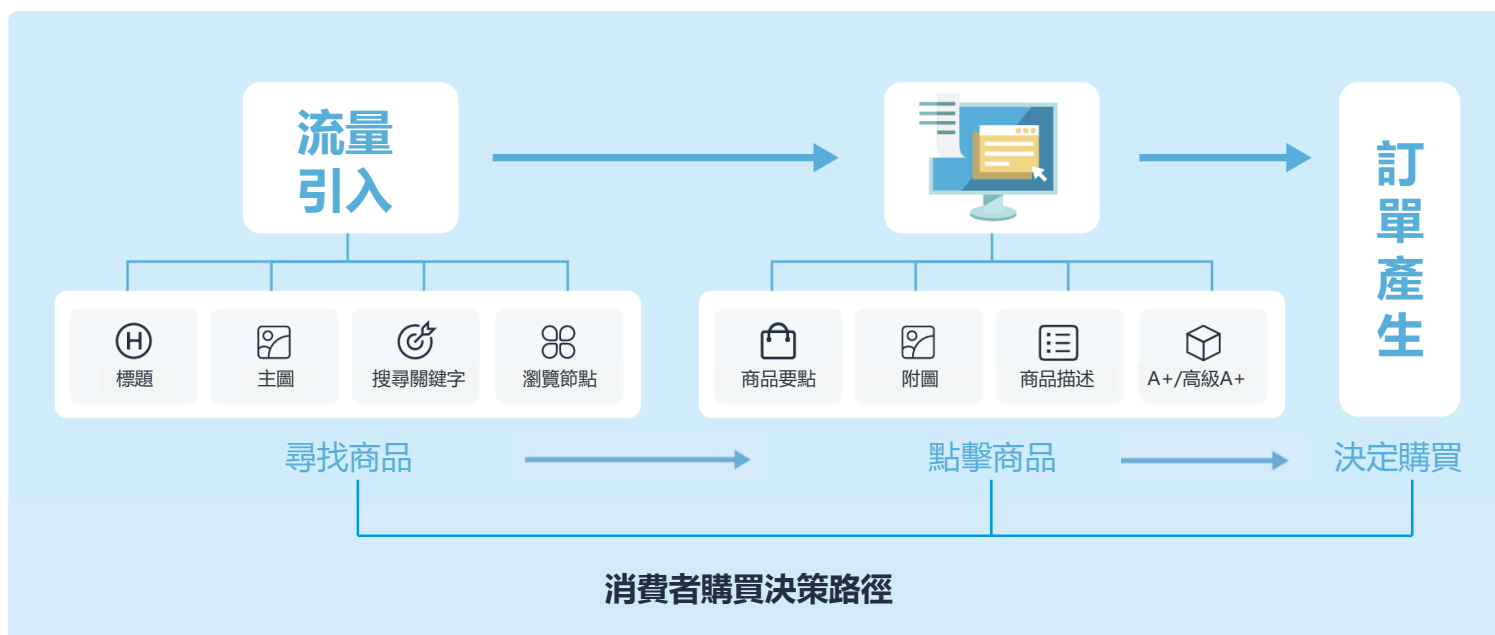
8大要素豐富李斯婷的人生!



▶ 從消費者購買決策歷程看Listing

Listing是對商品的具體介紹，由於消費者無法實際接觸到商品，所有的商品資訊都只能透過Listing 來展示。一個好的Listing是決定消費者是否將最終購買商品的關鍵。如果Listing不完整或不正確，消費者可能難以找到您的商品，從而影響銷量。

以下從消費者的購買流程帶您了解高品質的Listing可以如何提高點擊率和轉化率。



▶ 如何透過買家購買流程了解Listing重要性

情景設定：美國買家A打算在亞馬遜購買Kindle，他在亞馬遜美國站搜尋關鍵字的歷程分為以下幾步：

第一步：尋找商品

買家透過在「瀏覽節點」中篩選，尋找想要購買的商品。

樣本僅供參考

Popular in Kindle
Kindle Book Deals
Best Sellers & More
Editors' Picks
Kindle Unlimited
Prime Reading
eBooks with Audible Narration

Comics and Graphic Novels
Amazon Classics
Kindle Email Subscriptions

Show results for

- Kindle Store
- Kindle eBooks
- Computers & Technology
- Foreign Languages
- Law
- Literature & Fiction
- Nonfiction
- Religion & Spirituality
- Romance
- Science Fiction & Fantasy

Refine by

Author

- L. Ron Hubbard
- Jane Hamilton

Series

- Mission Earth

Language

Best sellers

In an Instant	A Killer's Wife	Hide Away	This Terrible Beauty: A Novel	The Silence	The Killing Fog
1,404	576	280	150	169	149

買家在所有類目中輸入「搜尋關鍵字」、有相關「關鍵字」的商品將直接展示在：搜尋結果頁面。

樣本僅供參考

Department

- Kindle Store
- Kindle eBooks
- Electronics
- eBook Readers
- eBook Reader Covers
- See more
- Amazon Devices & Accessories
- Amazon Device Accessories
- Kindle E-readers
- Fire Tablets
- Kindle E-Readers Bundles
- See more
- Computers & Accessories
- Computer Tablets
- Computers & Tablets
- Tablet Cases
- See All 25 Departments

Avg. Customer Review

- ★★★★☆ & Up
- ★★★★☆ & Up
- ★★★★☆ & Up
- ★★★★☆ & Up

Brand

- Amazon
- SquareTrade
- Kind LED
- KINDLE

All-new Kindle - Now with a Built-in Front Light - White + Kindle Unlimited (with auto-renewal)

Kindle Paperwhite — Now Waterproof with 2x the Storage + Kindle Unlimited (with auto-renewal)

★★★★☆ - 31,003

\$159⁹⁹ \$159.99

第二步：點擊商品

「評分」、「評價數量」、「合理的價格」以及「配送資訊」都會影響到顧客是否會進一步了解詳情。

「Best Seller」圖示：
「銷量最佳」的圖示可以
快速提升顧客對該產
品的興趣和信任程度。



商品圖片—主圖：
商品的主要圖片。顯示在搜尋結果和瀏覽頁中，是
最吸引顧客的部分。主圖的品質很大程度上影響了
商品的點擊率。

American Dirt (Oprah's Book Club): A Novel

標題：
商品的簡稱。最直覺明了的傳達了「品牌」、「商品」、
「型號」、「性能」等資訊。協助顧客判斷是否是自己需
要的商品。

第三步：決定購買



All-new Kindle - Now with a Built-in Front Light - White + Kindle Unlimited (with auto-renewal)

Price: \$109.99

In Stock.

This item does not ship to the following countries: Canada, Mexico, and the United Kingdom.

Color: WHITE

Option: With 3 Months

With 3 Months Free Kindle Unlimited

Without Kindle Unlimited

Kindle Power Adapter (not included)

Bundle and Save

Essentials bundle

Save \$15

Kindle, Amazon Cover, and Power Adaptor

Access millions of eBooks with 3 months of Kindle Unlimited for FREE (\$29.97 value). After 3 months, your subscription will auto-renew for \$9.99 per month. Cancel anytime. Learn more. More information on how to gift the Kindle + Kindle Unlimited bundle here.

- Adjustable front light lets you read comfortably for hours—indoors and outdoors, day and night.
- Purpose-built for reading, with a 167 ppi glare-free display that reads like real paper, even in direct sunlight.
- Read distraction-free. Highlight passages, look up definitions, translate words, and adjust text size—without leaving the page.
- Select from thousands of titles to read.
- With Prime, you can take advantage of special offers.
- A single battery charge lasts for weeks.
- Enjoy more than 1 million titles.

With Prime, you can take advantage of special offers.

A single battery charge lasts for weeks.

Enjoy more than 1 million titles.

商品圖片：
商品檢視。在買家點擊瀏覽詳情頁面時顯示。

標題：
商品的簡稱。用於識別所有的內容。

商品要點：
關於商品全方位的概要描述性文字。

▶ Listing的8大基本要素



影響流量的要素

- 1 **瀏覽節點(Browse Node)**: 為了方便買家在Amazon網站上更輕鬆地找到您所發佈的商品, 您需要將正確的瀏覽節點和細化與商品關聯起來。
- 1 **搜尋關鍵字(Search Term)**: 關鍵字可以定義為解釋商品的詞。可能是一個詞或一組詞(短語), 用於顧客搜尋產品。一般來說, 關鍵字應該是解釋標題或其特徵的詞語。賣家可以在ASIN的search terms欄位添加更多關鍵字來描述該商品。
- 1 **圖片(Product Image)**: 亞馬遜商城的每件商品都需要配有一張或多張商品圖片, 包括主圖和附圖。商品的主圖顯示在搜尋結果和瀏覽頁中, 附圖可以展現主圖沒有的產品細節。
- 1 **標題(Title)**: 標題是最直覺明了的傳達商品品牌, 型號, 性能資訊的組成部分。告訴消費者「該產品是什麼? 其主要功能是什麼?」顯示在搜尋結果頁面商品資訊和商品頁面的右上方。



影響轉化的要素

- 1 **商品要點(Bullet Point)**: 商品要點可以傳達重要的商品功能, 突出有關商品的重要資訊或特殊資訊。數據表明, 精心編寫的商品要點有助於提升銷量。
- 1 **商品描述(Product Description)**: 商品描述是對商品更深入的文字說明。詳情描述不僅僅是商品功能更詳細的介紹, 更是商品要點的補充。商品描述比商品要點更加具體和詳細, 更像是寫文案。
- 1 **A+ /高級A+ (商品圖文詳情)**: A+頁面顯示在電腦端Listing的最下部, 可以透過圖片和文字的組合來提高商品宣傳效果。
- 1 **品牌名稱(Brand Name)**: 在「品牌名稱」欄位輸入所賣商品的品牌, 無品牌的商品則需要輸入「Generic」。

Listing的組成和作用

組成和作用

搜尋關鍵字 (Search Keywords): Located in the search bar at the top of the page.

瀏覽節點 (Browse Nodes): Located in the left-hand navigation menu under the 'Department' section.

附圖 (Thumbnail Images): A vertical strip of small images on the left side of the product page.

主圖 (Main Image): The large central image showing the product from a top-down perspective.

標題 (Title): The main product title, "Shockproof/Waterproof Bluetooth Wireless Mini Speaker".

商品要點 (Key Features): A list of bullet points describing the product's features, such as "Bluetooth wireless mini speaker with shockproof, waterproof, and dustproof design".

商品描述 (Product Description)

- Bluetooth wireless mini speaker with shockproof, waterproof, and dustproof design (rated IP 67); doubles as a shower speaker
- Advanced Bluetooth 4.0 technology for crystal-clear sound; pairs instantly with your Bluetooth-enabled device
- Rubberized rugged exterior provides ultimate impact resistance; rigid construction and treated aluminum grill for enhanced strength

A+ /高級A+

Shockproof/Waterproof Bluetooth Wireless Mini Speaker

Enjoy superb sound quality with the AmazonBasics Shockproof and Waterproof Bluetooth Wireless Mini Speaker. The portable speaker makes a great choice for listening to your music just about anywhere—whether at home, in the shower, in your car, or on a boat.

Rigid Shockproof Design

The ruggedly built mini speaker provides up to eight times the ultimate shock resistance and withstands the most demanding outdoor conditions against damage from anticipated bumps and drops, making it a great choice for athletic and off-road cycling, trail running, and listening to music, hiking, or snowmobiling. Back out whenever you are with the AmazonBasics speaker.

上傳Listing前的準備

追求李斯婷的準備條件！



商品認證準備

在上傳商品前需要先準備商品認證，國際標準組織（ISO）將商品認證定義為「由第三方廠商透過檢驗評定企業的品質管制體系和樣品型式試驗來確認企業的商品、過程或服務是否符合特定要求，是否具備持續穩定地生產符合標準要求商品的能力，並給予書面證明的程式。」



各網站常用商品認證類別

北美網站

Logo	認證類別	定義
	FDA	全稱為「Food and Drug Administration」，是美國政府在健康與人類服務部(DHHS)和公共衛生部(PHS)中設立的執行機構之一。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	CPC	全稱為「Children's Product Certificate」，意為兒童商品證書。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	FCC	全稱為「Federal Communications Commission」，是指美國聯邦通信委員會。許多無線電應用商品、通訊商品和數位商品要進入美國市場，都要求有FCC的認可。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	BQB	全稱為「Bluetooth Qualification Body」，即藍牙認證，是任何使用藍牙無線技術的商品所必須經過的證明程式。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。

Logo	認證類別	定義
	DOT	全稱為「US Department of Transportation」，即美國交通部。DOT 認證是強制性認證，即所有在美國銷售的機動車及配件商品都必須透過 DOT 認證，擁有 DOT 標誌。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	IC	全稱為「Industry Canada」，加拿大工業部規定的類比和數位終端設備的偵測標準。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。

歐洲網站

Logo	認證類別	定義
	CE	全稱為「Conformite Europeenne」，是一種安全認證標誌，被視為製造商打開並進入歐洲市場的護照。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	RoHS	全稱為「Restriction of Hazardous Substance」，是歐盟立法制定的一項強制性標準。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	Erp	全稱為「Energy-related Products」，即能源相關商品，是 CE 認證的能效認證部分。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	GS	全稱為「Geprüfte Sicherheit」，即歐洲市場公認的德國安全認證標誌。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	E-Mark	即歐洲共同市場，對汽機車及其安全零配件商品、噪音及廢氣等，均需依照歐盟法令「EEC Directives」與歐洲經濟委員會法規「ECE Regulation」的規定。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。

日本網站

Logo	認證類別	定義
	PSE	全稱為「Product Safety of Electrical Appliance & Materials」，日本電氣用品的強制性市場准入制度，是日本《電氣用品安全法》中規定的一項重要內容，將電氣用品分為「特定電氣用品」和「非特定電氣用品」。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	TELEC	全稱為「Telecom Engineering Center」，是日本無線電設備符合性認證的主要的註冊認證機構。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。
	VCCI	全稱為「Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment」，是日本的電磁相容認證標誌。您可 點擊此處 ，獲取更多資訊。



常見商品分類及品質審批要求 (以美國網站為例)

商品分類及品質審批要求表 - 1

商品分類	允許的狀況	是否需要核准
大家電	新品、二手、經認證的翻新	否
獨立設計	新品	要求
工業與科學	新品、經認證的翻新商品、二手	銷售指南
嬰兒 (服裝除外)	新品	否, 但假日銷售可能需要
汽車用品	新品	否
軟體	新品、二手	否, 但特定商品可能需要
食品	新品	銷售指南
影片、DVD 藍光光碟	新品、二手、收藏品	銷售指南
影片遊戲	新品、二手、收藏品	否, 但特定商品可能需要

商品分類及質量審批要求表 - 2

商品分類	允許的狀況	是否需要核准
手機和配件	新品、二手、經認證的翻新；解鎖	要求
體育收藏品	收藏品、類似新品	要求
圖書	新品、二手、收藏品	要求
玩具和遊戲	新品、收藏品	在冬季假日季期間銷售商品可能需要獲得核准。
消費電子	新品、經認證的翻新商品、二手	通常情況下，所有賣家均可在「軟體」、「影片遊戲」和「消費電子」分類下發佈商品，但若要銷售某些特定商品，可能需要預先獲得核准。
亞馬遜設備配件	新品、經認證的翻新商品、二手	要求
藝術品	新品（包括一手交易和二手交易藝術品）	是，但是限制新賣家的申請。
音樂	新品、二手、收藏品	銷售指南
硬幣收藏品	收藏品、類似新品	要求
娛樂收藏品	收藏品、類似新品	要求
鐘錶	新品	要求

► 閱讀更多

- 找課路徑：亞馬遜賣家平台 > 績效 > 賣家大學 > 搜尋課程名稱
- 快速連結：亞馬遜賣家大學 [北美網站](#)、[歐洲網站](#)、[日本網站](#)

▶ 產品 ID 準備

大部分分類賣家需要提供一個稱為GTIN（全球交易品項識別碼）的唯一產品 ID，才能建立新的商品資訊。用於建立亞馬遜目錄頁面最常見的全球交易品項識別碼有：



通用產品 ID (UPC)：可幫助賣家銷售商品的標準產品 ID。



國際標準圖書編碼 (ISBN)：專門用於圖書的產品 ID，通常與出版日期關聯。



歐洲商品編號 (EAN)：專門用於歐洲商城商品的一種產品 ID，也稱為國際商品編號。



日本商品編號 (JAN)：專門用於日本商城商品的一種產品 ID。

如果賣家的商品沒有產品 ID，查詢亞馬遜目錄也沒有相符的現有商品，賣家則需要申請全球貿易項目代碼豁免才能建立Listing。

申請路徑：<http://www.gs1cn.org/>

▶ 品牌名稱準備

? 什麼是品牌?

亞馬遜將品牌視為代表一款商品或一組商品的名稱。同一品牌的商品在商品自身或其包裝上標有統一的名稱、徽標或其他識別標記，用來將這些商品與不屬於該品牌的相似商品區分開來。

? 什麼是非品牌商品?

如果商品為非品牌商品（通用商品），則意味著該商品不屬於任何品牌。在這種情況下，賣家需要在品牌屬性中使用值「Generic」來表明商品與某個品牌無從屬關係。

? 品牌名稱政策主要的內容是什麼?

在發佈具有新品牌屬性的商品之前，您可能需要獲得亞馬遜的核准。

如果您發佈的是非品牌商品，則應在「品牌屬性」欄位中使用「Generic」

發佈商品時如何正確使用品牌屬性?

<p>產品本身是否有明顯的品牌名稱</p>		
是	否	
無報錯 正常使用	出現報錯 錯誤代碼: 5661/5664/5665	填寫 Generic
<p>聯絡賣家支持 進行審核</p>		

 <p>品牌值: OWN PWR</p>	 <p>品牌值: AmazonBasics</p>
 <p>品牌值: Generic</p>	 <p>品牌值: Generic</p>

錯誤代碼5661/5664/5665

- ❗ **錯誤代碼5661**
- ❗ 報錯原因: 賣家可能濫用了【品牌欄位】，並且未遵守品牌名稱政策。
- ❗ **錯誤代碼5664**
- ❗ 報錯原因: 賣家所發佈的商品是通用商品，且未使用Generic做為品牌名稱，不符合品牌名稱政策。
- ❗ **錯誤代碼5665**
- ❗ 報錯原因: 亞馬遜必須先核准賣家的品牌，然後賣家才能使用該品牌發佈商品。
- ❗ **解決方法**
- ❗ 如果賣家認為自己沒有違反亞馬遜的政策，請聯絡銷售夥伴支援並提供對應的錯誤代碼。

聯絡賣家支持時提交哪些資訊?

- ❗ **建立商品資訊時使用的品牌名稱**
- ❗ **商品和/或包裝的圖片必須符合以下標準:**
 - 1) 帶有永久性品牌標識
 - 2) 商品和/或包裝上的品牌 logo與建立商品時所用的品牌名稱完全相符
 - 3) 圖片不需要是ASIN級別的品質; 商品和/或包裝可以拿在手上或放在桌上
- ❗ **如果使用庫存檔案範本，還需提供庫存檔案流程報告的批次編號**

上傳Listing的操作

追求李斯婷的有效方式!



▶ 上傳Listing的方式



單個上傳

一種互動式發佈工具，可指導您完成添加和維護庫存的过程。

兩個使用場景

- ▮ **相符現有的商品資訊 (跟賣)**：如果已經有人在亞馬遜上銷售了您想銷售的商品，那麼您必須與現有商品詳情頁面保持一致。
- ▮ **建立新商品資訊**：如果亞馬遜上沒有您想要銷售的商品，那麼您可以發佈新商品，亞馬遜將建立一個新的商品詳情頁面。

閱讀更多

- ▮ 匹配現有的商品資訊 (跟賣)：[匹配或建立一個商品詳情頁](#)
- ▮ 建立新商品資訊：[建立一個商品詳情頁](#)



批次上傳

由定位字元分隔的文字檔案，包含發佈商品所需的必要資訊。

閱讀更多

- ▮ 批次上傳：[批次建立商品詳情頁](#)

常見問題

李斯婷「秘密」大公開！



▶ 基礎篇

Q 上傳Listing前的前期準備？

A 需要準備獲得所屬國家的商品標準化書面認證，保證商品合規；了解所屬商品品類是否需要做分類審核。可以透過賣家平台Help頁面和賣家大學了解相關資訊：①受限產品；②新品建立政策；③風格/分類指南。

Q 我在哪裡可以獲取到Listing相關課程？

A 在賣家平台中的賣家大學，搜尋Listing，可以看到相關賣家學習課程。

Q 我看不懂小語種，但是想上線小語種網站怎麼辦？

A 別擔心，亞馬遜推出了「一鍵Listing通全球 (LOSG)」，用於協助賣家更快、更便捷地將一個網站的Listing同步翻譯至亞馬遜全球多個網站進行銷售，支援賣家以和單個網站差不多的營運投入來開展全球業務，告別多網站重複上傳Listing的繁瑣流程。

Q 上傳沒有品牌的商品時在品牌這一欄要填什麼？

A 填寫Generic（通用）對於非品牌商品來說是最合規的操作。其他無論是不填寫或是先填寫隨意品牌，都會導致後續的合規報錯。

Q 怎麼判斷自己Listing寫的好不好？

A Listing中判斷好不好的其中一種方式，就是Listing的完整性，推薦新手賣家先將補全Listing的完整性做為第一個小目標。

Q 如果遇到Listing搜尋不到了/Listing被惡意修改了...等等無法解決的問題怎麼辦？

A 遇到這種問題的賣家，請第一時間尋求賣家後台-賣家協助解決問題，同時請留意自己的註冊郵箱，查看是否有官方寄送的協助郵件。

官方資源

「官宣」是我最大的底氣!



▶ Listing品質提升支援

有針對性的免費Listing優化指導，多平台通路，適合所有賣家

- | Listing排名規則及品質評估標準解析
- | Listing政策紅線解讀，預防下架
- | 全店鋪Listing診斷，完善Listing完整度
- | 核心要素（標題/關鍵字/瀏覽節點）優化建議

▶ 功能優勢



補全 Listing 知識盲點



突破 0 銷售



促轉化

▶ 參與方式

- | [賣家小白新手村線上班](#)
- | [亞馬遜全球開店官方網站#Listing話題文章](#)