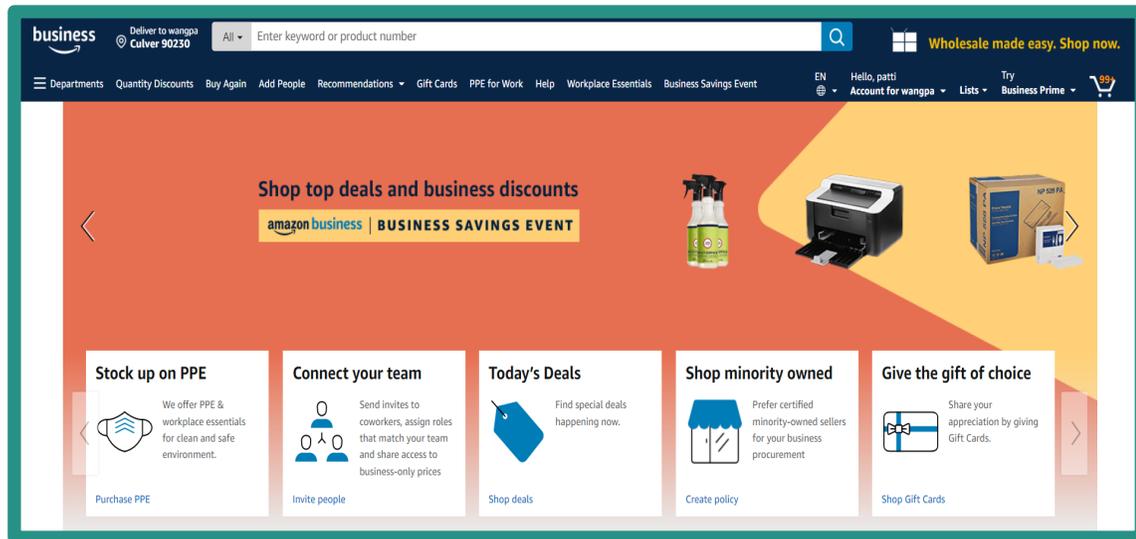




手把手教你  
掘金跨境電商藍海  
亞馬遜企業賣家計畫指南  
(美國站)

amazon business

# Amazon Business : 掘金跨境 B2B 電商藍海



- ✓ 一站式商業採購網站
- ✓ 針對數百萬企業及機構買家
- ✓ 專注企業長尾採購業務
- ✓ 運籌帷幄國際合約市場

企業買家頁面，點擊[此處](#)了解更多內容

# Amazon Business 營運要素

## □ 功能使用

- ✓ 提供真實的企業資料和有說服力的認證（能源之星/ETL/FCC/UL/ISO 等）
- ✓ 展示商品文件（圖紙/安裝說明等），提供便利的操作指南
- ✓ 提供詢價服務/設定企業價格，數量折扣

## □ 基本營運

- ✓ 投放「企業相關關鍵字」廣告，獲取更多企業端曝光
- ✓ 確保放入商用品類，保證品類準確性
- ✓ 利用影片/高級 A+/圖片，展示更多使用案例
- ✓ 提供有競爭力的保固和優質產品品質
- ✓ 做好商業客戶的回訪

## □ 店鋪規劃

- ✓ 針對企業買家需求、打造垂直店鋪
- ✓ 從單一品類垂直深入挖掘，再到案例解決方案的橫向拓展
- ✓ 了解企業端需求、仍待開發且較有機會的選品品類、企業熱搜產品、同時獲取更多詢價資源

# 企業賣家基礎功能使用指南

## 準備期

### 開通流程

- 啟用企業賣家功能

## 投入期

### 基礎入門

- 企業價格，數量折扣
- 企業賣家資料
- 商品文件指南
- 資格認證和證書

## 成長期

### 功能優化

- 自動定價功能
- B2B 平台
- 訂單報告

## 上升期

### 業務升級

- 線上詢價 RFQ
- 自訂報價工具 CQE
- B2B 商品機會
- 亞馬遜批次服務

A large, horizontal teal brushstroke graphic with a textured, hand-painted appearance, centered on the page. It consists of several overlapping strokes of varying lengths and directions, creating a sense of movement and energy.

準備期

開通流程

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 準備期-開通流程

啟用企業賣家功能 [點擊此處免費開通服務](#)

- 設定 (賣家後台右上角) - 帳戶資訊 - 您的服務 - 註冊 Amazon 企業購

The screenshot illustrates the registration process for Amazon Business. It starts with the '帳戶資訊' (Account Information) menu, leading to '您的服務' (Your Services), and then to the '管理' (Manage) button. The final step shows the '註冊 Amazon 企業購' (Register Amazon Business) page, which includes a table of regions and their registration status.

洲	狀態	操作
美洲		
美國	未註冊	<a href="#">整理此處註冊</a>

檢查是否註冊成功 通常後台會在24小時內處理申請，可進入賣家平台檢查有效性

- 庫存-管理所有庫存-如果清單中有「企業購買價格」列則申請成功

The screenshot shows the '管理所有庫存' (Manage All Inventory) option selected in the '庫存' (Inventory) menu. An arrow points to a detailed view of the '企業購買價格' (Business Purchase Price) section, which displays a price of '\$' and a '+ \$0.00' discount for '新增數量折扣' (New Quantity Discount).

A large, horizontal teal brushstroke graphic with a textured, hand-painted appearance, centered on the page. It consists of several overlapping strokes of varying lengths and directions, creating a sense of movement and energy.

投入期

基礎入門

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 投入期-基礎入門

## ✓ 設定4大基礎功能

- ◎ 企業價格/數量折扣
- ◎ 認證
- ◎ 商品文件
- ◎ 企業資料

點擊[此處](#)學習後台更多功能

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 投入期-企業價格/數量折扣

## 定價-管理定價-企業商品價格列設定

點擊[此處](#)設定企業價格和數量折扣

企業價格和數量折扣在企業用戶端前台詳情頁如何顯示 (此價格不對個人買家顯示) :



價格 +運費	企業購買價格 +運費	最低價格 +運費	精選優惠 價格 +運費	全部儲存
35.99 +\$0.00	\$ 33.69 +\$0.00	✓ 最低	\$ 35.99 +\$0.00	符合最低價格
24.99 +\$0.00	\$ 28.50 +\$0.00	✓ 最低	\$ 24.99 +\$0.00	符合最低價格

新增數量折扣

數量折扣

企業購買價格折扣百分比

固定價格

最小數量  價格/單位 \$

企業價格一定要低於  
C端最低價才會有效顯示



## 注意事項

- 企業價格一定要小於C端最低價0.01美元以上才会有Business Price標記
- 企業價格是僅為B端買家提供的折扣價，不在C端顯示，不受購買數量的限制
- Coupon 與企業價格和數量折扣疊加生效
- Deal 活動的折扣僅基於C端價格-因此Deal 活動期間，B端會以B端企業價格和Deal 活動價格的最低價顯示
- 有兩種數量折扣定價模式可供選擇
  - 固定價格折扣：購買一定數量以上，享受特定的價格，如購買至少3件，可享受\$9/件（原價\$10/件）
  - 百分比折扣：購買一定數量以上，享受特定的折扣比例，如購買至少3件，可享受原價的9折

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 成長期-企業價格/數量折扣優化

## 設定技巧

- 透過賣家後台B2B平台中數量折扣影響模組及企業折扣深入洞察功能，了解企業價格數量折扣對銷量的影響，更加合理地設定企業價格及數量折扣階梯，[點擊此處查看 B2B 數量折扣影響](#)；[點擊此處查看企業折扣深入洞察](#)

### 企業折扣深入洞察

在您的產品中新增「企業價格」和「數量折扣」來吸引客戶的注意。設定僅適用於企業客戶的企業折扣可能會提高您成為 Amazon Business 客戶特選報價的機會，而這類客戶傾向於大量購買而且退貨的機率較低。

在此頁面中查看您的產品中與 Amazon Business 客戶具有高度相關性的前 10 大建議產品。您也可以產生報告，取得整個目錄的企業折扣建議。

[這些建議是如何產生的？](#)

### B2B 數量折扣影響

產生並下載 B2B 影響報告，查看新增或更新數量折扣前後的已銷售的商品、已接收的訂單、已接收的多商品訂單和黃金購物車獲勝百分比。

產生全新報告

報告

已請求

報告細節

狀態

📘 在您產生報告後，它會在此處顯示。

✕

See more Recommendations

產生報告

下載報告

- 批量上傳：可透過上傳檔案的方式批量建立/修改企業價格及數量折扣
  - 後台搜尋：Use Feeds to Add Business Prices and Quantity Discounts ( [點擊此處查看批量上傳檔案](#) )
  - 此操作不會影響商品本身的價格
  - 企業價格需要低於 C 端商品價格才會生效



# 設定較深的企業折扣，獲取專屬企業折扣藍色徽章反白展示

符合以下企業折扣標準的 ASIN，將會在首頁、搜尋結果頁及企業購其他優惠頁面得到藍色徽章，反白展示其企業折扣：

- 企業價格至少 5 % 折扣且 ASIN 評分  $\geq 4$  分
- 或者數量折扣第一檔至少 3 % 折扣且 ASIN 評分  $\geq 4$  分

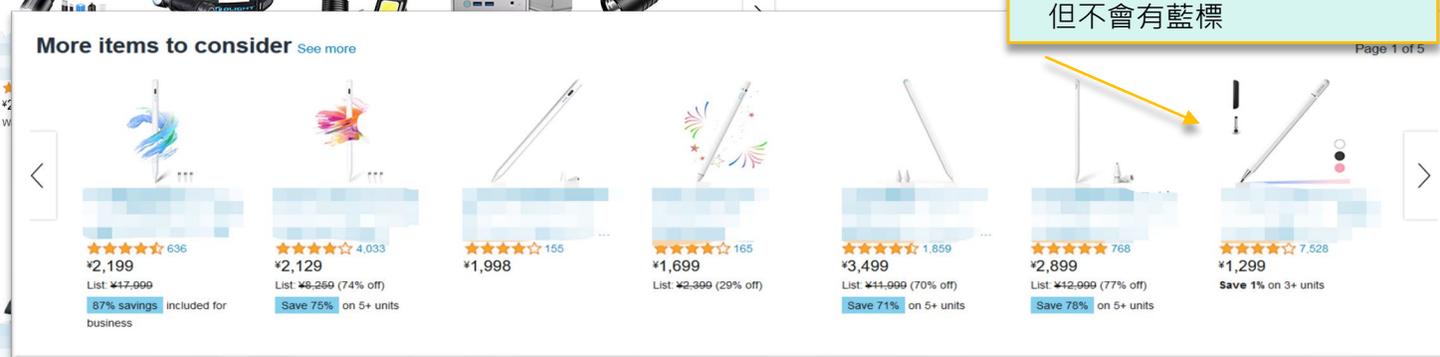
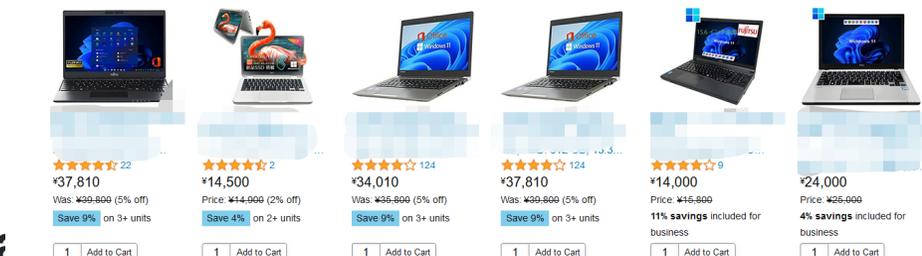
\*以上折扣均基於 C 端購物車價格減去積分優惠後的價格



## Deals related to items you viewed



## Items with business-only pricing related to products you viewed



第一檔數量折扣力度低於 3% 的 ASIN 也會展示折扣，但不會有藍標

# 提高轉換率，幫助獲得黃金購物車

透過提高價格競爭力，可提高購買按鈕獲取率；假設您是 B 賣家，ASIN 在單件購買的時候，A 賣家的價格更有優勢，則 A 賣家在單件情況下獲得了購物車；但是您設定了 10 件的數量折扣，價格在 10 件時更有競爭力，那麼當企業買家購買 10 件時，B 賣家也就是您便獲得了黃金購物車。

Redragon K556 RGB LED Backlit Wired Mechanical Gaming Keyboard, Aluminum Base, 104 Standard Keys

Visit the Redragon Store

★★★★☆ 7,085 ratings | 262 answered questions

Amazon's Choice for "rgb mechanical keyboard"

11 Highlights found by Fakespot

List Price: \$79.99  
Price: **\$59.99**  
FREE Returns

You Save: \$20.00 (25%)

Buy more, 10 units save more: **\$58.99** Save 26%  
40 units save more: **\$54.99** Save 31% **LOWEST PRICE**

Available at a lower price from other sellers that may not offer free Prime shipping.

Buying multiple items? Go to multi-select

Color: Brown Switch

Brand Redragon  
Compatible: Gaming Console

Fakespot Reviews Analysis  
★★★★☆  
B Analyze reviews

This seller is Approved

By Fakespot Guard, learn more

Buy new: **\$59.99**

FREE Returns

FREE delivery Tuesday, March 21

Or fastest delivery Tuesday, March 14. Order within 27 mins

Select delivery location

In Stock.

Quantity: **1**

Buying in bulk?

Add to Cart

Secure transaction

So 賣家 A  
Fulfilled by Amazon

Redragon K556 RGB LED Backlit Wired Mechanical Gaming Keyboard, Aluminum Base, 104 Standard Keys

Visit the Redragon Store

★★★★☆ 7,085 ratings | 262 answered questions

Amazon's Choice for "rgb mechanical keyboard"

11 Highlights found by Fakespot

List Price: \$79.99  
Quantity Price: **\$58.99**  
FREE Returns

You Save: \$21.00 (26%)

Buy more, 10 units save more: **\$58.99** Save 26%  
40 units save more: **\$54.99** Save 31% **LOWEST PRICE**

Available at a lower price from other sellers that may not offer free Prime shipping.

Buying multiple items? Go to multi-select

Color: Brown Switch

Brand Redragon  
Compatible: Gaming Console

Fakespot Reviews Analysis  
★★★★☆  
B Analyze reviews

This seller is Approved

By Fakespot Guard, learn more

Buy new: **\$58.99**

FREE Returns

FREE delivery Tuesday, March 21

Or fastest delivery Tuesday, March 14. Order within 28 mins

Select delivery location

In Stock.

Quantity: **10**

Buying in bulk?

Add to Cart

Secure transaction

賣家 B  
Fulfilled by Amazon

# 免費參與企業購專屬活動

常青活動：Brand Farm

大型活動：企業折扣活動、返校季、小企業月、商務禮品指南

Brand Farm報名條件：

- 賣家至少 20% ASIN 設定了 QD
- QD 價格優惠 >5% 且 數量 >2 件  
(此標準每季度更新)



# 提高大宗商採中標機率



## 賣家經驗分享

「我主要經營空調服，之前沒太關心B2B。在經理的建議下，我為自己的熱銷 ASIN 重新設定了批量折扣，共 4 個等級 — 5 件 95 折，10 件 9 折，50 件 95 折，100 件 8 折。」

「沒想到在之後的 1 個月裡，我成交了 3 個企業買家大單！總件數超過 100 件，金額有 300 萬日元，銷售點數環比成長 235%。這也是我第一次接到這麼大的單子。

批量折扣為我吸引了更多大單，突破了成長瓶頸。我的商品刊登還獲得了購物車，排名從第 12 提升到第 2 名，整體回購率也提高了 10%。」

優化 BPQD 之前	優化 BPQD 之前
初始折扣力度	當前折扣力度
QD : 5 件 95 折	BP 99 折
	QD : 5 件 95 折
	QD : 10 件 9 折
	QD : 50 件 95 折
	QD : 100 件 8 折

優化 BPQD 之後										
	B2B 銷售額 年化成長率	銷售額	B2B 銷售額 占比	訂單總數	B2B 訂單占比	B2B 批量 訂單數	B2B 批量訂單 銷售額	B2B 批量訂單 銷售額占比	件數	平均訂單金額和件數
B2B	598%	\$	15.10%		5.70%	139	\$	12.60%		\$ 30,097 3.61 件
B2C	104%	\$								\$ 10,157 1.17 件
總計	128%	\$								\$ 11,287 1.31 件

數據來源 : Amazon Research

Copyright © 2022 Amazon. All rights Reserved.

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 投入期-企業憑證/證書

點擊[此處](#)上傳資格認證

您的資訊與政策 > 認證 > 新增認證

### 新增認證

這些資訊和您提供的任何文件將提供給所有 Amazon 企業顧客，並用來協助其他 Amazon 顧客支援不同的業務。不要上傳任何包含個人資訊，如 SSN、地址、電話號碼、銀行帳號等。除非另行指示，否則所有欄位都是必填項目。您的認證文件中的資訊，例如弱勢族群，也可能讓顧客透過認證或弱勢族群來識別您的身份，您隨時可以在賣家簡介中移除認證。

認證類型

- 國家多樣性認證
- 州級多元化證書認證
- 品質認證
- 聯邦聲明和認證

認證

選擇

IEE/ISBEE Indian Economic Enterprise

(完整) LGBT 企業

64 customer reviews | 35 answers

Business Price ▾ \$14.86 & Free Two-Day Shipping

Get \$50 off instantly: Pay \$0.00 upon approval for the Prime Card

prime | Try Fast, Free Shipping ▾

\$1.00 off purchase of \$100.00 5 Applicable Products

In Stock.

Want it tomorrow, Aug. 29? Order within 15 hrs 25 mins

Seller Credentials: ISO 9001, ISO 14001

Size: SFP-SX: 550m

SFP-LX: 10km 10/100/1000Base-T: 100m

## 使用規則

- 常見的認證有品質證書和多元化認證兩種，點擊[此處](#)尋找認證類型
- 認證計畫目前只接受專業賣家的認證
- 認證會在提交後的 7-10 天內進行驗證，並在獲得核准後對買家可見
- ISO 認證的公司帳號與註冊帳號需要是同一個公司

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 投入期-商品文件

點擊[此處](#)完整了解如何上傳商品文件

## 上傳產品文件

您可以為各 SKU 批次上傳產品文件，但各商店必須分別執行此動作。若要完成批次送出，請依照下列步驟操作：

1. 在賣家平台的下拉式選單中選取「型錄」，然後選取「透過上傳新增產品」。
2. 按一下「下載試算表」，然後按照頁面中的指示產生試算表。
3. 請按照範本中的指示並填寫所有必要的資訊，以便為 SKU 上傳文件。
4. 搜尋並填寫屬性：
  - a. 合規媒體語言：此為商店官方語言的代碼，您的文件必須以該語言列印 (例如，fr\_FR 為法國，fr\_BE 則為比利時)。如果您上傳的是多語言文件，請僅選擇該商店的官方語言。
  - b. 合規性媒體內容類型：請選擇文件類型 (請查看上方的「我們接受的產品文件」，以獲取各文件的說明)。
  - c. 合規媒體資料來源位置：請輸入文件連結 (您儲存該產品文件的網址)。
5. 若有其他 SKU，請在新的一列重複此步驟。
6. 請將範本保存在本機磁碟，然後將其關閉。
7. 請前往「型錄」，然後選取「透過上傳新增產品」。
8. 按一下「上傳試算表」，然後按一下「上傳檔案」。
9. 若有其他商店需要上傳，請重複步驟 1 到 8。

我們可能需要七個工作天才能將您的產品文件審核完畢，並確認其是否遵守 Amazon 產品文件準則。若文件未遵守相關準則，我們將拒絕受理。

當產品文件獲得核准後，最多可能需要 24 個工作小時才會在相關 SKU 的詳情頁面發佈。

## ✓ 可用文件

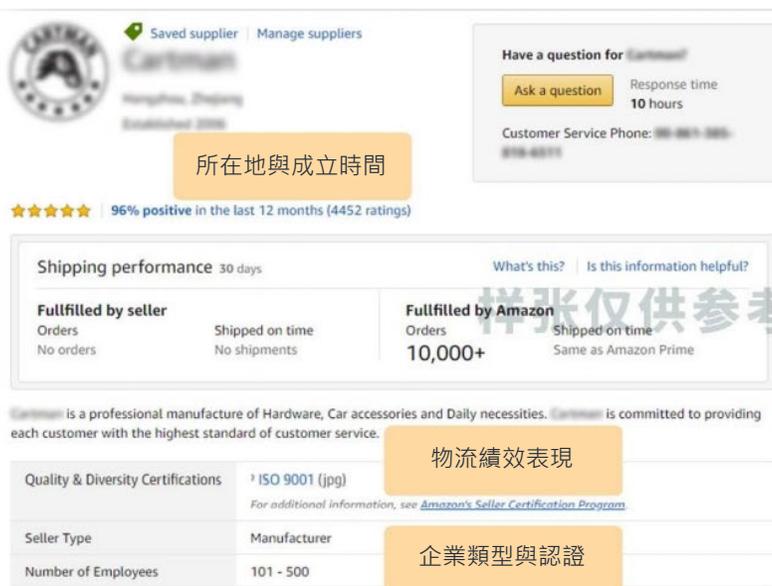
商品文件類型	描述	支援的檔案類型
MSDS	MSDS (材料安全數據表) 或 SDS (安全數據表) 廣泛用於有關化學品、化合物和化學混合物的目錄資訊，並且可能包含安全使用幫助。	pdf
2D CAD	CAD (電腦輔助設計) 圖紙在工具和機械設計中使用，並用於 3D 模型的詳細工程和/或物理元件的 2D 圖紙。	2D pdf、dxf、dwg
3D CAD	CAD (電腦輔助設計) 圖紙在工具和機械設計中使用，並用於 3D 模型的詳細工程和/或物理元件的 2D 圖紙。	dwg、dxf、igs、3D pdf、eprt、edrw、sidprt、stp
使用者指南	旨在幫助買家使用特定商品的文件。	pdf
用戶手冊	參考文件，提供關於商品操作和維護的詳細資訊，通常為技術類的資訊；通常由技術文件作者撰寫。	pdf
應用指南	旨在幫助買家了解有關如何應用特定商品的詳細資訊的文件。	pdf
規格表	旨在提供與商品相關的技術規格的文件。	pdf
對比圖	旨在就任一特定方面對同一品牌的商品進行比較的文件。	pdf
CoA	「分析報告」是由品保部發出的文件，用於確認監管商品符合商品規格。	pdf
CoC	「合規證書」是由供應符合所需規範的商品或服務的主管部門認證的文件，也稱為「合格證明」或「合格證書」。	pdf
安全資訊	旨在為讀者提供與商品相關的安全資訊的文件。	pdf
安裝手冊	旨在概述安裝商品所需步驟的文件。	pdf

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 投入期 - 企業資料

點擊[此處](#)填寫企業資料 ( DUNS 鄧白氏編碼非必填項 )

B 端頁面有更完整的賣家介紹區塊，除了原有的公司介紹與回饋分數之外，B 端介面會額外呈現：

1) 所在地與成立時間 2) 物流績效表現 3) 品牌或產品圖 4) 企業類型與認證



The screenshot shows a seller profile for 'Cartman' on Amazon Business. It includes a 'Saved supplier' badge, a 'Manage suppliers' link, and a 'Have a question for Cartman?' section with an 'Ask a question' button and a 'Response time 10 hours' indicator. Below this is a 'Shipping performance' section for the last 30 days, showing 'Fullfilled by seller' (Orders: No orders, Shipped on time: No shipments) and 'Fullfilled by Amazon' (Orders: 10,000+, Shipped on time: Same as Amazon Prime). A 'Quality & Diversity Certifications' section lists 'ISO 9001 (jpg)'. The 'Seller Type' is 'Manufacturer' and the 'Number of Employees' is '101 - 500'. A 'Customer Service Phone' is also listed. A large watermark '样张仅供参考' is overlaid on the page.

所在地與成立時間

物流績效表現

企業類型與認證



品牌或產品圖

建議公司介紹文案包含以下內容：

- 普及公司背景資訊以產生認知  
利用 3-5 句話簡短但完整地介紹公司背景故事，公司成立的機緣。
- 提出理念與價值觀以產生共鳴  
比起其他供應相似服務的公司，在理念上與產品設計上有何不同？
- 進一步介紹服務與介紹產品  
目前有提供哪些產品？產品主要夠幫助哪些消費者？解決哪些問題？

A large, horizontal teal brushstroke graphic with a textured, hand-painted appearance, centered on the page. It consists of several overlapping strokes, creating a sense of movement and energy.

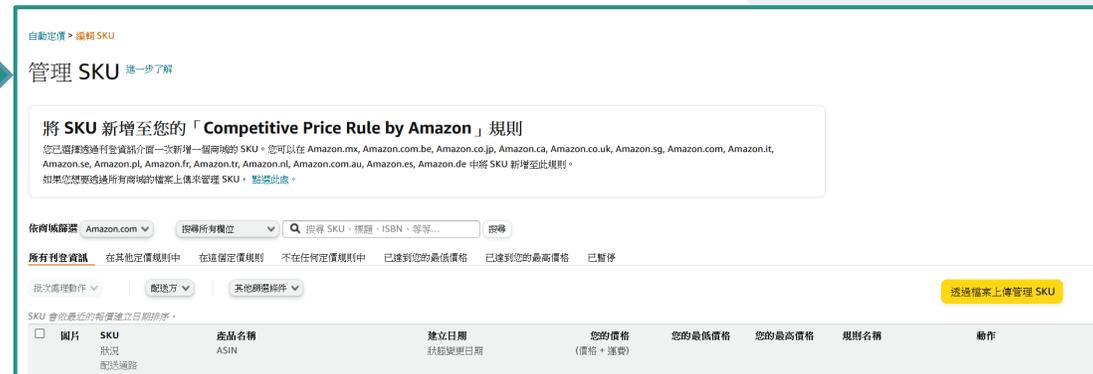
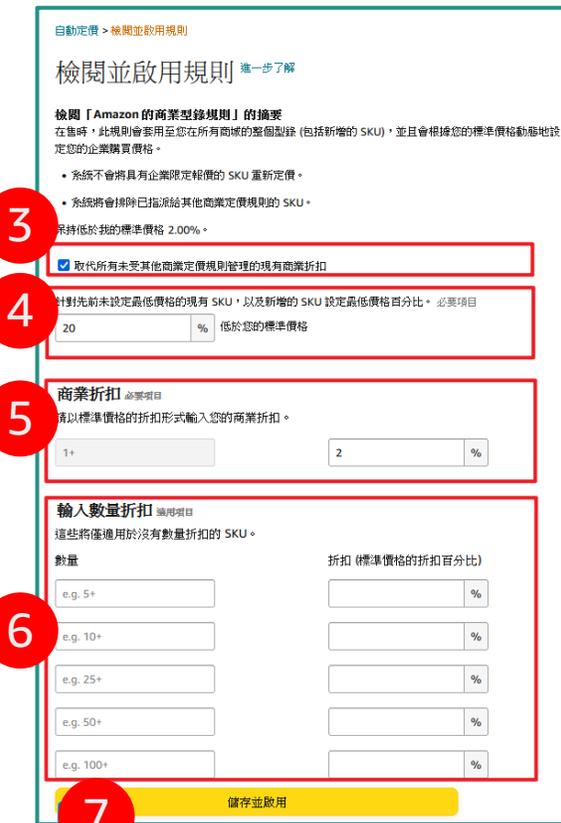
成長期

功能優化

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 成長期-企業折扣自動定價功能

自動定價，又叫做自動化企業商品價格，是幫助賣家實現自動化定價的工具。透過自動對整個商品型錄或部分商品批量設定企業商品價格和數量折扣，簡化定價管理。[點擊此處了解更多](#)

型錄層級規則：  
為整個產品型錄（包括新增的 SKU）批量設定企業價格和批量折扣。



**非常重要（步驟 4）：不設定最低價自動定價將無法產生效果。建議設定極低的最低價，如標準價格的 50%，以免 C 端價格波動低於最低價而觸發最低價保護機制所造成的 ASIN 下架**

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 成長期-企業折扣自動定價功能

自訂自動定價規則：自訂的自動定價規則可以選擇適用於某些特定的SKU 而不是整個產品型錄。



## 1 選擇規則類型和名稱

選擇您要建立的規則邏輯類型和規則名稱。



## 建立新定價規則

### 1 規則名稱

企業購買價格和數量折扣規則 B2B

### 2 選擇商城

選擇您要在其中使用此規則的商城。請至少選擇一個商城。

您可以在以下商城中建立規則：

Amazon.com

儲存並繼續選擇規則參數



5

SKU	商品名稱	ASIN	創建日期	您的商品價格	Amazon 折扣	您的企業商品價格	您的最低商品價格	您的最高商品價格	企業規則名稱	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	...	...	2021/02/05 22:14:43	¥5,340	0% (0.00%)	¥5,340	¥3600	¥8000	數量割引で5%OFF	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	...	...	2021/02/05 16:44:03	¥7,920	0% (0.00%)	¥7,920	¥6000	¥8000	MS	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	...	...	2021/02/05 11:53:02	¥590	0% (0.00%)	¥590	¥250	¥570	數量割引で商品5点ごとに5%OFF	<input checked="" type="checkbox"/>

6

7

▲商品不可用。您无法将此SKU添加到定价规则。

查看定价历史记录  
 停止重新定价  
 设置最低和最高价格限制  
 分配到规则  
 2 for 2, 5 for 5  
 5% off to BP and 10% off to QD  
 5%折扣的企业折扣规则

非常重要 (步驟 6)：不設定最低價自動定價將無法產生效果。建議設定極低的最低價，如標準價格的 50%，以免 C 端價格波動低於最低價而觸發最低價保護機制所造成的 ASIN 下架 SK

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 成長期-B2B中心

## 銷售快照

查看店鋪 B 端銷售量及成長情況



依照顧客群區隔的熱門 B2B 產品  
按照銷售額/商品數量降冪查看  
ASIN 維度的銷售表現

依照顧客群區隔的 B2B 績效  
買家剖析：產業類型、地區、  
企業規模



優化企業價格數量折扣  
查看您新增或更新購買數量  
折扣之前和之後的售出件數  
已收訂單、已收多件商品訂  
單和黃金購物車贏得百分比



績效摘要  
滑鼠懸停可以查看各項企業  
購設定情況以及優化建議

✓ 透過 B2B 中心快速了解 B 端的銷售  
情況，有針對性優化設定

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 成長期-訂單報告

✓ 透過下載訂單詳情報告，洞察企業買家購買習慣

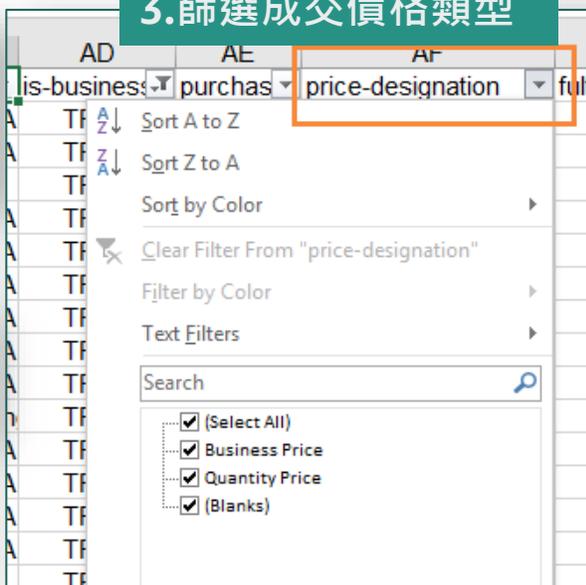
## 1. 下載報告



## 2. 篩選 B2B 訂單



## 3. 篩選成交價格類型



## 4. 優化企業價格設定

The screenshot shows the 'Optimize Business Price Settings' dialog box. The 'Business Price' (成交價格) option is selected, indicating that only business prices are included in the report.

Row Labels	Business Price	Quantity Price	(blank)	Grand Total
B01A			2	2
B01A	1			1
B01A	11	25		36
B01C	3		2	5
B01C			1	1
B01E	3		1	4
B07E	5	2	12	19
B07E			1	1
B07E	2	2		4
B07E	6		1	7
B07E	11	3	5	19
B07E	5	16	6	27
B07E			50	50
B07E	43	6	11	60
B07E	2	7	1	10
B07E	7			7
B07E	51	30	3	84
B07E	6	5	7	18
B07E	5		1	6
B07E			4	4
B07E	11	10	4	25
B07E	4			4
B07E	3	2		5
B07E	24	42	19	85
B07E			1	1
B07E	1			1
Grand Total	204	150	132	486

A large, horizontal teal brushstroke graphic with a textured, hand-painted appearance, centered on the page. It has several overlapping strokes, creating a sense of movement and energy.

上升期

業務升級

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 上升期-自訂報價請求-CQE (邀請制)

- 亞馬遜對符合要求且領先業界的工廠和深耕品類的品牌商，開放新產品-自訂報價請求 ( Custom Quote Engine-CQE ) 工具。如果你符合亞馬遜的要求，你可以點擊[此處](#)進入工具頁面，我們希望您對每一個詢價都做出回覆，無論是還價或謝絕。
- 透過「自訂報價工具」成交的企業訂單，亞馬遜銷售佣金費率為階梯式費率。訂單額越高，佣金費率越低 ( 最低至 6% )。 [點擊](#)前往亞馬遜全球開店官網，獲取自訂報價功能等詳細資訊。

Manage quotes

Custom quote requests 4 | Quantity discount requests 10

NEW REQUESTS 4 | PENDING REQUESTS 1 | POTENTIAL SALES VALUE \$

Status	Buyer	Product	Quantity requested	Deliver by date	Target price/unit	Value (estimated)	Action
NEW	ABC	Office Chair					Offer a quote Ignore

Request received  
Offered quote  
Offer result

Offer a similar ASIN  
Office Chair Ergonomic Desk Chair

MM/DD/YYYY

Shipping template

Package type

Handling time

Offer quote Cancel

詢價儀表板 – 查詢收到的詢價並即及時給予答覆

步驟4：回覆收到的詢價 – 還價

步驟5：如不符合還價條件，選擇謝絕並填寫原因 - 不影響帳號績效！！

2 Aug Request received  
Quote offered  
Offer result

Offer a quote

Offer your best price based on the buyer's request.

Competing sellers: 1

Helical Insert, SS, 1 1/8-12, PK100  
Quantity: 2

Your Price

\$ Ex: 25.95

Offer expires (11:59 PM PDT)

Shipping Template

Migrated Template

Handling time

Ex: 2

A temporary listing will be added to your inventory for this quote. It will not be searchable on Amazon.com. Use this page to edit your offered quotes at any time. Any changes made to the listing in "Manage Your Inventory" will make the offer pu

Submit Quote Cancel

## Ignore Request

Select at least one reason to Ignore request

- Cannot meet the delivery time-frame
- Target price too low
- Not enough inventory available
- Not enough Buyer information available
- Other

Ignore Request

Cancel

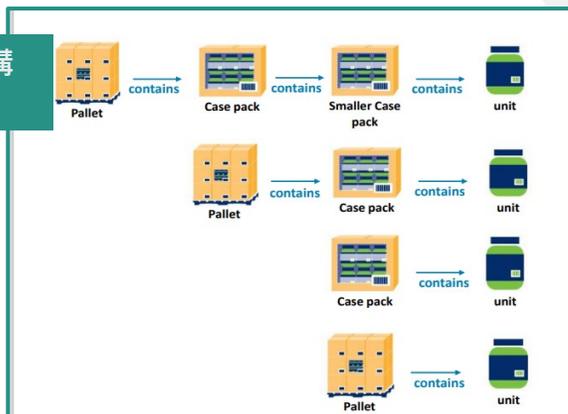
# 企業賣家基礎功能使用指南 | 上升期-亞馬遜批次服務

- 亞馬遜批次服務 (ABS) 可幫助您增加批量銷售業務，即按原廠包裝和棧板包裝進行銷售，點擊[此處](#)了解更多。
- 其中包裹結構 (Package Hierarchy) 為 ABS 核心計畫。建立包裹結構的權益 (Package Hierarchy)：
  - 建立包裹結構關聯同一商品的單件裝、裝運箱 (Case Pack) 和棧板包裝 (Pallet)，建立相互關聯的商品資訊，提高商品出現在亞馬遜商城搜尋中的機率。當買家在亞馬遜商城中購物時，為買家提供詳情頁面體驗 (詳情頁面預計 2022 年 10 月底上線)。

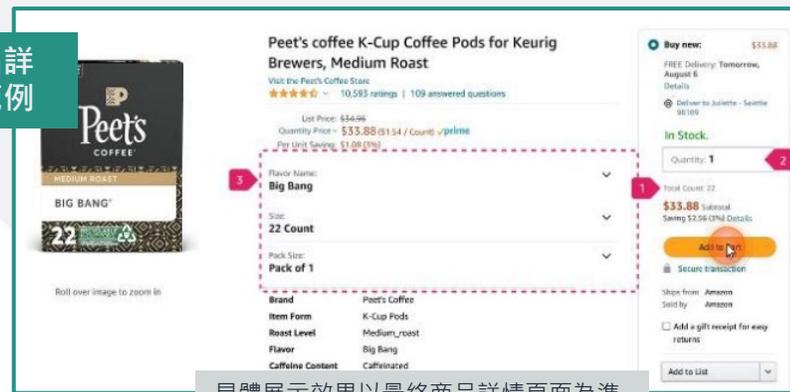
## 資格：

- 必須擁有品牌授權 (Brand Authorized)
- 必須關聯 2 種以上包裝層次 (參考範例)
- 同一商品的每個包裝配置 (單件裝、裝運箱、棧板包裝) 必須擁有不同的商品編碼 (ASIN/GTIN/UPC 等)
- Case pack ASIN 建立可參考 [case pack recommendation 工具](#)

## 包裹結構範例



## 買家商品詳情頁面範例



具體展示效果以最終商品詳情頁面為準

- 符合要求的裝運箱和棧板包裝商品 (產品符合大批量條件且在美國商城銷售)，可享受 **15-25%** 的銷售佣金折扣。有關銷售佣金折扣的詳細資訊，請前往「[亞馬遜批次服務：銷售佣金折扣](#)」。

銷售佣金折扣			
裝運箱或棧板中的單位數量	2-9	10-23	24+
銷售佣金折扣	15%	20%	25%

## 大批量 (Large Pack) 條件

**大批量**

裝運箱/棧板的價格 >\$20  
和  
至少滿足以下任一個條件

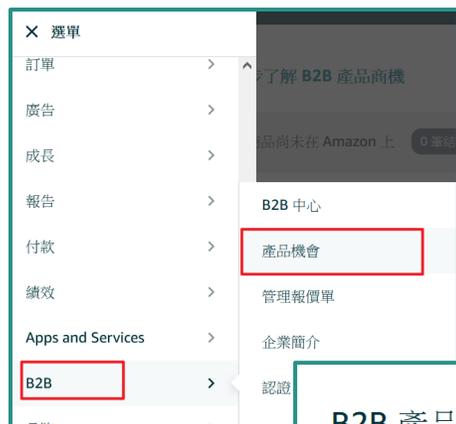
- 裝運箱/棧板中單件包裝的數量 >10
- 或 裝運箱/棧板體積 >= 1400 立方英寸
- 或 裝運箱/棧板重量 >=35 磅

- 改善裝運箱和棧板的配送，防止出現有時將棧板商品拆分為多個包裹進行配送的問題。輕鬆管理同一商品的多個配置 (單件裝/裝運箱/棧板) 的庫存和定價。

# 企業賣家基礎功能使用指南 | 上升期-B2B 產品機會

✓ 透過此功能在亞馬遜上擴大企業選品範圍，增加企業買家訂單機會

點擊[此處](#)查看 B2B 商品機會



- 亞馬遜根據需求訊號（例如購買趨勢、新商品請求和來自不斷成長的亞馬遜企業購買價群體的數量折扣請求）以及您的銷售歷史記錄，為您和您的企業建立商品選擇推薦

您目前所售商品所屬類別中需求較大的商品

## B2B 產品商機 | 進一步了解 B2B 產品商機

亞馬遜企業購賣家已提出請求，但可能未在亞馬遜商城銷售的商品

推薦給您 823 筆結果

商品尚未在 Amazon 上 0 筆

適合您的個人化選品推薦項目。Amazon 企業客群持續不斷成長，我們會根據您的銷售歷史和需求數據提供推薦項目，包括顧客的採購趨勢、新產品請求以及數量折扣請求。

作為代理商：您可以刊登推薦商品來擴展型錄。

作為品牌擁有者：您可以使用這些推薦項目充當指導，以了解 Amazon 企業購顧客的高需求商品並開發自己的商品。

Q 搜尋商品名稱、品牌名稱或 ASIN

搜尋

上次更新日期：2/25/2024

商品 ↑

排名 ⌄ ↑

品牌 ↓

評分 ⌄ ↑

第一個可用日期 ⌄ ↑

B2B 精選優惠  
價格 ⌄ ↑

# 專屬主題活動資源

具體活動資訊以客戶經理發出為準

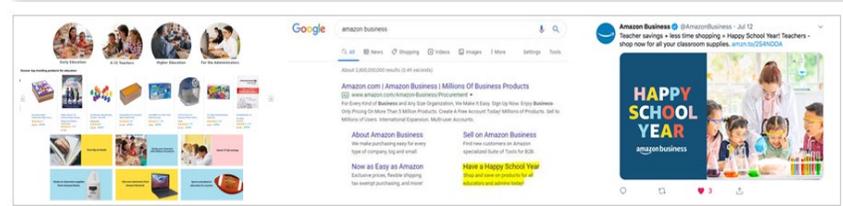
## 專屬活動日曆

返工季 1月至2月和8月

返校季 5月至9月

企業年末結算/  
節日促銷  
11月至12月

## 活動介面示意圖



## 適合選品

辦公用品、教學文具、辦公電子類

針對於教育類企業買家的活動，主要針對的企業買家包括：K-12 教育機構、學校教師及採購、學校的產品供應商。除了在亞馬遜站內的活動宣傳與推廣，也同時在各大搜尋網站與社群媒體投放促銷活動廣告，吸引站外流量。

電腦及音訊影片設備、辦公電子，書寫工具，茶水間用品，公司裝飾品

到了年底，不僅是個人好好犒賞自己的時候，企業和機構也進入了「慶祝獎賞」的狀態 - 給社區捐贈、獎勵優秀員工、為來年更好發展入手一批新設備等等。

\*此為計畫活動日曆，僅供參考

**amazon business**

*Thank You*