

新手賣家必修:

Listing商品詳情頁父子變體操作指南

亞馬遜全球開店

2023年



甚麼是父子變體

父子變體(Variation)

- 父子變體是亞馬遜上**系列商品**的專有名詞，根據不同品類將有不同的變體主題，**賣家須依據系統有提供的變體主題進行綁定**，較常見的主題為**顏色/尺寸/顏色+尺寸**雙變體
- 在建立父子變體關係(Relationship)之後，**買家可在瀏覽單一商品頁時，看到該商品的不同版本**，例: 不同顏色/尺寸
- 若不當使用父子變體，可能會造成商品下架
- 父子變體效果**僅會在您有有效庫存時才會顯示**



adidas
Adidas Originals NMD_R1 PK Mens Running Trainers Sneakers
Shoes Prime Knit
★★★★★ 7 customer reviews | 3 answered questions
Price: \$325.00 - \$599.99
Fit: As expected (62%)

Size: [Select] Size Chart
5 D(M) US
5.5 D(M) US
8 D(M) US
9 D(M) US
9.5 D(M) US
10 D(M) US
10.5 D(M) US
11 D(M) US
12 D(M) US
13 D(M) US

變體主題1: 尺寸(Size)

adidas
Adidas Originals NMD_R1 PK Mens Running Trainers Sneakers
Shoes Prime Knit
★★★★★ 7 customer reviews | 3 answered questions
Price: \$325.00 - \$599.99
Fit: As expected (62%)

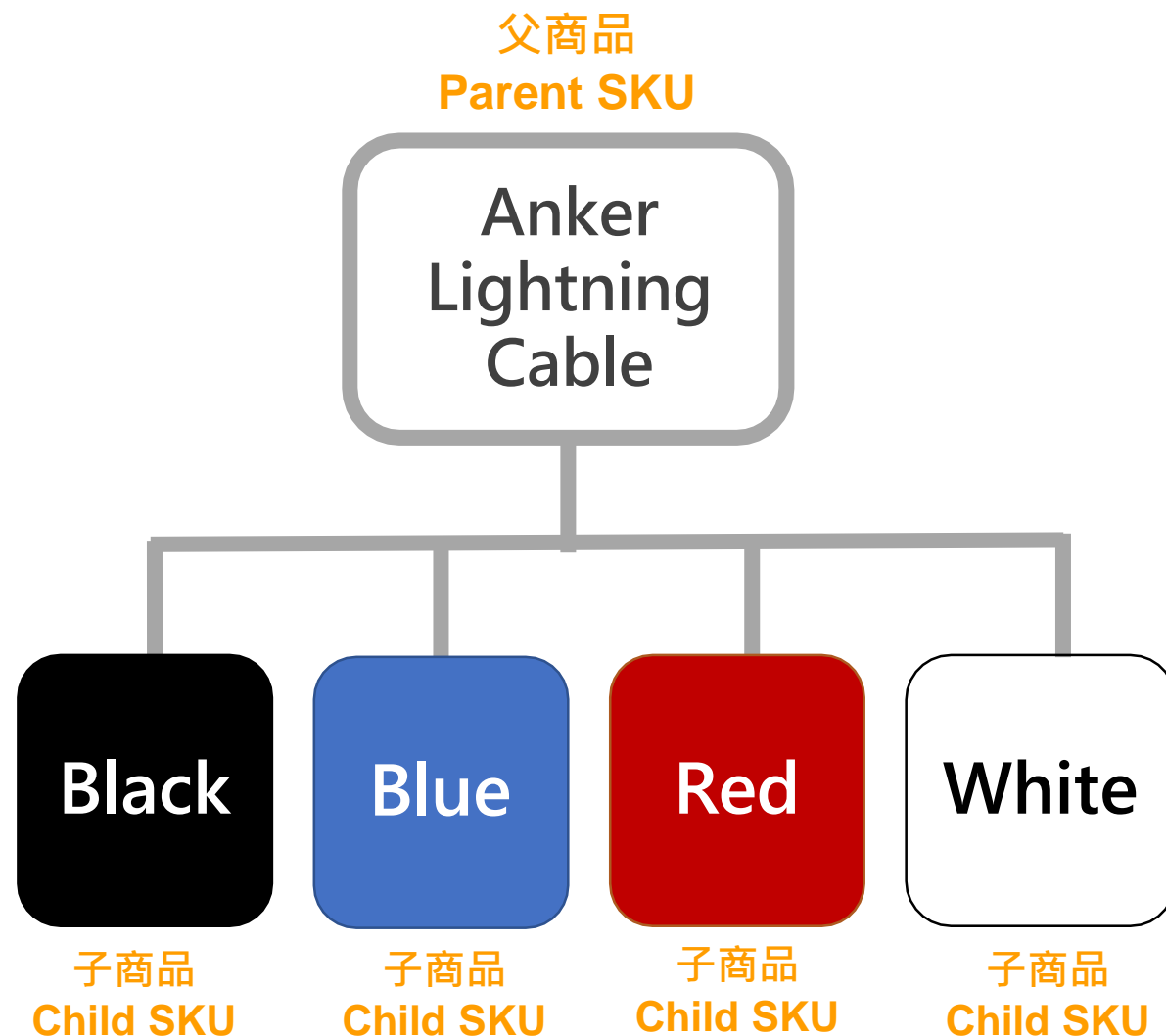
Color: Black/White

變體主題2: 顏色(Color)

- Microfiber
- Rubber sole
- 100% Authentic

創立父子變體

- 若想要將商品組合成父子變體, 你需要額外新增一個父商品 (又稱虛擬商品 Parent SKU)
- 父商品主要為綁定您的系列子商品並集結為統一的商品頁面, 不可購買, 是系統為了將商品集合起來而生成的
- 子商品為真正要販售的商品, 可以購買



父子變體實例 – 顏色 (Color)



Anker Powerline II Lightning Cable (3ft), Probably The World's Most Durable Cable, MFi Certified for iPhone X / 8/8 Plus / 7/7 Plus / 6/6 Plus / 5s (White)

by Anker



805 customer reviews | 59 answered questions

Amazon's Choice

for "anker powerline ii lightning cable 3ft"

Price: \$11.99 & FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon. Det

✓prime | Try Fast, Free Shipping

Color: White



點擊子商品後，
即進入子商品
頁面

- Strength In Numbers: Extreme reinforcement ensures internal wiring is protected to keep phones charging—able to support over 175 lb (80kg).
- Ultimate Durability: Lasts 12x longer than other cables and proven to withstand over 12000 bends in strict laboratory tests.
- Charge Fast: MFi certification and strict quality testing ensure your Apple devices are charged safely, at their fastest possible speed.
- A Cable for Life: We're so confident about Powerline II's long-lasting performance that we gave it a hassle-free, lifetime warranty.
- What You Get: Anker PowerLine II (3ft including both ends), a hassle-free lifetime warranty and friendly customer service.

[Compare with similar items](#)

New (1) from \$11.99 & FREE shipping on orders over \$25.00 shipped by Amazon. Details

[Report incorrect product information.](#)

父商品頁面，是為了要
將所有子商品串接所生
成的**虛擬**頁面

父子變體實例 – SizeColor 變體主題



AmazonBasics 15.4-Inch Felt Laptop Sleeve - Light Grey

by AmazonBasics

★★★★☆ 1,135 customer reviews | 140 answered questions

Price: \$13.99 & FREE Shipping on orders over \$25 shipped by Amazon. Details

prime | Try Fast, Free Shipping

Color: Light Grey



變體主題1: 顏色(Color)

Size: 15.4-Inch

11-Inch

13-Inch

15.4-Inch

變體主題2: 尺寸(Size)

- Laptop sleeve with a main compartment, 2 back pockets, and a slightly smaller compartment for accessories or tablets up to 9 inches
- High-quality felt exterior, soft suede interior for protection against scratching, and Velcro closure to keep laptop secure
- Specifically designed for 15-inch laptops; Fits 15.4-inch Macbook Pro Retina and most 13-Inch Ultrabooks and Macbooks
- External Dimensions: 15.4" x 10.7" (LxH)
- Internal Dimensions: 14.2" x 9.6" (LxH)

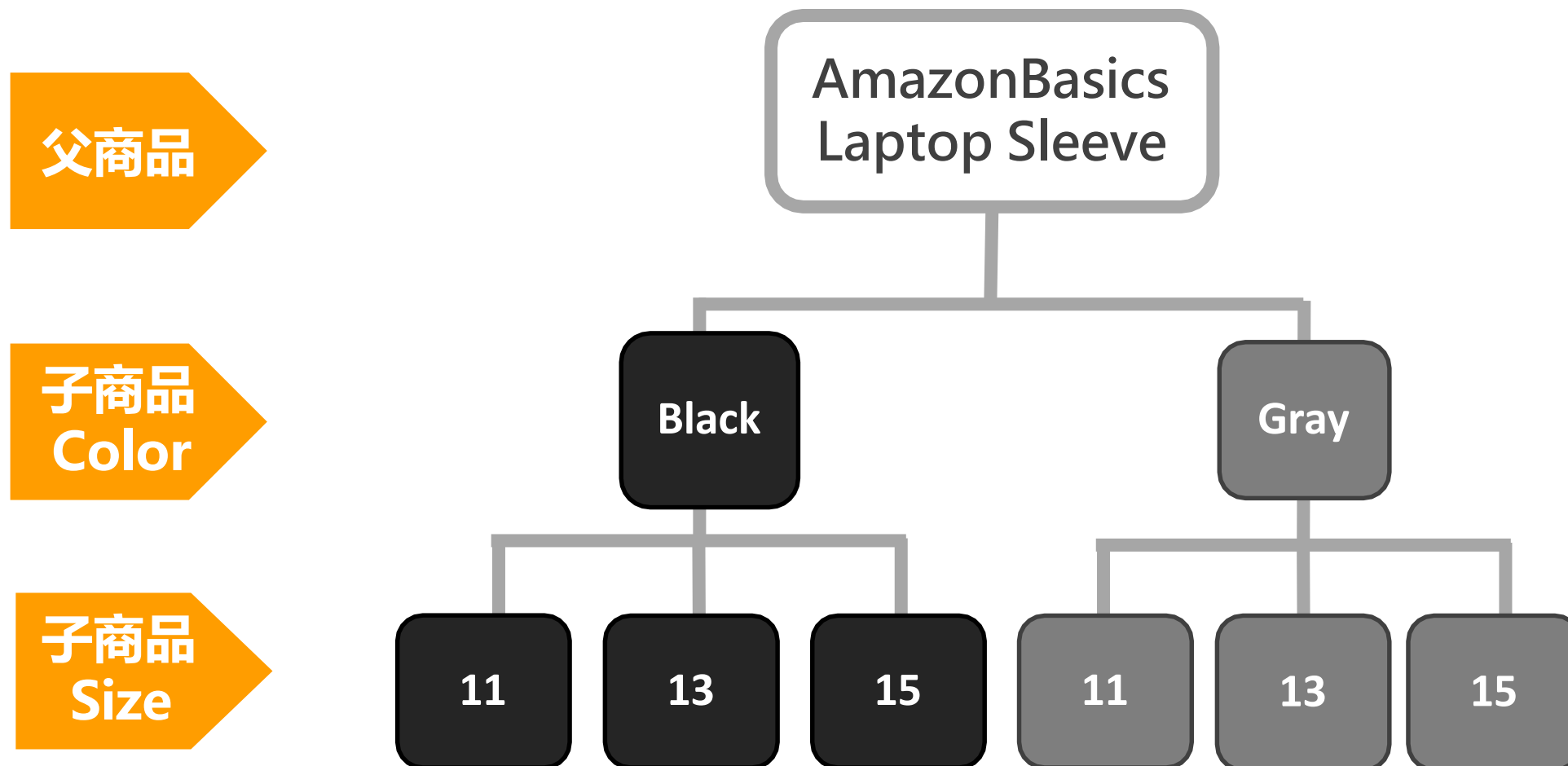
Compare with similar items

Used & new (2) from \$11.89 & FREE shipping on orders over \$25.00. Details

Report incorrect product information.

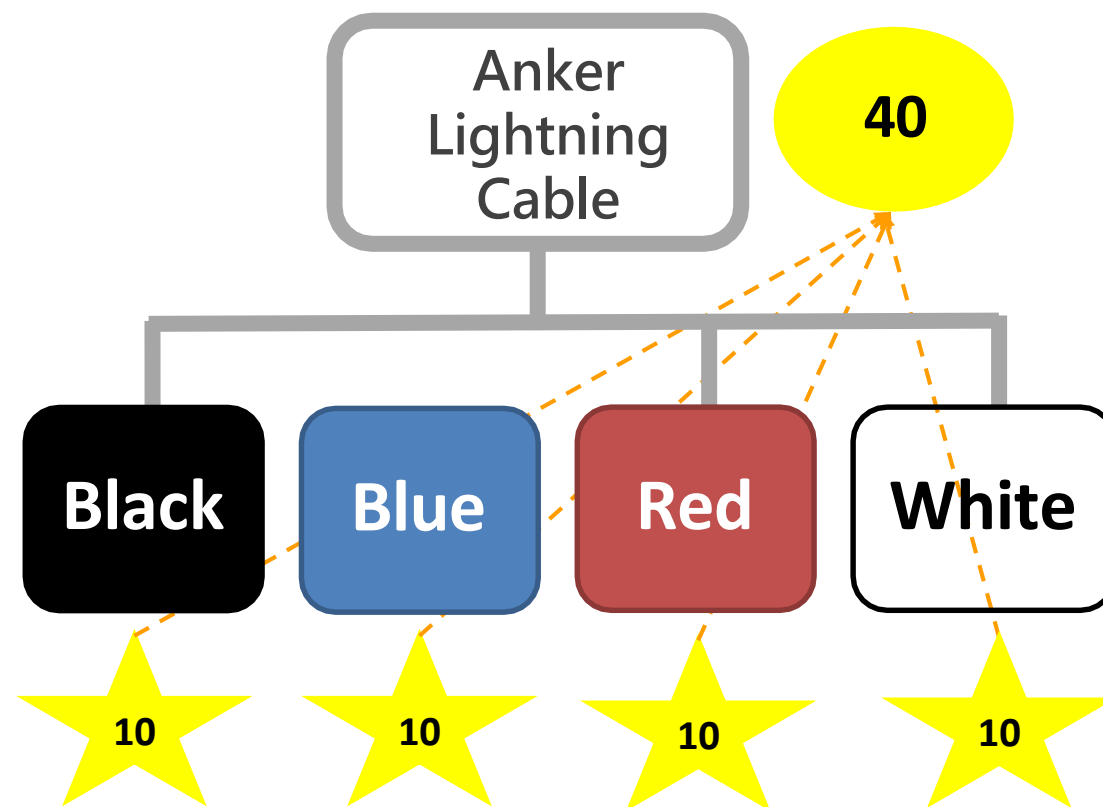
Packaging may reveal contents. Choose Conceal Package at checkout.

生成七個頁面：一個父商品與六個子商品頁面



為什麼要做父子變體 – 集合評價

所有父子變體商品的**評價都會集合加總起來**，同步顯示在每一個子商品頁面上，可快速衝高評價，提升搜索排名，促進銷售





如何創建父子變體

變體設定方式總覽

	設定方式	說明	適用商品	優點	缺點
方法一	逐一上架系統	若您僅有 10項以內 的子商品欲綁定變體且變體主題為較普遍的 尺寸或顏色 等，則建議可以直接使用較為直覺的後台上架系統做變體綁定即可。	僅有少數的系列子商品欲綁定	與逐一上架為同一路徑及介面，操作較直覺及簡易	有時變體主題提供不如批量上架模板完整及健全
方法二	批量上架模板	若您有 大量不同得同系列商品 欲綁定為同一變體，批量上架模板較方便做一次性設定，需熟需Excel模板操作方式。	有較多的系列子商品欲綁定成為一個變體	可一次為您的大量子商品進行一次性綁定	對於模板填寫方式及欄位需要理解透徹避免造成無法更改的錯誤

***請注意：變體綁定表示子商品及父商品的”品牌名”、”商品類別”皆為一致，唯有變體值(例如：尺寸或顏色等)需不同，方能綁定，否則將失敗，且不符變體商品規範。**

方法一、逐一上架系統串聯父子變體-子商品

- **設定觀念**：先將您實際的子系列商品皆基本上架完畢再創建您的父商品(又稱虛擬商品)並同時輸入子商品的ASIN及變體值(Ex：尺寸、顏色等)進行變體綁定
- **進入路徑及技巧**：型錄→新增商品→我要新增未在 Amazon 上販售的商品→輸入商品名稱→選擇類別→不同版本(針對子商品請勾選“否”，若針對父商品請務必勾選“是”)

amazon seller central 需要幫助嗎？

产品识别 描述 产品详情 报价 安全与合规

您目前正在檢視新版本的「新增產品」介面，此版本強化了產品資訊的要求。如需更多資訊，請造訪我們的說明頁面。

不同版本 ? 產品有不同版本嗎？ 是 否

產生刊登資訊內容 [搶先體驗](#)
透過簡短輸入產生商品名稱、描述和商品要點等內容。 立即試用

* 产品名称

* 產品類型 ? SWEATER | [編輯](#)
服裝, 鞋子和珠寶 > 女性時尚 > 女士服飾 > 女士毛衣 > 女性短身開襟衫

不同版本 ? 產品有不同版本嗎？ 是 否

* 品牌名 ?
 此產品沒有品牌名稱 [深入了解品牌名稱政策](#)

* 外部产品 ID ? ?
 我沒有產品 ID

取消 另存為草稿 下一步

方法一、逐一上架系統串聯父子變體-父商品

- **設定觀念**：先將您實際的子系列商品皆基本上架完畢再創建您的父商品(又稱**虛擬商品**)並同時輸入子商品的ASIN及變體值(Ex：尺寸、顏色等)進行變體綁定
- **進入路徑及技巧**：型錄→新增商品→我要新增未在 Amazon 上販售的商品→輸入商品名稱→選擇類別→不同版本(針對子商品請勾選“否”，若針對父商品請務必勾選“是”)

产品识别 1 描述 1 产品详情 变种 1 报价 1 安全与合规

您目前正在檢視新版本的「新增產品」介面，此版本強化了產品資訊的要求。如需更多資訊，請造訪我們的說明頁面。

若要列出變化型 (例如，不同尺寸或顏色的相同產品)，一開始請先選擇下方的變化類型，建立母 SKU 之後即無法編輯變化類型。如果您對於建立變化型有任何疑問，請參閱 [如何建立產品變體](#)。

選擇變化類型： 顏色 材料 風格 型號 球隊名稱 襪裝尺碼

請在下方列出您所有變化類型的變體。

在下列欄位中，請列出您的產品既有的變化版，例如，如果您銷售的是「小號」、「中號」和「大號」以及「白色」和「黑色」的「海盜襯衫」，請列出所有字詞。此為必要操作，即使您不是每種組合都有貨，或部份商品暫時缺貨，仍舊如此。您可以刪除 [管理您的庫存 \(MYI\)](#) 頁面上的任何無效變化版，請參閱範例和 [進一步瞭解](#)。

材料 Add Cotton Blend X
範例：Cotton, Nylon

顏色 Add Red X
範例：Cranberry

已建立子類產品的 ASIN。若要完成商品上架程序，請在庫存中找到子類商品刊登資訊，然後選擇「編輯」以新增每個子類產品的圖片。請注意，每個子類產品刊登資訊都必須附上圖片，才能在 Amazon 網站上生效。

套用變更 已選取「刪除」 已選取「取消刪除」 1 不同版本 色彩地圖 出價條件說明 銷售價格

* 材料	* 顏色	出貨庫存單位	* 外部產品 ID	* 外部產品 ID 類型	* 提供條件類型	* 您的價格	* 數量
<input type="checkbox"/>				-選擇-	USD\$		
<input checked="" type="checkbox"/>	Cotton Blend Red	請於此處輸入商品SKU	請於此處輸入子商品ASIN	ASIN	New	USD\$ 10.00	0

此處確認您的變體主題
及填入各子商品的變體值
*請謹慎填寫無法更改

方法一、逐一上架系統串聯父子變體-父商品

- **設定觀念**：先將您實際的子系列商品皆基本上架完畢再創建您的父商品(又稱虛擬商品)並同時輸入子商品的ASIN及變體值(Ex：尺寸、顏色等)進行變體綁定
- **進入路徑及技巧**：型錄→新增商品→我要新增未在 Amazon 上販售的商品→輸入商品名稱→選擇類別→不同版本(針對子商品請勾選“否”，若針對父商品請務必勾選“是”)→變種→開始填入變體主題/值及輸入對應子商品ASIN

已建立子類產品的 ASIN。若要完成商品上架程序，請在庫存中找到子類商品刊登資訊，然後選擇「編輯」以新增每個子類產品的圖片。請注意，每個子類產品刊登資訊都必須附上圖片，才能在 Amazon 網站上生效。

套用變更 已選取「刪除」 已選取「取消刪除」 1 不同版本 色彩地圖 出價條件說明 销售价格

* 材料	* 顏色	出資庫存單位	* 外部產品 ID	* 外部產品 ID 類型	* 提供條件類型	* 您的價格	* 數量
<input type="checkbox"/>					-選擇-	USD\$	
<input type="checkbox"/>	Cotton Blend	Red	請於此處輸入商品SKU	請於此處輸入子商品ASIN	ASIN	New	USD\$ 10.00 0

請輸入該變體值對應的已上架子商品SKU

請輸入該變體值對應的已上架子商品ASIN

請選擇 ASIN

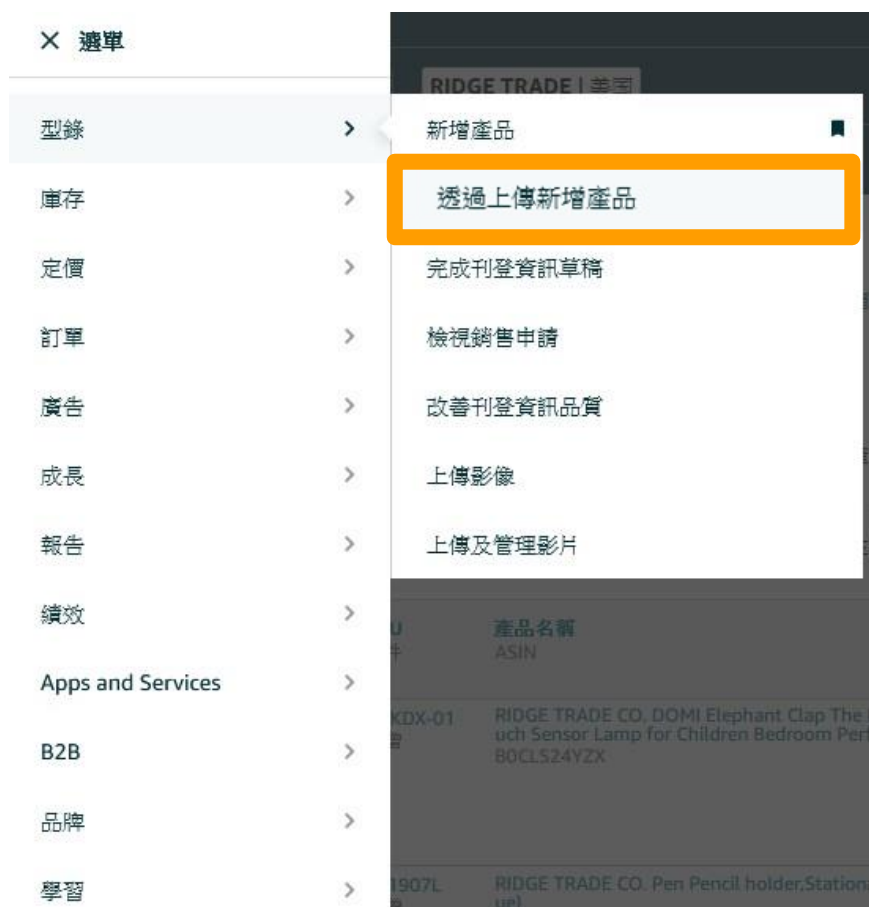
請選擇 New

若為FBA請輸入0即可

取消 另存為草稿 提交

方法二、 批量上架模板串聯父子變體- 下載模板

型錄(Catalog) → 透過上傳新增商品(Add Products Via Upload) > 下載試算表 → 取得商品範本



透過上傳新增產品 | [進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#) | [試算表下載歷史記錄](#) | [上傳您的試算表](#) | [試算表上傳狀態](#)

選擇一個範本以開始使用

刊登已經在 Amazon 型錄中的產品

透過提供產品 ID 和報價資訊，將報價新增至 Amazon 型錄中的現有產品。您無需提供任何商品詳情。

取得刊登資訊載入程式

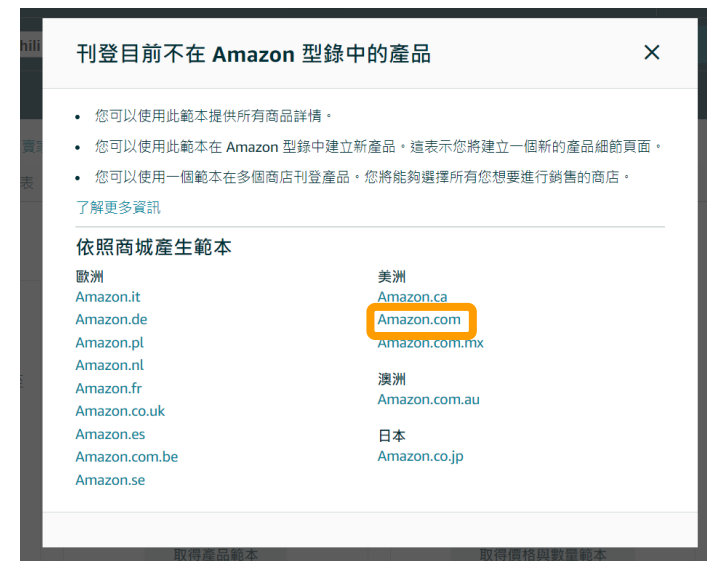
刊登目前不在 Amazon 型錄中的產品

透過提供您的商品詳情和報價資訊，在 Amazon 型錄中建立新產品。

取得產品範本

[不確定產品是否在 Amazon](#)

[其他範本](#)



進入路徑

下載試算表 → 選擇刊登目前不在 Amazon 型錄中的商品 → 取得商品範本 → 點選您欲上架站點

方法二、 批量上架模板串聯父子變體- 下載模板

此處建議將操作介面轉回英文以利精準選擇您要銷售的商品類別，並且下載模板

Step 1: Select the types of products you want to sell

Search tool:
 Search

OR

Product Classifier:

- Appliances >
- Arts, Crafts & Sewing >
- Automotive >
- Baby Products >
- Beauty & Personal Care >
- Books >
- CDs & Vinyl >
- Cell Phones & Accessories >

搜尋商品 (當地語言)

選擇商品類別階層
若不清楚建議您於前台搜尋競品的類別

步驟 2：選擇商城

請從以下可用的商城中選取，選取其他商城將新增報價資料欄，例如每個商場中的價格。若您已為某個商城送出範本，則您提供的產品資料將套用在該商城中的刊登資訊。如果您刊登資訊的詳情頁面尚未存在於其他商城，Amazon 將嘗試翻譯並自動創建詳情頁面，這可能需要最多 48 小時。如果您使用了「建立國際刊登資訊」，請檢視您的連線設定，因為這些設定可能會覆蓋個別檔案上傳時所做的選項。

- 美洲
 - Amazon.com
 - Amazon.ca
 - Amazon.com.mx
- 歐洲
 - Amazon.co.uk
 - Amazon.de
 - Amazon.fr
 - Amazon.it
 - Amazon.nl
 - Amazon.com.be
 - Amazon.se
 - Amazon.pl
- 澳洲
 - Amazon.com.au

強烈建議選擇單一商城模板

全球銷售工具重疊
 有一或多個市場為 Build International Listings 有效連結的目標市場；如果使用全球範本在這些市場中提交產品，則系統會將這些產品從 BIL 中排除：[Amazon.ca](#)、[Amazon.com.mx](#)

步驟 3：選擇範本類型

範本語言

- 英文
- 中文指示，而我會輸入英文的產品資訊
- 中文

可選擇英文/中文指示模板 (切勿選擇最後一個選項)

點此生成模板 → **產生範本**

方法二、 批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

Using your Inventory File Template

1 Using your Inventory File Template

2 **Print this page**

3 This page contains information you need to create, validate and upload your inventory file to Amazon. We recommend printing this page so you can refer to it as you go.

4 Save a copy of this file as an Excel worksheet on your hard drive. Then proceed to enter your product data in the Template tab, using the guidelines below.

5

6 **Data Definitions Tab**

7 The Data Definitions tab contains the acceptable values that can be used as you fill out the Template tab. We recommend printing the Data Definitions sheet for reference.

8 The Data Definitions tab also indicates whether a field is Required or Optional:

9 **Required:** Required fields are the minimum attribute values necessary to create your product in the Amazon catalog. Required cells will be highlighted in RED in the template once you have selected a Product Type for that product. To enter a valid value in a required field will prevent your product from being added to the catalog. Additional fields may be required, depending on the values you enter elsewhere in this template. (For example, you must provide package_dimensions_unit_of_measure if you provide package length)

10 **Optional:** Optional fields give customers product information that is useful, but not critical, when making purchase decisions. Optional fields will be highlighted in BLUE in the template once you have selected a Product Type. We recommend that you provide as much Optional product data as possible for your product. In some cases, Optional fields may be important to your product or business, or required according to your seller requirements.

11

12 **Valid Values and BTGs**

13 As indicated in the Data Definitions tab, some fields require that you use terms from the Valid Values tab. Valid Values are specific to the product attribute and are used for categorization and product discoverability - for example, via search.

The cell for Item Type Keyword requires that you use a valid value from the Browse Tree Guide (BTG) for the category in which you are listing. BTGs are category-specific and contain the rules that Amazon uses to assign

Instructions | Images | Example | Data Definitions | **Template** | Browse Data | Valid Values

以下四個分頁提供賣家上手庫存文件的資源:

模板介紹 – 介紹每個分頁的內容

圖片範例 – 給予系統和規主圖的範例

填答範例 – 給予五個情境，指導賣家如何填寫上架資訊

欄位定義 – 每個填寫欄位的定義與範例

已經上手的賣家，請直接點開 **模板** 分頁填寫上架資訊!

模板
介紹

圖片
範例

填答
範例

欄位
定義

資料填
寫此處

方法二、批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

Product Type
由下拉式選單
選擇預設品類

填寫商品訊息，並確保符合上架規範與文案撰寫技巧，紅框為必填

模板介紹與填答範本

選擇「模板」

Product Type	Seller SKU	Brand	Product ID	Product ID Type	Title	Manufacturer	Item Type	Mfr Part Number	Standard Price	Quantity	Main Image URL	Other Image
feed_product_type	item_sku	brand_name	external_product_id	external_product_id_type	item_name	manufacturer	item_type	part_number	standard_price	quantity	main_image_url	other_image
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												
carryingcaseorbag												

方法二、 批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

必填欄位 - 商品資訊相關

商品分類代碼：商品類別的系統代碼

一般為由英文字母與連字符號組成的字串，如 *baby-medical-kits*。然而，在歐日站點，則稱為 **Recommended Browse node**，由數字組成的字串，如 *2189666051*。兩者所代表的資訊皆為商品類別的代碼。

必填欄位(Required fields)										
商品類別	自定義料號	品牌名稱	UPC/EAN等條碼	條碼種類	商品頁標題	製造商	商品分類代碼	商品售價	數量	主要圖片
Product Type	Seller SKU	Brand Name	Product ID	Product ID Type	Product Name	Manufacturer	Item Type Keyword (Recommended Browse Node)	Standard Price	Quantity	Main Image URL
feed_product_type	item_sku	brand_name	external_product_id	external_product_id_type	item_name	manufacturer	item_type (recommended_browse_nodes)	standard_price	quantity	main_image_url
grocery	ABC-123	HappyBill	123456789101	UPC	填入完整標題	HappyGS	black-tea	18.33	10	https://i.imgur.com/0000.jpg

從內建的下拉選單點選。商品類別根據“亞馬遜分類(Item- Type-Key)”而不同。查找商品分類請從“Valid Value”分頁查詢。若只有一個值可供選擇，直接選填即可，可略過查找valid value分頁。

選擇商品類別後，亮紅底的欄位即為必填

方法二、批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

必填欄位 - 商品資訊相關

必填欄位(Required fields)											
中文名稱	商品類別	自定義料號	品牌名稱	UPC/EAN等條碼	條碼種類	商品頁標題	製造商	商品分類代碼	商品售價	數量	主要圖片
英文欄位	Product Type	Seller SKU	Brand Name	Product ID	Product ID Type	Product Name	Manufacturer	Item Type Keyword (Recommended Browse Node)	Standard Price	Quantity	Main Image URL
代碼	feed_product_type	item_sku	brand_name	external_product_id	external_product_id_type	item_name	Manufacturer	item_type (recommended_browse_nodes)	standard_price	quantity	main_image_url
說明	*由下拉選單選擇 根據亞馬遜分類而定, 請從Valid Value 分頁查找。	賣家自定義方便賣家內部管理需要40字元數上限	勿在未經授權下使用他人品牌	填入條碼數值	*由下拉選單選擇 UPC/EAN皆統稱為GTIN, 但12碼為UPC 13碼為EAN	200字元上限並遵守標題上架規範	製造商	*由下拉選單選擇 此代碼於下載模板時即內嵌入Excel檔案當中, 因此請透過下拉選單選取。	商品售價	自發貨: 填數量 / FBA: 留空, 入倉後系統將自動偵測	請使用結尾使用.jpg的網址連結, 並遵照圖片上架規範

方法二、 批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

必填欄位 - 系統設定相關(皆有下拉選單可供選擇), 務必選擇否則將會容易上架不成功

必填欄位(Required fields)										
中文名稱	上傳狀態		物流中心*		是否包含電池		是否包含危險物		商品狀態	
英文欄位	Update Delete		Fulfillment Center ID		Is this product a battery or does it utilize batteries?		Applicable Dangerous Goods Regulations		Item Condition	
代碼	update_delete		fulfillment_center_id		batteries_required		supplier_declared_dg_hz_regulation1		condition_type	
下拉式選單內容(左) / 說明(右)	Update	完全更新	AMAZON_NA	各站點亞馬遜物流(FBA)	NO	不包含電池	Not Applicable	不適用	New	全新品
	PartialUpdate	部分更新	AMAZON_EU AMAZON_JP		包含電池的商品, 需在發貨時申報電池種類、數量後, 才能順利發貨	下拉選單中會給予數個危險物質以供選擇, 但多數商品不包含, 故選不適用	亞馬遜上僅能銷售全新品			
	Delete	刪除	DEFAULT	自配貨(FBM)						

註:物流中心ID可想成是採用FBA賣家(亞馬遜物流)所獨有的選項。北美站點選擇AMAZON_NA, 歐洲選擇AMAZON_EU, 以此類推。若賣家為自配貨則填寫DEFAULT, 代表不設定物流中心(自配送)。

方法二、批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

選填欄位 - 圖片、商品敘述，五點描述與關鍵字

選填欄位(Optional)						
中文名稱	其他圖片1	其他圖片2 ...	商品敘述	五點描述1	五點描述2 ...	關鍵字
英文欄位	Other Image URL1	Other Image URL2	Product Description	Key Product Features	Key Product Features	Search Terms
代碼	other_image_url1	other_image_url2	product_description	bullet_point1	bullet_point2	generic_keywords
說明	1. 須提供網址的圖片，依序貼入表格 2. 網址結尾得包含檔案格式如".jpg" 3. 預設有一張主圖與「六張」其他圖片，但部分品類可以上傳至八張 4. 其他圖片拍攝技巧可參考圖片拍攝技巧章節		2000字元上限	1. 至多可提供五項賣點 2. 建議保持精簡與切合消費者訴求 3. 建議填寫完整 4. 可參考25宮格分析法與高頻詞插入法	1. 自然引流字詞 2. 250字元上限 3. 建議填寫完整 4. 空格分隔單字	

方法二、 批量上架模板串聯父子變體-填寫模板

選填欄位 - 商品尺寸、重量、包裝後長寬高務必填寫將可使您發貨步驟更順利

選填欄位(Optional)								
中文名稱	商品重量(含包裝)/重量測量單位		商品重量/重量測量單位		商品包裝後長寬高/長度測量單位			
英文欄位	Shipping Weight	Website Shipping Weight Unit Of Measure	Item Weight	Item weight unit of measure	Package Height	Package Width	Package Length	Package Dimensions Unit Of Measure
代碼	website_shipping_weight	website_shipping_weight_unit_of_measure	item_weight	item_weight_unit_of_measure	package_height	package_width	package_length	package_dimensions_unit_of_measure
填寫數值 (左) / 下拉式選單內容 (右)	(輸入重量)	LB(擇一)	(輸入重量)	LB(擇一)	(輸入高)	(輸入寬)	(輸入長)	FT(擇一)
		OZ		OZ				IN
		KG		KG				CM
		GR		GR				MM
								M
								DM

註:舉凡和材積、重量有關的數字欄位, 都需要再另外填寫其單位

方法二、使用庫存文件串聯父子變體(批量上架)

父子變體設定欄位填寫步驟-1

- **產品名稱(Product Name)**：由於父商品僅作為綁定功能，因此標題可直接複製子商品即可，而子商品則可設定不同標題。
- **產品ID/ID種類(Product ID/Product ID Type)**：父商品無須填寫，子商品若有購買國際條碼則須提供，若為申請條碼豁免則可留空。

父商品標題可複製子商品標題即可(並不影響前台)

父商品無須提供Product ID/Product ID Type

TemplateTypeVersion=2023.1113 TemplateSignature=U1dFQVRFUg== settings=attrib Use ENGLISH to fill this template.DO NOT modify or delete the colored header rows. To expand all optional columns

Product Type	Seller SKU	Brand Name	Update Delete	Product Name	Product ID	Product ID Type	Item Type Keyword
feed_product	item_sku	brand_name	update_delete	item_name	external_product_id	external_product_id_type	item_type
sweater	Sweater-Parent	輸入您的品牌	Update	Example_Red	父商品免填	父商品免填	athletic-sweaters
sweater	Sweater-001-S	輸入您的品牌	Update	Example_Red	47111111112	EAN	athletic-sweaters
sweater	Sweater-002-M	輸入您的品牌	Update	Example_White	47111111113	EAN	athletic-sweaters
sweater	Sweater-003-L	輸入您的品牌	Update	Example_Blue	47111111114	EAN	athletic-sweaters

方法二、使用庫存文件串聯父子變體(批量上架)

父子變體設定欄位填寫步驟-2

- **父子關係(Parentage)** : 需針對欲上架的SKU定義其各自Parent跟Child的身分
- **父SKU定義(Parent SKU)**: 此欄位為使系統判定您子商品所屬的父商品是誰, 因此只需要針對子商品SKU填寫其父商品SKU即可, 父商品切勿填寫

確認父子關係(Parentage)
父商品請選 "Parent"
子商品請選 "Child"

針對子商品填寫所屬的父商品SKU
讓系統知道該子商品屬於哪個爸爸

TemplateTypeVersion=2023.1113 Variation								
Product Type	Seller SKU	Parentage	Parent SKU	Relationship Type	Variation Theme	Package Level	package_contains_quantity	package_contains_identifier
feed_product	item_sku	parent_chi	parent_sku	relationship_type	variation_theme	package_level	package_contains_quantity	package_contains_identifier
sweater	Sweater-Parent	Parent	父商品切勿填寫	父商品切勿填寫	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-001-S	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-002-M	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-003-L	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			

方法二、使用庫存文件串聯父子變體(批量上架)

父子變體設定欄位填寫步驟-3

- **關係類型(Relationship Type)** : 此欄位針對子商品選擇Variation即可，父商品請勿填寫
- **變體主題(Variation Theme)**: 此欄位為定義您變體欲使用的主題，例如：尺寸、顏色、風格等，此欄位父子商品皆要設定為一樣的變體主題，系統才能正確綁定。

僅需針對
子商品選定
Variation

根據模板選擇欲設定的變體主題
(Size,Color,Size-Color等)
*請注意每個類別變體主題會有些許不同

TemplateType Version=2023.1113		Variation						
Product Type	Seller SKU	Parentage	Parent SKU	Relationship Type	Variation Theme	Package Level	package_contains_quantity	package_contains_identifier
feed_product	item_sku	parent_chi	parent_sku	relationship_type	variation_theme	package_level	package_contains_quantity	package_contains_identifier
sweater	Sweater-Parent	Parent	父商品切勿填寫	父商品切勿填寫	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-001-S	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-002-M	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			
sweater	Sweater-003-L	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName			

以上三欄無須填寫

方法二、使用庫存文件串聯父子變體(批量上架)

父子變體設定欄位填寫步驟-4：填寫變體值以尺寸跟顏色雙變體值為例

注意! 您選擇哪種變體主題就必須往後找到該變體值欄位針對子商品填寫)

- **顏色(color_name)**：此處可輸入您**自定義**的顏色，將會是前台消費者看到的顏色選項。
- **色表(color_map)**：此欄位為系統辨識用，並不會呈現在前台，因此須選最接近的顏色選項即可。此欄位若您有填寫顏色欄位則經常會是搭配必填欄位。
- **尺寸(size_name)**：此處可輸入您**自定義**的尺寸，將會是前台消費者看到的尺寸選項。
- **尺寸表(size_map)**：此欄位為系統辨識用，並不會呈現在前台，因此須選最接近的尺寸選項即可。此欄位若您有填寫尺寸欄位則經常會是搭配必填欄位。

**切記! 子商品的變體值必須獨立且唯一不可重複，否則將無法成功綁定變體
例如上圖最後一列Sweater-003-XL的顏色及尺寸設定與Sweater-001-S一樣，將導致系統錯亂**

TemplateType Version=2023.1113			Variation							
Product Type	Seller SKU	Item Type Keyword	Parentage	Parent SKU	Relationship Type	Variation Theme	Color	Color Map	Size	Size Map
feed_product	item_sku	item_type	parent_chi	parent_sku	relationship_type	variation_theme	color_name	color_map	size_name	size_map
sweater	Sweater-Parent	athletic-sweaters	Parent	父商品切勿填寫	父商品切勿填寫	SizeName-ColorName	父商品無須填寫	父商品無須選擇	父商品無須填寫	父商品無須選擇
sweater	Sweater-001-S	athletic-sweaters	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName	Red	multicolored	S	Small
sweater	Sweater-002-M	athletic-sweaters	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName	Red	multicolored	M	Medium
sweater	Sweater-003-L	athletic-sweaters	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName	Red	multicolored	L	Large
sweater	Sweater-003-XL	athletic-sweaters	Child	Sweater-Parent	Variation	SizeName-ColorName	Red	multicolored	S	Small

父商品

子商品

1. 下載模板

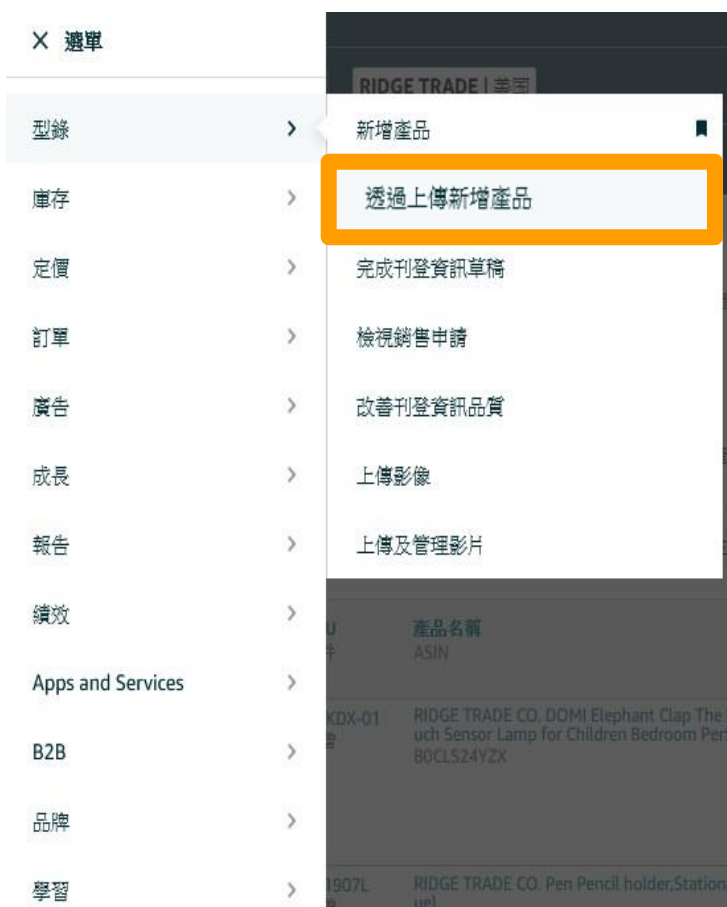
2. 填寫模板

3. 上傳模板

4. 修正模板

方法二、 批量上架模板串聯父子變體

添加商品(Add Products via Upload) 查詢亞馬遜商品類別定義、 下載/檢查/並**批量**上傳庫存文件



透過上傳新增產品 | [進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#) | [試算表下載歷史記錄](#) | **上傳您的試算表** | [試算表上傳狀態](#)

上傳您的試算表



拖放檔案，或是
瀏覽檔案

系統接受的檔案格式：Excel、TSV

拖曳您的填寫完成的
模板於此

電子郵件快訊
於上傳完成時傳送電子郵件快訊。

記住我的電子郵件地址以供日後發送提醒

提交產品

可於此處輸入信箱
系統完成上傳後將會自動寄信通知您

- 1. 下載模板
- 2. 填寫模板
- 3. 上傳模板
- 4. 修正模板

方法二、 批量上架模板串聯父子變體

選擇“用於特定分類的庫存文件” (Inventory Files for Specific Categories), 並上傳填答完整的庫存文件, 按下上傳(upload)

透過上傳新增產品 | [進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#) | [試算表下載歷史記錄](#) | [上傳您的試算表](#) | [試算表上傳狀態](#)

上傳您的試算表

[清除並取代您的庫存商品](#)

✓ 驗證完成

檔案類型: * 特定類別的庫存檔案 (自動偵測)
庫存檔案可以用來建立新的刊登資訊, 並將產品新增到 Amazon 型錄。 [了解更多資訊](#)

取代

重設

處理報告格式

- Excel
- 文字

Excel 格式在儲存格出現錯誤和警告時會加以標明, 方便您一眼找出提交內容的問題

選擇庫存文件Excel檔

電子郵件快訊
於上傳完成時傳送電子郵件快訊。

記住我的電子郵件地址以供日後發送提醒

此處填寫您的信箱方便系統通知完成

選擇正確檔案後按下提交商品

提交產品

方法二、批量上架模板串聯父子變體

進入“ 試算表上傳狀態 ”的分頁可以了解上傳的檔案是否已經正常的串接到系統中

透過上傳新增產品

[進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#)

[試算表下載歷史記錄](#)

[上傳您的試算表](#)

試算表上傳狀態

[點此查看上傳狀況](#)

試算表上傳狀態

篩選條件：

所有檔案類型

所有狀態

🔍

檔案名稱	檔案類型	記錄成功/提交	狀態	批次 ID	動作
1025 義肢襪測試 01.xlsx	特定類別的庫存檔案	19 / 19	✓ 完成	50047019655	動作 下載處理摘要 下載更新的範本
上午11:58 2023		19 / 19	✓ 完成	50046019655	
1020 義肢襪測試 01.xlsx		1 / 1	✓ 完成	50041019650	動作
上午9:49 2023					
1020 義肢襪測試01.xlsx	特定類別的庫存檔案	0 / 1	⚠ 必須採取行動	50040019650	動作
上午9:42 2023/10/20					

此處可看到成功上傳的
SKU數/總共上傳SKU數

此處可看到此次上傳狀態
若看見非“完成”則需要於右方下載處理摘要
查看問題並修正再次上傳

此處可下拉式選擇

1. 下載處理摘要：查看錯誤代碼及錯誤原因
2. 完成草稿：原始上傳檔案，修改須於此份檔案

- 1. 下載模板
- 2. 填寫模板
- 3. 上傳模板
- 4. 修正模板

方法二、批量上架模板串聯父子變體

解讀處理報告

Feed Processing Summary
分頁查看整份檔案的問題摘要

Template分頁可進一步查看每個Item的問題發生原因與說明

Feed Processing Summary			
Number of records processed			12
Number of records with errors			1
Number of records with warnings			0
Top 3 attributes with most errors or warnings			
Attribute name	Excel Column	Count of errors or warnings	
Product ID	F		1
Product ID Type	G		1
Type of error	Error message example	Affected Attribute Names (Excel Column)	Number of errors
99002	A EAN/UPC value in scientific notation is not allowed: [Product ID Type = "UPC"], [Product ID = "7.4935E+11"].	Product ID (F), Product ID Type (G)	1
		errors	1
		warnings	1

可至賣家平台查找錯誤代碼之發生原因與解決方式

TemplateType=pscustom	n=202	TemplateSig	settings=cc	Use ENGLISH to fill this template.	The top 3 rows are for Amazon.com use only. Do not modify or delete the t lma								
Number of attributes with errors	es with	Product Type	Seller SKU	Brand	Product ID	Product ID Type	Title	Manufacture	Item Type	Standard Price	Quantity	Main Image URL	Oth
number of attributes with erro	number	feed_product	item_sku	brand_nam	external_p	external_produc	item	manufacture	item_type	standard_price	quantity	main_image_url	othe
SUCCESS		inputpen										https://i.imgur.co http	
SUCCESS	2	0	inputpen			7.4935E+11	UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						
SUCCESS			inputpen				UPC						

A EAN/UPC value in scientific notation is not allowed: [Product ID Type = "UPC"], [Product ID = "7.4935E+11"].

產生報錯的商品會顯示顏色；將滑鼠懸浮於有特殊顏色的儲存格可以查看發生錯誤的原因

您可點此查看台灣賣家常見Listing錯誤代碼及處理方式