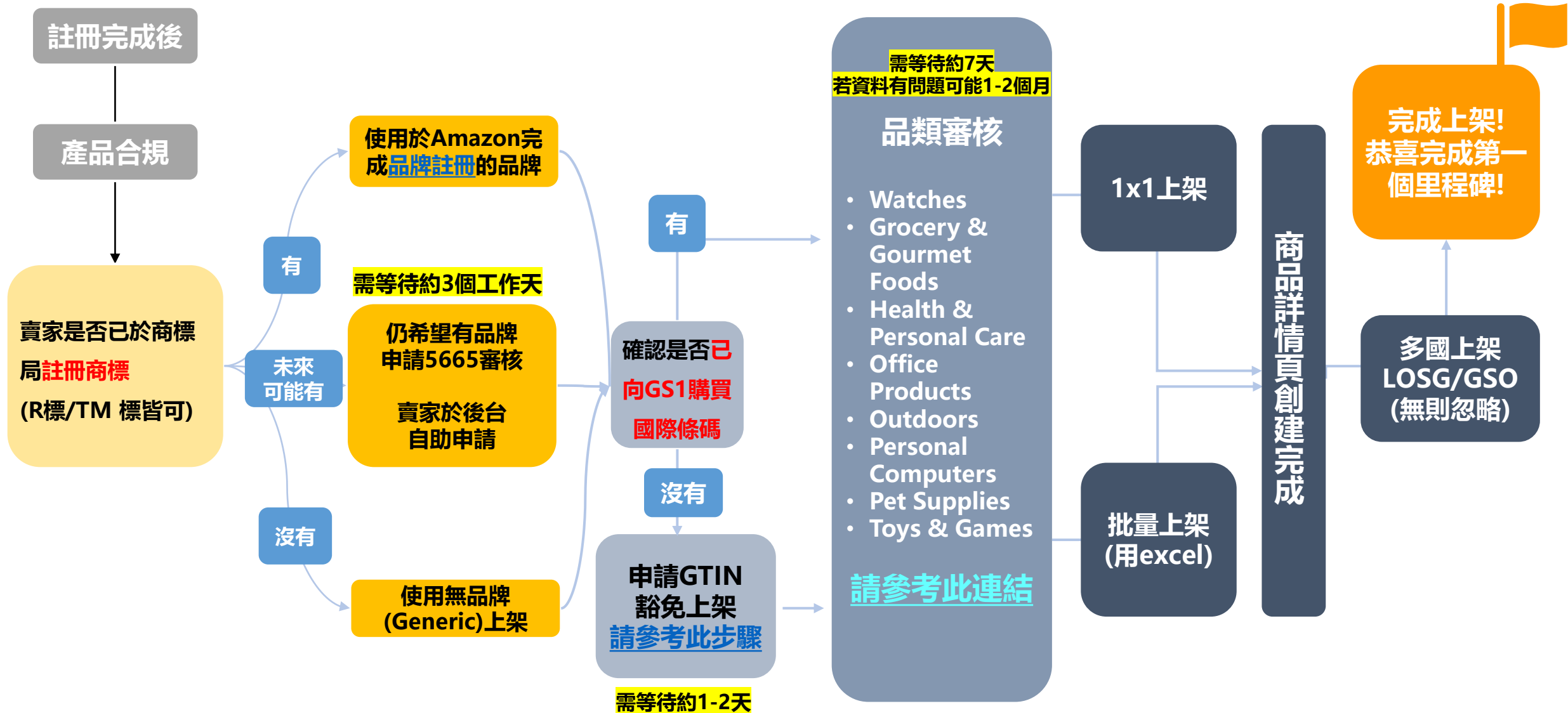


# 新手賣家必修課： 首次上架亞馬遜就成功的必修實操課

**五大**開賣前準備、**三大**上架操作方式  
手把手帶您了解上架流程操作與跨站點Listing怎麼做！

亞馬遜全球開店 | 賣家上線輔導團隊  
2024年

# 賣家商品詳情頁(Listing)上架旅程



# 商品詳情頁組成及欄位說明

# 專有名詞彙總表

Title(Product Name)	Main Images	Variation	Bullet Points	Product Description
標題	主要圖片(主圖)	父子變體	五點描述	商品描述
商品標題，兼顧提供資訊與關鍵字搜尋的功能	首張圖片，是消費者點擊進頁面的重要依據	將不同顏色/尺寸之商品串聯至同一頁面的功能	於商品上半部版位的右下方，點列式呈現	於商品上下部版位，篇幅較長，可提供額外資訊

ASIN	SKU	FNSKU	Item-Type Key	UPC/EAN
亞馬遜商品號碼	商品料號	亞馬遜條形碼	商品類別代碼	國際標準物流條碼
每個商品頁面皆有獨一無二的一組ASIN號	賣家可自行設定的一組號碼，方便賣家內部管理	使用FBA發貨的商品，會生成一組獨一無二的代碼	每一個產品分類，都有其對應的一組代碼	皆為全球交易品項識別碼。前者12碼/後者13碼

FBA	Prime	Store	Amazon Business	Sponsored Product
亞馬遜物流	亞馬遜prime會員	品牌旗艦店	亞馬遜企業購	商品推廣
亞馬遜提供的一站式尾程物流方案，含撿貨到退貨	亞馬遜上的訂閱制會員，可享有兩日內到貨的服務	給予想要做品牌的賣家，專屬於品牌的商店頁面	面向企業客戶的採購網站，提供專屬企業的優惠	可針對商品曝光的關鍵字廣告，分為自動與手動

# 商品詳情頁-賣家中心上架後台欄位對照

amazon Electronics Countdown to

Departments Browsing History Charles's Amazon.com Today's Deals Gift Cards & Registry Sell Help EN Hello, Charles Account & Lists

All Electronics Deals Best Sellers TV & Video Audio & Home Theater Computers Camera & Photo Wearable Technology Car Electronics & GPS Portable Audio Cell Phones

Discover a new way to shop with Amazon Learn more

Cell Phones & Accessories > Accessories > Cables **ITK(亞馬遜產品分類定義)**

**Images(產品圖片, 包含1張主圖 與5張附圖)**



Click to open expanded view

**Brand Name(品牌名稱)**  
Anker

**Title Name(商品頁面標題)**  
Anker PowerLine II Lightning Cable (3ft), Probably The World's Most Durable Cable, MFi Certified for iPhone X / 8 / 8 Plus / 7 / 7 Plus / 6 / 6 Plus / 5s (White)

★ ★ ★ ★ ★ 391 customer reviews | 36 answered questions

**商品價格** Price: **\$11.99** + \$5.17 Shipping & Import Fees Deposit to Taiwan Details  
Buy 1, get a discount on selected pr... 3 Applicable Promotion(s)

**商品數量** **In Stock.**  
This item ships to Taipei City, Taiwan; Republic of China. Want it Tuesday, Nov. 21? Order within 9 hrs 3 mins and choose AmazonGlobal Priority Shipping at checkout. Learn more  
Sold by AnkerDirect and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

Color: **White**

🔌 \$11.99
🔌 \$11.99
🔌 \$11.99
🔌 \$11.99
->Variation(父子變體)

- **Strength in Numbers:** Extreme reinforcement ensures internal wiring is protected to keep phones charging—able to support over 175 lb (80kg).
- **Ultimate Durability:** Lasts 12x longer than other cables and proven to withstand over 12000 bends in strict laboratory tests.
- **Charge Fast:** MFi certification and strict quality testing ensure your Apple devices are charged safely, at their fastest possible speed.
- **A Cable for Life:** We're so confident about Powerline II's long-lasting performance that we gave it a hassle-free, lifetime warranty.
- **What You Get:** Anker PowerLine II (3ft including both ends), a hassle-free lifetime warranty and friendly customer service.

**Bullet Point(商品特定的簡要說明,共5項)**

Compare with similar items  
**New (1)** from \$11.99 & FREE shipping on orders over \$25.00. Details  
[Report incorrect product information.](#)

請針對上架系統欄位並對照  
此圖填入對應文案及資訊

Product description

**Product Description(產品詳細敘述,位於產品頁面下半部)**

Color: **White**

**PowerLine II Lightning Cable**  
The Cable That's Yours For Life

**From Strength to Strength**  
PowerLine's first generation boasted 5x the durability of other cables, but PowerLine II takes it to the next level. It tolerates being bent over 12000 times and lasts an enormous 12x longer than other cables.

**Speed and Safety**  
MFi certification means total peace of mind because PowerLine II is completely Apple authorized. Designed to work flawlessly with iPhone, iPad, iPod or any device with a Lightning port.

**Lasts a Lifetime**  
To show our belief in PowerLine II, we are offering a hassle-free replacement for all quality issues. Not for half a year, not for 18 months, but for an entire lifetime. It really will be the last cable you ever need to buy.

**Compatible With**  
iPhone X / 8 / 8 Plus / 7 / 7 Plus / 6 / 6 Plus / 5s, iPad Pro / Air / Air 2, iPad mini / mini 2 / mini 3 / mini 4, iPad (4th generation), iPod nano (7th generation) and iPod touch (5th generation).

# 上架自查表-首次商品詳情頁必要資訊一覽表

項目	說明		
產品分類	為產品設定 <b>合適</b> 的亞馬遜產品分類，建議以目前亞馬遜Top競品品類分類依據		
標題	<b>字元數11-199字以內</b> ，單字字首大寫，並嚴格遵守標題格式，如:使用阿拉伯數字 (2, 非two)、子商品標題含顏色 / 尺寸等		
國際標準物流條碼(GTIN)	為商品準備 <b>UPC (13碼), EAN (12碼), JAN (12碼)</b> 或申請亞馬遜 <b>免條碼上架 (注意!若已完成亞馬遜品牌註冊則可直接通過條碼豁免)</b>		
產品售價	通盤考量 <b>品類特性</b> 、 <b>競品售價</b> 與 <b>預期利潤</b> ，設定出 <b>符合市場行情</b> 之產品售價		
品牌	<table border="1"> <tr> <td><b>有品牌</b>-使用<b>同產品外包裝上印製</b>之相同品牌名稱</td> <td><b>無品牌</b>-使用「<b>Generic</b>」或勾選「該商品無品牌」</td> </tr> </table>	<b>有品牌</b> -使用 <b>同產品外包裝上印製</b> 之相同品牌名稱	<b>無品牌</b> -使用「 <b>Generic</b> 」或勾選「該商品無品牌」
<b>有品牌</b> -使用 <b>同產品外包裝上印製</b> 之相同品牌名稱	<b>無品牌</b> -使用「 <b>Generic</b> 」或勾選「該商品無品牌」		
A+頁面 (可後補)	準備 <b>圖片素材</b> 與 <b>說明文字</b> ，強化產品功能，細節 (品牌註冊賣家可以免費使用A+頁面)		

項目	說明
主要圖片	<b>準備一張純白去背, 尺寸&gt;1600*1600</b> , 商品占總圖片 <b>85%</b> 以上並且可放大細節的圖片
其他圖片 (可後補)	新增 <b>4張以上</b> 多樣圖片，可設計至少三張的賣點圖，將商品主打賣點視覺化
賣點描述	準備 <b>5個賣點描述</b> ，並找尋切中消費者訴求的要點，以 <b>重要性</b> 排序，格式上建議【產品特點/對消費者的好處】：舉體描述此特點。
產品詳細敘述	使用正確的語法、標點符號，並符合規範的文字敘述
搜尋關鍵字 (可後補)	新增 <b>250字元內</b> 的搜尋字詞
製造商	您商品的英文製造商名稱
商品尺寸重量	您商品的尺寸(長寬高，建議以inches為單位準備)及重量

# 上架商品操作流程解析

# 亞馬遜商品上架方式

賣家大學影片搜尋：[商品新增簡介](#)

上架方式	說明	適用產品	優點	缺點
<a href="#">跟賣上架</a>	直接跟賣同國際條碼的既有產品頁面，成為另一供貨源 *若是知名廠商或有相關限制需獲得相關授權方可販售	亞馬遜網站已上架過的產品	可共享既有商品頁面與流量	競爭激烈，需與其它廠商搶消費者
<a href="#">逐一上架</a>	使用後台“添加產品(Add Products) > “我要添加未在亞馬遜上銷售的新商品” 介面	亞馬遜網站內從未上架過的新產品	頁面簡單好上手	產品量大時處理耗時、權限較小、限制較多
<a href="#">批量上架</a>	使用後台“批量上傳商品(Add Products via Upload)” 欄位下載“庫存文件(Flat File)” 批量上架		批量處理效率佳、可大量上傳、權限高	較複雜，需時間學習上手，適合SKU數較多的品類



# 「跟賣上架」與「逐一上架」

# 商品上架 – 跟賣上架(一)

- 匹配現有的商品資訊 (跟賣)： 庫存 > 添加新商品，然後搜尋您想在亞馬遜上銷售的商品
- 如果搜尋商品編碼 (如 UPC、EAN、JAN 或 ISBN) ， 結果會更準確



# 商品上架 - 跟賣上架(二)

- 若找到要銷售的商品，請執行以下步驟：
- 點擊“銷售此商品 > 輸入您的報價詳情 (Offer) > 點擊保存並完成 (Save and finish) ”。
- 注意：紅底與標有星號的欄位為必填欄位

請首先在亞馬遜目錄中查找您的商品

luggage

按类别缩小范围

所有分类

- 服装、鞋靴和珠宝饰品 (7,138)
- 运动与户外用品 (534)
- 美容和个人护理 (329)
- 办公用品 (327)
- 电子 (228)
- 玩具和游戏 (172)
- 家居厨房用品 (101)
- 母婴用品 (14)
- Everything Else (11)
- Arts, Crafts & Sewing (7)

查看所有19类别

当前显示1-10条结果, 共1,000条

商品名稱	UPC	销售排名	商品: 1 已使用, 全新
ATM 儿童 Paw Patrol 狗狗巡逻队 男孩 蓝色 Scootie 行李箱	UPC: 711583404603 EAN: 0711583404603	销售排名: 346,466	商品: 1 已使用, 全新
ATM Kid's Shimmer and Shine Scootie Luggage	UPC: 711583404610 EAN: 0711583404610	销售排名: 685,037	商品: 1 已使用, 全新
ATM Kid's Paw Patrol Skye Pink Scootie Luggage	UPC: 711583404597 EAN: 0711583404597	销售排名: 947,780	商品: 1 已使用, 全新

销售此商品

报价

属性

- 必要
- 相關
- 所有屬性

您目前正在檢視新版本的「新增產品」介面。此版本強化了產品資訊的要求。如需更多資訊，請協助我們的說明頁面。

出貨庫存单位: 範例: ABC123

\* 您的价格: USD\$ 範例: 50.00

\* 提供条件类型: 範例: 全新

\* 配送渠道:  我将自行配送此商品 (卖家自行配送)  亚马逊将会配送并提供客户服务 (亚马逊配送)

您已选择使用亚马逊配送该商品的订单。亚马逊接到您的商品后即可开始销售。使用亚马逊配送收费标准。了解更多信息

送貨速度

# 商品上架 – 逐一上架(一)

庫存(Inventory) > 添加新商品(Add Products) > 我要添加未在亞馬遜上銷售的商品(I' m adding a product not sold on Amazon)



開始新增產品

請首先在 Amazon 目錄中尋找您的產品

產品名稱、UPC、EAN、ISBN 或 ASIN



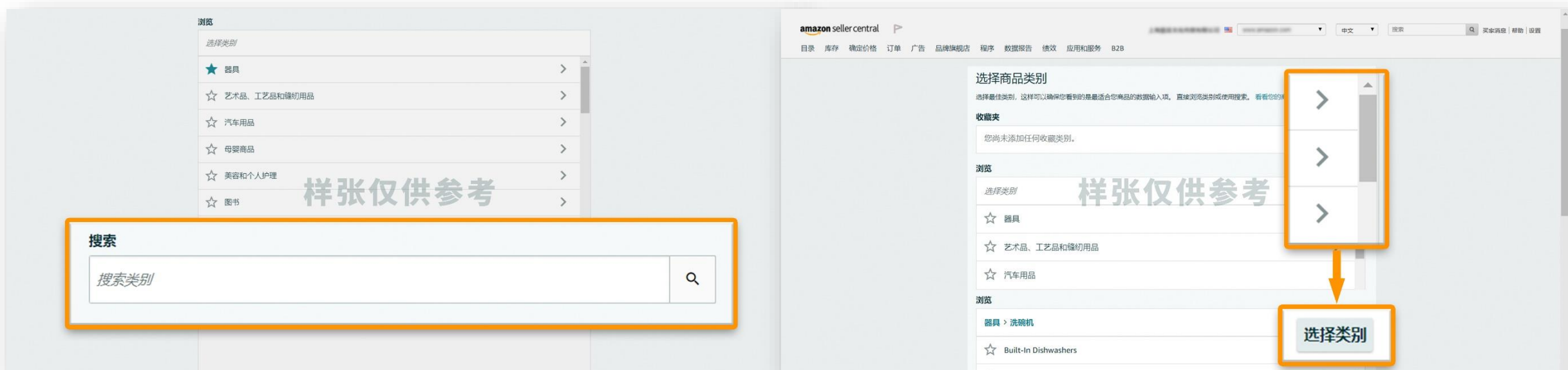
我要新增未在 Amazon 上販售的產品

我要上傳檔案以新增多項商品

我想知道如何刊登產品

# 商品上架 - 逐一上架(二)

通過搜尋或瀏覽找到您要銷售的商品所對應的商品分類，然後點擊“選擇”按鈕。  
準確選擇您的分類可以幫助買家更輕鬆地找到商品。



# 商品上架 - 逐一上架(三)

輸入必填資訊(紅框)後，您可以點擊“保存更改”以完成商品發佈流程。您可以在任何時間編輯商品詳情資訊。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for creating a product listing. The page is titled "商品編碼" (Product ID) and includes tabs for "商品詳情" (Product Details), "變體" (Variants), and "報價" (Pricing). The main content area is divided into sections for "產生刊登資訊內容" (Generate listing content), "不同版本" (Different versions), "品牌" (Brand), and "商品編碼" (Product ID). Annotations highlight key elements: a callout box on the left explains that clicking "相關屬性" (Relevant attributes) will mark them as required; a star icon in the "商品名稱" (Product Name) field indicates it is a required field; a callout box on the right explains that stars denote required information; a callout box at the bottom left highlights the "我沒有產品 ID" (I don't have a product ID) checkbox, which is required for GTIN exemption; and a callout box at the bottom right explains that the GTIN exemption process is applicable for sellers and leads to the next page.

**類別**  
... >  
Foot, Hand & Nail Care  
Foot & Hand Care >  
Hand Creams & Lotions

**刊登資訊語言** ⓘ  
English

**屬性** ⓘ  
 必要  
 相關  
 所有屬性

**產生刊登資訊內容** 搶先體驗  
透過簡短輸入產生商品名稱、描述和商品要點等內容。

\* 商品名稱 ⓘ test

**不同版本** ⓘ 產品有不同版本嗎？  是  否  
這些屬性中哪個屬性在產品的不同版本中有差異？

\* 品牌 ⓘ test  
 此產品沒有品牌名稱 [深入了解品牌名稱政策](#)  
若要品牌註冊完成後刊登產品，請按照您提交的資料確實輸入品牌名稱，以進行品牌審核。接著，為所選的品牌註冊申請表的「金鑰屬性」指定專屬數值。您日後隨時可以前往「管理庫存」編輯產品詳細資訊。

\* 商品編碼 ⓘ 5279173125000

我沒有產品 ID  
GTIN 豁免為必填。 [立即申請](#)

**有星星為必填資訊**

**適用於使用GTIN豁免的賣家  
申請流程請見下頁  
(若已完成亞馬遜品牌註冊則可直接通過條碼豁免)**

取消 另存為草稿 下一步

# GTIN豁免申請步驟

## 申請全球交易品項識別碼豁免

您需要分享您想在 Amazon 上銷售的產品條碼編號 (全球交易品項識別碼/UPC/EAN/JAN/ISBN)。如果您的產品沒有條碼，請在下方申請豁免。

注意事項：豁免可提供給品牌和類別，您無須為每件產品申請豁免。您將能在 Amazon 新增許多產品，而無須再為該品牌及類別申請豁免。

產品類別 \*

例如電子產品 選擇

+ 新增更多類別

選擇類別，至多十項

品牌/出版商 \*

如需無品牌商品或搭售品，請輸入「無品牌」 i

如需無品牌商品或搭售品，請輸入「無品牌」 x

如需無品牌商品或搭售品，請輸入「無品牌」 x

+ 新增更多品牌 / 發表者

檢查是否符合資格

選擇欲申請的商品類別

填入品牌商、製造商資訊

按檢查資格確保資格無誤

检查资格

# GTIN豁免申請步驟

如果您的商品符合豁免要求，將顯示以下頁面，請點擊【繼續提交證明】按鈕。  
在【提供證明】頁面上，上傳您的圖片：提供【商品名稱】並上傳展示同一商品各個角度的圖片。  
針對您申請豁免的所有商品重複此步驟，點擊【提交申請】。

## 申請全球交易品項識別碼豁免



### 品牌需要核准

為了核准您的全球交易品項識別碼豁免申請，Amazon 還必須核准您的品牌。品牌必須先透過「[品牌註冊](#)」進行註冊，再返回此處申請全球交易品項識別碼豁免。然而，如果您的品牌不符合「[品牌註冊](#)」的資格，您可以透過下列「[狀態/後續步驟](#)」下的連結提出申請，同時申請品牌核准和全球交易品項識別碼豁免。

#	產品類別	品牌/出版商	狀態
1	Beauty & Personal Care	品牌A	申請核准

[繼續前往首頁](#)



# GTIN豁免申請步驟

## 針對 目錄授權 的銷售申請

### 提交必要資訊

這是 EE shop 的品牌核准申請。品牌名稱必須先獲得 Amazon 核准，才可供賣家使用。品牌必須遵守品牌名稱政策，才能獲得核准使用。

如果此品牌有註冊商標，而且您是品牌擁有者，您可能資格在「品牌註冊」中註冊。請退出此工作流程，改至「品牌註冊」進行註冊。

如果您的品牌不符合品牌名稱政策的要求，您仍然可以刊登該產品：請不要使用尚未核准的品牌名稱，而是在品牌欄位中使用「一般」或已經核准的品牌名稱。

(選填) 品牌網站 URL

選取您要銷售的產品類型：

搜尋工具：

Q 例如：鞋類、相機、籃球等

OR

**Product Classifier:**

Appliances	>	
Arts, Crafts & Sewing	>	
Automotive	>	
Baby Products	>	
Beauty & Personal Care	>	
Books	>	
CDs & Vinyl	>	
Cell Phones & Accessories	>	

### 提交文件

至少一 (1) 張您品牌 EE shop 的產品和/或包裝圖片。

文件必須符合以下要求：

- 完全符合名稱「EE shop」(允許大寫和空格有差異)
- 非電腦產生或以數位方式新增至圖片 (例如產品及/或包裝的真實照片)
- 永久附加於產品及/或包裝上
- 未侵犯其他品牌的商標

請將檔案放到此處

或者

檔案類型：pdf、docx、png、gif、jpg。檔案大小上限：10 MB

選用 備註

### 提供聯絡資訊

電子郵件地址 如有問題時，用來與您聯絡的最佳電子郵件

使用逗號分隔地址

選用 電話 有問題時最適合打電話給您的電話號碼

# GTIN豁免申請步驟

\*完成以上步驟，您將在 48 小時內收到電子郵件，告知您申請的批准狀態。您也可以查看 [問題日誌](#) 中查看申請的狀態

## GTIN Exemption Request

ID 6327221862

### Answered Case

Answered cases **cannot be reopened after 5 days** with no activity. If you need help with an issue, please [contact us](#).

**Amazon**  
Hello from Amazon Brand Registry Support,

Your request for a GTIN exemption for the following brand or brands has been approved:

- Electronics, [REDACTED]
- Electronics, [REDACTED]

Please wait 24 hours before you start listing your products.

Please ensure that you follow Amazon's ASIN Creation Policy when listing your products: [https://sellercentral.amazon.se/gp/help/help.html?ref=A5F599&ID=2019-115998-f-1-A2N9-UKZUEQEXE\\_AZBAU1T4XV1DVC](https://sellercentral.amazon.se/gp/help/help.html?ref=A5F599&ID=2019-115998-f-1-A2N9-UKZUEQEXE_AZBAU1T4XV1DVC)

Please let us know how we did.

Were you satisfied with the support provided?

Click here for yes:  
<https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/case-dashboard/hmd?p=A2EULWJAUH01TQ&c=6327221862&k=hy>

Click here for no:  
<https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/case-dashboard/hmd?p=A2EULWJAUH01TQ&c=6327221862&k=hn>

Thank you!

To view your case details, please click [https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/case-dashboard/view-case.html/ref=sc\\_cd\\_lobby\\_vc?caseID=6327221862](https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/case-dashboard/view-case.html/ref=sc_cd_lobby_vc?caseID=6327221862)

# 逐一上架 - 串聯父子變體 (Variation)

1. 產品是否有不同版本? > 勾選是
  2. 選擇適用的變體主題
- 註: 請符合變體規範 ([點擊此](#))

产品识别 重要信息 报价 产品详情 变种 安全与合规 图片 运输

多位賣家以同一個詳細資料頁面販賣相同產品時，我們將資訊互相結合，呈現最佳的產品資訊，保障客戶能夠享受到最佳的購買體驗。

前正在檢視新版本的「新增產品」介面，此版本強化了產品資訊的要求。  
如需更多資訊，請[連結我們的說明頁面](#)。

不同版本  不同版本  是  否

這些屬性中哪個屬性在產品的不同版本中有差異？

材料  顏色  尺碼  特殊尺寸  产品数量

\* 产品名称

\* 品牌名

此產品沒有品牌名稱 [深入了解品牌名稱政策](#)

外部产品 ID

我沒有產品 ID

取消 另存為草稿 繼續

# 逐一上架 - 串聯父子變體 (二)

产品识别 ! 重要信息 ! 报价 ! 产品详情 ! 变种 ! 安全与合规 图片 ! 运输

i 當有多位賣家以同一個詳細資料頁面販賣相同產品時，我們會將資訊互相結合，呈現最佳的產品資訊，保障客戶能夠享受到最佳的購買體驗。

i 您目前正在檢視新版本的「新增產品」介面，此版本強化了產品資訊的要求。如需更多資訊，請造訪我們的說明頁面。

選擇變化類型： 材料  顏色  尺碼  特殊尺寸  产品数量

請在下面指定至少一種變化型。

請在下方列出您所有變化類型的變體。

在下列欄位中，請列出您的產品既有的變化版，例如，如果您銷售的是「小號」、「中號」和「大號」以及「白色」和「黑色」的「海盜襯衫」，請列出所有字詞，此為必要操作，即使您不是每種組合都有貨，或部份商品暫時缺貨，仍需如此。您可以刪除 [管理您的庫存 \(MYI\)](#) 頁面上的任何無效變化版，請參閱範例和 [進一步瞭解](#)。

顏色 ?

Add

範例：Cranberry

此處填寫的數值為前台顯示的變體名稱，設定後不容易更改，請謹慎填答

套用變更

已選取「刪除」

已選取「取消刪除」

3 不同版本

色彩地圖

出價條件說明

銷售價格

* 顏色	出資庫存單位	外部產品 ID	外部產品 ID 類型	* 提供條件類型	* 您的價格	* 數量
<input type="checkbox"/>				-選擇-	USD\$	
<input type="checkbox"/> Black			-選擇-	-選擇-	USD\$	
<input type="checkbox"/> Red			-選擇-	-選擇-	USD\$	
<input type="checkbox"/> Dark Red			-選擇-	-選擇-	USD\$	

若商品為FBA，數量填0

# 常見上架操作流程錯誤

# 常見問題目錄

**\*\*表示台灣賣家較常遇到此錯誤可優先查看**

問題類型	錯誤代碼	問題資訊	問題類型	錯誤代碼	問題資訊
上傳問題	<b>**8541</b>	<a href="#">上傳值與原ASIN資訊衝突</a>	圖片常見問題	-	<a href="#">圖片上傳失敗(逐一上架)</a>
	<b>**8571, 8575</b>	<a href="#">到達Listing數量上傳上限</a>		-	<a href="#">圖片無法更改(逐一上架)</a>
	<b>**8572</b>	<a href="#">商品條碼錯誤 詳細解法</a>		<b>**20000,20014</b>	<a href="#">圖片連結無效無法上傳(批量上架)</a>
	<b>**5461</b>	<a href="#">品牌需驗證</a>	<b>**</b>	<a href="#">站點間圖片無法修改</a>	
	<b>**5665</b>	<a href="#">無法使用品牌名 詳細解法</a>	產品類別常見問題	-	<a href="#">產品類別錯誤, 無法編輯商品頁面</a>
-	<a href="#">無法編輯商品資訊/ASIN編輯權高低問題</a>	6039		<a href="#">上架錯誤品類並無法更新</a>	
-	<a href="#">無法刪除商品</a>	<b>**</b>		<a href="#">品類分類錯誤與修改</a>	
-	<a href="#">頁面顯示不一致</a>	98888		<a href="#">商品歸類至危險品</a>	
Listing編輯/刪除問題	-	<a href="#">無法編輯商品資訊/ASIN編輯權高低問題</a>	父子變體常見問題	8603, 8032	<a href="#">前台父子變體無法串連</a>
Listing顯示問題	-	<a href="#">賣家的商品出現block</a>		-	<a href="#">父子變體無法更改</a>
ASIN被禁問題	-	<a href="#">ASIN被禁止顯示 (Suppressed)</a>		90057	<a href="#">無效變體主題</a>
國際物流條碼常見問題	-	<a href="#">缺少國際物流條碼無法上架</a>		99010	<a href="#">父子變體缺少必填欄位</a>
關鍵詞常見問題	-	<a href="#">關鍵字搜尋結果不佳</a>		99003	<a href="#">子商品變體資訊缺漏</a>
	5561	<a href="#">關鍵字含有品牌</a>		-	<a href="#">品牌名在前台無法正確顯示</a>
A+頁面常見問題	-	<a href="#">已完成品牌註冊仍無法啟用編輯</a>		如何開立客服	-
	-	<a href="#">A+頁面無法顯示</a>			

# 常見上傳問題

問題類型	錯誤代碼	報錯資訊/詳細資訊	聯繫客服	具體解決方案
上傳值與原ASIN資訊衝突	8541	<p>此問題主要發生於以下兩種情境:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>您以國際條碼(EAN/UPC)進行上架, 但由於您的條碼被其他帳號所盜用上架, 因此系統已存有相關此國際條碼的上架資訊導致您後來所上傳的資訊有所衝突</li> <li>您先前已針對此ASIN輸入並存取過既有資訊, 爾後輸入資訊若與先前不同將會有所衝突, 系統為避免賣家隨意竄改商品資訊, 將會阻擋修改, 常見於以下特定欄位, <b>如產品標題、品牌名稱、變體值(尺寸、顏色、風格)、製造商等。</b></li> </ol>	x/v	<p><b>商品未在亞馬遜上架</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>請賣家務必確認您上架的條碼為正式與GS1購買之官方國際條碼且過去未被使用過, 若為其他管道則無法使用此條碼上架。</li> <li>針對國際條碼遭盜用, 請您直接於賣家後台開立客服case(可直接複製以下模板並輸入您的資訊), 爭取使用權, 亦或是直接申請亞馬遜條碼豁免上架: <i>Hi SPS team,</i> <i>I could not create the ASIN normally. The error message shows the following: "You are using UPCs, EANs, ISBNs, ASINs, or JAN codes that do not match the products you are trying to list. Using incorrect UPCs, EANs, ISBNs, ASINs or JAN codes is prohibited and it can result in your ASIN creation privileges being suspended or permanently removed. Please ensure you are always using the appropriate UPC, EAN, ISBN, ASIN or JAN code when listing a product. If you have reached this message in error, please contact Seller Support."</i> <i>But I actually bought the GTIN from GS1. Below are the required info for you to investigate, Please reinstate:</i> - Marketplace : (請輸入您發生此問題的站點英文) *必填 - Brand Name : (請輸入您遇上架此商品的牌名) *必填 - Manufacturer: (請輸入您的製造商名稱) *必填 - Affected GTIN : (請輸入您遇到此問題的GTIN(UPC:12碼,EAN:13碼) *必填 - GS1 Certificate : (請向GS1申請此證明文件,並附件於case中) *必填 - Batch ID:(請輸入您此次上傳批量上架文件系統編號) *選填 <i>Best Regards,</i> <i>xxxxx(請輸入您的名稱)</i></li> </ol>
				<p><b>商品已在亞馬遜上架</b></p> <p>針對希望修改商品資訊但遇上此錯誤代碼者, 由於此限制為系統欲防止商品竄改, 建議您初次上架需針對以下欄位特別謹慎<b>提供正確內容</b>, 以防需要做大量修改, 例如: 商品標題、製造商、製造商零件編號、變體值(尺寸、顏色、材質等)。若您仍希望修改, 建議您下載該ASIN的批量上架模板並使用“Partialupdate”進行更新(<a href="#">使用方法請點此</a>), 若仍無法成功可嘗試於後台下載Inventory loader模板刪除(<a href="#">使用方法請點此</a>), 待 24 小時後再上傳ASIN的批量上架模板使用update重新上架。</p>

# 常見上傳問題

問題類型	錯誤代碼	報錯資訊/詳細資訊	聯繫客服	具體解決方案
商品條碼錯誤	8572	<p>您正在使用錯誤的 EAN、ISBN、UPC、ASIN 或 JAN。禁止使用錯誤的 EAN、ISBN、UPC、ASIN 或 JAN（如來自另一商品）創建 ASIN。在發佈商品時，請務必使用正確的 UPC、EAN、ISBN、ASIN 或 JAN 編碼。編碼是可用於將商品與目錄中的現有商品匹配的可靠資料。禁止使用錯誤的 UPC、EAN、ISBN、ASIN 或 JAN 編碼發佈商品，否則可能會導致您的 ASIN 創建許可權被暫停或永久撤銷。</p> <p>You are using incorrect JAN/ISBN/UPC/ASIN or EAN. Creating ASINs with incorrect JAN/ISBN/UPC/ASIN or EAN (such as from another product) is prohibited. Please ensure that you use the appropriate UPC, EAN, ISBN, ASIN, or JAN code when listing a product. The codes are reliable data that can be used to match your products to existing products in the catalog. Using incorrect UPC, EAN, ISBN, ASIN, or JAN codes to list a product is prohibited and can result in your ASIN creation privileges being suspended or permanently removed.</p>	√	<p>請賣家在如下路徑獲取支援： 說明 &gt; 取得支援 &gt; Amazon開店&gt;在選單中通過瀏覽查找您的問題類別 &gt; 產品、刊登資訊或庫存&gt;庫存檔案上傳問題</p> <p>並提供以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UPC/EANs</li> <li>• 編輯頁面8572報錯截圖</li> <li>• 商品品牌 Brand Name</li> <li>• 商品製造商 Manufacturer Name</li> <li>• 商品標題 Complete Title</li> <li>• GS1購買證明</li> <li>• 含有 UPC/EAN 條碼、品牌商標的商品實拍照Proof of relation between the brand and UPC/EAN owner</li> <li>• 批量上傳編號 (如使用逐一上傳免提供)</li> </ul>



# 常見條碼報錯案例

## 情境

1. 為何系統不接受GS1購買的GTIN
2. 為何使用GS1 GTIN上架後，ASIN顯示不是我的產品圖
3. 遇到Error Code 8572

## 發生原因:

過往系統審核機制並無嚴格檢視是否為GS1購買，只要GTIN符合格式，因此可能會有不肖廠商使用duplicate GS1

## 解決方法 一

請賣家準備以下資料進行申訴 (請參考下頁模板)

- 影響站點
- 品牌名稱
- 製造商
- 影響的GTIN (EAN/UPC)

## 解決方法 二

使用免條碼上架以省去申訴時間。

## • GS1 Certificate, 賣家可聯絡GS1申請

### 國際條碼 (GTIN/UPC/EAN)

#### 公司名稱 聯絡方式

財團法人中華民國商品條碼策進會 (GS1 Taiwan)  
Alex Lin 林書平 02-25450011 Ext 101  
alex.lin@gs1tw.org



聯絡方式

#### 服務內容

- 國際條碼UPC, EAN, GTIN 在台唯一專責機構。
- 申請至取得前置碼使用, 預計最快一週完成。
- 取得廠商前置碼後即可編碼使用, GS1 會寄發證書予廠商
- 提供一年15次免費條碼品質檢測, 確保正確性和符合ISO 標準

## • 使用此連結查詢GTIN ownership

### Key Licensee Information

This information is provided by: [GS1 Global Office](#) on behalf of [GS1 Chinese Taipei](#)

No. of hits	Responder GLN	Status
1	9501101020016	Query Successful [RC-0]

Toggle Column: [Company Prefix - Key Licensee GLN](#)

[Expand all](#) | [Collapse all](#)

Show  entries

Search:

Key Licensee GLN	Co. Name	City	State	Province
4711385399011	Project Mars CO., LTD.	Taipei City	--	--

# 常見條碼報錯案例 – 申訴範本

Hi SPS team,

I could not create the ASIN normally. The error message shows the following :

*“You are using UPCs, EANs, ISBNs, ASINs, or JAN codes that do not match the products you are trying to list. Using incorrect UPCs, EANs, ISBNs, ASINs or JAN codes is prohibited and it can result in your ASIN creation privileges being suspended or permanently removed. Please ensure you are always using the appropriate UPC, EAN, ISBN, ASIN or JAN code when listing a product. If you have reached this message in error, please contact Seller Support.”*

But I actually bought the GTIN from GS1. Below are the required info for your investigation, Please reinstate:

- Marketplace : (請輸入您發生此問題的站點英文) \*必填
- Brand Name : (請輸入您遇上架此商品的品牌名稱) \*必填
- Manufacturer: (請輸入您的製造商名稱) \*必填
- Affected GTIN : (請輸入您遇到此問題的GTIN(UPC:12碼;EAN:13碼) \*必填
- GS1 Certificate : (請向GS1申請此證明文件,並附件於case中) \*必填
- Batch ID:(請輸入您此次上傳批量上架文件系統編號) \*選填

Best Regards,

xxxxx(請輸入您的名稱)

**申訴過程需附上向GS1購買的證明文件。**

# 批量上架相關資源統整

1. 學習如何批量上架：[講義](#)及[影片](#)
2. 學習如何排解批量上架錯誤
  - 「常見問題與開立客服全解析」([點擊此獲得](#))

透過上傳新增產品 | [進一步瞭解](#) | [賣家大學](#) | [銷售申請狀態](#) | [變體精靈](#) | [新增單一產品](#)

[下載試算表](#) | [試算表下載歷史記錄](#) | [上傳您的試算表](#) | [試算表上傳狀態](#)

← 選擇其他試算表 下載產品試算表

選取語言以輸入產品詳情

試算表語言 

選擇您想要銷售的產品類型


使用這些輸入資料的某一項以搜尋產品類型 [有什麼新功能？](#)

[意見回](#) 

亞馬遜全球開店影片資料庫



MAY 4, 2022

Select a category 

## 【實作影片】 批量上架流程

### 【培訓對象】

- 使用批量上架操作方式的電商專員
- 欲使用庫存文件解決listing相關報錯

# 查詢與申請品類銷售核准

# 申請品類審核

賣家大學搜尋：[我可以在亞馬遜上銷售我的商品嗎？](#)

到 賣家平台 > 搜尋欄位輸入「需要批准的類別和商品」 > 打開搜尋結果頁面

若欲銷售的品類出現在「**需要批准的類別和商品**」中，則需完成品類審核方可開始進行銷售。



每個站點的商品上架政策會依據銷售地法律而有所不同，因此即便是跨站點銷售，仍須檢查是否需申請品類批准。以北美站點為例，以下為常見需申請核准的品類，請直接點選下表之網址申請：

商品分類 (包含但不限於)	<a href="#">受限商品</a>
<a href="#">食品</a>	
<a href="#">汽車和戶外動力設備</a>	
<a href="#">美妝</a>	
<a href="#">珠寶首飾</a>	
<a href="#">音樂</a>	
<a href="#">視頻、DVD 和藍光光碟</a>	
<a href="#">鐘錶</a>	

# 並非所有品類皆需審核，可至已下路徑搜尋

在賣家平臺主頁上，點擊【目錄】功能表，然後選擇【添加新商品】並搜尋您想要銷售的商品 (同品類)

1. 在搜尋結果中，點擊該商品旁邊的【顯示限制】
2. 點擊【申請銷售】按鈕開始申請流程

**\*申請品類限制僅需要申請該品類中「任一」商品即可**

開始新增產品

請首先在 Amazon 目錄中尋找您的產品

產品名稱、UPC、EAN、ISBN 或 ASIN



我要新增未在 Amazon 上販售的產品

我要上傳檔案以新增多項商品

我想知道如何刊登產品

The screenshot shows a search for 'black tea' with 299,958 results. Two product listings are visible, both for 'RUCKBERRY SAGE'. The second listing is highlighted with a grey box labeled '商品資訊' (Product Information). To the right of this listing, there is a dropdown menu with '新' (New) selected and a blue '申請銷售' (Apply for Sales) button. A callout box points to this button with instructions.

若品類出現「申請銷售」，並在敘述文字中表明該品類需要申請品類審核才能銷售，請點選**申請銷售**按鈕以進行申請

- 您需要獲准才能在「食品雜貨」類別中刊登。
- 可收集, 已翻新, 二手 條件: 您不能刊登此狀況的產品。
- 新 條件: 您需要核准才能刊登此品牌的商品。

# 申請品類審核(一)

## 銷售申請

您需要核准才能銷售：

- (全新, 二手, 已整新, 收藏品 狀況的 食品雜貨和美食)
- (全新, 二手, 已整新, 收藏品 狀況的 Teas' Tea 品牌)

申請核准

不過，我們不接受銷售以下產品的申請：

- (二手, 已整新, 收藏品 狀況的 其他 食品雜貨與美食 類別)

使用銷售地語言，清楚拍到包裝的每一面(建議可以將立體包裝壓扁成平面拍攝)，並包含右圖內資訊

上傳證明照片，並且檔名中清楚標示證明的內涵，以方便後台人員辨識，有助於加速流程。

請讓我們瞭解您的產品和業務

對於要刊登的產品，您是轉銷商/經銷商、製造商，或是兩種身份兼具？

- 轉銷商/經銷商
- 製造商
- 兩者皆是

提交文件

產品或其包裝的相片

文件必須符合以下要求：

- 是即時相片，而非電腦產生的圖片
- 清楚顯示產品的各面或其包裝
- 包括型號、產品名稱或兩者
- 包括企業或製造商的名稱和實際位置
- 重要資訊必須使用該國當地語言

請將檔案放到此處

或者

選擇檔案

檔案類型：pdf、docx、png、gif、jpg。檔案大小上限：10 MB

# 追蹤申請進度(三)

提交申請後，賣家可從以下頁面追蹤申請進度與狀態。若賣家資訊提供不夠完整，也需要在以下頁面中補齊必要的申請文件，以利品類申請的審查。



申請名稱	問題 ID	申請類型	已變更 ▾	狀態	
食品雜貨和美食		次要類別	日期	草稿	前往申請
食品雜貨與美食 類別中的 The [品牌] 品牌		品牌	日期	草稿	前往申請
[品牌]		品牌	日期	已遭拒	重新申請
[品牌]		品牌	日期	已遭拒	重新申請
		品牌	日期	已遭拒	重新申請
		品牌	日期	已遭拒	重新申請
個人安全和居家用品		次要類別	日期	已遭拒	重新申請
個人安全和居家用品		次要類別	日期	已遭拒	重新申請

進行中的申請，可透過點擊案件編號查看審核進度與補交資料



# 跨站點listing上架

# 只發佈一次Listing, 是否可以做到...



# 跨站點上架工具及服務總覽

介紹	一鍵Listing通全球	商品詳情頁翻譯上傳服務
英文全名	List Once Sell Globally (LOSG)	
目的	協助賣家建立並翻譯商品詳情頁至目標站點	
服務提供者	官方系統	內部專責團隊
服務提供對象	全部帳戶 (目前僅有專業賣家可使用批量上傳)	專業賣家帳戶
可接受轉換ASIN	<ul style="list-style-type: none"> <li>可接受源站點創建新ASIN</li> <li>可接受源站點既有ASIN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可接受源站點既有ASIN</li> <li>可接受目標站點創建新ASIN</li> </ul>
價格設定方式	賣家自行設定價格	賣家需於創建或搬遷後自行於後台設定價格及數量
商品詳情頁是否可編輯	<ul style="list-style-type: none"> <li>可以編輯目標站點商品詳情頁</li> <li>僅有品牌擁有者可編輯目標站點圖片</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可編輯商品詳情頁及圖片</li> </ul>
翻譯品質	翻譯錯誤風險	人工翻譯品質
服務完成時間	15分鐘- 48小時	7-10工作天
評論是否可共享	如源站點與目標站點之ASIN相同，則評論可共享	
特別功能	<ul style="list-style-type: none"> <li>可針對SKU由賣家自行設置目標站點價格</li> <li>支援A+內容翻譯(僅限於區域內之站點，如:泛美、泛歐)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支援A+內容翻譯(不限區域內站點)</li> </ul>
其他限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>新建/添加未在亞馬遜上銷售的新商品目前暫無支援父子變體拓展至目標站點</li> </ul>	

# 官方商品詳情頁翻譯+上傳服務

# 翻譯上架服務：商品詳情頁翻譯上傳服務



## 資源亮點

1. 不收費的官方服務!
2. 支持中/英譯日; 英譯德/法/西/義
3. 翻譯-創建-上傳一條龍服務!
4. 打破每週800個ASIN限制, 無限制上傳!
5. 7個工作日完成翻譯+上傳\* 依具體字數時間會有調整



## 申請管道



中/英譯日

[申請連結](#)



英譯德/法/義/西\*

[申請連結](#)



SG搬家\*\*

[申請連結](#)



## 賣家聲音

迅速上線新市場

解決了小語種難題

解決小語種運營招聘難

節省運營時間

加快產品上線



\*MX是西班牙文 \*\*英文→英文就只搬家不翻譯

# 官方商品詳情頁翻譯+上傳服務FAQ

## 1. 歐洲小語種都支持嗎？

是的，**德法意西4種語言都支援**。墨西哥網站的賣家，我們支持為您提供西語翻譯。

## 2. 我已經發送申請郵件，如何確定是否申請成功？

服務團隊將批量處理賣家申請，**一般將在2天內向您發送受理通知郵件**，請耐心等待，不要重複提交申請。

## 3. 為什麼一定要統一範本的檔案名和郵件的標題？

翻譯團隊會通過自動化工具抓取資訊並批量處理申請，請務必**嚴格按照要求來提交**，否則將無法成功受理。

## 4. 大概多久能完成翻譯和上傳？

一般在**7-10個工作日內完成翻譯、上傳**，並發送郵件通知您。若長時間未收到完成通知，請查看是否有郵件聯繫您要求補充資訊。或者，您可以聯繫您的帳戶經理進行內部查詢。

## 5. 我收到了翻譯團隊的郵件，說上傳的過程中遇到報錯，我應該怎麼辦？

請**根據翻譯團隊郵件中的指示**，回覆補充相應的資訊，以便完成全部上傳工作。

Listing 數量	翻譯團隊處理時長	
	正常case	複雜case
0-100	7	8
100-500	9	12
>500	>12	>12

## 6. 對翻譯的結果有疑問應該聯繫誰？

如果翻譯出現紕漏，請在官方團隊發送之郵件中，**回覆所有人**，並且您可以在**滿意度調查中留下寶貴意見**。

# 一键Listing通全球操作方式

# 翻譯上架工具：一鍵Listing通全球 - 使用前注意事項

- 您的源站點及欲搬家站點必須擁有專業級賣家帳戶
- 若您欲在歐洲5國內搬家(英/德/法/義/西) ，須確保您的帳戶為統一帳戶\*若您為2021年6月30日後新註冊賣家則無此問題
- 若您欲在北美3國內搬家(美國/加拿大/墨西哥) ，須確保您的帳戶為統一帳戶\*若您為2021年6月30日後新註冊賣家則無此問題
- 若您欲跨區域搬家Listing ，則需要確保您帳戶間為連結帳戶\*若您為2021年6月30日後新註冊賣家則無此問題
- 以下操作皆需要在您的源站點進行 (eg若想將美國站Listing搬家至英國站，則需要在美國站後台執行後續操作)

## Note:

### 如何辨識您Listing的源站點:

- 如您目前僅於一個站點銷售，則該站點為您的源站點
- 如您目前銷售於多個站點，則您**庫存最多**的站點及為您的源站點



# 翻譯上架工具：一鍵Listing通全球 – 工具亮點

將 Listing 輕鬆拓展到亞馬遜全球站點



Listing 批量同步



輕鬆便捷開展全球業務



多站點自動翻譯



節省基礎翻譯成本和時間



更符合當地市場習慣



同一介面高效管理



節省不同站點登入登出操作



提昇營運效率

# 翻譯上架工具：一鍵Listing通全球 – 工具亮點 (續)

	功能	益處
1	“多站點視圖”	方便賣家在同一個頁面一目了然查看某個商品所有站點的狀態、數量和價格，及時發現某個商品在某個站點的異常情況，盡快採取行動
2	Listing文字智能翻譯	幫助賣家節省基礎翻譯成本和時間
3	A+ 頁面自動翻譯	幫助賣家節省翻譯成本和同步Listing的時間。 但目前僅支持同一區域內國家（如美國到墨西哥以及歐盟內部）的A+ 商品描述自動翻譯
4	單位/尺寸（例如英寸和厘米）自動轉換	更精準更符合當地市場習慣
5	支持批量上傳” 一鍵通全球 “商品	提昇運營效率，節省重複勞動的時間。 只需在批量模板中勾選站點並提供資訊，就能輕鬆批量上傳多站點銷售的商品。

# 翻譯上架工具：一鍵Listing通全球 – 操作步驟

➤ 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家至其他目標站點

⚠ 以下操作請在您的源站點進行 ⚠

# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家

The screenshot displays the Amazon Seller Central dashboard. A dropdown menu is open under the '目錄' (Catalog) tab, which is highlighted with a red box. The '新增產品' (Add Product) option is also highlighted with a red box. A red callout box with white text is overlaid on the menu, stating: '在“目錄”或“庫存”下拉式選單中“添加商品”' (Add products in the 'Catalog' or 'Inventory' dropdown menu).

選單

- 型錄
- 庫存
- 貨件
- 定價
- 訂單
- 廣告
- 品牌旗艦店
- 成長
- 報告
- 付款
- 績效

新增產品

完成刊登資訊草稿

檢視銷售申請

改善刊登資訊品質

上傳影像

上傳及管理影片

在“目錄”或“庫存”下拉式選單中“添加商品”

# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家 (續)

一鍵Listing通全球工具  
已經嵌入到現有的創建  
Listing工作流程中

新增產品

開始新增產品

請首先在 Amazon 目錄中尋找您的產品

搜尋商品  搜尋多個商品 **New**

產品名稱、UPC、EAN、ISBN 或 ASIN

[我要新增未在 Amazon 上販售的產品](#) [我想了解如何刊登產品](#)

點擊：

我要新增未在 Amazon 上販售的產品

# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家 (續)

## 輸入產品上架資訊

产品识别 描述 产品详情 报价 安全与合规

\* 商品名称

\* 产品类型  编辑  
範例包括：男士腕錶, 女性腕錶, 男孩腕錶

\* 产品类型关键字  選擇

不同版本  產品有不同版本嗎?  是  否

\* 品牌名  範例：Sony  
 此產品沒有品牌名稱 深入了解品牌名稱政策

\* 外部产品 ID   範例：UPC  
 我沒有產品 ID

## 上傳圖片

商品详情 图片 变体 报价 安全与合规性

請參閱影像指南

上傳多個檔案 或在下方拖放 1 個或多個檔案。

已上傳：0 張圖片 (共 9 張) • 允許最多 9 張圖片。您可以在上傳後安排訂單。

主圖片

# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家 (續)

在您的主要站點上輸入報價資訊，包括價格、數量和主要站點商品資訊

商品詳情 圖片 變體 **報價** 安全與合規性

\* 您的價格 ? USD\$ 34.00

貨幣換算 ? 套用

優惠價 ? USD\$ 範例：50.00

優惠價開始日期 ? MM/DD/YYYY

優惠價結束日期 ? MM/DD/YYYY

市場價 ? USD\$ 範例：50.00 將售價設定為 您的價格：USD\$34.00 ?

\* 狀況 ? New

狀況說明 ? Small dent in left side panel.

# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家 (續)

- 在源站點的編輯頁面→報價→**管理其他商城中的報價**即為一鍵Listing通全球
- 左側開啟您欲同步販售的站點
- 為每個您希望創建商品詳情的其他站點填寫**當地售價** (如果MFN則必須再填入數量)
- 仔細檢查所有商品資訊並解決錯誤訊息 (自動驗錯)
- 設定完成點選“儲存並完成”系統即開始同步

商品詳情 圖片 變體 報價 安全與合規性

管理其他商城中的報價

您可能可以在其他商城銷售此產品。提供每個商品的價格和數量。如果詳情頁面尚不存在，Amazon 將試著免費自動翻譯您的本地語內容。您可以稍後修改翻譯內容。相同的 SKU 和狀況將在全球範圍內使用。進一步瞭解

外匯匯率

商場	狀態	數量	您的價格	最低價格
美洲				
<input type="checkbox"/> 美国	不活动 (缺货)	0	美元 (USD\$) 34.00	-
<input type="checkbox"/> 加拿大	不活动 (缺货)	0	加幣 (CAD\$) 80.00	-
<input type="checkbox"/> 墨西哥	不活动 (缺货)	0	墨西哥披索 (MXN\$) 100.00	-
日本				
<input type="checkbox"/> 日本	率先在日本銷售這件產品			

在日本銷售

取消 儲存並完成

⚠ 以上操作請在您的源站點進行 ⚠



# 一鍵Listing通全球 – 添加未在亞馬遜上銷售的新商品並同步搬家 (續)

× 菜单

水晶亮晶晶 | 墨西哥

- 目录 >
- 库存 >**
  - 管理所有库存**
  - 管理卖家自配送商品
  - 全球销售
  - 管理亚马逊物流预约
  - 亚马逊物流 (FBA)
  - 管理亚马逊库存
  - 库存规划
  - 管理亚马逊货件
  - 机会
- 货件 >
- 确定价格 >
- 订单 >
- 广告 >
- 品牌旗舰店 >
- 增长 >
- 数据报告 >
- 付款 >

amazon seller central 水晶亮晶晶 | 墨西哥 搜索

添加商品 探索服务 编辑

商品发布工具: 所有库存 | 在搜索结果中禁止显示的商品和非在售商品 (1) | 商品信息质量控制面板 | 批量改进商品信息质量 | 潜在的重复项 | 管理定价

库存工具: 亚马逊物流库存 | 亚马逊物流机会 | 货件处理进度

管理库存 了解更多信息 添加一个商品变体 添加新商品 首选项: 隐藏 10 列

应用于0 件选定商品 搜索 SKU、标题、ISBN、 搜索 1 件商品

筛选条件: 商品状态:  所有  在售  非在售  不完整  商品信息已删除  已禁止显示搜索结果  改进商品信息质量 配送类型:  所有  亚马逊  卖家 其他筛选条件

<input type="checkbox"/>	状态	图片	SKU 状况	商品名称 ASIN	创建日期 状况更新日期	可售	每件售出商品的预计费用	价格和运费 定价状态	保存所有
<input type="checkbox"/>	不可售 (缺货)		ART-001 新品	Proyector Negro B0CP862MRK +2 个商城	10/01/2024 20:14:29 14/01/2024 09:22:13	0		MXN\$ 100.00 + -- 推荐报价: -- 最低价格: -- 查看更多信息	编辑

页面 1 共 1 页 前往 每页 25 个搜索结果

等待12小時後切換您該目標站點並進入“管理庫存”頁面查閱搬家的所有Listing

# 翻譯上架工具：一鍵Listing通全球 – 操作步驟

➤ 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點

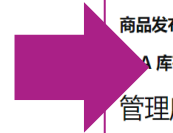
⚠ 以下操作請在您的源站點進行 ⚠

# 一鍵Listing通全球 – 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點

× 菜单

- 目录 >
- 库存 > **管理所有库存**
- 货件 > 管理卖家自配送商品
- 确定价格 > 全球销售
- 订单
- 广告
- 品牌旗舰店 > 管理亚马逊库存
- 增长 > 库存规划
- 数据报告 > 管理亚马逊货件
- 付款 > 机会

**在“庫存”下拉Menu點擊“管理庫存”**



amazon seller central 搜索

添加商品 探索服务 编辑

商品发布工具: 所有库存 | 在搜索结果中禁止显示的商品和非在售商品 (1) | 商品信息质量控制面板 | 批量改进商品信息质量 | 潜在的重复项 | 管理定价

库存工具: 亚马逊物流库存 | 亚马逊物流机会 | 货件处理进度

管理库存 了解更多信息 添加一个商品变体 添加新商品 首选项: 隐藏 10 列

应用于0 件选定商品 搜索 SKU、标题、ISBN 搜索 1 件商品

筛选条件: 商品状态:  所有  在售  非在售  不完整  商品信息已删除  已禁止显示搜索结果  改进商品信息质量 配送类型:  所有  亚马逊  卖家 其他筛选条件

<input type="checkbox"/>	状态	图片	SKU 状况	商品名称 ASIN	创建日期 状况更新日期	可售	每件售出商品的预计费用	价格和运费 定价状态	保存所有
<input type="checkbox"/>	不可售 (缺货)		ART-001 新品	Proyector Negro B0CP862MRK +2 个商城	10/01/2024 20:14:29 14/01/2024 09:22:13	0		MXN\$ 100.00 + -- 推荐报价: -- 最低价格: --	编辑

页面 1 共 1 页 前往 每页 25 个搜索结果

**瀏覽到想要的SKU並點擊“編輯”選項**

# 一鍵Listing通全球 – 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點 (續)

Test Product  
ASIN: B09DBY2K6Z  
UPC: 778856323661  
Amazon Sales Rank:  
Competing Marketplace Offers:  
1 New from \$111.00+ \$0.00 shipping  
View Listings on Amazon

Vital Info Variations Offer Images

Listing Language English Advanced View

Seller SKU MySku123

Your price USD\$ 111.00 ✓ Lowest price

Quantity 1

Condition New

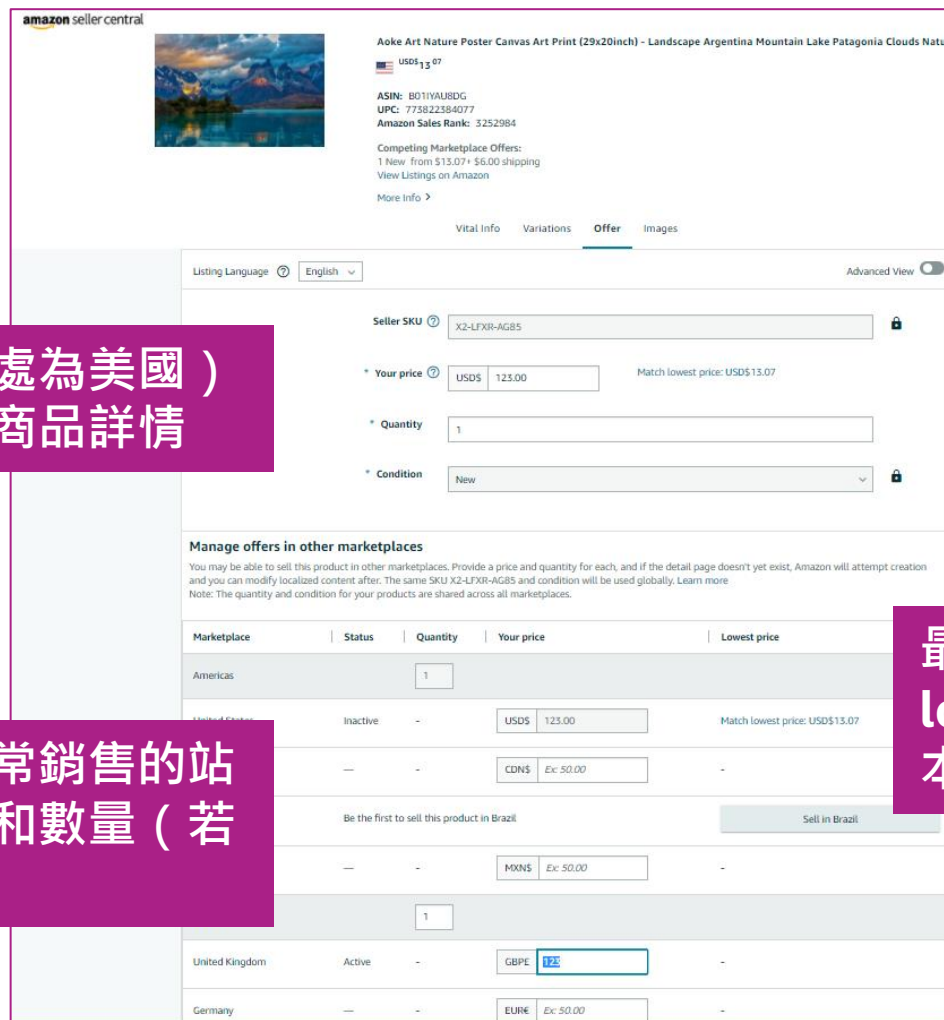
Marketplaces

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		1		
United States	Active		USD\$ 111.00	
Canada	In progress			
Brazil	Be the first to sell this product in Brazil			
Mexico	Be the first to sell this product in Mexico			
Europe				
United Kingdom	In progress			
Germany	Be the first to sell this product in Germany			
France	Be the first to sell this product in France			

- 在“報價”選項卡底部找到“多站點”視圖
- 可查看所有站點商品狀態、數量和價格

如果某站點狀態顯示為“ In Progress ”，則說明之前創建的Listing在該站點仍在處理過程中

# 一鍵Listing通全球 – 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點 (續)



在主站點 ( 此處為美國 )  
可以正常編輯商品詳情

在其他所有正常銷售的站  
點能編輯價格和數量 ( 若  
為MFN )

最低價格匹配 ( Match  
lowest price ) 功能僅適用於  
本地區 ( Region ) 內站點

# 一鍵Listing通全球 – 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點 (續)

amazon seller central

Aoke Art Nature Poster Canvas Art Print (29x20inch) - Landscape Argentina Mountain Lake Patagonia Clouds Nature

US\$13.07

ASIN: B01YAU8DQ  
UPC: 773822394077  
Amazon Sales Rank: 3252984

Competing Marketplace Offers:  
1 New from \$13.07 + \$6.00 shipping  
View Listings on Amazon

More Info >

Vital Info Variations Offer Images

Listing Language: English

Advanced View

Seller SKU: X2-LFXR-AG85

Your price: USD\$ 123.00 Match lowest price: USD\$13.07

Quantity: 1

Condition: New

Manage offers in other marketplaces

You may be able to sell this product in other marketplaces. Provide a price and quantity for each, and if the detail page doesn't yet exist, Amazon will attempt creation and you can modify localized content after. The same SKU X2-LFXR-AG85 and condition will be used globally. Learn more  
Note: The quantity and condition for your products are shared across all marketplaces.

Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		1		
United States	Inactive	-	USD\$ 123.00	Match lowest price: USD\$13.07
Canada	-	-	-	-
Brazil	Be the first	-	-	Sell in Brazil
Mexico	-	-	MXNS Ex: 50.00	-
Europe		1		
United Kingdom	Active	-	GBP£ 123	-
Germany	-	-	EURO Ex: 50.00	-

拓展至新站點

Brazil

R\$ Ex: 50.00

Amazon will translate the product details into Portuguese  
This can take up to 48 hours. You can suggest content in Portuguese once the translation is complete.

若商品需要創建或翻譯，大約需要最多48小時完成價格創建

# 一鍵Listing通全球 – 針對既有ASIN進行搬家至其他目標站點 (續)

Vital Info Variations Offer Images				
Manage offers in other marketplaces				
<small>You may be able to sell this product in other marketplaces. Provide a price and quantity for each, and if the detail page doesn't yet exist, Amazon will attempt creation and you can modify localized content after. The same SKU syh_test_8_4_inactive_asin_US_to_TR and condition will be used globally. <a href="#">Learn more</a> Note: The quantity and condition for your products are shared across all marketplaces.</small>				
Marketplace	Status	Quantity	Your price	Lowest price
Americas		1		
United States	Inactive	-	USD\$ 555.00	Match lowest price: USD\$12.99
Canada	—	-	CDN\$ Ex: 50.00	Match lowest price: CDN\$12.20
Brazil	—	-	R\$ Ex: 50.00	-
Mexico	ASIN is hidden in this marketplace.			
Europe		0		
United Kingdom	—	-	GBPE Ex: 50.00	-
Germany	—	-	EUR€ Ex: 50.00	-
France	—	-	EUR€ Ex: 50.00	-
Italy	—	-	EUR€ Ex: 50.00	-
Spain	—	-	EUR€ Ex: 50.00	-
Netherlands	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			
Turkey	Inactive (Out of Stock)	-	€ 555,00	-
Sweden	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			
Poland	Automatic Translation Failed: You can attempt to add this listing manually with local marketplace content using the Add a Product tool there			

此處可查看商品未能在其他站點上架的資訊

# 一鍵Listing通全球 - 小結

## 優點

可以在上架時一鍵開通多站點銷售，加速拓展全球業務

僅輸入欲上架站點之價格即可完成翻譯上架，省時也省力

## 需注意/限制

翻譯錯誤風險，翻譯品質可能不如人工翻譯精確到位。

較多系統限制，上架成功率較其他上架方式低



# 跨站點上架常見問題解析

# 跨站點上架常見問題解析

常見問題	說明
<b>Q1</b> 請問一鍵Listing通全球(管理其他商城中的報價)跟賣家後台的“建立國際刊登資訊”有什麼不同?	兩者皆為賣家後台內建的跨站點翻譯搬家工具，但建議優先使用 <b>一鍵Listing通全球</b> 將較能彈性調整編輯跨站點上架資訊。關於國際刊登資訊操作說明請參考此影片： <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VCkpgB5VA6Q">https://www.youtube.com/watch?v=VCkpgB5VA6Q</a>
<b>Q2</b> 哪些賣家具備使用一鍵Listing通全球功能的資質	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 所有賣家都可以使用“一鍵Listing通全球”；但全球模板功能僅限專業賣家賬戶使用</li><li>2. 賬戶狀態健康良好</li><li>3. 已經進行了地區賬戶關聯的賣家賬戶。不過即便沒有關聯賬戶，也可以在泛美，泛歐區域內使用這些功能。</li></ol>
<b>Q3</b> 一鍵Listing通全球也能自動翻譯A+商品描述嗎？	是的，但目前僅支持泛地區內國家（如美國到墨西哥以及歐盟內部）的A+商品描述自動翻譯，但未來會擴展到跨地區翻譯。
<b>Q4</b> 能否在一鍵Listing通全球中實現單位/尺寸（例如英寸和厘米）的自動轉換？	可以。作為本地化流程的一部分，度量單位，連同文本翻譯，數據同步以及分類節點查詢都會根據站點的需求進行轉換。

# 跨站點上架常見問題解析

常見問題	說明
<b>Q5</b> 可以通過一鍵Listing通全球在不同站點上傳不同圖片嗎？如果不可以，如何在多站點定製圖片？	目前不支持在不同站點上傳不同圖片，但現在品牌賣家可以使用 <b>特定站點上傳圖片功能</b> 。更多詳情請參考： <a href="https://sellercentral.amazon.com/imaging/upload?ref=xx_toolPage_xxxx_helphub">https://sellercentral.amazon.com/imaging/upload?ref=xx_toolPage_xxxx_helphub</a>
<b>Q6</b> 所有站點的ASIN碼(B0xxxx ) 都一樣嗎？如果修改其中一個商品的詳細資訊，所有站點的ASIN碼是否會改變？修改的商品資訊是否會同步到所有站點？	<b>ASIN碼將保持不變</b> ，除非該商品是GTIN豁免且沒有UPC/EAN。如果在主站點(翻譯的源文本)進行更新，那麼該更新也將被再譯並同步到其他站點。如果直接更新目標站點，那麼該更新將不會同步到源站點或任何其他站點。
<b>Q7</b> 如果商品在某個站點被下架，這會影響其他站點嗎？	一般來說，強制措施(無論是針對商品還是賬戶)將根據其嚴重性和對其他站點的適用性影響到其他站點和賬戶。例如，一個站點的受限產品下架，若該產品在其他站點沒有限制銷售，則此下架將不會影響其他站點。如果產品欺詐或違反了亞馬遜的全球規則，那麼它可能會被全球下架。
<b>Q8</b> 若遇到自動翻譯失敗如何處理？	表示您的商品文案系統無法翻譯，請您自行準備翻譯文案至該站點操作跟賣上架或逐一/批量上架流程。

# 跨站點上架常見問題解析

常見問題	說明
<p><b>Q9</b> 賣家因ASIN編輯權高低問題無法編輯/顯示商品資訊，該如何處理？</p>	<p>建議賣家與主帳戶負責人聯繫，確認當前使用者是否擁有庫存管理頁面編輯許可權。使用者許可權設置和編輯步驟如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 點擊【設置】下的【用戶許可權】。</li> <li>2 點擊您要更改的用戶帳戶旁邊的【編輯】。</li> <li>3 點擊您想要允許該用戶訪問的每個工具旁邊的按鈕。</li> </ol> <p>更多關於設置和編輯使用者許可權的資訊，可參考說明頁面：  <a href="https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G901">https://sellercentral.amazon.com/help/hub/reference/G901</a> (或於該站點後台直接搜尋“ Set and edit User Permissions” )</p> <p>若仍無效則建議先參考以下方式</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用批量上傳方式Partialupdate欲修改的值，<a href="#">請點此參考實際操作</a></li> <li>2. 若仍無效請於欲更動listing的站點開立客服，給予ASIN並詢問目前該ASIN最高編輯權是哪個站點            說明 &gt; 取得支援 &gt; Amazon開店&gt; 在選單中通過瀏覽查找您的問題類別 &gt; 產品、刊登資訊或庫存&gt; 新增或檢視產品時發生問題，並提供以下資訊：           <ul style="list-style-type: none"> <li>- ASIN/SKU</li> <li>- 問題描述</li> <li>- 相關截圖</li> </ul> </li> <li>3. 請於該編輯權最高的站點後台下載Inventory Loader(<a href="#">使用方法請點此</a>)並上傳徹底刪除您欲修改的ASIN(此動作不影響庫存)，並等待24小時後再次於欲修改listing的站點上傳批量上傳文件(<a href="#">使用方法請點此</a>)，此時請使用update，需填上全部必填欄位。</li> </ol>