



# 生產者責任延伸 (EPR) 法規

## 課程路徑圖及內容



### 8.1 EPR 法規介紹及解決方案

本章將幫助您了解生產者責任延伸 (EPR) 法規並提供常見問題解決方案



### 8.2 如何完成 EPR 合規要求?

本章將幫助您掌握如何達到 EPR 合規以及回收的常見問題



# 目錄

1. EPR 法規介紹及解決方案	3
1.1 EPR 法案基礎介紹	3
1.2 德國生產者責任延伸要求：包裝	8
1.3 德國生產者責任延伸要求：德國電氣與電子設備廢料指令	9
1.4 生產者責任延伸要求：法國	14
1.5 生產者責任延伸要求：西班牙	18
1.6 生產者責任延伸要求：英國	22
1.7 生產者責任延伸：代付服務 (POB)	26
1.8 Amazon 生產者責任延伸 (EPR) 服務	37
1.9 常見問題 - 一般性問題	43



如果您對 EPR 合規仍有更多疑問，可微信掃描右側 QR Code，**取得 Amazon 合規經理 EPR 支援。**



# 1.1 EPR 法案基礎介紹

## 1.1.1 什麼是生產者責任延伸 (EPR) ?

生產者責任延伸 (EPR) 是一項環境政策原則，要求生產商對商品從商品設計到生命管理 (廢棄物收集、分揀和回收) 在內的整個生命周期負責。生產者責任延伸起源於二十世紀九十年代的瑞典和德國。自那時起，該政策便逐步發展成為歐洲廢棄物處理政策的基石。在歐盟，生產者責任延伸是透過各種指令 (尤其是廢棄物框架指令) 導入的，每個歐盟成員國都需要將這些指令納入其國家法規。因此，生產者責任延伸的實施方式因國家/地區而異。

### Amazon 生產者責任延伸服務為您 EPR 合規保駕護航

#### 兩大優勢，省時省心

- ★ **安全可靠**：挑選優質的授權代表或跟優質授權代表合作的服務商幫助賣家合規。
- ★ **簡單便捷**：註冊過程由 Amazon 推動，申報流程公開透明...

#### 多重優勢，越多越省

——多品牌/多設備類型賣家的福音!

- ★ **多品牌/多設備類型賣家**：註冊時只需額外支付小額官方費用\*。
- ★ **續費賣家**：無需額外支付註冊費用，最高可免 110 歐元。若同時滿足 DE WEEE 和電池法，賣家只需支付一次授權代理費，直降 100 歐元。

\* 不包含多品牌/多設備遲滯的回收費和擔保費。



微信掃描 QR Code  
立即取得 Amazon  
合規經理 1 對 1 支援!



## 1.1.2 什麼是生產者？

「生產者」這一術語並不同於製造商。一般來說，生產者是指依據商業原則首次將需遵守生產者責任延伸要求的商品投放到某個國家/地區 (例如在國內製造和銷售商品，或從國外進口成品) 的市場的一方。簡單地說，只要您在某個國家/地區從事以下活動，即被視為生產商：

- 在某國家/地區製造商品並在該國內銷售；或
- 將商品進口到您公司註冊地所在的國家/地區；或
- 在您公司註冊地所在的國家/地區之外銷售商品。

Amazon 建議您參閱對應的國家/地區生產者責任延伸資訊頁面，詳細了解「生產者」的定義。

### 1.1.3 我應承擔哪些責任？

不同國家對於生產者責任延伸的要求可能會有很大差異。Amazon 建議您參閱對應的國家/地區生產者責任延伸資訊頁面，詳細了解如何合規。責任通常可以大概分為三種類型：



#### 【財務責任】

根據所售商品的數量，您可能需要向生產者責任組織（請參閱以下詳細資訊）繳納費用。在某些國家/地區，您需要向政府機構註冊，這會產生一定的費用。



#### 【回收責任】

在某些國家/地區，如果您銷售和代理商品，則有義務應買家要求為舊商品提供回收服務。



#### 【資訊責任】

有時，您需要告知買家如何回收舊商品，或在發票上顯示特定類型的資訊。此外，您通常有義務向政府機構和服務供應商報告所售商品的金額。自 2022 年起，您還需要提供 Amazon 合規證明。



## 1.1.4 生產者責任延伸分類是什麼？

生產者責任延伸適用於多種不同商品，這通常稱為生產者責任延伸分類。最常見的分類包括包裝商品、電氣和電子設備，以及電池。根據國家/地區，生產者責任延伸分類還可以涵蓋其他分類，如紡織品、傢俱或玩具等。Amazon 建議您參閱對應的國家/地區頁面，詳細了解您在其中銷售商品的國家/地區適用哪些生產者責任延伸分類。



### 1.1.5 什麼是生產者責任延伸註冊號？

生產者責任延伸註冊號證明您已在政府機構和/或生產者責任組織完成註冊。取得此註冊號是您職責的一部分，也方便監管機構與您聯絡。根據國家/地區，註冊號又名為「LUCID 編號」（適用於德國的包裝）、「電氣和電子設備廢料註冊編號」（適用於德國的電氣和電子設備）或「唯一識別號」（法國的唯一識別碼）。此外，註冊號的格式因國家/地區及分類而異。Amazon 將要求您為所有適用分類提供註冊號，並有權聯絡您取得其他資訊以確認您的合規性。Amazon 建議您參閱對應的國家/地區生產者責任延伸資訊頁面，詳細了解如何取得註冊號。

## 1.2 德國生產者責任延伸要求：包裝

### 1.2.1 我需要做什麼才能符合德國包裝法的要求？

要了解您需要做些什麼以及有關 Central Body Packaging Register (Zentrale Stelle Verpackungsregister - ZSVR) 提供的線上零售商材料方面的資訊，請按一下此連結並查看此一覽。如果您是生產商，則必須按照以下步驟操作：

#### 1 在 LUCID 包裝註冊網站中註冊

- 在 LUCID 包裝註冊網站中註冊為「生產者」並提供您的品牌名稱。LUCID 包裝註冊網站官方註冊流程請按[一下這裡查看](#)。
- 註冊後，您將取得 LUCID 註冊號，與系統 (生產者責任組織，或 PRO) 簽訂系統參與合約時需要用到此編號。

#### 2 簽訂系統參與合約

- 按類型確定您在德國銷售的包裝體積
- 如果您的包裝需要一方系統參與回收，請與一方或多方系統 (生產者責任組織) 簽訂協定，並向對方提供您的 LUCID 註冊號。

#### 3 報告包裝體積

- 定期提交數據報告並支付對應系統 (生產者責任組織) 費用。
- 登入 LUCID 包裝註冊網站。請按[一下這裡查看註冊流程](#)。
- 按一下【數據申報】，然後提交報告，該報告必須與提供給相關系統的數據報告完全相同。

## 1.3 德國生產者責任延伸要求：德國電氣與電子設備廢料指令

### 1.3.1 如何確定自己是否是生產者？

根據 ElektroG 要求，如果您滿足以下條件中的至少一項，您即被視為生產者：

- 如果您以自己的名稱或品牌製造受 ElektroG 管轄的商品，或由其他方設計或生產並以您自己的名稱或品牌在德國銷售這些商品，則您為製造商；
- 您以自己的名稱或品牌在德國以商業形式銷售或轉售其他製造商生產的受 ElektroG 管轄的商品。在這種情況下，製造商不會被視為生產者，因為您的名稱或品牌顯示在商品上；
- 您從海外進口受 ElektroG 管轄的商品，首次在德國進行商業銷售；
- 您以商業方式直接向德國最終使用者線上銷售受 ElektroG 管轄的商品，且貴企業並非在德國設立。

**請注意**，如果您（因疏忽或故意）銷售不合規生產者製造的受 ElektroG 管轄的商品，您同樣需要承擔生產者的義務。

### 1.3.2 發生了什麼變化？我需要做什麼？

首次在德國銷售電氣與電子設備的銷售夥伴，根據現有要求規定，需要在 Stiftung EAR 完成註冊。自 2023 年 7 月 1 日起，Amazon 依法必須檢查您是否履行了德國關於電氣與電子設備的義務，如果您未履行相關義務，Amazon 將停售您的不合規商品。因此 Amazon 建議所有符合條件的銷售夥伴主動遵守現行法規。這包括取得電氣與電子設備廢料註冊號 (WEEE-Reg.-Nr.)，以及完成您在 Amazon.de 上銷售的每個品牌和設備類型的註冊。

為了證明您符合 Amazon 的要求，在您收到 Stiftung EAR 發來的電氣與電子設備廢料註冊號 (WEEE-Reg.-Nr.) 後，您需要透過生產者責任延伸合規資訊入口網站提交該資訊。此外，您可能需要遵守回收要求。



### 1.3.3 我需要做什麼才能符合德國關於電氣與電子設備廢料的要求？

如果您是在**德國擁有分支機構**的生產者，您必須自行履行所有義務，並採取以下步驟：

1

#### 在 Stiftung EAR 中註冊

- 在 Stiftung EAR 中註冊為「生產者」，以取得您的電氣與電子設備廢料註冊號 (WEEE-Reg.-Nr.)。
- 您需要先在 Stiftung EAR 註冊您的所有品牌和設備類型，然後才能在德國銷售這些設備。共有 6 個類別和 17 種設備類型。



## 2

## 確保收集電氣與電子設備廢料

- 確保您所銷售的受 ElektroG 管轄的所有商品在其使用壽命結束時都能得到回收，可以透過德國的市政收集系統，也可以透過您自己的收集系統進行回收。
- 如果您決定使用德國的市政收集系統，則需要提交售出商品數量報告、支付 Stiftung EAR 的取件通知費用，並為在德國銷售的 B2C 商品提供破產安全保障。

如果您是生產者**且在德國沒有分支機構**，則必須指定一名授權代表。您的授權代表負責履行您作為生產者在德國應盡的法律義務。您有 3 個選項來指定授權代表：

1. 根據 Stiftung EAR 關於無德國分公司的外國生產商：[指定授權代表說明頁面](#)中提供的相關指南，指定自己的授權代表；
2. 聯絡 Amazon 的生產者責任延伸服務供應商網路中取得核准的一家服務供應商，以便他們指導您完成電氣與電子設備廢料合規流程，並代表您尋找授權代表；
3. Amazon 提供在 Amazon 上註冊生產者責任延伸服務的解決方案，為您提供授權代表以及註冊和申報方面的支援，請[按一下這裡](#)取得。

**注意：**

對於前兩個選項，您需要與您選擇的服務供應商就合約條款和條件進行協商，例如，取件通知付款、破產安全保障以及收集和回收解決方案。

### 1.3.4 如何確定正確的品牌和設備類型？

在德國銷售受電氣與電子設備廢料指令管轄的商品之前，您需要確保您銷售的商品在 Stiftung EAR 中註冊了正確的品牌和設備類型。

根據商標法，品牌不一定是註冊品牌。如果沒有註冊品牌，您可以使用您的公司名稱。**請注意**，註冊過程中使用的品牌必須是電氣與電子設備商品自身的品牌。Stiftung EAR 不接受以諸如「無品牌」、「無名稱」、類型名稱、設備描述 (如「測量設備」、「計算器」、「隨身碟」) 作為名稱或電氣與電子設備廢料註冊號 (WEEE-Reg.-Nr.) 進行註冊。

根據使用環境的不同，設備類型分為 B2C (企業對消費者) 設備或 B2B (企業對企業) 設備。判斷受電氣與電子設備廢料指令管轄的商品屬於 B2B 還是 B2C，**並不是根據代理通路** (例如，只銷售給商業仲介)，而是根據設備的**可能用途**：

- B2C 設備是僅可用於私人家庭的電氣與電子設備。家庭指私人生活場所，尤其是公寓及其各自的地塊或建築部分；
- B2B 設備是只能在「私人家庭以外」使用 (例如，企業、商業用途或公共環境) 或通常不用於私人家庭的電氣與電子設備；
- 兩用設備是既可用於私人家庭也可商用的電氣與電子設備。原則上，兩種場合均可使用的設備歸屬 B2C 電氣與電子設備。

設備類型概述如下表所示：

分類	設備類型
第 1 類：溫度交換設備	B2C：可用於私人家庭的溫度交換設備
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的溫度交換設備
第 2 類：螢幕、顯示器以及所含螢幕面積大於 100 平方公分的設備	B2C：可在私人家庭中使用的螢幕
	B2B：僅供私人家庭以外使用的螢幕
第 3 類：燈具	B2C：可用於私人家庭的氣體放電燈
	B2C：可用於私人家庭的燈具 (氣體放電燈除外)
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的燈
第 4 類：外部尺寸超過 50 公分的設備 (大型設備)	B2C：可用於私人家庭的大型設備
	B2C：可用於私人家庭的大型太陽能板
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的大型設備
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的大型太陽能板
第 5 類：外部尺寸不超過 50 公分的設備 (小型設備)	B2C：可用於私人家庭的小型設備
	B2C：可用於私人家庭的小型太陽能板
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的小型設備
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的小型太陽能板
第 6 類：外部尺寸不超過 50 公分的小型 IT 和電信設備	B2C：可用於私人家庭的小型 IT 和電信設備
	B2B：僅供「私人家庭以外」使用的小型 IT 和電信設備

有關如何正確分類電氣與電子設備的更多資訊，請按[一下這裡](#)，參閱 Stiftung EAR 的設備類型說明頁面。

## 1.4 生產者責任延伸要求：法國

### 1.4.1 在法國，如何確定自己是否是生產者？

根據法國循環經濟法第 L541-10 條的規定，如果您在法國產生廢棄物，則會被視為生產者。如果您滿足以下條件中的至少一項，您即為生產者：

- 在法國製造需要滿足生產者責任延伸要求的商品並在法國銷售；
- 將需要滿足生產者責任延伸要求的商品進口到法國；
- 以您自己的品牌或名稱銷售商品。

### 1.4.2 發生了什麼變化，我需要做什麼？

自 2022 年 1 月 1 日起，根據法律要求，對於向法國買家銷售商品的第三方賣家，Amazon 需要檢查他們是否履行了針對特定商品分類商品的生產者責任延伸 (EPR) 義務。(有關詳細資料，請參閱以下【在法國銷售商品時哪些生產者責任延伸分類需要唯一識別碼？】部分中的表格。)

為此，Amazon 需要您提交有效的生產者責任延伸註冊號 (也稱為唯一識別碼，「UIN」)。如果您銷售的商品屬於其中一個或多個分類，請前往生產者責任延伸 (EPR) 的合規資訊頁面，並提交唯一識別碼以證明您已滿足了法規要求。如果您未提交有效的唯一識別碼，Amazon 將代您報告和支付生態費，並向您收取對應費用。此外，您可能需要採取措施以遵守回收要求。



### 1.4.3 我必須怎麼做才能履行法國的生產者責任延伸義務？

如果您是生產者，則必須執行以下操作：

- 為您銷售的每個生產者責任延伸分類商品註冊生產者責任組織 (PRO)，並取得您的唯一識別碼。生產者責任組織在法國稱為「éco-organismes」；
- 根據您銷售的商品類型和數量，定期（如按季度、按半年或按年）向生產者責任組織報告並向其支付生態費。

#### **注意：**

要取得生產者責任組織頒發的唯一識別碼，您必須完成註冊流程。這可能需要支付合約費和往年的生態費等。

作為加入生產者責任組織的替代方案，您可以建立自己的廢棄物管理系統。但請注意，此解決方案通常比較複雜，且需要取得法國監管機構的核准。

#### 1.4.4 在法國銷售商品時，哪些生產者責任延伸分類商品需要提供唯一識別碼？

在法國，根據法律要求，Amazon 需要收集與您在 Amazon.fr 上銷售的商品對應的有效唯一識別碼，以檢查您是否履行了生產者責任延伸義務。自 2022 年起，這適用於在 Amazon.fr 上銷售的 15 個商品分類。未來幾年將陸續新增新的分類。以下清單概述了需要滿足生產者責任延伸法規要求的所有分類，如果您在 Amazon.fr 上銷售這些分類的商品，則必須提供唯一識別碼。

編號	發佈年份	生產者責任延伸分類	描述
1	2022 年前	電氣與電子設備 (EEE)	家居用品、燈具、滅火器、燈泡、太陽能電池板以及專業電子產品
2	2022 年前	電池	行動電源、汽車電池和工業電池
3	2022 年前	印刷的紙品	印刷品，如使用手冊、壁紙、禮品卡和廣告插頁
4	2022 年前	包裝	商品的包裝箱和包裝 (例如裝玩具的箱子)、裝運箱、貨件標籤、膠帶等
5	2022 年前	傢俱	家用傢俱和專業傢俱
6	2022 年前	紡織品	服裝、家庭日用紡織品及鞋靴
7	2022 年前	輪胎	汽車輪胎、農用輪胎和重型民用輪胎
8	2022 年前	化學品	膠水、油漆、汽車拋光劑、丙酮、凡士林、乳香樹脂
9	2022 年前	醫用穿刺設備	用於自我治療的穿刺設備，如針頭，以及帶有可伸縮針頭的筆式設備
10	2022 年	煙草及附屬品	煙草和煙草附屬品

編號	發佈年份	生產者責任延伸分類	描述
11	2022 年前	礦物或合成潤滑油、 礦物或合成工業用油	潤滑油或工業用油 (礦物油或合成油)
12	2022 年前	運動和休閒商品	運動和休閒商品 (屬於其他生產者責任延伸分類的商品除外)
13	2022 年前	自己動手 (DIY) 和園藝用品	DIY 塗料、帶內燃引擎的 DIY 和園藝商品，以及不帶內燃引擎的 DIY 和園藝商品，但屬於其他生產者責任延伸分類的商品除外
14	2022 年	建築產品和材料	專業或家用建築產品
15	2022 年	玩具和遊戲	玩具和遊戲 (屬於其他生產者責任延伸分類的商品除外，如電氣與電子設備)
16	2024 年	不可生物降解的合成口香糖	不可生物降解的口香糖
17	2024 年	一次性衛生紡織品 (不可重複使用)	不可重複使用的一次性衛生紡織品，包括用於衛生或清潔的一次性濕紙巾
18	2025 年	專業包裝	專業人士使用的包裝
19	2025 年	含塑膠的漁具	含塑膠的漁具

## 1.5 生產者責任延伸要求：西班牙

### 1.5.1 西班牙的生產者責任延伸有哪些分類？

西班牙皇家法令 1055/2022 (關於包裝和包裝廢棄物) 以及第 7/2022 號法案 (關於循環經濟的廢棄物和受污染土壤)，規定了在西班牙向買家銷售帶包裝的商品的企業的義務。這些法律規定了受影響的企業必須向網上商城提供哪些資訊來證明其合規性。這些法規也中稱為「西班牙包裝法」。在西班牙，如果帶包裝的商品由不在西班牙設立的銷售夥伴銷售，則線上商城目前有責任檢查此類商品是否符合生產者責任延伸要求。

### 1.5.2 哪些類型的包裝適用於西班牙包裝法？

在西班牙包裝法中，包裝的定義為：由任何性質的材料（從原材料到成品）製成的商品。所有用於包裹、保護、搬運、分發或展示商品的包裝都在適用範圍內。這包括在製造、代理和消費過程中的任何階段使用的包裝。用於此類用途的所有一次性物品也將被視為包裝。

### 1.5.3 如何確定自己是否是生產者？

根據西班牙包裝法，如果您首次以專業方式向西班牙市場引入新的帶包裝的商品，則您被視為這些帶包裝的商品的生產者。這包括製造商和進口商。如果無法確定商品的生產者，則最終代理商將承擔生產者的責任。

## 1.5.4 我是生產者，但不在西班牙設立。如何完成西班牙包裝法要求？

如果您是位於西班牙的生產者，則必須執行以下步驟，其中包括：

- 1) 尋找您的西班牙納稅人識別號 (NIF)，因為這是註冊的先決條件。
- 2) 從西班牙生態轉型和人口挑戰部網站上的清單中指定一個生產者責任組織。家用包裝（輕便包裝、紙張和紙板）的生產者責任組織是 Ecoembes。根據所選的生產者責任組織報告和付款周期，您需要按季度、半年或一年支付環保款項。
- 3) 在生態轉型與人口挑戰部的生產者登記簿上註冊。您必須提供貴公司的法定名稱、數位憑證和納稅人識別號。
- 4) 隨後，生態轉型與人口挑戰部會向您發送一封包含包裝註冊號的電子郵件。請務必檢查註冊中是否顯示該編號，您可以按一下此生態轉型與人口挑戰部網頁上「Información pública」部分末尾的連結查看。



### 重要！

您必須確保註冊號始終有效，並繼續履行所有義務。

- 5) 每年 2 月 28 日之前，請向所選的生產者責任組織提交一份報告，報告上一日歷年在西班牙向私人家庭銷售的所有包裝。

- 6) 每年 3 月 31 日之前，請透過此生態轉型與人口挑戰部網頁向生態轉型與人口挑戰部提交一份報告，報告上一日歷年在西班牙向私人家庭銷售的所有包裝。您還必須按照此步驟追溯報告 2021 年和 2022 年期間在 Amazon.es 商城的包裝銷售情況。如果您每年在西班牙銷售的包裝不足 15 公噸，則可以採用簡化的報告流程。
- 7) 準備並應用預防及生態設計業務計畫，旨在減少不可再生資源的使用，增加回收材料的使用，並提高商品的可回收性。
- 8) 確保您的帶包裝的商品符合西班牙包裝法的製造、設計、標記和資訊要求。
- 9) 在您的發票上，包含您的包裝註冊號以及支付給選取的生產者責任組織的環保款項。這些資訊必須與其他資訊分開，以便於尋找。



### 注意

如果您的發票未包含所需資訊，生態轉型與人口挑戰部將假設您尚未向生產者責任組織支付所需的環保款項，並可能會與您聯絡。在這種情況下，您將有機會提供證據證明已支付環保款項，並在以後更正您的發票。

### 1.5.5 我不是生產者，也不在西班牙設立。如何完成西班牙包裝法要求？

如果您在 Amazon.es 商城銷售帶包裝的商品或空包裝，根據西班牙包裝法規，您不在西班牙設立，且您不是生產者，則您必須從上游供應鏈中包裝生產者處取得註冊號 (Número de Registro)，並將其提交到生產者責任延伸合規入口網站中。請確保選取該欄位下方的核取方塊以提交註冊號，以確認您不是生產者。否則，如果生態轉型與人口挑戰部入口網站網站上「Información pública」部分的資訊存在差異，則該註冊號將被標記為無效；如果您未在代付中列出的適用報告周期結束之前提交有效編號，Amazon 將自動為您註冊代付服務。

### 1.5.6 我不是生產者，而是在西班牙設立的銷售夥伴。如何完成西班牙包裝法要求？



#### 重要！

如果您是位於西班牙的銷售夥伴，且並非生產者，您必須確保您的包裝、報價以及這些商品的後續銷售均遵守所有適用法律 (包括生產者責任延伸義務)。

Amazon 建議您諮詢專業顧問，了解您必須如何遵守生產者責任延伸法規的詳細說明。

### 1.5.7 如果我不證明自己符合 Amazon 的規定，會怎麼樣？

如果您不是在西班牙設立務的生產者，且未在 2023 年 12 月 31 日之前提交有效的包裝註冊號，Amazon 將自動為您註冊代付服務。

根據西班牙第三方銷售夥伴的生產者責任延伸要求政策中規定的條款和條件，在此服務下，Amazon 將在 2023 年及以後針對您在 Amazon.es 商城的銷售代您報告並支付環保款項，並從您的賣家帳戶中對應扣款。這將確保您的商品可以在 Amazon.es 商城銷售。

您仍然需要遵守所有其他適用的生產者責任延伸組織義務，例如廢棄物預防計畫和生態設計。有關更多資訊，請參閱 Amazon 的代付。

## 1.6 生產者責任延伸要求：英國

### 1.6.1 英國的生產者責任延伸有哪些分類？

2023 年 2 月 28 日，英國透過 2023 數據報告法規，對於透過 Amazon.co.uk 銷售至英國的帶包裝的商品和空包裝，數據報告法規規定了數據收集和報告義務。自 2023 年起，對於公司註冊地不在英國的專業銷售夥伴銷售的帶包裝的商品和空包裝，Amazon 有法律義務承擔報告義務。

Amazon 尚未承擔相關的付款義務，但是，很有可能從 2024 年 4 月 1 日起，對於公司註冊地不在英國的專業銷售夥伴銷售的帶包裝的商品和空包裝，Amazon 會承擔相關的付款義務。

### 1.6.2 哪些類型的包裝適用於英國包裝法？

2023 數據報告法規對包裝的定義是：用於涵蓋或保護出售給消費者的商品的任何材料。它使處理和配送商品變得更加簡單和安全。它還包括任何設計用於在銷售點裝填的物品，如咖啡杯。

### 1.6.3 我的公司註冊地不在英國。我需要做些什麼？

如果您在 Amazon.co.uk 上銷售帶包裝的商品或空包裝，但公司註冊地不在英國，Amazon 將從 2023 年起自動為您註冊代付服務。註冊代付服務後，Amazon 將報告您的銷售數據，並向 Amazon 選擇的對應機構和生產者責任組織 (PRO) 支付任何適用的生態費。

自 2024 年 4 月 1 日起，對於您透過 Amazon.co.uk 銷售到英國的所有帶包裝的商品和空包裝，Amazon 有權向您收取其針對相關銷售所支付的生態費。有關更多詳細資料，請參閱[代付](#)。



## 1.6.4 我的公司註冊地在英國。如何完成合規？

如果您滿足以下所有要求，則需要收集和報告包裝數據：

- 您的公司註冊地在英國，並向英國進口或供應包裝。
- 您是個人企業、子公司或集團公司 (但不是慈善機構)。
- 您的年營業額為 1 百萬英鎊或以上 (基於您最近的年度帳戶數據)。
- 在 2022 年，您對超過 25 噸的包裝負有責任。

## 1.6.5 我的公司註冊地在英國。如何確定自己是否是生產者？

如果您滿足以下條件，您就被視為生產者：符合上述常見問題「我的公司註冊地在英國。我是否需要根據英國 2023 年資料報告法規收集並報告數據」中描述的條件，並且您進行了以下一項或多項活動：

- 您向英國市場提供自有品牌的帶包裝的商品。
- 在供應商品時，您將商品放入無品牌的包裝中。
- 您進口的商品帶有包裝。
- 您擁有一家線上店鋪。
- 您使用或借出可重複使用的包裝。
- 您提供空包裝。

## 1.6.6 我的公司註冊地在英國，是生產者。我需要做些什麼？

您必須做什麼，取決於您被視為「小型」生產者還是「大型」生產者。這取決於您的年營業額以及您每年供應或進口的包裝量。

### 1 如果您滿足以下任一標準，則被視為小型生產者：

您符合上述常見問題「我的公司註冊地在英國，需要根據英國 2023 數據報告法規收集並報告數據。如何確定自己是否是生產者？」中的生產者定義。您的公司註冊地在英國，並向英國進口或供應包裝。

- 您的年營業額介於 1 百萬到 2 百萬英鎊之間，您負責在英國供應或進口超過 25 噸的空包裝或帶包裝的商品。
- 您的年營業額超過 1 百萬英鎊，您負責在英國供應或進口 25 至 50 噸的空包裝或帶包裝的商品。

**小型生產者**需要遵守 2023 數據報告法規。需履行的部分義務包括：

- 自 2024 年 1 月起，在對應機構建立帳戶。
- 收集並儲存您從 2023 年 1 月 1 日起 (或從 2023 年 3 月 1 日起) 向英國供應或進口的空包裝和帶包裝的商品的相關數據。
- 如果您錯過了截止日期，您可能需要支付罰金。您可能還需要報告國家/地區數據。
- 作為生產者，自 2025 年 10 月起，您需要支付生態費。生態費的數量尚未明確，將透過單獨法案予以頒佈。

有關如何在對應機構建立帳戶的詳細資訊，請參閱英國政府發佈的[此指南](#)。有關數據收集的詳細資訊，請參閱[此指南](#)。

## 2 如果您滿足以下任一標準，則被視為大型生產者：

您符合上述常見問題「我的公司註冊地在英國，需要根據英國 2023 數據報告法規收集並報告數據。如何確定自己是否是生產者？」中的生產者定義。

- 您的年營業額為 2 百萬英鎊或更高。
- 您負責在英國供應或進口超過 50 噸的空包裝或帶包裝的商品。

**大型生產者**需要遵守數據報告法規。需履行的部分義務包括：

- 在對應的機構建立帳戶。
- 收集並儲存您從 2023 年 1 月 1 日起 (或從 2023 年 3 月 1 日起) 向英國供應或進口的空包裝和帶包裝的商品的相關數據。
- 報告您提供或進口的空包裝和帶包裝的商品的數據。報告的截止日期取決於您的企業所在國家/地區。
- 您必須每 6 個月報告一次數據。
- 如果您錯過了截止日期，您可能需要支付罰金。您可能還需要報告國家/地區數據。
- 作為生產者，自 2025 年 10 月起，您需要支付生態費。生態費的數量尚未明確，將透過單獨法案予以頒佈。

有關如何在對應機構建立帳戶的詳細資訊，請參閱英國政府發佈的[此指南](#)。有關收集數據的詳細資料，請參閱[此指南](#)。有關報告要求的詳細資料，請參閱[此指南](#)。

## 1.7 生產者責任延伸 - 代付服務 (POB)

### 1.7.1 什麼是代付服務?

代付在某些國家/地區和分類提供生產者責任延伸報告和生態款項支付服務。在這些國家/地區和分類中，生產者責任延伸法律允許 Amazon 為銷售夥伴在 Amazon 商店的銷售支付環保款項。然後，Amazon 將從銷售夥伴帳戶中扣除相關金額。因此，生產者責任延伸代付透過為銷售夥伴報告和支付在法國、西班牙和英國的銷售環保款項，讓銷售夥伴可以在 Amazon.fr、Amazon.es 和 Amazon.co.uk 商城流暢銷售其商品。

### 1.7.2 代付的主要服務優勢



#### 簡化的生產者責任延伸報告：

系統會根據您在 Amazon 的實際銷售額自動計算和支付環保款項，Amazon 不會收取任何最低金額的環保款項。



#### 無需擔心錯過截止日期：

報告會及時提交，環保款項會按時支付。



#### 隨時可用的報告：

環保款項報告將提供您在每個報告周期內的銷售和支付金額的詳細資訊。



#### 專屬客戶支援：

支援的服務語言為中文、德文、英文、西班牙文、法文和義大利文。

### 1.7.3 該服務適用於哪些國家和分類？



#### 法國：

如果您被視作生產者，根據《法國環境法》，如果您沒有為一個或多個生產者責任延伸分類提交有效的註冊號，那麼自 2022 年起，您將自動註冊 Amazon.fr 商城適用生產者責任延伸分類銷售的代付服務。這包括出於任何原因您無法向生產者責任組織註冊，也無法向 Amazon 提供對應的有效註冊號的情況。要查看在法國適用的生產者責任延伸分類清單，請參閱[生產者責任延伸要求：法國](#)。



#### 西班牙：

如果您不是在西班牙註冊的公司，並且根據西班牙的包裝法律被視為生產者，那麼在您未向 Amazon 提交有效的包裝註冊號的情況下，自 2023 年起，您將自動針對在 Amazon.es 商城銷售的帶包裝的商品和空包裝註冊代付服務。這包括出於任何原因您無法向生產者責任組織註冊，也無法向 Amazon 提供對應的有效註冊號的情況。要查看在西班牙適用的生產者責任延伸分類清單，請參閱[生產者責任延伸要求：西班牙](#)。



#### 英國：

如果您透過 Amazon.co.uk 向英國銷售帶包裝的商品或空包裝，但公司註冊地不在英國，Amazon 將從 2023 年起自動為您註冊代付服務。此服務將報告您在 Amazon.co.uk 商城的銷售數據，並向 Amazon 選擇的對應機構和生產者責任組織支付環保款項。自 2024 年 4 月 1 日起，對於您銷售到英國的所有帶包裝的商品和空包裝，Amazon 有權向您收取其針對相關銷售所支付的環保款項。有關英國適用服務費用和收費期限的更多資訊，請在 2024 年 4 月 1 日前參閱[代付服務頁面](#)。要查看英國適用的生產者責任延伸分類清單，請參閱[生產者責任延伸：英國](#)。



## 1.7.4 代付服務包含哪些內容？

為了幫助您履行生產者責任延伸義務，代付服務在每個報告周期提供以下支援：

- Amazon 會計算您在 Amazon 商城銷售商品的生態費，並為每個符合要求的生產者責任延伸分類準備一份生態費報告。
- Amazon 會向選擇的符合條件的生產者責任組織提交報告並支付生態費。
- Amazon 會向您的賣家帳戶收取生態費金額和服務費\*。

\* 服務費用可能隨國家/地區變化。請參閱代付服務頁面，了解服務費用資訊。

## 1.7.5 Amazon 會對代付服務收取費用嗎？

在西班牙和法國，生產者責任延伸代付服務是一項付費服務，Amazon 將收取服務費。此服務費是另外收取的，不包含在所扣除的環保款項中（環保款項費用由 Amazon 代表您支付，然後再從您的賣家帳戶中扣除），且不含增值稅（如果適用）。服務費用的收費頻率因國家/地區和分類而異。請參閱下表了解具體的收費周期。要查看適用分類和國家/地區的最近的代付服務費用，請前往代付服務頁面。

自 2024 年 4 月 1 日起，對於您透過 Amazon.co.uk 銷售到英國的所有帶包裝的商品和空包裝，Amazon 有權向您收取其針對相關銷售所支付的環保款項。有關英國適用服務費用和收費期限的更多資訊，請在 2024 年 4 月 1 日前造訪代付服務頁面。

## 1.7.6 如果我想停止使用代付服務，我該怎麼做？



### 法國：

對於 2023 年及之後的銷售交易，如果您已自動註冊法國的季度分類代付，且想要停止使用該服務，則必須在您希望停止使用該服務的季度的最後一天之前，在 Amazon 的生產者責任延伸合規資訊入口網站上提交有效的註冊號。同樣，對於年度分類，請在 12 月 31 日之前在生產者責任延伸合規入口網站上提交您的註冊號；對於半年度分類，請在對應半年度結束之前 (6 月 30 日和 12 月 31 日) 提交您的註冊號。要查看不同分類的報告周期，請參閱以下常見問題。驗證註冊號可能需要 5 個工作日，因此 Amazon 建議您在取得註冊號後儘快提交。要了解如何取得註冊號，請參閱[生產者責任延伸要求：法國](#)。



### 西班牙：

對於 2023 年及之後的銷售交易，如果您想要停止使用代付服務，則必須在每年的 12 月 31 日之前在生產者責任延伸合規入口網站上提交包裝註冊號。驗證註冊號可能需要 5 個工作日，因此 Amazon 建議您在取得有效註冊號後儘快提交。請檢查西班牙註冊中是否也顯示該編號，您可以按一下此生態轉型與人口挑戰部網頁上「Información pública」部分末尾的連結查看該編號。要了解如何取得包裝註冊號，請參閱[生產者責任延伸要求：西班牙](#)。



### 英國：

如果您的公司在英國境外且您不想使用代付服務，則必須停止在 Amazon.co.uk 商城上向英國銷售帶包裝的商品和空包裝。在您移除商品之前，針對您在 Amazon.co.uk 向英國銷售的所有帶包裝的商品和空包裝，Amazon 將代您支付環保款項，並向您收取對應的金額。

## 1.7.7 Amazon 在每個分類中與哪些組織簽訂了合約？報告周期是怎樣的？

根據適用於每個國家/地區的生產者責任延伸分類，Amazon 已與法國、西班牙和英國的特定生產者責任組織達成合作。下表提供了為每個分類所選的組織的詳細資訊，以及報告周期和付款頻率。環保款項的收費周期將與所選組織的付款周期保持一致。某些分類可能存在例外情況，如法國的 DIY 商品需要向多個組織報告，這些組織的報告周期各不相同。對於這一情況，為了簡化流程，Amazon 會每年向您收取一次對 DIY 商品和其他類似分類的環保款項。報告周期和付款周期因分類而異，包括季度、半年和年度付款間隔。對於您在 2022 年在 Amazon.fr 銷售的不合規商品，Amazon 將向您一次性收取所有分類的環保款項。Amazon 將透過電子郵件通知您每個國家/地區的具體收費日期。



法國

分類	子分類	生產者責任組織	環保款項報告周期	提供註冊號以避免註冊代付的截止日期	分類發佈年份
電氣與電子設備	家居用品、燈具、滅火器、燈泡以及專業電子產品	Ecosystem	每季度	在您想要停止使用該服務的季度的最後一天結束之前。	2022 年前
	太陽能電池板	Soren	每季度	在您想要停止使用該服務的季度的最後一天結束之前。	
電池	-	Corepile	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
包裝 (含印刷紙張)	-	Citeo	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
傢俱	-	Ecomaison	每季度	在您想要停止使用該服務的季度的最後一天結束之前。	2022 年前
紡織品	-	Re Fashion	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
輪胎	-	FRP	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
化學品	-	EcoDDS	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
醫用穿刺設備	-	Dastri	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
煙草及相關用品	-	Alcome	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前

分類	子分類	生產者責任組織	環保款項報告周期	提供註冊號以避免註冊代付的截止日期	分類發佈年份
礦物或合成潤滑油、礦物或合成工業用油	-	Cyclevia	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年前
運動休閒用品	-	Ecologic	半年	在您想要停止使用該服務的半年的最後一天結束之前。	2022 年前
DIY 商品	具有內燃引擎的 DIY 和園藝商品	Ecologic	半年	在您想要停止使用該服務的半年的最後一天結束之前。	2022 年前
	沒有內燃引擎的 DIY 和園藝商品	Ecomobilier	每季度		
	DIY 油漆	EcoDDS	每年		
玩具和遊戲	-	Ecomaison	每季度	在您想要停止使用該服務的季度的最後一天結束之前。	2022 年
建築商品和材料	-	Valobat	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2022 年
餐飲和食品包裝	-	Citeo	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。	2024 年



## 注意

印刷紙張和包裝分類將合併到包裝中：自 2024 年 1 月 1 日起，法國將簡化針對紙張和包裝分類的生產者責任延伸要求。這兩個分類均屬於「包裝」分類。紙張和包裝類別在賣家平台的生產者責任延伸類別報告中仍可見，直到另行通知為止。根據代付服務，Amazon 將繼續代表符合要求的銷售夥伴，在兩個單獨報告中向各自的生產者責任組織報告這兩個分類。Amazon 將繼續代表符合要求的銷售夥伴支付這兩個分類的生態貢獻，並繼續向銷售夥伴銷售帳戶收取代表這些銷售額支付的環保款項。有關分類合併的更多資訊，請參閱生產者延伸責任要求：[法國](#)。

**西班牙**

分類	子分類	生產者責任組織	環保款項報告周期	提供註冊號以避免註冊代付的截止日期	分類發佈年份
包裝	-	Ecoembes	每年	在您想要停止使用該服務的當年最後一天結束之前。例如，上一年的 12 月 31 日之前。	2023 年

**英國**

分類	子分類	生產者責任組織	環保款項報告周期	提供註冊號以避免註冊代付的截止日期	分類發佈年份
包裝	-	Clarity	每半年	不適用	2023 年

**1.7.8 我可以在哪裡查看我的環保款項金額？**

您可以造訪賣家平台中的環保款項報告，查看您的環保款項金額。向您收費之前，Amazon 會向您發送一封包含發票和賣家平台連結的電子郵件，您可以在其中找到環保款項報告。

這些報告適用於您註冊代付的所有分類和報告周期。這些報告提供了有關您的環保款項的重要資訊，包括有關您報告周期的詳細資訊、違規銷售、您應付的環保款項金額以及有關所選生產者責任組織的資訊。還包括用於估算您的環保款項的重要商品或銷售屬性，例如 ASIN、商品分類、商品尺寸和商品重量。

## 1.7.9 Amazon 如何計算我應支付的環保款項？



**法國：** Amazon 會按照以下方式計算您在某個分類中的環保款項：

### 將商品分類：

Amazon 會根據您提供的資訊 (例如商品重量和尺寸)，將您的 ASIN 分配到對應的分類，並在某些情況下分配到子分類。這個分類對於確定您應支付的環保款項費用至關重要。您可以在環保款項報告中的 EPR\_CATEGORY、EPR\_SUBCATEGORY1、EPR\_SUBCATEGORY2、EPR\_SUBCATEGORY3 和 EPR\_SUBCATEGORY4 欄位下找到分類詳細資料。

### 確定提供商代碼：

每個 ASIN 均映射到一個提供商代碼。這些代碼由生產者責任組織提供，可說明確定特定商品的環保款項費率。您可以在環保款項報告的「PROVIDER\_CODE」欄位中找到特定商品的代碼。

### 計算環保款項：

環保款項的計算邏輯因分類而異，可能基於商品銷量或商品重量。

### 基於銷量的計算：

對於考慮銷量的分類，Amazon 會用總銷量 (可在「TOTAL\_UNITS\_SOLD」欄位中找到) 乘以與提供商代碼關聯的每件商品的環保款項費用 (「FEE\_PER\_UNIT」欄位) 來計算商品的環保款項。由此得出的金額是該商品應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。

### 基於商品重量的計算：

對於考慮商品重量的分類，Amazon 會透過將所有銷售的總重量 (從目錄資訊中取得，在「TOTAL\_REPORTED\_WEIGHT\_KG」欄位) 乘以與提供商代碼關聯的每公斤環保款項費用 (「FEE\_PER\_KG」欄位) 來計算商品的環保款項。由此得出的金額是該商品應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。



### 包裝的環保款項：

有兩種類型的包裝：一級包裝和二級包裝。一級包裝是直接存放商品的包裝，如箱子或瓶子。二級包裝是用於運輸的額外包裝，如外包裝箱和吸塑包裝。Amazon 根據銷量以及您是否使用 Amazon 物流，使用以下兩種方法計算您的包裝環保款項：

- 基於銷量的簡化合規模式。如果您每年銷售的商品少於 500,000 件，且未使用 Amazon 物流，則適用此模式。您的包裝環保款項包含一級包裝和二級包裝，計算方式為：總銷量 (TOTAL\_UNITS\_SOLD) 乘以每件商品的環保款項費率 (FEE\_PER\_UNIT)。費率由生產者責任組織決定，可能因您銷售的商品而異。由此產生的金額是每種商品包裝應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。
- 基於銷量和商品重量的標準模式。如果您每年銷售的商品超過 500,000 件，或者您使用 Amazon 物流，則適用此模式。如果您每年銷售超過 500,000 件商品，且未使用 Amazon 物流，Amazon 會代表您支付一級包裝和二級包裝的環保款項，並從您的賣家帳戶中扣取這些金額。但是，如果您使用 Amazon 物流，Amazon 僅對一級包裝扣取環保款項。

標準模式下的環保款項包含兩個部分。第一部分基於銷量，計算方法是總銷量 (TOTAL\_UNITS\_SOLD) 乘以每件商品的環保款項費用 (FEE\_PER\_UNIT)。第二部分基於所用包裝材料的重量。Amazon 使用外部顧問定義的標準材料重量比來確定包裝材料的重量。紙張、玻璃和塑膠 (PAPER\_KG、GLASS\_KG 和 PLASTIC\_KG) 等包裝材料的重量乘以各自的材料重量費用 (PAPER\_CHARGE、GLASS\_CHARGE 和 PLASTIC\_CHARGE)。這兩個部分的總和是每種商品應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。有關生產者責任延伸分類的最新服務費用資訊，請參閱[代付頁面](#)。



## 西班牙：

### 有兩種類型的包裝：一級包裝和運輸 (二級) 包裝。

- 一級包裝是直接存放商品的包裝，如箱子或瓶子。運輸包裝是用於運輸的額外包裝，如外包裝箱和吸塑包裝。Amazon 使用基於商品重量的計算方法來計算包裝的環保款項。無論您是否使用 Amazon 物流，此模式均適用。對於一級包裝，Amazon 會代表您向生產者責任組織支付環保款項，並從您的賣家帳戶中扣取這些金額。
- 對於運輸 (二級) 包裝，僅當您是 Amazon 物流賣家時，Amazon 才會向相關組織支付環保款項。但是，Amazon 不會向您的帳戶收取這些金額。如果您是非 Amazon 物流賣家，則您使用的快遞公司需要為運輸包裝付費。

### 環保款項由兩個部分組成。

- 第一部分基於銷量，計算方法是總銷量 (TOTAL\_UNITS\_SOLD) 乘以每件商品的環保款項費用 (FEE\_PER\_UNIT)，該值由生產者責任組織設定。
- 第二部分基於所用包裝材料的重量。Amazon 使用外部顧問定義的標準材料重量比來確定包裝材料的重量。紙張、玻璃和塑膠 (PAPER\_KG, GLASS\_KG 和 PLASTIC\_KG) 等包裝材料的重量乘以各自的材料重量費用 (PAPER\_CHARGE、GLASS\_CHARGE 和 PLASTIC\_CHARGE)。這兩個部分的總和是每種商品應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。

**英國：****有兩種類型的包裝：一級包裝和二級包裝。**

一級包裝是直接存放商品的包裝，如箱子或瓶子。二級包裝是用於運輸的額外包裝，如外包裝箱和吸塑包裝。Amazon 使用基於商品重量的計算方法來計算包裝的環保款項。無論您是否使用 Amazon 物流，此模式均適用。

對於一級包裝，Amazon 會代表您向生產者責任組織支付環保款項，並從您的賣家帳戶中扣取這些金額。對於二級包裝，如果您是 Amazon 物流賣家或非 Amazon 物流賣家，Amazon 會針對您的適用銷售向相關組織支付環保款項。但是，如果您是 Amazon 物流賣家，Amazon 不會針對二級包裝付費金額從您的帳戶扣款。

**環保款項由兩個部分組成。**

- 第一部分基於銷量，計算方法是總銷量 (TOTAL\_UNITS\_SOLD) 乘以每件商品的環保款項費用 (FEE\_PER\_UNIT)，該值由生產者責任組織設定。
- 第二部分基於所用包裝材料的重量。Amazon 使用外部顧問定義的標準材料重量比來確定包裝材料的重量。紙張、玻璃和塑膠 (PAPER\_KG, GLASS\_KG 和 PLASTIC\_KG) 等包裝材料的重量乘以各自的材料重量費用 (PAPER\_CHARGE、GLASS\_CHARGE 和 PLASTIC\_CHARGE)。這兩個部分的總和是每種商品應支付的環保款項，可在「ECO\_CONTRIBUTION」欄位中找到。

## 1.8 Amazon 生產者責任延伸 (EPR) 服務

讓 Amazon 幫助您管理 EPR 合規性

[了解更多資訊](#)

為了使您可以輕鬆實現跨境合規，除德國和法國外，Amazon EPR 服務現正式推出西班牙和奧地利市場。Amazon 的解決方案可以簡化您生產者責任延伸義務的合規過程，讓您把寶貴的時間專注於業務發展上。

### 1.8.1 為什麼選擇 Amazon EPR 服務？

由 Amazon 獨家挑選知名的 EPR 服務供應商為您提供的一流服務

多語言客戶支援團隊

輕鬆註冊：在賣家平台帳戶上一鍵完成

Amazon 的服務供應商可能是授權代表 (AR)，也可能與 AR 合作，使您合規無憂

由 Amazon 協商的賣家專享特惠折扣

Amazon 也將幫助您一併滿足其他銷售通路上的 EPR 合規要求

## 1.8.2 在以下國家和分類中提供：

Amazon 將繼續在新的國家和分類提供 EPR 服務，以滿足您的合規需求。

### 德國/法國/西班牙/奧地利

包裝

電氣電子和電池設備 (EEE)

電池

### 僅限法國

傢俱

DIY 和園藝用品

體育和休閒用品

紡織品

印刷紙

輪胎

化學品

玩具和遊戲

### 德國分類費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
<b>包裝</b>			
註冊 (一次性)	45 歐元	20 歐元	25 歐元
申報 (年度)	25 歐元	10 歐元	15 歐元
<b>總計</b>	70 歐元	30 歐元	40 歐元
<b>電氣和電子設備 (EEE)</b>			
註冊 (一次性)	110 歐元	85 歐元	25 歐元
申報 (年度)	100 歐元	25 歐元	75 歐元
<b>總計</b>	210 歐元	110 歐元	100 歐元
<b>電池</b>			
註冊 (一次性)	110 歐元	70 歐元	40 歐元
申報 (年度)	70 歐元	20 歐元	50 歐元
<b>總計</b>	180 歐元	90 歐元	90 歐元

## 法國分類費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
<b>包裝</b>			
註冊 (一次性)	175 歐元	75 歐元	100 歐元
申報 (年度)	110 歐元	30 歐元	80 歐元
<b>總計</b>	<b>285 歐元</b>	<b>105 歐元</b>	<b>180 歐元</b>
<b>電子和電氣設備 (EEE)/印刷紙</b> (按分類收費)			
註冊 (一次性)	175 歐元	90 歐元	85 歐元
申報 (年度)	110 歐元	30 歐元	80 歐元
<b>總計</b>	<b>285 歐元</b>	<b>120 歐元</b>	<b>165 歐元</b>
<b>紡織品/電池/輪胎/傢俱/化學品/玩具和遊戲/體育和 休閒用品/DIY 和園藝用品</b> (按分類收費)			
註冊 (一次性)	175 歐元	90 歐元	85 歐元
申報 (年度)	110 歐元	50 歐元	60 歐元
<b>總計</b>	<b>285 歐元</b>	<b>140 歐元</b>	<b>145 歐元</b>

## 德國和法國授權代表或法律代表費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
法律代表服務* (一次性)	100 歐元	30 歐元	70 歐元
授權代表服務** (年度)	100 歐元	30 歐元	70 歐元

\* EPR 法律代表服務指您在所有司法管轄區適用的 EPR 環境政策原則下，向歐盟的 EPR 服務供應商授予委託書，委託該供應商在沒有授權代表的情況下，該 EPR 法律代表您就 EPR 服務相關事宜與第三方進行溝通。註冊 Amazon EPR 服務後，按銷售夥伴帳戶收取一次性 EPR 法律代表服務費 (每個銷售夥伴帳戶收取一次)。

授權代表是指您未在對應國家開設帳戶 (銷售商品或使用包裝) 之前，但在 EPR 環境政策原則範圍內，根據 EPR 環境政策原則，代表您履行 EPR 義務的自然人、法人或合夥企業。

\*\* 授權代表服務費是一項僅適用於特定國家和分類並收取的年費。EPR 服務供應商將告知您有哪些國家和分類。

## 西班牙分類費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
<b>包裝</b>			
註冊 (一次性)	134 歐元	50 歐元	84 歐元
申報 (年度)	154 歐元	50 歐元	104 歐元
<b>總計</b>	<b>288 歐元</b>	<b>100 歐元</b>	<b>188 歐元</b>
<b>電子和電氣設備 (EEE)/電池 (按分類收費)</b>			
註冊 (一次性)	209 歐元	50 歐元	159 歐元
申報 (年度)	176 歐元	50 歐元	126 歐元
<b>總計</b>	<b>385 歐元</b>	<b>100 歐元</b>	<b>285 歐元</b>

## 西班牙授權代表或法律代表費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
法律代表服務 * (一次性)	100 歐元	30 歐元	70 歐元
授權代表服務 - 包裝 *** (年度)	150 歐元	100 歐元	50 歐元
授權代表服務 - 電氣和電子設備 (EEE) *** (年度)	180 歐元	100 歐元	80 歐元
授權代表服務 - 電池 *** (年度)	180 歐元	100 歐元	80 歐元

\*\*\* 西班牙的授權代表費取決於包裝產生的廢棄物量 (最多 1,000 公斤) 以及 WEEE 和電池產生的廢棄物量 (最多 500 公斤)。

如果賣家超過這些閾值，將需要根據廢物量向您收取額外授權代表費。

## 奧地利分類費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
<b>包裝</b>			
註冊 (一次性)	134 歐元	25 歐元	109 歐元
申報 (年度)	126 歐元	50 歐元	76 歐元
<b>總計</b>	<b>260 歐元</b>	<b>75 歐元</b>	<b>185 歐元</b>
<b>電子和電氣設備 (EEE)/電池</b> (按分類收費)			
註冊 (一次性)	155 歐元	50 歐元	105 歐元
申報 (年度)	167 歐元	50 歐元	117 歐元
<b>總計</b>	<b>322 歐元</b>	<b>100 歐元</b>	<b>222 歐元</b>

## 奧地利授權代表或法律代表費用明細

分類	總費用	服務供應商費用	Amazon 技術費
法律代表服務 * (一次性)	100 歐元	30 歐元	70 歐元
授權代表服務 - 包裝 ****(年度)	150 歐元	70 歐元	80 歐元
授權代表服務 - 電氣和電子設備 (EEE) ****(年度)	200 歐元	150 歐元	50 歐元
授權代表服務 - 電池 ****(年度)	200 歐元	150 歐元	50 歐元

\*\*\*\* 奧地利的授權代表費取決於包裝產生的廢棄物量 (最多 1,500 公斤) 以及 WEEE 和電池產生的環保費用 (最多 250 歐元)。

如果賣家超過這些閾值，將需要根據廢物量/繳納的環保費 (視情況而定) 向您收取額外授權代表費。

### 1.8.3 立即加入 (CTA)

#### 免責聲明和定義：

1、EPR 法律代表服務指您在所有司法管轄區適用的 EPR 環境政策原則下，向歐盟的 EPR 服務供應商授予委託書，委託該提供商在沒有授權代表的情況下，該 EPR 法律代表您就 EPR 服務相關事宜與第三方進行溝通。註冊 Amazon EPR 服務後，按銷售夥伴帳戶收取一次性 EPR 法律代表服務費 (每個銷售夥伴帳戶收取一次)。

授權代表是指您未在對應國家開設帳戶 (銷售商品或使用包裝) 之前，但在 EPR 環境政策原則範圍內，根據 EPR 環境政策原則，代表您履行 EPR 義務的自然人、法人或合夥企業。

2、授權代表服務費是一項僅適用於特定國家和分類並收取的年費。Amazon 的 EPR 服務供應商將告知您有哪些國家和分類。

3、西班牙的授權代表費取決於包裝產生的廢棄物量 (最多 1,000 公斤) 以及 WEEE 和電池產生的廢棄物量 (最多 500 公斤)。如果賣家超過這些閾值，將需要根據廢物量向您收取額外授權代表費。

4、奧地利的授權代表費取決於包裝產生的廢棄物量 (最多 1,500 公斤) 以及 WEEE 和電池產生的環保費用 (最多 250 歐元)。如果賣家超過這些閾值，將需要根據廢物量/繳納的環保費 (視情況而定) 向您收取額外授權代表費。

- 上述費用不含增值稅 (如適用)；
- 上述費用不涵蓋您根據 EPR 環境法應支付的任何金錢義務 (包括但不限於 EPR 環保費或 EPR 合規計畫供款)、生產商責任組織 (PRO) 和當局對某些訴訟 (例如註冊) 收取的官方費用、應向任何政府機關支付的與 EPR 申報或支付義務相關的罰款或利息、公證費用、快遞費用或類似的附加費用、準備或提交任何歷史或逾期報告的費用。支付給 PRO 或您的服務供應商的 EPR 環保費和監管費是根據您的銷售量計算得出；
- 使用 Amazon EPR 服務既表示您遵守《Amazon 服務歐洲業務解決方案協定》和《Amazon EPR 服務線上協定》；
- EPR 服務由 Amazon 為您精心挑選的外部 EPR 服務供應商提供，並受這些 EPR 服務供應商的條款和條件約束。Amazon 並不提供 EPR 諮詢服務。

## 1.9 常見問題 - 一般性問題

### 01 我已經履行了生產者責任延伸義務。我需要告知 Amazon 嗎？

需要。如果您已經為所有適用生產者責任延伸的商品進行了註冊，則應向 Amazon 提供您的相關註冊號。請透過賣家平台中的生產者責任延伸合規入口網站連結上傳註冊號：[生產者責任延伸合規入口網站](#)。

### 02 我是自行配送賣家。這適用於我嗎？

適用。Amazon 必須確認所有賣家均符合生產者責任延伸的要求，無論您使用的是 Amazon 配送還是自行配送。

### 03 我何時會受到影響？

在 Amazon 商城發佈商品進行銷售之前，您必須確保遵守針對所售商品的生產者責任延伸商品分類的所有法規。Amazon 建議您參閱特定國家/地區的頁面，並諮詢專業顧問，詳細了解您需要做什麼。

### 04 我是否需要註冊不同的國家/地區和不同的生產者責任延伸商品分類？

每個國家/地區的註冊要求、流程和授權機構都各不相同，生產者責任延伸商品分類也不同。Amazon 建議您參閱特定國家/地區的頁面，並諮詢專業顧問，詳細了解您需要做什麼。

## 05 我需要多久報告一次銷售量並支付生產者責任延伸環保款項？

根據每個國家/地區的生產者責任延伸商品分類/生產者責任組織不同，與生產者責任延伸相關的環保款項應按月、按季度或按年申報和支付。

## 06 Amazon 會提供生產者責任延伸報告嗎？

賣家可以隨時透過賣家平台查看 Amazon 生產者責任延伸報告，提供 Amazon 根據賣家提供的資訊確定需遵守生產者責任延伸報告的商品銷售的詳細資訊。

## 07 我是否需要為一級包裝 (商品包裝) 和二級包裝 (配送包裝) 付費？

一級包裝：是的，Amazon 物流賣家和自行配送賣家都需要為一級包裝付費。一級包裝是用來包裝商品的包裝，例如一雙鞋子的品牌鞋盒，或裝無酒精飲料的鋁罐。

二級包裝：如果您自行配送商品，則需要支付二級包裝費用，但如果您透過 Amazon 物流配送商品則無需支付此費用。如果您透過 Amazon 物流配送，Amazon 將支付您的二級包裝費用。二級包裝是指在運輸至買家的過程中用於保護商品的包裝箱和包裝袋。這也包括用於保護商品的填充材料和用於固定包裹的膠帶。貨件標籤也屬於二級包裝。



## 08 如果賣家平台的生產者責任延伸合規入口網站不接受我的生產者責任延伸編號該怎麼辦？

請執行以下故障排除步驟：

- 1) 確保您提供的號碼是註冊號
  - 2) 仔細檢查是否在賣家平台的入口網站中正確輸入了註冊號
  - 3) 檢查註冊號是否與您正在註冊的分類相對應
  - 4) 聯絡對應機構，確保生產者責任延伸編號與分類正確關聯。
- 如果問題仍然存在，您可以透過賣家平台聯絡銷售夥伴支援。

## 09 為什麼我無法在我需要提供註冊號的生產者責任延伸合規入口網站的「收集」頁面上看到所有商品分類？

在賣家銷售商品的所有國家/地區，賣家都必須遵守生產者責任延伸要求，這是一項法律要求。對於 Amazon 同樣具有法律義務驗證賣家合規性的國家/地區，Amazon 使用合規入口網站收集相關商品分類的註冊號。

## 10 為什麼我無法在我需要提供註冊號的生產者責任延伸合規入口網站的「收集」頁面上看到所有國家/地區？

Amazon 目前僅收集德國、法國和西班牙的生產者責任延伸編號。如果某個國家/地區缺失，則表明該國家/地區的收集功能可能尚未在 Amazon 的生產者責任延伸合規入口網站中提供。

## 11 向 Amazon 提交註冊號後會發生什麼？

Amazon 將向對應的政府機構驗證此號碼。Amazon 會在取得驗證結果時通知您。

## 12 我已經註冊了必要的商品分類，如何向 Amazon 提供我收到的註冊號？

您需要與對應機構合作以造訪您的註冊資訊並找到正確的生產者責任延伸編號。然後，您可以在**生產者責任延伸合規入口網站**中提供相關註冊號。請造訪賣家平台中的**生產者責任延伸合規入口網站**連結上傳註冊號，按一下您想要為其提供註冊號的國家/地區，填入該方塊。

## 13 在法國和德國註冊有什麼區別？

在法國，您只需在生產者責任組織中註冊對應的生產者責任延伸商品分類。在德國，您還需要向適用的執行機構 (ZSVR、EAR) 進行註冊。

## 14 在哪裡可以找到有關法國生產者責任延伸的更多資訊？

有關更多資訊，包括報告、生產者責任延伸費用支付頻率和支付方式，Amazon 建議您造訪生產者責任組織的網站以及以下網站了解更多資訊：

- <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/>
- <https://www.ecologie.gouv.fr/cadre-general-des-filieres-responsabilite-elargie-des-producteurs>
- <https://www.ademe.fr/expertises/dechets/elements-contexte/filieres-a-responsabilite-elargie-producteurs-rep>

## 15 在哪裡可以找到有關德國生產者責任延伸的更多資訊？

有關更多資訊，Amazon 建議您了解相關法律 (ElektroG 和 VerPackG)，並造訪生產者責任組織的網站以及以下網站：

- 包裝：<https://www.verpackungsregister.org/en/lucid-packaging-register/about-the-packaging-register/registration-at-a-glance>
- 電氣和電子設備廢料和電池：<https://www.stiftung-ear.de/en/topics/elektrog-producers-ar/registration>

## 16 Amazon 是否會代表我為我在其他線上商城銷售的商品支付環保款項？

不會。目前，Amazon 僅代表您為在 Amazon.fr、Amazon.es 和 Amazon.co.uk 商城銷售的商品支付環保款項。

## 17 Amazon 在收到我的註冊號後，會代表我支付環保款項嗎？

不會。在法國和西班牙，只有在適用於您的分類沒有有效註冊號的報告周期，Amazon 才會代表您支付環保款項。因此，Amazon 收到您的註冊號後，從該報告周期開始，將停止代表您支付環保款項，而您應負責向相關生產者責任組織支付環保款項。

## 18 如果我想停止使用代付服務並且也不想取得註冊號，我該怎麼做？

對於法國和西班牙，如果您不想使用代付服務且不想取得自己的註冊號，則無法對應地在 Amazon.fr 和 Amazon.es 商城上銷售適用生產者責任延伸的商品。對於英國，如果您的公司在英國境外且您不想使用代付服務，則必須停止在 Amazon.co.uk 商城向英國銷售帶包裝的商品。Amazon 將代您支付並向您收取環保款項和服務費用（如適用），直到您移除適用生產者責任延伸的商品。

## 19 如果我想對 Amazon 向我收取的金額提出申訴，我該怎麼做？

如果您對 Amazon 向您收取的環保款項金額或服務費用有異議，則可以針對 Amazon 向您收取的金額提出申訴。為此，您可以透過賣家平台聯絡 Amazon 的銷售夥伴支援團隊。此外，對於西班牙和法國的環保款項費用和服務費用，您可以自行報告銷售情況並向生產者責任組織支付環保款項，而無需 Amazon 代表您進行此操作。為此，您需要直接向生產者責任組織註冊並支付最低生態費（預計在 50 到 200 歐元之間，具體取決於對應類別和生產者責任組織本身）。

## 20 在哪裡可以找到有關代付服務的更多資訊？

有關詳細資料，請參閱 Amazon 的代付說明頁面。要查看適用分類和國家/地區的最近的代付服務費用，請前往代付服務頁面。