

跨站點上架實操流程密技

資源總覽 | 工具實操 | 常見問題解析

亞馬遜全球開店 賣家上線輔導團隊

Agenda

01

亞馬遜跨站點上架資源介紹

02

跨站點翻譯同步工具實操全流程

03

跨站點上架常見問題解析

身為經營多國站點的您，上架是否也有以下痛點

想多網站佈局，卻發現上百個商品一個個手動上架太費事？

希望可以根據匯率變動自動調整目標站點的售價確保利潤

缺乏翻譯多國語言資源
人力不足



每個店鋪都有A+頁面，跨站點需要分別分搬運費時費力

01

亞馬遜跨站點上架資源介紹

跨站點商品詳情頁翻譯上架資源總覽

更靈活

更自動

更精準

介紹	一鍵Listing通全球(LOSG)	建立國際刊登資訊(BIL)	商品詳情頁翻譯上傳服務
英文全名	List Once Sell Globally	Build International Listing	
目的	協助賣家建立並翻譯商品詳情頁至目標站點		
翻譯來源	機器系統翻譯	機器系統翻譯	人工翻譯
服務提供對象	全部帳戶 (目前僅有專業賣家可以用批量上傳)	專業賣家帳戶	專業賣家帳戶
可接受轉換ASIN	<ul style="list-style-type: none"> 可接受源站點創建新ASIN 可接受源站點既有ASIN 	<ul style="list-style-type: none"> 可接受源站點以存在且為有庫存(Active)的ASIN 	<ul style="list-style-type: none"> 可接受源站點既有ASIN 可接受目標站點創建新ASIN
價格設定方式	賣家針對 單一商品自行設定目標站價格	系統 自動調價規則設定	賣家需於創建或搬遷後自行於後台設定價格及數量
商品詳情頁是否可編輯	<ul style="list-style-type: none"> 可以編輯目標站點商品詳情頁 僅有品牌擁有者可編輯目標站點圖片 	無法編輯 目標站點圖片，將會顯示源站點圖片	<ul style="list-style-type: none"> 可編輯商品詳情頁及圖片
翻譯品質	翻譯錯誤風險	翻譯錯誤風險	人工翻譯品質
服務完成時間	15分鐘- 48小時	4小時	7-10工作天
評論是否可共享	如源站點與目標站點之ASIN相同，則評論可共享		
特別功能	<ul style="list-style-type: none"> 可針對SKU由賣家自行設置目標站點價格 支援A+內容翻譯(僅限於區域內之站點，如：泛美、泛歐) 	<ul style="list-style-type: none"> 建立連結後系統將會自動同步源站點中可接受轉換之ASIN至目標站點 	<ul style="list-style-type: none"> 支援A+內容翻譯(不限區域內站點)
其他限制	<ul style="list-style-type: none"> 新建/添加未在亞馬遜上銷售的新商品目前暫無支援父子變體拓展至目標站點 	<ul style="list-style-type: none"> 僅接受有庫存(Active) ASIN可被同步至目標站點 需在源站點及目標站點皆存在相同ASIN及產品詳情頁資訊才能同步，不保證能於目標站點創建商品詳情頁 	

亞馬遜跨站點上架官方翻譯同步工具功能總覽

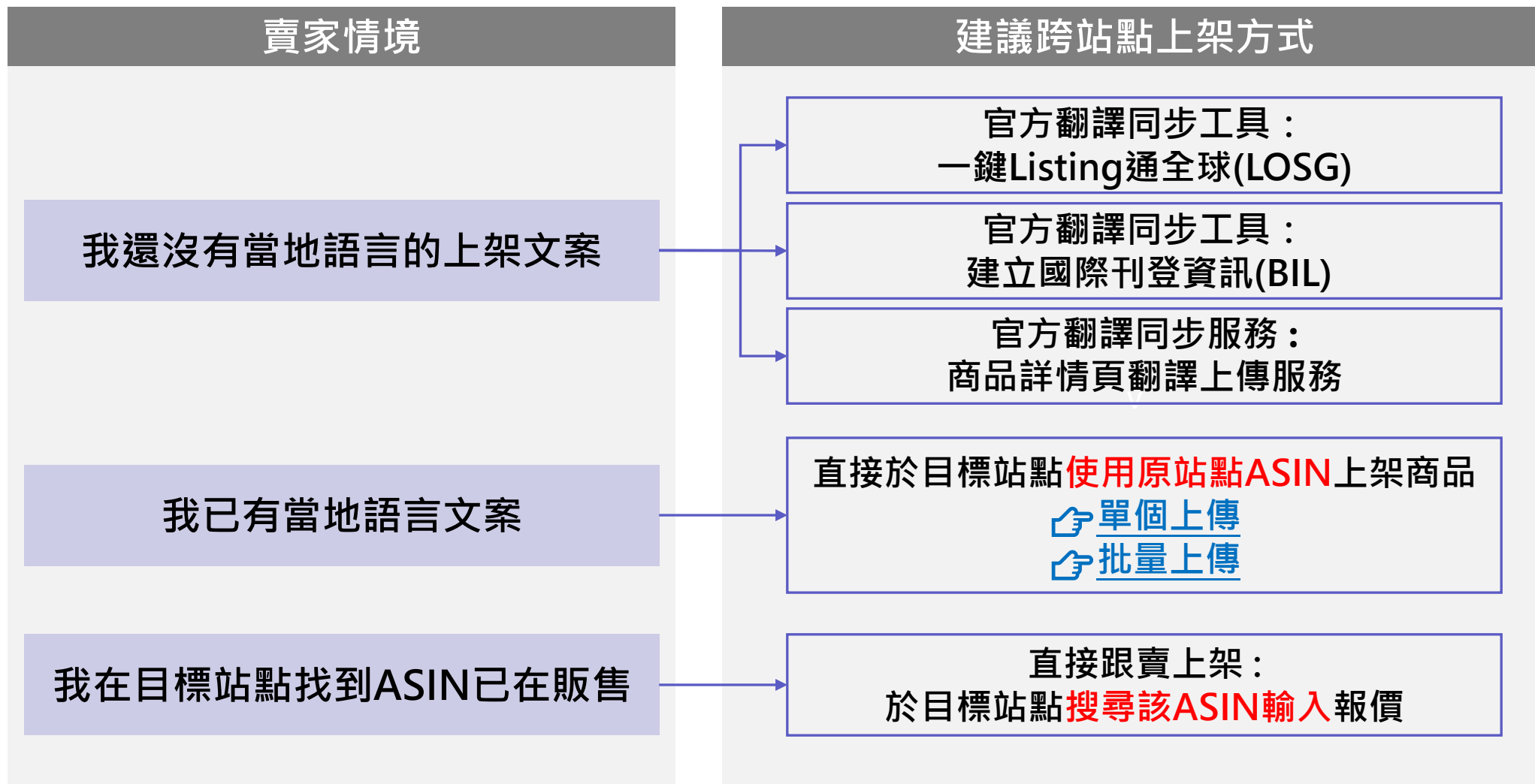
介紹	更靈活	更自動
	一鍵Listing通全球	建立國際刊登資訊(BIL)
圖片	✓ (僅同步圖片並無支持圖片內容翻譯)	✓ (僅同步圖片並無支持圖片內容翻譯)
標題	✓	✓
五點描述	✓	✓
商品描述	✓	✓
A+頁面	✓ (僅支持區域內A+翻譯，例：北美、歐洲)	✗
顧客評論	✓	✓ (無翻譯)
庫存	✗	✗
價格	✓	✓
分類節點	✓	✗
搜索關鍵字	✓	✗
品牌	✓	✗
銷售數量	✓	✗
尺寸/單位	✓	✗
促銷	✗	✗

跨站點上架注意事項

- 需先注意商品在欲上架的新站點是否有產品合規要求，避免後續商品下架或帳戶違規風險。
- 即使在不同亞馬遜站點，同一條碼也僅能使用於同一商品上
(ex: 美國站使用 A 條碼於 A 商品上，但日本站卻使用 A 條碼於 B 商品上，視為違規)
- 若ASIN擁有品牌，務必在跨站點上架前確保目標站點已經取得源站點的品牌授權，詳細授權操作請參考此[連結](#)。
- 若需要使用亞馬遜條碼(免條碼上架)，在跨站點上架前請先於該新站點後台再次申請亞馬遜條碼

跨站點賣家情境及建議上架方式

💡請根據您的情境點選右方上架方式跳轉

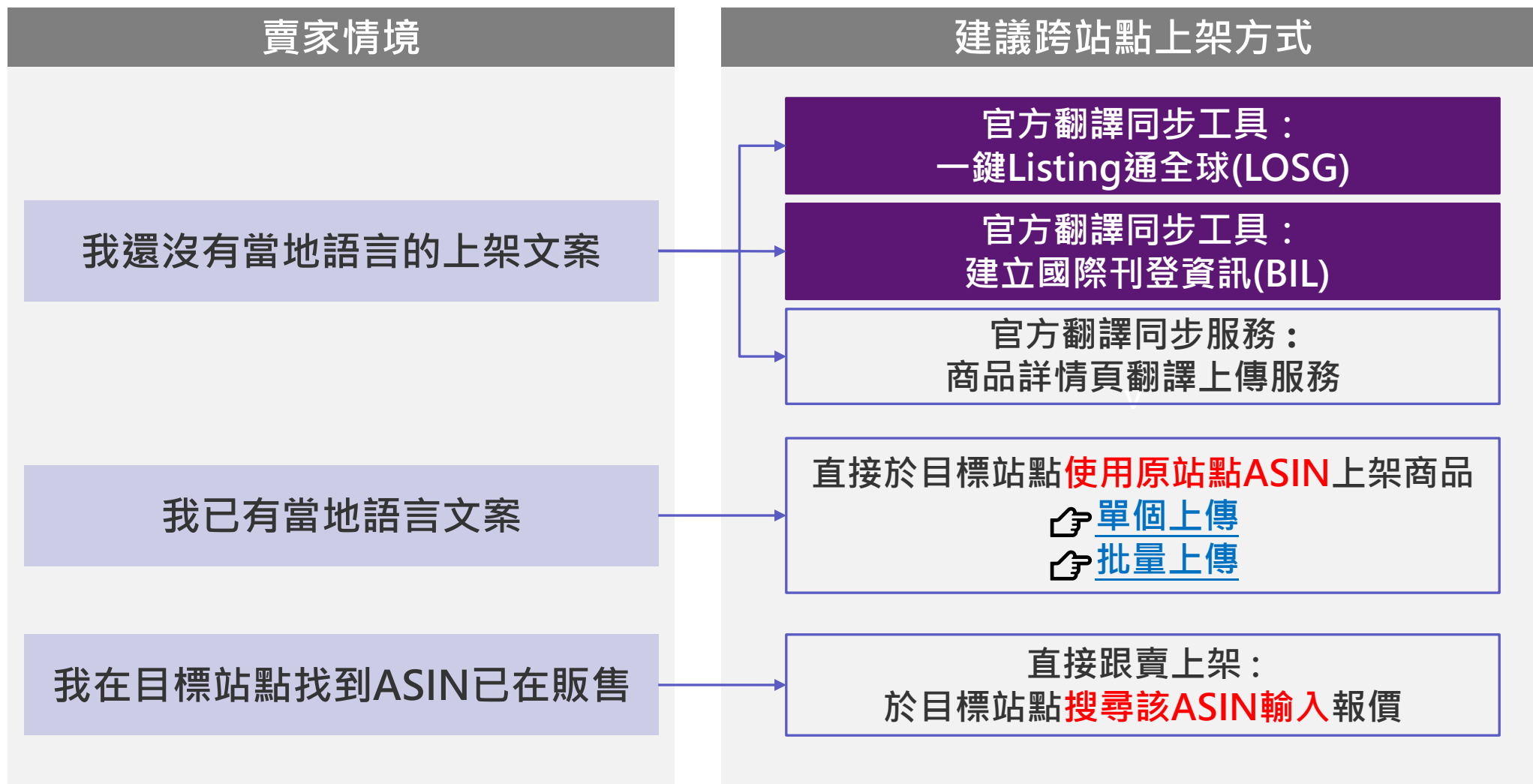


02

跨站點翻譯同步工具實操全流程

跨站點賣家情境及建議上架方式

返回鍵



➤ 一鍵Listing通全球(LOSG) – 操作步驟 單個上傳

以下操作請在您的源站點進行

💡 無支援變體搬遷：適合SKU數少並想更快速簡易搬遷的賣家

若需變體搬遷建議於目標站點手動以同一父ASIN上架綁定

情境一：一鍵Listing通全球

添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

The screenshot displays the Amazon Seller Central dashboard. On the left, a navigation menu is open, showing the 'Catalog' (型錄) option highlighted with a red box. A secondary dropdown menu is visible, with 'New Products' (新增產品) also highlighted with a red box. A red callout box with white text is overlaid on the 'New Products' option, reading: '在“型錄”下拉式選單中點選“新增商品”'. The background shows the main dashboard with a search bar, account status, and various product listings.

在“型錄”下拉式選單中點選“新增商品”

情境一：一鍵Listing通全球 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

👉 型錄 → 新增產品 → 空白表單

amazon seller central

搜尋

新增產品 探索服務

刊登您的產品 進一步瞭解

選取一個選項，以開始刊登產品

- 關鍵字
- 產品圖片
- 產品 ID
- 網站 URL
- 空白表單**
- 批次範本

使用空白互動式網頁表單，從頭開始刊登單一產品。

[進一步瞭解](#)

開始

完成刊登資訊
您的刊登資訊草稿中有未完成的刊登資訊。 [查看我的刊登資訊草稿](#)

意見回

一鍵Listing通全球工具
已經嵌入到現有的創建
Listing工作流程中

情境一：一鍵Listing通全球

添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

輸入產品上架資訊

产品识别 描述 产品详情 报价 安全与合规

* 商品名称

* 产品类型 範例包括：男士腕錶, 女性腕錶, 男孩腕錶

* 产品类型关键字

不同版本 產品有不同版本嗎? 是 否

* 品牌名 深入了解品牌名稱政策

此產品沒有品牌名稱

* 外部产品 ID 我沒有產品 ID

上傳圖片

商品詳情 圖片 變體 報價 安全與合規性

請參閱影像指南

上傳多個檔案 或在下方拖放 1 個或多個檔案。

已上傳：0 張圖片 (共 9 張)。允許最多 9 張圖片。您可以在上傳後安排訂單。

主圖片

情境一：一鍵Listing通全球

添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

在您的主要站點上輸入報價資訊，包括價格、數量和主要站點商品資訊

商品詳情 圖片 變體 **報價** 安全與合規性

* 您的價格 ? USD\$ 34.00

貨幣換算 ? 套用

優惠價 ? USD\$ 範例：50.00

優惠價開始日期 ? MM/DD/YYYY

優惠價結束日期 ? MM/DD/YYYY

市場價 ? USD\$ 範例：50.00 將售價設定為 您的價格：USD\$34.00 ?

* 狀況 ? New ▾

狀況說明 ? Small dent in left side panel.

情境一：一鍵Listing通全球

添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

- 在源站點的編輯頁面→報價→**管理其他商城中的報價**即為一鍵Listing通全球
- 左側開啟您欲同步販售的站點
- 為每個您希望創建商品詳情的其他站點填寫**當地售價**（如果MFN則必須再填入數量）
- 仔細檢查所有商品資訊並解決錯誤訊息（自動驗錯）
- 設定完成點選“儲存並完成”系統即開始同步

商品詳情 圖片 變體 報價 安全與合規性

管理其他商城中的報價

您可能可以在其他商城銷售此產品。提供每個商品的價格和數量。如果詳情頁面尚不存在，Amazon 將試著免費自動翻譯您的本地語內容。您可以稍後修改翻譯內容。相同的 SKU 和狀況將在全球範圍內使用。進一步瞭解

外匯匯率

商場	狀態	數量	您的價格	最低價格
美洲	不活動 (缺货)	0	美元 (USD\$) 34.00	-
	不活動 (缺货)	0	加幣 (CAD\$) 80.00	-
	不活動 (缺货)	0	墨西哥披索 (MXN\$) 100.00	-
日本	率先在日本銷售這件產品			

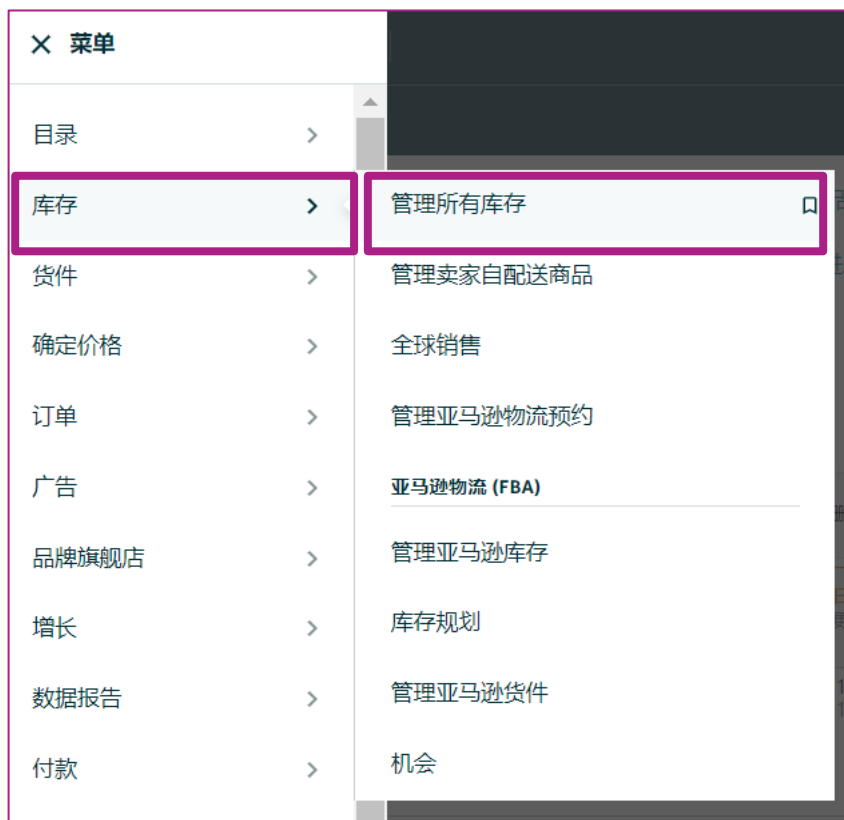
在 日本 銷售

取消 儲存並完成

⚠ 以上操作請在您的源站點進行 ⚠

情境一：一鍵Listing通全球

添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家



原站點創建為15分鐘完成
其他站點創建及翻譯約需等待12-48小時，您可切換您該目標
站點並進入“管理庫存”頁面查閱搬家的所有Listing

情境二：一鍵Listing通全球

針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點



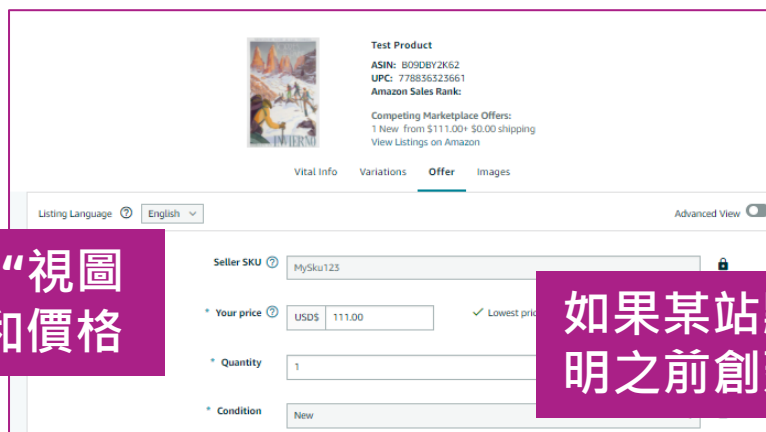
在“庫存”下拉Menu點擊
“管理所有庫存”



瀏覽到想要的SKU並點擊
“編輯”選項

情境二：一鍵Listing通全球

針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點



- 在“報價”選項卡底部找到“多站點”視圖
- 可查看所有站點商品狀態、數量和價格

如果某站點狀態顯示為“ In Progress ”，則說明之前創建的Listing在該站點仍在處理過程中

Manage offers in other marketplaces

You may be able to sell this product in other marketplaces. Provide a price and quantity for each, and if the detail page doesn't yet exist, Amazon will attempt creation and you can modify localized content after. The same SKU MySku123 and condition will be used globally. [Learn more](#)
Note: The quantity and condition for your products are shared across all marketplaces.

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas				
		<input type="text" value="1"/>		
United States	Active	-	USD\$ 111.00	✓ Lowest price
Canada	In progress			
Brazil	Be the first to sell this product in Brazil			<button>Sell in Brazil</button>
Mexico	Be the first to sell this product in Mexico			<button>Sell in Mexico</button>
Europe				
		<input type="text"/>		
United Kingdom	In progress			
Germany	Be the first to sell this product in Germany			<button>Sell in Germany</button>
France	Be the first to sell this product in France			<button>Sell in France</button>

情境二：一鍵Listing通全球

針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for a product listing. The product is 'Aoke Art Nature Poster Canvas Art Print (29x20inch) - Landscape Argentina Mountain Lake Patagonia Clouds Nature'. The price is set at USD\$ 123.00, and the quantity is 1. The 'Offer' tab is selected, showing the 'Manage offers in other marketplaces' section. This section includes a table with columns for Marketplace, Status, Quantity, Your price, and Lowest price. The table shows offers for the United States, Canada, Brazil, Europe (United Kingdom and Germany), and the Americas. The United States offer is inactive, while the United Kingdom offer is active. The 'Match lowest price' option is selected for the United States offer.

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		1		
United States	Inactive	-	USD\$ 123.00	Match lowest price: USD\$13.07
Canada	-	-	CDN\$ Ex: 50.00	-
Brazil	-	-	BRL Ex: 50.00	-
Europe		1		
United Kingdom	Active	-	GBP£ 123	-
Germany	-	-	EUR€ Ex: 50.00	-

在主站點（此處為美國）
可以正常編輯商品詳情

在其他所有正常銷售的站點能
編輯價格和數量（若為MFN）

最低價格匹配（Match
lowest price）功能僅適用於
本地區（Region）內站點

情境二：一鍵Listing通全球

針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點

amazon seller central

Aoke Art Nature Poster Canvas Art Print (29x20inch) - Landscape Argentina Mountain Lake Patagonia Clouds Nature

US\$13.07

ASIN: B01YAU8DG
UPC: 773822394077
Amazon Sales Rank: 3252984

Competing Marketplace Offers:
1 New from \$13.07 + \$6.00 shipping
View Listings on Amazon

More Info >

Vital Info Variations Offer Images

Listing Language: English

Advanced View

Seller SKU: X2-LFXR-AG85

Your price: USD\$ 123.00 Match lowest price: USD\$13.07

Quantity: 1

Condition: New

Manage offers in other marketplaces

You may be able to sell this product in other marketplaces. Provide a price and quantity for each, and if the detail page doesn't yet exist, Amazon will attempt creation and you can modify localized content after. The same SKU X2-LFXR-AG85 and condition will be used globally. Learn more

Note: The quantity and condition for your products are shared across all marketplaces.

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		1		
United States	Inactive	-	USD\$ 123.00	Match lowest price: USD\$13.07
Canada	-	-		
Brazil	Be the first	-		
Mexico	-	-	MXNS Ex: 50.00	-
Europe		1		
United Kingdom	Active	-	GBPE 123	-
Germany	-	-	EURE Ex: 50.00	-

拓展至新站點

Brazil

R\$ Ex: 50.00

Amazon will translate the product details into Portuguese
This can take up to 48 hours . You can suggest content in Portuguese once the translation is complete.

若商品需要創建或翻譯，大約需要最多48小時完成價格創建

情境二：一鍵Listing通全球

針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點

Vital Info Variations **Offer** Images

Manage offers in other marketplaces

You may be able to sell this product in other marketplaces. Provide a price and quantity for each, and if the detail page doesn't yet exist, Amazon will attempt creation and you can modify localized content after. The same SKU syh_test_8_4_inactive_asin_US_to_TR and condition will be used globally. [Learn more](#)
Note: The quantity and condition for your products are shared across all marketplaces.

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		<input type="text" value="1"/>		
United States	Inactive	-	USD\$ <input type="text" value="555.00"/>	Match lowest price: USD\$12.99
Canada	—	-	CDN\$ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	Match lowest price: CDN\$12.20
Brazil	—	-	R\$ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
Mexico	ASIN is hidden in this marketplace.			
Europe		<input type="text" value="0"/>		
United Kingdom	—	-	GBP£ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
Germany	—	-	EUR€ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
France	—	-	EUR€ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
Italy	—	-	EUR€ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
Spain	—	-	EUR€ <input type="text" value="Ex: 50.00"/>	-
Netherlands	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			<input type="button" value="Add a Product tool"/>
Turkey	Inactive (Out of Stock)	-	₺ <input type="text" value="555,00"/>	-
Sweden	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			<input type="button" value="Add a Product tool"/>
Poland	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			<input type="button" value="Add a Product tool"/>

此處可查看商品未能在其他站點上架的資訊

➤ 一鍵Listing通全球(LOSG) – 操作步驟 全球模板 (Global Template)

以下操作請在您的源站點進行

💡 支援變體搬遷：適合多變體/多SKU想一次搬遷的賣家

情境三：一鍵Listing通全球

批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)



情境三：一鍵Listing通全球 批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)

👉 型錄 → 新增產品 → 批次範本 → 刊登目前不在Amazon型錄中的產品 → 下載產品試算表

amazon seller central | 搜尋

新增產品 探索服務 編輯

刊登您的產品 進一步瞭解

選取一個選項，以開始刊登產品

- 關鍵字
- 產品圖片
- 產品 ID
- 網站 URL
- 空白表單
- 批次範本**

使用大量刊登資訊試算表範本，一次新增多個刊登資訊。

[進一步瞭解](#)

查看範本

完成刊登資訊
您的刊登資訊草稿中有未完成的刊登資訊。 [查看我的刊登資訊草稿](#)

意見回 ×

一鍵Listing通全球工具
已經嵌入到現有的創建
Listing工作流程中

情境三：一鍵Listing通全球 批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)

👉 型錄 → 新增產品 → 批次範本 → 刊登目前不在 Amazon 型錄中的產品 → 下載產品試算表

amazon seller central

搜尋

新增產品 探索服務

透過上傳新增產品

進一步瞭解 | 賣家大學 | 銷售申請狀態 | 變體精靈 | 新增單一產品

下載試算表 | 試算表下載歷史記錄 | 上傳您的試算表 | 試算表上傳狀態

選擇範本以開始行動

刊登已經在 Amazon 型錄中的產品 已更新

使用產品 ID (GTIN、EAN、UPC、ASIN 等) 以最小細節從 Amazon 型錄中搜尋並新增產品。您無需提供任何產品詳情。

取得刊登資訊載入程式

刊登目前不在 Amazon 型錄中的產品

透過提供您的商品詳情和報價資訊，在 Amazon 型錄中建立新產品。

下載產品試算表

更新價格與數量

更新現有刊登資訊的價格與數量。您無需提供任何商品詳情。

取得價格與數量範本

更新商品詳情

編輯您的商品詳情和報價資訊。

取得產品範本

其他範本

請尋找支援特定使用案例的其他範本。

意見回

亞馬遜全球開店 amazon global selling

一鍵Listing通全球工具
已經嵌入到現有的創建
Listing工作流程中

情境三：一鍵Listing通全球

批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)

選擇您欲同步的目標站點

透過上傳新增產品

[進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [變體精靈](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#) | [試算表下載歷史記錄](#) | [上傳您的試算表](#) | [試算表上傳狀態](#)

[← 選擇其他試算表](#)

下載產品試算表

選取語言以輸入產品詳情

試算表語言

英文 (Amazon.com)

選擇您想要銷售的產品類型

使用這些輸入資料的某一項以搜尋產品類型

有什麼新功能？
什麼是產品類型？

產品關鍵字、相關產品名稱

搜尋

選取您要建立報價的商店。

利用增強處理報告快速修正刊登資訊的錯誤
增強的處理報告旨在協助您快速辨識刊登資訊錯誤，以便修正這些錯誤。與先前的處理報告相反，新的 Excel 格式會包含錯誤和警告，並標示出發生錯誤和警告的儲存格。透過此格式，您可以憑視覺找出提交時的問題，修正刊登資訊錯誤更加方便。

常見問題

- 如何選擇產品類別並建立新的型錄商品？
- 如何使用庫存範本新增符合的產品？
- 如何申請在 Amazon 上銷售受限產品？
- 如何變更產品的狀況？
- 如何為我的產品刊登資訊建立變體？
- 如何建立或修改包含變體的產品？
- 如果沒有變體欄位 (例如，電子產品和無線產品範本)，我可以輸入變體嗎？
- 如何向第三方服務夥伴取得協助，以刊登我的產品？

選取您要建立報價的商店。

美洲

- Amazon.com
- Amazon.ca
- Amazon.com.mx

歐洲

- Amazon.co.uk
- Amazon.de
- Amazon.fr
- Amazon.it
- Amazon.es
- Amazon.nl
- Amazon.com.be
- Amazon.se
- Amazon.pl

日本

- Amazon.co.jp

澳洲

- Amazon.com.au

全球銷售工具重疊

有一個或多個商店是「建立國際刊登資訊」有效連接的目標商店，如果您的報價是使用全球範本針對這些商店送出，則系統會將這些商店排除在 BIL 之外：[Amazon.ca](#), [Amazon.com.mx](#), [Amazon.co.uk](#)

產生試算表

選擇您欲上架的品類路徑
下載對應模板

情境三：一鍵Listing通全球

批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)

	FX	GE	GI	GN	GW	HF	HO	HT	IC	IL	KW	LB
1	报价 (US, CA, MX)			报价 (UK, DE, FR, IT, ES, NL, BE, SE, PL)				报价 (JP)				
2	市场	商品是否有保	物流渠道代码 (US, CA, M	您的价格 USD (US	您的价格 CAD (CA	您的价格 MXN (M	物流渠道代码 (UK, DE, FR, IT, ES, NL, BE, SE, PL)	您的价格 GBP (UK	您的价格 EUR (DE	您的价格 EUR (FR	物流渠道代码	您的价格 JPY (JP
4												
5												
6												
7												
8												
9												

填寫各站點的報價及物流方式

情境三：一鍵Listing通全球 批量上傳/翻譯搬家商品-全球模板 (Global Template)

透過上傳新增產品 | [進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [變體精靈](#) | [新增單一產品](#)

下載試算表 | 試算表下載歷史記 | **上傳您的試算表** | 試算表上傳狀態

上傳您的試算表 [清除並取代您的庫存](#)

↑

拖放檔案或
+ 瀏覽檔案

接受的檔案格式：Excel、TSV

接收有關此摘要的電子郵件通知

送出產品資料

意見回 ×

上傳您填寫好的全球模板

一鍵Listing通全球 – 工具亮點

	功能	益處
1	“多站點視圖”	方便賣家在同一個頁面一目了然查看某個商品所有站點的狀態、數量和價格，及時發現某個商品在某個站點的異常情況，盡快採取行動
2	Listing文字智能翻譯	幫助賣家節省基礎翻譯成本和時間
3	A+頁面自動翻譯	幫助賣家節省翻譯成本和同步Listing的時間。但目前僅支持同一區域內國家（如美國到墨西哥以及歐盟內部）的A+商品描述自動翻譯
4	單位/尺寸（例如英寸和厘米）自動轉換	更精準更符合當地市場習慣
5	支持批量上傳” 一鍵通全球 “商品	提昇運營效率，節省重複勞動的時間。只需在批量模板中勾選站點並提供資訊，就能輕鬆批量上傳多站點銷售的商品。

一鍵Listing通全球 - 小結

優點

可以在上架時一鍵開通多站點銷售，加速拓展全球業務

僅輸入欲上架站點之價格即可完成翻譯上架，省時也省力

注意 限制

翻譯錯誤風險，翻譯品質可能不如人工翻譯精確到位。

較多系統限制，例如因跨站點分類不同/商品合規問題導致無法成功搬遷

➤ 建立國際刊登資訊(BIL) – 操作步驟

以下操作請在您的源站點進行

建立國際刊登資訊操作步驟-設定入口

👉 庫存 → 全球開店 → 建立國際刊登資訊

選單

- 型錄
- 庫存
- 定價
- 訂單
- 廣告
- 品牌旗艦店
- 成長
- 報告
- 付款
- 績效
- Apps and Services
- B2B
- 品牌

CuentazillaService17104119091...

- 管理所有庫存
- 管理賣家已配送的產品
- 全球開店
- Amazon 配送 (FBA)
- 儀表板
- Amazon 配送 (FBA) 庫存
- 貨件
- 商機
- 分析
- FBA 遠端配送
- 倉儲和分銷 (AWD)

amazon seller central

新增產品 探索服務

全球開店 | 了解基礎資訊 | **建立國際刊登資訊** | 產品指南 | European Expansion Accelerator | FBA 遠端配送

建立國際刊登資訊

進一步了解 | 參加專頁 | 為此頁面評分

跨商城銷售產品並設定自動定價。

哪些會連線？

- 選擇一個商城 (來源)，而該商城包含您希望在其他商城 (目標) 銷售的產品。
- 定義規則以選擇報價，或選擇特定 SKU。如果產品細節頁面/ASIN 存在，則「建立國際刊登資訊」會在目標商城中建立這些報價。
- 如果在來源商城和目標商城中都有相同的產品，來源商城的供應項目將連接至目標商城。

報價 (SKU) 如何定價？

目標商城價格的計算方式如下：

- 來源商城價格。
- 您的價格規則。
- 貨幣匯率。

為因應貨幣匯率波動，目標商城價格已調整並更新：

- 當來源商城的價格發生變更。
- 定期反映貨幣匯率的變化。

設定之後

- 接下來的步驟將協助您在目標商城中完成產品的設定。
- 您可以採取行動以修正報價處於停售狀態的問題，或下載並檢閱詳細的 SKU 層級狀態報告。
- 當報價連接至目標商城後，您就可以排除該報價。

準備好在全球開店了嗎？

在 Amazon 跨國銷售有利業務發展。我們設計了一份檢查清單以協助您進行研究，並確保您會成功！ [檢視檢查清單](#)

說明 | 計畫政策 | 中文(繁體) | 下載 Amazon 賣家行動應用程式

意見回

© 1999-2024 · Amazon.com, Inc. 或其關係企業

開始使用

建立國際刊登資訊操作-步驟1-1 選擇同步的原站點

全球開店 | 了解基礎資訊 | 建立國際刊登資訊 | 尋找提供者 | 商城產品指南 | European Expansion Accelerator | FBA 遠端配送

建立國際刊登資訊 > 新增連線

新增連線

步驟 1：您想在其中銷售的商城

來源商城

提示：選擇您有最多報價的商城，可能會增加目標商城中連接的報價數量。

 Amazon.ca	新增來源	報價總數：24
 Amazon.ca	新增來源	
 Amazon.sa	新增來源	
<input type="checkbox"/> 中東和北非		
<input type="checkbox"/>  Amazon.sa		
<input type="checkbox"/>  Amazon.ae		
<input type="checkbox"/>  Amazon.co.jp	新增來源	
<input type="checkbox"/>  Amazon.com	新增來源	

使用資格

- 專業銷售帳戶
- 區域間統一帳戶 (例如:北美或歐洲)
- 不同地區之間的連結帳戶 (如果跨地區使用「建立國際刊登資訊」)
- 帳戶在要連結的商店中具有良好的信譽

商品連結資格

- 原站點ASIN為可售狀態
 - 商品須符合當地法規不屬於違禁商品
 - 需經過受限產品或品類核准
- 💡賣家需自行確保自身商品均符合目標站點所適用的法律

取消

繼續

步驟 2：要連接的報價類型

步驟 3：目標商城的定價規則

步驟 4：檢閱您的設定

意見回 ×

原站點建議
以英語國家
為主做翻譯
成功率較高

建立國際刊登資訊操作-步驟1-2 選擇同步的目標站點

amazon seller central

搜尋

ZH 說明

新增產品 探索服務

帳號檢查方式：選此商店切換器檢查是否會顯示其他站點

全球開店 | 了解基礎資訊 | 建立國際刊登資訊 | 尋找提供者 | 商城產品指南 | European Expansion Accelerator | FBA 遠端配送

建立國際刊登資訊 > 新增連線

新增連線

步驟 1：您想在其中銷售的商城

來源商城

提示：選擇您有最多報價的商城，可能會增加目標商城中連接的報價數量。

Amazon.ca 新增來源 報價總數：24

ⓘ 並非所有報價均符合所有商城的資格

新增目標商城

<input type="checkbox"/> 美洲	<input type="checkbox"/> 中東和北非
<input type="checkbox"/> Amazon.com.mx	<input type="checkbox"/> Amazon.sa
<input type="checkbox"/> Amazon.com	<input type="checkbox"/> Amazon.ae
<input type="checkbox"/> 亞太地區	
<input type="checkbox"/> Amazon.co.jp	

使用資格

- 專業銷售帳戶
- 區域間統一帳戶 (例如:北美或歐洲)
- 不同地區之間的連結帳戶 (如果跨地區使用「建立國際刊登資訊」)
- 帳戶在要連結的商店中具有良好的信譽

商品連結資格

- 原站點ASIN為可售狀態
- 商品須符合當地法規不屬於違禁商品
- 需經過受限產品或品類核准

賣家需自行確保自身商品均符合目標站點所適用的法律

取消 繼續

步驟 2：要連接的報價類型

步驟 3：目標商城的定價規則

意見回 **步驟 4：檢閱您的設定**

建立國際刊登資訊操作-步驟2 選擇同步的目標站點

全球開店 | 了解基礎資訊 | 建立國際刊登資訊 | 尋找提供者 | 商城產品指南 | European Expansion Accelerator | FBA 遠端配送

建立國際刊登資訊 > 新增連線

新增連線

步驟 1：您想在其中銷售的商城

步驟 2：要連接的報價類型

選取要在目標商城中複製的報價
只有目標商城中已存在 ASIN 時才能建立報價。進一步了解報價資格。

依照區域套用相同規則

區域	目標商城	已選取的報價
亞太地區	Amazon.co.jp	所有報價

刪除目標商城中的現有報價

用於選取報價的選項

設定複製報價的規則

將複製符合以下規則的報價

配送方式

FBA 和自行配送

產品狀況

全新與二手

按照 SKU 選擇特定報價

多數賣家商品皆為全新狀態

返回 繼續

步驟 3：目標商城的定價規則

意見回 ×

💡 此處可選擇想要依據規則來讓系統自動同步您的商品或是只想針對某個特定SKU設定同步規則

多數賣家皆為使用複製報價的規則

建立國際刊登資訊操作-步驟3 目標商城的訂價規則

步驟 3：目標商城的定價規則

定義預設價格規則



目標商城價格 = (來源價格 + 價格規則金額) x (貨幣匯率)

範例：對目標商城而言，若您產品的來源價格是 10，且您將價格準則設定為比來源價格低 5%。

貨幣匯率為 1 比 1.20

目標商城價格 = (10 + (-5% x 10)) x (1.20) = 11.40

依照區域套用相同規則

區域	目標商城	價格同步	報價定價選項
亞太地區	Amazon.co.jp 貨幣匯率* 1 USD = 158.202 JPY	<input type="radio"/> 定價與特賣價格 <input checked="" type="radio"/> 僅限定價 <p>! 如果您選取「僅限定價」，目標商城 Amazon.co.jp 中的特賣價格將會移除。</p>	Amazon 配送 (FBA) 高於來源商城的百分比 (%) <input type="text"/> % <p>! 必須大於 0 ! 超過 50% 的賣家使用「與來源商城相同」的規則</p> 自行配送 與來源商城相同

*請注意，此處顯示的貨幣匯率僅為預估值，我們不能保證匯率的正確性，且任何人都應基於任何目的依賴這些匯率。

返回

繼續

意見回 步驟 4：檢閱您的設定

建立國際刊登資訊操作-步驟3 目標商城的訂價規則

定價範例: 您在美國提供 10 美元的產品，您也想在日本上架。現行匯率是 1 美元等於 4.84日圓

價格規則選項	您輸入或選取	來源商店中的價格	價格計算	目標商店中的最終價格
與來源商店相同的價格	-	10	請參閱底下的定價範例	48.4日圓
高於來源商店價格的固定金額	1	10	$48.4 + (1 \times 4.84)$	53.24日圓
高於來源商店價格的百分比	+ 5%	10	48.4×1.05	50.82日圓
低於來源商店價格的百分比	- 5%	10	$48.4 \times .95$	45.98日圓

建立國際刊登資訊操作-步驟4 檢視您的設定

最終確認設定的條件與價格規則 設定後最多需要四小時完成

步驟 4：檢閱您的設定

檢閱選取的報價和定價規則

區域	目標商城	已選取的報價	定價規則
亞太地區	 Amazon.co.jp	所有報價 Amazon 配送 (FBA) 報價將停售 自行配送的報價將停售	價格同步 定價與特賣價格 FBA 刊登資訊的定價 比來源商城高 5% 自行配送刊登資訊的定價 與來源商城相同 貨幣匯率* 1 USD = 158.202 JPY

*請注意，此處顯示的貨幣匯率僅為預估值，我們不能保證匯率的正確性，且任何人都應基於任何目的依賴這些匯率。

編輯

繼續

意見回 ×

建立國際刊登資訊操作-步驟5 檢視狀態報告

👉 庫存 → 狀態報告 → 產生報告

全球開店 | 了解基礎資訊 | 建立國際刊登資訊 | 尋找提供者 | 商城產品指南 | European Expansion Accelerator | FBA 遠端配送

建立國際刊登資訊 [進一步了解](#) [參加導覽](#) [為此頁面評分](#)

來源商城

 Amazon.de

目標商城

 Amazon.co.uk

+ 新增來源或目標商城



僅限檢視

需要其他核准才能建立和編輯連線與排除項目。

您的上一份報告已於Amazon.co.uk 到期

產生新報告以查看此商城的最新同步狀態

產生新報告

常見問題


「建立國際刊登資訊」是否會同步商城之間的庫存？

不，「建立國際刊登資訊」不會同步庫存。如果您已註冊「FBA 遠端配送」，則在某些情況下可以共用庫存。如需相關資訊，請參閱 [共用您的可用庫存](#)。


為什麼我的刊登資訊沒有出現在某些目標市場中？

請使用上方連結產生並下載報告，以查看與「建立國際刊登資訊」同步處理的所有報價，其 SKU 層級詳細，以及其對應的狀態和雜項。

連線設定

 Amazon.de



 Amazon.co.uk

報價類型

已選取的報價

僅限 FBA 配送的報價
全新與二手狀況報價

定價規則

價格同步

定價與特賣價格

訂定 FBA 刊登資訊的價格

與來源商城相同，根據稅金和費用調整

訂定泛歐 FBA 刊登資訊的價格

與來源商城相同，根據稅金和費用調整

已套用的省幣匯率

意見回

建立國際刊登資訊操作-步驟5 檢視狀態報告

👉 庫存 → 狀態報告 → 產生報告

常見未同步原因

- 您遭到封鎖或停權，無法在目標商城銷售。
- 此商城中不存在該 **ASIN** 的詳情頁面。
- 這是**受限制**的產品，需經核准才能刊登。
- 基於法律或**商品合規性原因**，無法建立報價。
- 商品在來源商城中**未處於「在售」**狀態。

“建立国际商品信息”报告

截至 2024 年 6 月 6 日 UTC 下午 4:29

Amazon.co.uk 到 Amazon.de

#	同步分组
27	来源商城Amazon.co.uk中的商品总数
-10	Amazon.co.uk的非在售商品
0	Amazon.co.uk的在售商品与您的建立国际商品信息连接的选品筛选条件不匹配
-9	从建立国际商品信息工具同步中排除的Amazon.co.uk在售商品
8	Amazon.co.uk中已选定通过“建立国际商品信息”工具同步到Amazon.de的在售商品
-1	所选商品需要获得批准才能在Amazon.co.uk发布
-1	所选商品无法自动将 ASIN 信息翻译为Amazon.de语言
6	系统已主动将所选商品从Amazon.co.uk同步到Amazon.de

要对此报告留下反馈，请导航至“建立国际商品信息”控制面板，然后点击“为此页评级”。

“建立国际商品信息”报告

截至 2024 年 6 月 6 日 UTC 下午 4:29

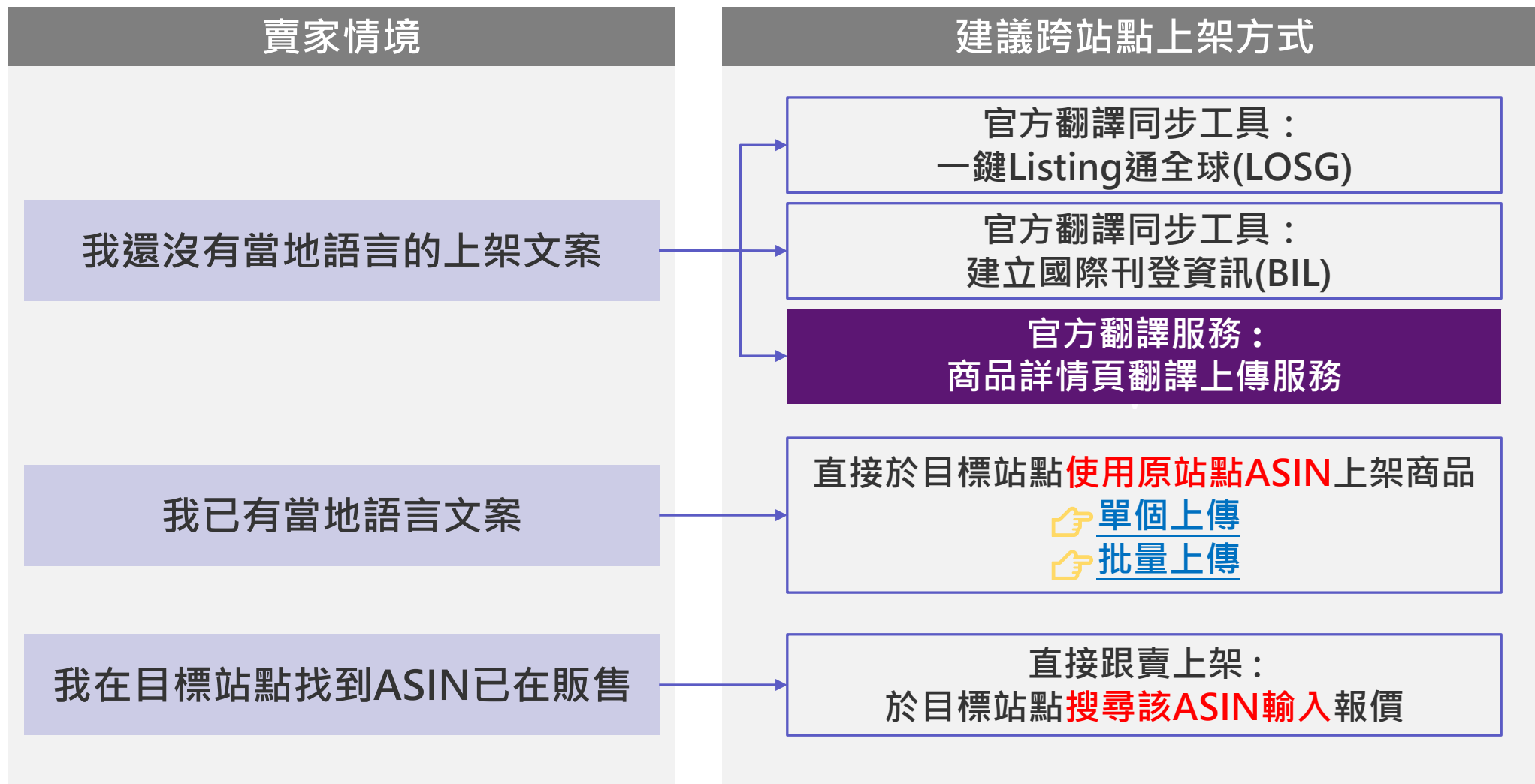
Amazon.co.uk 到 Amazon.de

建立国际商品信息报价状态

同步分组	ASIN	SKU	同步状态	原因	建议的后续步骤
从建立国际商品信息工具同步中排除的Amazon.co.uk在售商品	BXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	未同步	在本商城，该 SKU 已被排除，无法	查看排除的 SKU 列表，然后通过“建立国际商品信息”页面上的“
所选商品无法自动将 ASIN 信息翻译为Amazon.de语言	BXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	未同步	我们无法翻译此 ASIN，因为我们	如果您认为这是一个错误，可通过以下步骤尝试使用当地语言
Amazon.co.uk的非在售商品	BXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	未同步	商品在来源商城中未处于“在售”	仅同步在售商品。使某个商品在来源商城中处于“在售”状态。

跨站點賣家情境及建議上架方式

返回鍵



官方翻譯服務：商品詳情頁翻譯上傳服務



資源亮點

1. 不收費的官方服務!
2. 支持中/英譯日; 英譯德/法/西/義
3. 翻譯-創建-上傳一條龍服務!
4. 打破每週800個ASIN限制, 無限制上傳!
5. 7個工作日完成翻譯+上傳*依具體字數時間會有調整



申請管道



中/英譯日



申請連結



英譯德/法/義/西*



申請連結



AU/SG/AE/SA搬家**



申請連結



賣家聲音

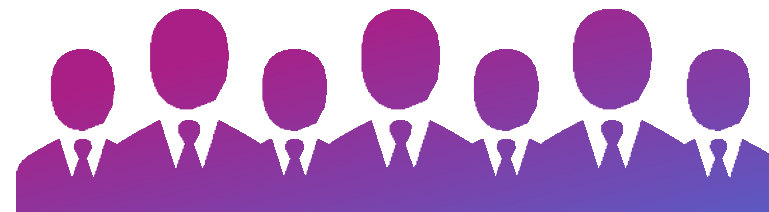
迅速上線新市場

解決小語種人才短缺

節省運營時間

加快產品上線

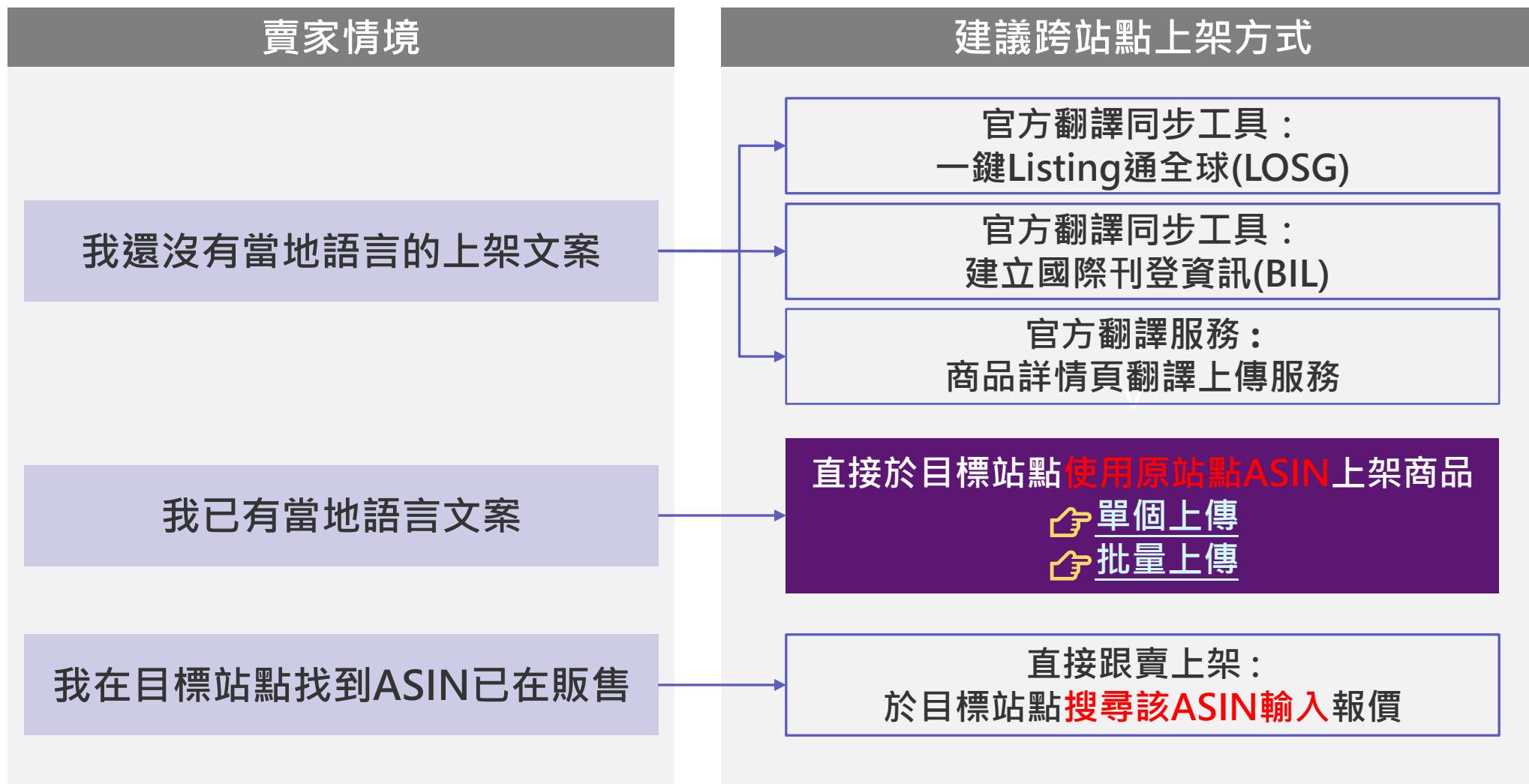
解決了小語種難題



*MX是西班牙文 **英文→英文就只搬家不翻譯

跨站點賣家情境及建議上架方式

返回鍵



直接於目標站點使用原站點ASIN上架商品-單一上傳

👉 賣家後台左上角選單 → 型錄 → 新增商品

用當地語言文案來輸入標題與品類等資訊，上架步驟與其他站點皆相同，最後點擊“儲存並完成”即完成

产品识别 描述 产品详情 报价 安全与合规

* 产品名称 ? test

* 产品类型 ? CELLULAR PHONE CASE | 編輯

* 产品类型关键字 ? -選擇-

不同版本 ? 产品有不同版本嗎? 是 否

* 品牌名 ? 範例: Sony

此產品沒有品牌名稱 [深入了解品牌名稱政策](#)

外部产品 ID ? 範例: 714532191586 範例: UPC

我沒有產品 ID

特別注意:

1. 品牌名: 務必與原站點的既有ASIN相同
2. 外部產品ID: 請輸入**原站點ASIN號**
(請不要輸入國際條碼)

直接於目標站點使用原站點ASIN上架商品-批量上傳

👉 賣家後台左上角選單 → 型錄 → 透過上傳新增商品 → 下載試算表 → 上傳試算表

Product Type	Seller SKU	Brand	Product ID	Product ID Type	Title	Manufacturer	Item Type	Mfr Part Number	Standard Price	Quantity	Main Image URL	Other Image
feed_product_type	item_sku	brand_name	external_product_id	external_product_id_type	item_name	manufacturer	item_type	part_number	standard_price	quantity	main_image_url	other_image
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												

Product Type
由下拉式選單
選擇預設品類

模板介紹與填
答範本

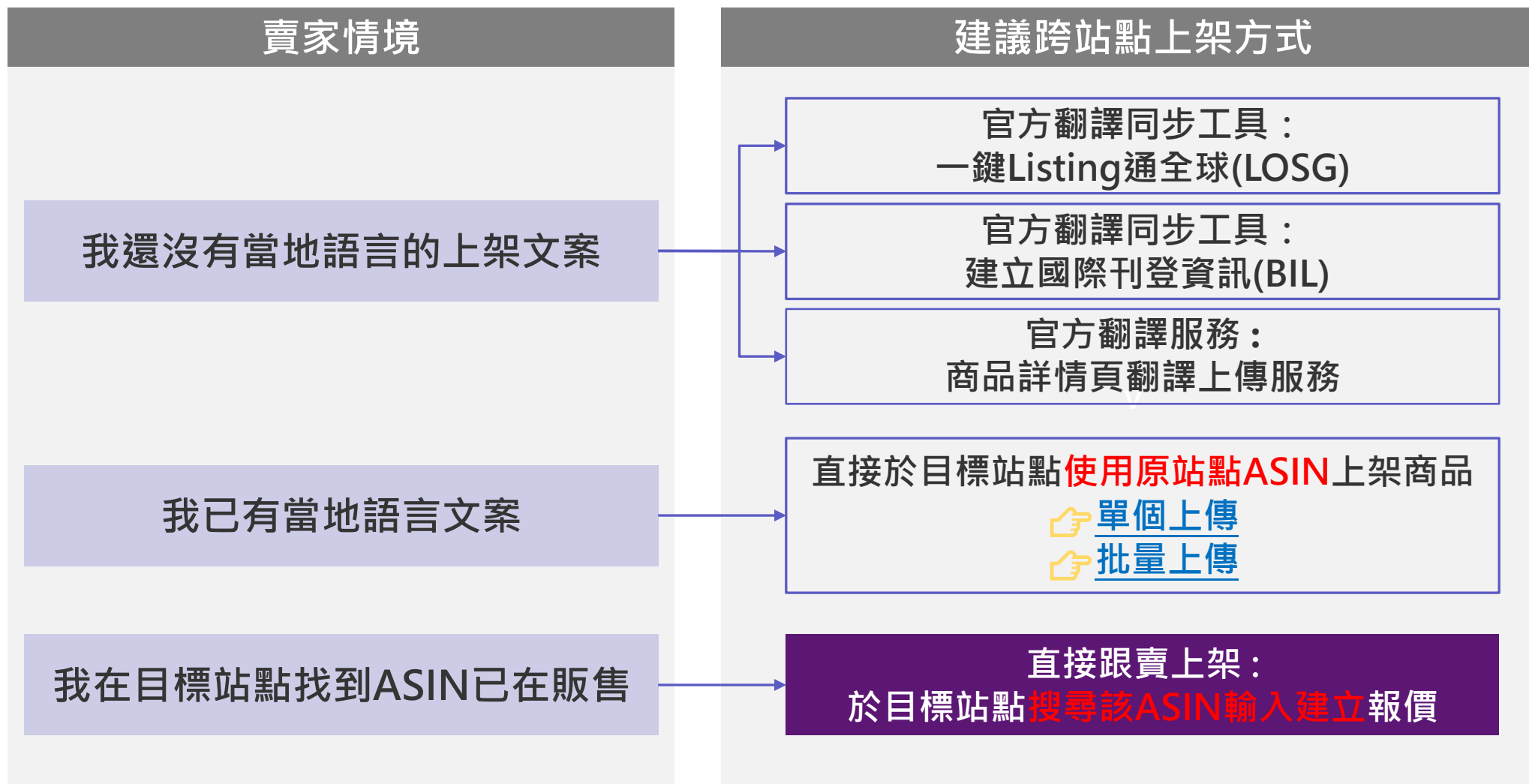
選擇「模板」

特別注意：

1. 品牌名：務必與原站點的既有ASIN相同
並確保目標站點已經取得授權
2. 外部產品ID：請輸入原站點的ASIN號
(請不要輸入國際條碼)
3. 其他步驟請都依照批量上架檔案說明

跨站點賣家情境及建議上架方式

返回鍵



直接跟賣上架：於目標站點搜尋該ASIN輸入建立報價

賣家後台左上角選單 → 型錄 → 新增商品 → 產品ID

刊登您的產品 進一步瞭解
選取一個選項，以開始刊登產品

關鍵字 產品圖片 產品 ID 網站 URL 空白表單 批次範本

使用一個或多個商品編碼在 Amazon 型錄中尋找您的產品。

B0123456789
(1/20)

提交

輸入該ASIN號提交

填寫您的報價並儲存

- 出資庫存單位：SKU (賣家自行定義)
- 💡 若選擇“亞馬遜配送”，則不需填寫“數量”

amazon seller central 需要幫助嗎?

Generic Strawberry Cake Food test
ASIN: B0D37SZPD2
Amazon 銷售排名:
競爭商報價:
目前沒有報價
在 Amazon 上檢視清單

選擇一個狀況
新

此產品已經刊登在您的庫存中。請考慮編輯現有的刊登資訊，而不是建立新的刊登資訊。若要檢視或編輯此產品的目前刊登資訊，請點選這裡。

报价

屬性
 必要
 推銷
 所有屬性

您目前正在檢視新版本的「新增產品」介面。此版本強化了產品資訊的要求。
如需更多资讯，請連結我們的說明頁面。

出資庫存單位

數量

您的价格

提供条件类型

配送选项
 我將自行配送此商品
(需自行配送)
 亞馬遜將會配送并提供客戶服務
(亞馬遜配送)

儲存並完成

直接跟賣上架：於目標站點搜尋該ASIN輸入建立報價(續)

👉 賣家後台左上角選單 → 型錄 → 新增商品 → 產品ID

輸入ASIN後查詢該選擇商品狀態為“新品” >> 並點擊“申請銷售”。

顯示 1 項中的 1-1 項結果

UPC: 157140000000
EAN: 0157140000000

銷售排行: 1,058
產品: 13 二手與全新

選擇一個狀況 ▾

申請銷售

顯示限制 ▾

新 ▾

申請銷售

顯示限制 ▾

部分商品因有申請品牌或為須審核品類，因此賣家銷售前需先“申請核准”，請依指示提交所需資料，如：品牌授權函。

銷售申請

您需要核准才能銷售：

- (全新, 二手, 已整新, 收藏品 狀況的 Corsair 品牌)

申請核准

不過，我們不接受銷售以下產品的申請：

- (已整新 狀況的 其他 個人電腦 類別)
- (收藏品 狀況的 其他 個人電腦 類別)

03

跨站點上架常見問題解析

跨站點上架常見問題解析-共通問題

常見問題	說明
Q1 請問一鍵Listing通全球(LOSG)跟建立國際刊登資訊(BIL)會建議用哪一個?	兩者皆為賣家後台內建的跨站點翻譯搬家工具，兩者皆有其長處，若您是有 大量商品 需要自動化搬遷，則可以使用BIL，若您為 少量商品且會在目標站點客製化資訊 ，建議使用 一鍵Listing通全球 將較能彈性調整編輯跨站點上架資訊。因工具有一定的編輯權限制，因此若想要 獨立更改商品內容的賣家 ，可以在「欲上架的目標站點」直接輸入「原站點」的ASIN號來上架這樣各網站就是獨立開的，方便管理。
Q2 可以同時使用嗎?	賣家可以同時使用建立國際商品資訊(BIL)以及一鍵Listing通全球。如果賣家已經設置了BIL規則並使用一鍵Listing通全球中的相關功能來創建商品資訊，BIL會根據賣家選擇的規則繼續將所有商品資訊從源網站複製到目標網站。 建議一次使用一種失敗再設定另一種。
Q3 所有站點的ASIN碼(B0xxxx) 都一樣嗎？評論是否會同步?	ASIN碼將保持不變 ，因此評論將會被共享，基於消費者的購買體驗，系統有一定篩選機制， 評論不一定會全部同步。
Q4 如果商品在某個站點被下架，這會影響其他站點嗎？	一般來說，強制措施(無論是針對商品還是帳戶)將根據其嚴重性和對其他站點的適用性影響到其他站點和帳戶。例如，一個站點的受限產品下架，若該產品在其他站點沒有限制銷售，則此下架將不會影響其他站點。如果產品欺詐或違反了亞馬遜的全球規則，那麼它可能會被全球下架。另若各站點翻譯後的內容差異太大也可能導致商品無法被搜尋或下架。
Q5 LOSG 跟BIL工具是否會帶入原站點的變體關係到目標站點？需要重新創建嗎？	LOSG :單一上傳 不支持變體建立 。但 全球模板批量上傳擴充站點是可以的 ，該變體組將被建立在目標站點，在前台會洽當顯示變體，但在後台會分行顯示。 BIL : 需要再目標站點以原站點一樣的ASIN創建父產品

跨站點上架常見問題解析-共通問題

常見問題	說明
Q6 若遇到自動翻譯失敗顯示“ Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually” 如何處理?	表示您的商品文案系統無法翻譯，請您自行準備翻譯文案至該站點操作跟賣上架或逐一/ 批量上架流程。建議您使用原站點為英語翻譯其他國家語系較能提高成功率。
Q7 使用LOSG/BIL同步後原站點/目標站點改動資訊是否會影響	使用BIL同步者，任意站點調整會互相影響其他站點的同一支商品，因此建議若在意編輯彈性的賣家可以選擇一鍵Listing通全球(LOSG)做搬遷。
Q8 賣家因ASIN編輯權高低問題無法編輯/顯示商品資訊，該如何處理?	<p>建議賣家與主帳戶負責人聯繫，確認當前使用者是否擁有庫存管理頁面編輯許可權。使用者許可權設置和編輯步驟如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1 點擊【設置】下的【用戶許可權】。2 點擊您要更改的用戶帳戶旁邊的【編輯】。3 點擊您想要允許該用戶訪問的每個工具旁邊的按鈕。 <p>更多關於設置和編輯使用者許可權的資訊，可參考說明頁面： https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G901 (或於該站點後台直接搜尋“ Set and edit User Permissions”)</p> <p>若仍無效則建議先參考以下方式</p> <ol style="list-style-type: none">1. 使用批量上傳方式Partialupdate欲修改的值，請點此參考實際操作2. 若仍無效請於欲更動listing的站點開立客服，給予ASIN並詢問目前該ASIN最高編輯權是哪個站點 說明 > 取得支援 > Amazon開店> 在選單中通過瀏覽查找您的問題類別 > 產品、刊登資訊或庫存>新增或檢視產品時發生問題，並提供以下資訊： - ASIN/SKU - 問題描述 - 相關截圖3. 請於該編輯權最高的站點後台下載Inventory Loader(使用方法請點此)並上傳徹底刪除您欲修改的ASIN(此動作不影響庫存)，並等待24小時後再次於欲修改listing的站點上傳批量上傳文件(使用方法請點此)，此時請使用update，需填上全部必填欄位。

跨站點上架常見問題解析-一鍵Listing通全球(LOSG)

常見問題	說明
Q9 可以通過一鍵Listing通全球在不同站點上傳不同圖片嗎？如果不可以，如何在多站點定製圖片？	目前不支持在不同站點上傳不同圖片，但現在品牌賣家可以使用 特定站點上傳圖片功能 。更多詳情請參考： https://sellercentral.amazon.com/imaging/upload?ref=xx_toolPage_xxxx_helphub
Q10 一鍵Listing通全球(LOSG)是否有支援變體搬動	在最初建立商品資訊時， 單一上傳不支持變體建立 。但是，在現有使用 全球模板批量上傳擴充站點是可以的 ，該 變體組將被建立在目標站點 。對於全球模板，變體創建是可用的，也可以在目標站點建立變體組。在 這兩種方法中，目標站點的賣家平台不會將變體組進行分組，但會在詳情頁面上恰當顯示 。
Q11 一鍵Listing通全球也能自動翻譯A+商品描述嗎？	是的，但目前僅支持泛地區內國家（如美國到墨西哥以及歐盟內部）的A+商品描述自動翻譯，但未來會擴展到跨地區翻譯。請注意！僅有LOSG可以BIL並無支援。
Q12 能否在一鍵Listing通全球中實現單位/尺寸（例如英寸和厘米）的自動轉換？	可以。作為本地化流程的一部分，度量單位，連同文本翻譯，數據同步以及分類節點查詢都會根據站點的需求進行轉換。
Q13 LOSG 在原始站點顯示ASIN is hidden in marketplace/ASIN does not exist in that marketplace的原因/下一步建議怎麼做才能跨站點搬家	不論是LOSG/BIL都需要商品能夠符合當地法規以及核准即可同步成功，若需另外核准或是品類無法對照的商品則會出現此錯誤，此時需您於目標商品使用手動上架方式處理。

跨站點上架常見問題解析-建立國際刊登資訊(BIL)

常見問題	說明
Q14 BIL 斷開連結ASIN是否會消失	將可以選擇在目標站點的ASIN是否要刪除或是保留
Q15 歐洲的庫存共用只能用BIL，還是LOGG也可以	目前僅有BIL同步的商品才能使用FBA遠端配送 (EFN)
Q16 如果賣家更改了源網站，目標網站的 ASIN 會發生什麼變化？會被覆蓋嗎？	舉例而言，如果將 UK->FR 更改為 DE->FR，那麼從英國同步到法國的 ASIN將保留，但價格將根據賣家在 DE 設置的設定進行更新。
Q17 賣家可以把多個源網站關聯到多個的目標網站嗎？	賣家最多可以建立兩組BIL關聯，兩組關聯中的源網站或目標網站不能重複。例如,賣家可以設置一組美國到德國,加上一組英國到法國,一共兩組源網站和目標網站皆不重複的關聯。
Q18 如果賣家在目標網站中刪除了 ASIN，但仍然維持 BIL 關聯，BIL 會再次從源網站同步 ASIN 到目標網站嗎？	會



立即掃QR code 報名免費主題輔導服務

亞馬遜全球開店
amazon global selling

- ✓ 每場皆為30min專人一對一免費輔導，報名後請留意報名成功信件
- ✓ 高效協助您解決問題，並了解日後如何自行排解障礙、順利開賣
- ✓ 客製化提供各項主題建議，會後統整重點資訊助您輕鬆評估
- ✓ 若不知道專屬經理，問卷中請選“不知道/不確定我的帳戶經理”，將會有專人為您確認帳戶經理並聯繫您

註冊帳號前



選品分析 輔導

提供欲販售商品的搜尋量、銷量趨勢、平均價格及熱門關鍵字等建議。



成本分析 輔導

分析亞馬遜銷售產生之四大成本，幫助您推算可能的銷售毛利。

註冊帳號與品牌



賣家帳號 註冊流程手把手

在您擁有註冊連結後，協助您完成註冊流程及問題排除。



亞馬遜品牌 註冊流程手把手

在您擁有銷售目的國商標後，協助您開通亞馬遜品牌功能。

開通帳號後



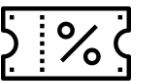
商品上架&FBA 發貨問題輔導

(需向經理索取專屬代碼)手把手帶您上架與出貨，以及排除上架/發貨問題。



商品廣告 開啟手把手

手把手帶您開啟第一支自動廣告，增加曝光(賣家需自行決定預算範圍)。



Coupon 開啟 手把手

手把手帶您開啟第一次亞馬遜優惠券，透過促銷增加曝光(賣家需自行決定預算範圍)。

DAY ONE

