

需要批准的分類和商品

我們希望買家能夠放心地在亞馬遜上購物。對部分商品和分類，亞馬遜可能會提出額外的費用、績效檢查和附加資格要求。

需要批准的商品

即使在某個分類下銷售商品不需要獲得亞馬遜的批准，但銷售其中某些商品也可能需要獲得批准。要提交銷售申請，請執行以下操作：

- 亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些商品需要符合特定認證標準。有關更多訊息，請訪問：[需要額外批准的商品](#)。
- 從 11 月到次年 1 月，賣家需獲得批准才能銷售【玩具和遊戲】類商品。在其他時間，此分類針對所有賣家開放。在審批過程中，賣家績效是一項重要考慮因素。
- 儘管通常所有賣家都可以在【電視/音響】分類下發布商品，但銷售特定商品的賣家可能需要獲得分類經理的批准。如果您收到消息，表示只有獲得批准的賣家才能銷售您要發布的商品，請聯繫我們獲取批准。

需要批准的分類

您必須先獲得亞馬遜的批准，才能發布某些分類的商品。

目前，本頁面底部列出的分類要求賣家獲得批准。點擊您感興趣的銷售分類，然後按照說明提交申請。

請求批准

要在亞馬遜銷售某些品牌或在特定分類中發布商品，賣家必須滿足附加資格要求。請按照以下步驟申請批准：

1. 從【庫存】選單中，選擇【添加新商品】。
2. 搜索您希望銷售的商品。
3. 在搜索結果中，點擊該商品旁邊的【存在商品發布限制】連結。
4. 點擊【請求批准】按鈕開始申請流程。

要查看申請狀態，請返回【添加新商品】工具，然後點擊【管理銷售申請】連結。

受限商品

某些商品可能完全禁止在亞馬遜上發布。了解更多有關我們的[受限商品](#)和[銷售政策](#)的訊息。

需要批准的分類和商品

- [個人安全和家居用](#)
- [“玩具和遊戲”假日銷售要求](#)
- [珠寶首飾](#)
- [加入亞馬遜手工藝品市場](#)
- [Made in Italy](#)
- [音樂和 DVD](#)
- [有機食品、有機飼料和有機寵物食品](#)
- [啤酒、葡萄酒和烈酒](#)
- [流媒體播放器](#)
- [鐘錶](#)

附錄：

個人安全和家居用品

我們非常重視買家信任。因此，我們已經對銷售某些與新型冠狀病毒肺炎 (COVID-19) 相關的個人安全和家居用品實施了更加嚴格的要求，例如：

- 口罩
- 洗手液
- 消毒濕巾和噴霧
- 異丙醇

新商品信息的要求

在新型冠狀病毒肺炎疫情期間，為了讓買家能夠更快找到他們需要的商品，目前我們限制賣家針對個人安全和家居用品類商品建立新商品訊息。要申請添加新商品訊息，請通過電子郵件將以下訊息發送至 safety-household-product-information-uk@amazon.com：

- 您打算銷售的商品（包括所有商品名稱和品牌名稱）
- 賣家名稱和編號
- 公司名稱
- 公司介紹
- 電子商務店鋪或公司網站
- 聯繫信息（電話號碼和電子郵件地址）

- 您是否是品牌所有者？
- 您是否是獲得資格認證的製造商？
- 您是否是授權轉銷商？（如果是，則需要提供品牌所有者或經認證的製造商提供的採購證明）
- 是否有其他主要零售商在銷售您的商品？（如果有，請列出具體的零售商名稱）

我們正在盡快審核此類申請，並會在做出決定後立即回覆您。

現有商品訊息的要求

申請銷售現有商品時，您需要提供以下部分或全部訊息：

- 至少應提供一份從製造商或分銷商處購買商品的採購發票
- 商品或商品包裝的圖片
- 同意[亞馬遜商城公平定價政策](#)

如果您想要申請銷售這些商品，或者認為您的商品被錯誤地歸入上述個人安全和家居用品分類中，請按照以下說明操作：

1. 從【庫存】選項中，選擇【添加新商品】。
2. 搜索您想要銷售的商品。
3. 在搜索結果中，點擊該商品旁邊的【有商品發布限制】。
4. 點擊【請求批准】按鈕，開始申請流程。

“玩具和遊戲”假日銷售要求

我們將在本假日季針對“玩具和遊戲”分類設置假日銷售要求，以便在亞馬遜上保持良好的買家體驗。銷售合作夥伴必須符合以下績效標準，才能夠在 **2019 年 11 月 1 日至 2020 年 1 月 3 日** 期間銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品。如果沒有達到這一個標準，您就無法在本假日季直接配送訂單商品。

在確定您的績效標準時，我們會考慮所有賣家自配送訂單。使用亞馬遜物流 (FBA) 的訂單無需遵守假日銷售要求。

基於賣家自配送訂單（非亞馬遜配送訂單）的績效標準

- 您在亞馬遜上的首次達成銷售的時間應早於 **2019 年 9 月 1 日**，並且所銷售的商品不僅限於“玩具和遊戲”。
- 在 **2019 年 8 月 15 日至 10 月 14 日** 期間，您必須至少處理和配送 **25 筆** 賣家自配送訂單。
- 在 **2019 年 9 月 15 日至 2019 年 10 月 14 日** 期間，您的配送前取消率不得超過 **1.75%**。

- 在 2019 年 9 月 15 日至 2019 年 10 月 14 日期間，您的遲發率不得超過 4%。
- 截止到 2019 年 10 月 14 日，您的訂單缺陷率不得超過 1%。

如果您的績效沒有達到上述標準，我們建議您立即採取糾正措施，以便可以在本假日季銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品。為了使讓符合要求或提高您的績效，我們提供了以下建議。

- 監控您的買家指標並在必要時採取糾正措施。
- 經常您帳戶的【管理訂單】部分查看您的訂單。
- 盡可能減少取消的訂單；僅上架有貨的庫存。
- 在您無法配送訂單（例如在度假）時更新您的帳戶狀態。
- 及時配送訂單並確認發貨。
- 確保您的賣家政策保持最新。
- 如果與外部承運批發商合作，您需要落實其對及時提供配送確認的 **SLA** 承諾。
- [提高績效的其他方式](#)。

常見問題：

符合一個國家/地區的標準，是否意味著我在自己銷售商品的所有國家/地區都獲得了批准？

在假日季銷售“玩具和遊戲”類商品的資格針對各個國家/地區分別確定。如果您在多個國家/地區進行銷售，您的績效指標將針對每個國家/地區分別進行評估。

在賣家平台的哪個位置可以找到我的績效指標？

您可以在賣家帳戶的“績效”部分查看近期的[賣家指標](#)，並可以使用您的[績效報告](#)查看特定時間段的賣家指標（使用“顯示在以下日期之間的訂單”和“訂單配送方”篩選條件）。

有關更多詳情，請參閱[監控您的帳戶運行狀況](#)。

這會影響我的亞馬遜物流訂單嗎？

不會，使用亞馬遜物流 (**FBA**) 的訂單無需遵守假日銷售要求。如果想要了解有關如何註冊的更多訊息，請訪問[亞馬遜物流](#)。

為什麼我的亞馬遜物流訂單沒有計入我的績效標準？

假日銷售要求的目的是確保在需求量高的時段內，即使不通過亞馬遜配送訂單，買家也能獲得良好的亞馬遜購物體驗。該標準用於確認銷售合作夥伴擁有相關經驗和績效，能夠通過賣家自配送履行對亞馬遜買家的承諾。

我什麼時候能收到通知，知道自己有沒有資格在 2019 年假日期間銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品？

我們將在 11 月 1 日前向“玩具和遊戲”中的所有活躍銷售合作夥伴發送通知，告知他們是否有資格在假日期間銷售“玩具和遊戲”類商品。

非“玩具和遊戲”分類的賣家自配送訂單會計入我的績效標準嗎？

會，亞馬遜上指定日期內的所有賣家自配送訂單都將計入您的績效標準。

如果我在 2018 年獲准銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品，那麼我是否仍需要滿足績效標準才能在 2019 年假日期間銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品？

是的，亞馬遜每年會重新評估銷售合作伙伴的資格。

如果我不符合要求，我在“玩具和遊戲”中的現有商品會怎樣？

對於沒有資格在假日期間銷售的銷售合作夥伴，現有玩具和遊戲商品將處於“非在售”狀態。相關要求撤銷後，您需要重新發布非在售 ASIN。

如果我不符合要求，那麼我將有多久不能銷售賣家自配送“玩具和遊戲”類商品？

假日銷售要求的有效期為 2019 年 11 月 1 日至 2020 年 1 月 3 日。如果您不符合要求，則需要在 2020 年 1 月 3 日前重新發布非在售 ASIN。

怎樣在 2020 年 1 月 3 日後重新發布賣家自配送“玩具和遊戲”類商品？

要逐一重新發布商品，請在您的帳戶的“管理庫存”部分查看您的非在售商品。您需要更新現有的銷售價格和數量，然後保存更改。

專業銷售合作夥伴可以使用庫存模板批量更新賣家自配送商品。您應該通過銷售合作夥伴帳戶的“管理庫存”部分來更新和上傳銷售價格和數量。

按照上述方法更新“玩具和遊戲”類商品的數據後，您的商品訊息最多需要等待 24 小時就會顯示。

珠寶首飾

亞馬遜對新賣家加入某些分類有所限制，以確保提供高質量的商品。在“珠寶首飾”分類下銷售商品的要求如下。雖然我們的[全網通用銷售指南](#)仍然適用，但還請注意此分類的其他要求。

注意： 如果未能滿足這些要求，亞馬遜可能會撤銷您在該分類下銷售商品的授權。

賣家要求

- 參與專業的“我要開店”計劃，並註冊成為一名賣家。
- 此類商品的庫存量在一件以上。
- 在當地國家/地區有退貨地址或提供免費配送。
- 能夠在要銷售商品的商城為客戶服務提供當地語言支持。
- 必須提供商品的有效發票。
- 必須按我們的要求提供待銷售商品的其他適當文檔和訊息。

商品要求

- 所有商品必須是全新的。不得在“珠寶首飾”分類下銷售二手商品。我們不允許銷售二手或古董珠寶首飾。
- 所有未指定品牌的珠寶首飾商品必須發布在賣家建立的單獨詳情頁面上。“珠寶首飾”分類下只允許匹配包含製造商 UPC 編碼的品牌設計師珠寶首飾及珠寶配飾，不允許匹配其他現有商品。所有商品都必須針對歐盟出售，並符合所有英國（或當地國家/地區的）法律和法規。
- 每件商品都必須具有以下內容中的一項：
 - 擁有與商品相關且已註冊的有效條形碼；
 - 擁有條形碼豁免權；
 - 已加入“品牌註冊計劃”。

注意： 如果商品製造商未發布 EAN 或 UPC，您可以[聯繫賣家支持](#)申請 UPC 豁免。如果您是品牌所有者，則可以[申請亞馬遜品牌註冊](#)以獲取商品的唯一 GCID。

- 所有商品都需要遵守歐盟 REACH 法規。
- 如果您計劃發布品牌商品，亞馬遜有權在評估申請期間要求賣家提供這些商品的購買證明，以保證商品質量。如果賣家不能向賣家支持提供書面購買證明，則亞馬遜有權拒絕申請。
- 在歐盟銷售“珠寶首飾”時，賣家必須遵守當地有關貴金屬的純度印記法規。
- 注意：含有一定重量貴金屬的商品需要提供純度印記才能在英國出售：超過 1 克金、7.78 克銀、0.5 克鉑或 1 克鈹。有關更多信息，請訪問 <http://www.assayoffice.co.uk/our-services>。在申請過程中，您可能

會被要求提供鑑定所的純度印記證書。如果您不能提供所要求的證書，則亞馬遜有權拒絕申請。

- 如果您想在德國和法國銷售珠寶首飾，請注意，所有貴金屬商品都需要提供純度印記，含有少於 **30** 克銀或 **3** 克黃金的商品除外。

圖片要求

您可在相應的[風格指南](#)中找到專門適用於您的商品分類的所有亞馬遜圖片標準。您要為“珠寶首飾”分類上傳的圖片必須符合這些標準，因此，請仔細閱讀[珠寶首飾風格指南](#)。

下一步：申請批准

如果您的帳戶符合上述最低條件，請點擊下方的“申請批准”按鈕。

[申請批准](#)

亞馬遜為了確保提供高品質的商品，限制增加某些類別的新賣家。在“珠寶首飾”類別銷售的要求如下。雖然我們的[全網站銷售指南](#)仍然適用，但還請注意此類別的其他要求。

請注意：

- 符合這些要求並不能保證亞馬遜一定會批准賣家在“珠寶首飾”類別下進行銷售。
- 如未能符合這些要求，亞馬遜可能會取消在該分類下進行銷售的批准。

賣家要求

- 參與專業的“我要開店”計劃，並註冊成為一名賣家。
- 在此類別中有多於一個商品的庫存。
- 當地國家/地區退貨地址或提供免費配送。
- 能夠在要銷售商品的商城為客戶服務提供當地語言支持。

商品要求

- 您銷售的商品必須是新品。
- 所有未指定品牌的珠寶首飾類商品必須列示於單獨的、賣家新建的詳情頁面中。“珠寶首飾”類別商品只允許匹配包含製造商 **UPC** 代碼的品牌設計者珠寶首飾及珠寶配飾，不允許匹配其他現有選品。所有商品都必須針對歐盟出售，並符合所有英國（或當地國家/地區的）法律和法規。

- 每個商品必須具有下列之一：
 - 與商品相關且已註冊的有效條形碼，或
 - 條形碼豁免，或
 - 註冊“品牌註冊計劃”

請注意：如果您商品的製造商沒有發布 **EAN** 或 **UPC**，您可以[聯繫賣家支持](#)以請求 **UPC** 豁免。如果您是品牌所有者，可以[申請亞馬遜品牌註冊](#)以獲取商品的唯一 **GCID**。

- 所有商品都必須符合歐盟鎳規定。
- 如果您計劃上架品牌商品，在申請評估期，亞馬遜保留向賣家索要這些商品購買證明的權利，以保證商品質量。如果賣家不能向賣家支持提供購買書面證明，則亞馬遜保留拒絕申請請求的權利。
- 賣家需遵守貴金屬的當地純度印記法規，而且在歐盟銷售“珠寶首飾”的賣家也必須遵守這些法規。

請注意：包含一定重量貴金屬的商品需要純度印記才可以在英國出售：超過 **1g** 金、**7.78g** 銀、**0.5g** 鉑或 **1g** 鈹。有關更多信息，請訪問 <http://www.assayoffice.co.uk/our-services>。在申請過程中，您可能會被要求提供鑑定所的純度印記證書。如果賣家不能提供要求的證書，亞馬遜保留拒絕申請請求的權利。

如果您想在德國和法國出售珠寶首飾，請注意所有貴金屬商品都需要純度印記，除了那些含有少於 **30g** 銀或 **3g** 金的商品。

圖片要求

作為申請的一部分，您必須提供樣品商品圖片（**JPEG**、**GIF** 或 **PNG** 文件格式）來表明您理解我們的圖片要求。

每張圖片必須：

- 以純白色為背景。
- 最長邊至少 **500** 像素，但推薦使用 **1001** 像素。
- 無任何邊框、水印、文本或其他修飾。
- 沒有配件，只顯示商品本身或在模型上的商品。
- 顯示完整的商品，佔據至少 **85%** 的圖片區域。
- 顯示商品的單個視圖 - 不顯示其他角度或近距離特寫。
- 彩色圖片。

下一步

如果您能夠滿足以上所有要求，請單擊按鈕請求批准銷售。

[請求批准](#)

加入亞馬遜手工藝品市場

亞馬遜手工藝品市場分類僅包含由藝術家手工製作的商品。

要加入亞馬遜手工藝品市場，請查看分類要求，如果您的商品滿足這些準則，請[在此申請](#)。如果您已獲批准進行註冊，請按照以下步驟執行操作，以通過您的現有亞馬遜賣家帳戶在手工藝品分類下進行銷售。

參與專業銷售計劃的賣家

如果您是參與專業銷售計劃的獲批賣家，且已獲邀註冊加入亞馬遜手工藝品市場亞馬遜手工藝品市場，則只需打開您的註冊電子郵件，點擊【立即註冊】，並按照以下步驟登錄。

參與個人銷售計劃的賣家

如果您是參與個人銷售計劃的獲批賣家，且已獲邀註冊加入亞馬遜手工藝品市場亞馬遜手工藝品市場，請按照以下步驟操作：

第 1 步：確定您是否需要將帳戶遷移到最新的“我要開店”計劃。

1. 在賣家平台上，選擇【設置】下拉選單，然後點擊【帳戶信息】
2. 在“賣家帳戶信息”頁面上的【您的服務】部分，點擊【管理】
3. 在【修改銷售計劃】頁面上，如果您看到“遷移到最新版‘我要開店’個人帳戶”字樣以及【了解更多信息】按鈕，則需要將您的帳戶遷移到最新版“我要開店”平台，然後才能升級到專業銷售計劃。要遷移帳戶，請點擊【了解更多信息】按鈕，然後按照下一頁上的步驟操作。
4. 完成遷移流程後，您將返回【修改銷售計劃】頁面。轉到第 2 步。

第 2 步：將您的帳戶升級至專業銷售計劃。

1. 在【修改銷售計劃】頁面上的“點擊‘升級’，了解成為專業賣家的優勢”旁，點擊【升級】按鈕。
2. 查看下一頁上的條款，然後點擊【繼續升級】。您將返回【您的服務】頁面，畫面會顯示一條消息，提示您升級過程已開始。
3. 升級到專業銷售計劃後，您將無需支付當前針對亞馬遜手工藝品市場藝術家收取的專業銷售計劃服務費。有關更多訊息，請參閱[亞馬遜手工藝品市場費用價目表](#)。

商品發布要求

如果您當前在亞馬遜上的其他分類中銷售手工藝商品，並且這些商品滿足亞馬遜手工藝品市場亞馬遜手工藝品市場標準，則可以在註冊亞馬遜手工藝品市場亞馬遜手工藝品市場後在該市場重新發布商品。但是，這些商品只能在一個分類中發布，您將需要刪除要在亞馬遜手工藝品市場中重新發布的所有商品的原始商品訊息。當您在亞馬遜手工藝品市場重新發布商品時，請使用新的賣家 **SKU**，不能重複使用 **SKU**。這意味著系統將不會保存與這些商品相關的銷售歷史記錄和買家評價。[了解有關如何刪除商品訊息的更多訊息](#)。

Made in Italy

亞馬遜的 [Made in Italy](#) 店鋪專門銷售根據現行法規分類為 [**Made in Italy**] 的義大利商品。 **Made in Italy** 店鋪中的商品包括大企業、小公司，甚至是藝術家製造的商品。該店鋪旨在推廣 [**Made in Italy**] 的風格和傳統，放眼全球，義大利製造就是用料考究、細節精湛、創造革新的代名詞。

Made in Italy 店鋪將義大利最具代表性的各種商品推薦給買家。在主頁上，您能看到各種精選商品，具體涵蓋以下分類：食品和酒水、家居和家具（家具、家居用品、紡織品和家居飾品）、服裝和配飾（服裝、鞋靴、手提包、珠寶和手錶）以及美容化妝和健康用品（個人護理用品）。

如何成為 **Made in Italy** 賣家？

根據對使用 [**Made in Italy**] 一詞的監管要求，商品要在 **Made in Italy** 頁面上展示，必須完全在義大利製造，或者在義大利完成最終本質上的且經濟上合理的轉變或處理。您可以在[此處](#)查看歐盟海關代碼。

賣家需要獲得批准才能在 **Made in Italy** 店鋪中發布商品。只有信譽良好、態度積極的賣家才有資格將其商品申報加入 **Made in Italy** 計劃。[點擊此處](#)申請批准並提交您希望在 **Made in Italy** 計劃中銷售的商品。

如果您尚未註冊在亞馬遜上銷售商品，[點擊此處](#)即可開始。

如何讓我的商品進入亞馬遜國際網站的 **Made in Italy** 店鋪？

Amazon.com、Amazon.co.uk、Amazon.de、Amazon.es、Amazon.fr、Amazon.it 和 Amazon.co.jp 均開設有 **Made in Italy** 店鋪。要讓您的商品獲得在其他商城中展示的機會，必須滿足以下兩個要求：

1. 商品在該商城中要有一個使用當地語言編寫的有效詳情頁面。
2. 商品的 **ASIN** 必須進行註冊並獲得批准，具體方法是點擊上方的批准申請連結。

注意：通常，無論商品在哪個商城銷售，**ASIN** 應該只有一個，因此您在進行上述註冊時只需提交一次 **ASIN** 即可。但是，如果您在不同商城中使用的 **ASIN** 編碼不同，則您需要點擊各個當地店鋪的按鈕，為以上列出的每個商城提供相應的 **ASIN** 編碼。

我已經提交了 **Made in Italy** 商品，但是在店鋪裡沒有看到這些商品。

如果您的商品沒有展示出來，原因可能有以下幾種：

- 您提交的商品在 **Made in Italy** 店鋪中展示前需要經過若干審批流程，整個過程最多可能需要兩週時間。
- 您可能為商品選擇了錯誤的商品分類。要更正分類，請在賣家平台的[管理庫存](#)中找到相關商品，檢查其分類情況並進行相應調整。
- **Made in Italy** 店鋪只展示經過甄選最能體現義大利製造理念的商品。但是，如果您的商品未被店鋪選中但仍符合條件，則在商品詳情頁面上仍會顯示 [**Made in Italy**] 標記。
- 您的商品詳情頁面不符合亞馬遜的品質標準和指南要求。請保證您的商品遵守亞馬遜的[商品詳情頁面規則](#)。

音樂和 DVD

為了持續提供一流的購物體驗，我們針對音樂和 **DVD** 分類中可能存在較高正品問題風險的部分商品實施銷售資格。音樂和 **DVD** 分類中的部分商品會受限，而其他商品需要申請方可銷售。

注意： **DVD** 分類包括藍光和 4K 格式。

要確定您是否有資格在音樂或 **DVD** 分類中銷售某件商品，您可以通過您的賣家平台帳戶檢查單個商品訊息，具體操作步驟如下：

1. 在賣家平台中，點擊**庫存**下拉選單並選擇【添加新商品】。
2. 搜索您希望銷售的商品。
3. 在搜索結果中，點擊商品右側的【有商品發布限制】。
4. 如果出現【請求批准】按鈕，您可以點擊該按鈕以開始申請流程。如果未出現“請求批准”按鈕，則表示我們目前不接受銷售此商品的申請。

申請要求

“請求批准”鏈接將包含申請要求以及有關如何提供所需訊息的說明。

常規申請要求包括以下內容：

1. 您的主要庫存供應商
2. 您計劃銷售的預計商品數量
3. 至少 1 張由您的最大庫存供應商出具的發票，能夠代表您計劃銷售的商品類型

我們將根據您提供的訊息評估您的申請。提交的發票將接受驗證。請注意，我們不接受形式發票（購買或交付貨件前發出的發票）。

有機食品、有機飼料和有機寵物食品

對於某些分類，亞馬遜會限制新賣家的加入，目的是確保提供高品質的商品，讓買家能在亞馬遜的所有賣家店鋪中放心購買商品。要銷售有機食品，您必須符合下列要求。雖然我們的全網通用銷售指南仍然適用，但還請注意此類商品的其他要求。

賣家要求

- 您必須按要求向我們提供待售商品的適當文件（例如有效發票）和其他訊息。
- 您的企業必須位於歐盟境內。
- 您的商品必須從歐盟境內發送到亞馬遜（亞馬遜物流）或買家（賣家自行配送）。
- 您的企業必須按照經修訂的歐盟法規 **834/2007** 和 **889/2008**，使用自己的名稱進行認證。您必須將證書提交至以下電子郵件地址。
- 您必須使用下面提供的模板在您的賣家頁面（【設置】>【您的信息和政策】>【關於賣家】）上顯示認證證書的詳情。

經【發放證書的控制機構的名稱】（【控制機構的代碼】）認證，【證書上所示的貴公司名稱】有資格銷售有機食品。我們的證書由我們的控制機構發放，證書參考編號為【證書的唯一編號】。

訊息缺失、不準確或不完整可能會導致您的商品訊息或帳戶被暫停。有關更多訊息，請聯繫您的政府主管當局指定的任何控制機構。詳細聯繫方式（包括控制機構代碼）參見[此處](#)。

認證豁免

在某些歐盟國家/地區，僅在非常特殊的情況下，某些企業可能會獲准免於認證。如果這種情況適用於您，請從指定的可出具豁免聲明的控制機構獲取書面確認。有關指定控制機構的列表，請參閱[Europa OFIS 網站](#)。該聲明必須明確

說明食品商品的線上銷售管道，即亞馬遜物流的亞馬遜庫房或賣家自行配送商品的第三方網站。亞馬遜不接受上述列表以外的機構出具的聲明。

建議的模板： [控制機構的名稱] 確認， [貴公司名稱] 在 [向亞馬遜運輸有機食品] [在亞馬遜網站上發布有機食品] 時無需經過 **EC 834/2007** 和 **EC 889/2008** 認證。

僅限西班牙賣家： 如果貴公司在西班牙註冊，且不生產該商品或以其他方式擁有該商品的牌名，則亞馬遜不要求您提供認證證明，除非另行通知*。請提供 ([AESAN 網站](#)) 的畫面截圖，證明貴公司是在西班牙註冊的食品公司，並以書面形式確認您持有在亞馬遜上發布的有機食品的有效證書。

*如果您名下持有有效的有機認證證書，那麼如果您願意，則仍可以提供該證書作為食品公司註冊訊息的補充。

認證要求

- 證書上的公司名稱必須與您在亞馬遜上註冊的名稱相同。如果名稱不同，您必須提供合理的解釋（例如，證書是以您的品牌名稱而非公司名稱開具的）。
- 證書上的公司地址必須與您在亞馬遜上註冊的地址相同。該地址必須為歐盟地址。
- 證書上列出的商品範圍或商品類型必須匹配。
- 證書上必須帶有控制機構的編號和地址。
- 證書必須在有效期限內。
- 獲准銷售後，您必須在證書到期之前向亞馬遜提交新證書。

商品要求

- 您銷售的商品必須是新品。
- 所有商品都必須針對歐盟出售，並符合歐盟（或相關國家/地區當地）的所有法律和法規。
- 每個商品都必須具有與之相關聯且已註冊的有效條形碼（商品編碼）。

注意： 如果商品製造商未發布商品編碼（EAN、UPC 或 JAN），您可以 [聯繫賣家支持](#) 申請豁免。如果您是品牌所有者，請 [申請亞馬遜品牌註冊](#)，為您的商品獲取唯一的 **GCID**。

- 商品必須帶有所有適用的有機標誌。
- **ASIN** 的“商品名稱”屬性必須包含用於描述有機食品的法定字詞（見 **EC 834/2007** 的附錄），所用語言必須是您發布商品的網站使用的語言。
- 下列 **ASIN** 屬性必須設置如下：

- 包含食品或飲料 = 是
- 特性 = 有機
- 包含食品或飲料 = 是 **ASIN** 的認證標誌必須以文字或者商品圖片的形式清晰顯示在詳情頁面上。
- 詳情頁面必須與包裝上的訊息完全一致。如果提到商品是“有機”商品，那麼這一個訊息必須反映在 **ASIN** 文字和描述中。

申請批准

如果您符合上述所有要求，請通過電子郵件將您的證書發送到 organic-certificate-approvals@amazon.co.uk 申請批准。發送證書即表示您確認自己已經查看並了解上述要求，希望申請銷售有機食品。在您提交申請後，我們可能會與您聯繫，請您提供其他訊息。

啤酒、葡萄酒和烈酒

亞馬遜對初次銷售某些商品類別的賣家設定了特定條件，旨在確保高品質。銷售“啤酒、葡萄酒和烈酒”類商品的要求如下。

儘管我們的[全網站銷售指南](#)仍然適用，但還請注意針對此類商品的其他要求。

賣家要求

- 您必須在當地國家/地區擁有退貨地址或提供免費配送服務。
- 您必須能夠在要銷售商品的商城提供當地語言的客戶服務支持。
- 您不得向未達到適用法律規定的最低飲酒年齡的買家銷售酒類商品。
- 您必須向我們提供針對待售商品所要求的可接受文檔和任何其他訊息，包括證明您在當地國家/地區繳納消費稅的訊息。

注意：聯邦消費者保護與食品安全局的網站上提供了關於[食品經營者的責任與重要的法律法規](#)的更多訊息。

商品要求

- 您銷售的商品必須是新品。
- 每件商品都必須符合下列其中一項條件：
 - 已經註冊有與其相關的有效全球貿易項目代碼
 - 可豁免全球貿易項目代碼，或
 - 已經加入亞馬遜品牌註冊計劃
- 在所有商品頁面上都顯示酒精度數 (**ABV**)。

- 在歐洲某個亞馬遜商城網站上銷售的所有食品類商品（包括酒類商品）都必須針對歐盟出售，並符合歐盟和當地所有適用的法律法規，包括但不限於食品訊息與貼標法規（如歐洲委員會第**1169/2011**號法規）。
- 在歐洲某個亞馬遜商城網站上出售的所有食品類商品（包括酒類商品）必須（至少）以該商城使用的語言貼標。比如，在 **Amazon.de** 網站上出售的所有食品類商品必須（至少）以德語貼標。

Important：為遵守德國的歐盟政策，按重量、體積或長度發布的所有商品均須標註基礎商品價格（符合基礎商品價格政策）。為了能夠正確顯示基礎商品價格，亞馬遜需要有關您商品的重量、體積或長度信息。

亞馬遜物流要求

- 公司可以在除 **Amazon.it** 以外的所有商城中通過亞馬遜物流銷售商品。
- 亞馬遜物流無法跨境配送酒類商品。也就是說，運輸到德國營運中心的商品只能處理來自德國配送地址的訂單。
- 要將貨件配送至西班牙、法國和義大利的地址時，必須對所有瓶裝酒進行妥善處理。這表示單瓶銷售的瓶裝酒必須使用電子商務專用包裝盒進行包裝。而成套銷售的瓶裝酒，則必須使用帶隔板的電子商務專用包裝紙箱進行包裝。





消費稅要求

對於某些商品（包括酒類商品），除徵收關稅外，還應徵收消費稅。應繳關稅的要求和標準因關稅繳納國家/地區而異。對於酒類商品，需在消費國家/地區繳納消費稅。

您有責任確保對在當地國家/地區通過“啤酒、葡萄酒和烈性酒”類別銷售的商品繳納所有適用的消費稅。可能需要在當地稅務機構或通過稅務代理人進行注冊。

您可以在此處找到有關繳納消費稅的更多訊息：

https://europa.eu/youreurope/business/taxation/excise-duties-eu/index_en.htm。

德國和英國入庫商品（包括啤酒、葡萄酒和烈酒）的特別處理工作

由德國和英國亞馬遜物流配送的所有啤酒、葡萄酒和烈酒商品均由亞馬遜在專門的運營中心進行處理。請注意以下處理情況：

- 無須對商品進行單獨處理/加護。如果收到的商品經過處理，在不符合承運人要求的情況下要在營運中心對這些商品重新進行包裝和處理。
- 應對商品採用托拍方式應對商品採用拖拍方式（滿足托拍入庫的一般要求）進行運送，或採用可確保在運輸到營運中心或入庫時不會損壞每件商品的其他方式（這是賣家的責任）。
- 如果採用紙箱方式運送商品，我們要求對紙箱進行密封處理，並且其中不得含有兩個不同 **FNSKU** 的商品。
- 對於網綁商品（同一商品和多種商品），賣家應負責將網綁的商品一起裝在紙箱或其他包裝中進行運送，並在包裝上（而不是在每個瓶身上）黏貼網綁商品 **ASIN** 的 **FNSKU** 標籤。處理服務不包含對網綁商品進行分揀和組裝。無需對配送至買家的包裝進行處理（但應遵守上述第二點中規定的要求），會在營運中心重新對商品進行包裝和處理。
- 每件商品都需要貼有與特定國家 **SKU** 相關的 **FNSKU** 標籤（例如，德國為 **FNSKU X000000000/MSKU DE-FBA-SKU1**）。需要將標籤貼在商品上，覆蓋原始商品條形碼。為了提供更好的買家體驗，我們建議在瓶身上黏貼 **FNSKU** 標籤，但不要覆蓋商品標籤上的任何訊息。

注意：如果賣家無法為每件商品貼標，那麼可採用“亞馬遜貼標”服務，價格為每件商品 **€0.15/£0.15**。

文件要求

開設帳戶的國家/地區	Amazon.de	Amazon.co.uk	Amazon.fr	Amazon.es	Amazon.it
本地	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人和場址酒類商品許可證 2. 增值稅訊息 3. 消費稅繳納證明 	消費稅稅號	無	標準要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 商會摘要副本 2. UTIF 許可證： Licenza 3. Fiscale per la vendita o somministrazione di prodotti alcolici, or

開設帳戶的國家/地區	Amazon.de	Amazon.co.uk	Amazon.fr	Amazon.es	Amazon.it
					<p>Dichiarazione di vendemmia e produzione vinicola</p> <p>僅限義大利小型葡萄酒生產商：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商會摘要副本 2. Dichiarazione di vendemmia e produzione vinicola 3. 小型葡萄酒生產商的聲明
非本地	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設帳戶的國家/地區簽發的酒類商品許可證 2. 消費稅繳納證明 3. 增值稅信息 4. 貼標合規性證明 5. 承運人訊息 	<p>保稅倉庫的法國消費稅稅號或法國的商務財務代理，以及陳述您授權此保稅倉庫管理人員或商務財務代理代表您履行任何消費稅相關義務的聲明</p>	無	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費稅代碼 2. UTIF 許可證：Licenza Fiscale per la vendita o somministrazione di prodotti alcolici 3. 陳述您在義大利任命商務財務代理的聲明

開設帳戶的國家/地區	Amazon.de	Amazon.co.uk	Amazon.fr	Amazon.es	Amazon.it

後續步驟

如果您能滿足上述所有要求，請點擊下方的【請求批准】按鈕。點擊此按鈕，即確認您已閱讀上述要求，並且您想要申請銷售“啤酒、葡萄酒和烈性酒”類商品。在您提交銷售申請後，我們會與您聯繫，要求您提供任何其他必要訊息。

注意：您必須登錄到要銷售商品的商城（例如，如果您想申請批准在法國銷售“啤酒、葡萄酒和烈酒”類商品，則必須先登錄您的 **Amazon.fr** 帳戶）。

[請求批准](#)

獲得批准後，您可以點擊“庫存”，然後點擊“添加新商品”，開始發布您的商品。

流媒體播放器

亞馬遜對於在某些分類中增加新賣家有一定的限制，以確保買家能夠放心購買。“流媒體播放器”分類中的商品必須符合下列要求，才能在亞馬遜上銷售。這些要求可解決受版權保護材料的相關侵權問題。

如果您對特定政策有疑問，請參閱政策和協議[政策和協議](#)。

賣家要求

您必須符合以下要求才能成功申請在此分類下銷售 **ASIN**：

- 在申請過程中，您必須向亞馬遜發送每個流媒體播放器型號的樣本商品。
- 確保流媒體播放器不違反[亞馬遜的電子產品政策](#)。
- 提供以下信息：
 - 品牌
 - 製造商
 - 型號
 - 硬體規格
 - 操作系統和版本
 - 設備中安裝的所有軟體和應用程序的列表，包括 **APK** 文件列表

- 設備中的軟體安裝來源列表：（例如：**Google Play Store**、**F-Droid Play Store** 等）
- 製造後安裝的應用程式或更新
- 提供申請表和任何其他關於待售商品的訊息。當您申請在“流媒體播放器”分類下銷售商品後，我們會與您聯繫以獲取更多訊息。
- 如果您有自己的公司網站，請提供此訊息，這有助於我們審核您的申請。但如果您沒有自己的公司網站，也可申請在此分類下銷售商品。

批准流程

1. [下載申請表](#)並填寫完整。
2. 在賣家平台中，依次點擊【庫存】>【添加新商品】。
3. 搜索您希望銷售的 **ASIN**。
4. 在搜索結果中點擊相應 **ASIN** 旁邊的【有商品發布限制】。
5. 點擊【請求批准】按鈕開始申請流程。
6. 上傳您之前填寫好的申請表。

對於在申請過程中您需要發給我們的樣本商品，我們既不會退還給您，也不會就此給予任何補償。審核您的申請之後，我們將與您聯繫，並為您提供郵寄說明。向我們發送流媒體播放器樣本時，您負責支付任何運費。我們將根據上述要求評估您提交的樣本。

審核申請：審核流媒體播放器銷售申請時，我們會考慮多個因素。我們有權自行決定拒絕申請。

持續的商品品質保證：我們會定期審核流媒體播放器商品的品質問題，恕不另行通知。我們可因任何原因隨時撤銷流媒體播放器的銷售權限並通知您。

鐘錶

亞馬遜對賣家加入“鐘錶”分類設有相關限制，旨在確保買家能放心地在任何亞馬遜賣家處購買商品。

雖然我們的[全網通用銷售指南](#)仍然適用，但還請注意“鐘錶”分類的其他要求。

賣家要求

- 您必須註冊亞馬遜的專業銷售計劃。
- 您在此分類的庫存商品必須在一件以上。
- 您必須有當地國家退貨地址或提供免費配送。
- 您必須能夠在目標銷售地區以當地語言提供客戶支持服務。

- 我們並不強制要求您提供自己的公司網站，但提供該訊息將有助於在申請過程中進行審查。
- 您必須提供所要求的待售商品的適當文檔（如有效發票）和其他訊息。

商品要求

- 您銷售的商品必須是新品，而非二手商品。
- 所有商品都必須針對歐盟出售，並符合英國（或當地國家/地區）的所有法律和法規。
- 每件商品都必須具有以下內容中的一項：
 - 與商品相關且已註冊的有效條形碼，或
 - 條形碼豁免，或
 - 已註冊“品牌註冊計劃”

注意： 如果商品制造商未发布 **EAN** 或 **UPC**，您可以[聯繫賣家支持](#)申請 **UPC** 豁免。如果您是品牌所有者，可以[申請亞馬遜品牌註冊](#)以獲取商品的唯一 **GCID**。

- 所有商品都需要遵守歐盟 **REACH** 法規。
- 如果您計劃上架品牌商品，在申請評估期，亞馬遜保留向賣家索要商品發票的權利以保證商品品質。如果賣家不能向賣家支持提供發票，則亞馬遜有權拒絕申請。
- 銷售“珠寶首飾”時，賣家必須遵守當地有關貴金屬的純度印記法規。

注意： 如果您想在英國銷售含有貴金屬（**1 克金、7.78 克銀、0.5 克鉑、1 克鈮**以上）的鐘錶，則必須使所有商品遵守有關純度印記識別標誌的法規，同時為這些商品標出純度印記，然後才能在英國出售。有關更多訊息，請訪問<http://www.assayoffice.co.uk/our-services>（網頁僅提供英文版）。在申請過程中，亞馬遜可能會要求賣家提供鑑定機構頒發的純度印記證書。如果賣家不能提供相關證書，亞馬遜有權拒絕申請。

如果您想在德國和法國銷售含有貴金屬的鐘錶，也需為商品提供純度印記，銀含量少於 **30 克**或金含量少於 **3 克**的商品除外。

圖片要求

您可在相應的[風格指南](#)中找到專門適用於您的商品分類的所有亞馬遜圖片標準。您要為“鐘錶”分類上傳的圖片必須符合這些標準，因此，請仔細閱讀[鐘表風格指南](#)。

下一步

如果您能夠滿足以上所有要求，請點擊相應按鈕申請銷售批准。

[申請批准](#)

亞馬遜為了確保提供高品質的商品，限制增加某些類別的新賣家。

雖然我們的[全網站銷售指南](#)仍然適用，但還需注意“鐘錶”類別的其他要求：

賣家要求

- 您必須註冊亞馬遜的專業銷售計劃。
- 您必須在此類別中有多於一個商品的庫存。
- 您必須有當地國家/地區退貨地址或提供免費配送。
- 您必須能夠在要銷售的地區為客戶服務提供當地語言支持。
- 我們並不強制要求您提供自己的公司網站，但在申請過程中進行審查時該網站將很有幫助。

商品要求

- 您銷售的商品必須是新品。
- 所有商品都必須針對歐盟出售，並符合所有英國（或當地國家/地區的）法律和法規。
- 每個商品必須具有下列之一：
 - 與商品相關且已註冊的有效條形碼，或
 - 條形碼豁免，或
 - 註冊“品牌註冊計劃”

請注意：如果您商品的製造商沒有發布 **EAN** 或 **UPC**，您可以[聯繫賣家支持](#)以請求 **UPC** 豁免。如果您是品牌所有者，可以[申請亞馬遜品牌註冊](#)以獲取商品的唯一 **GCID**。

- 所有商品都必須符合歐盟鐮規定。
- 如果您計劃上架品牌商品，在申請評估期，亞馬遜保留向賣家索要商品發票的權利以保證商品質量。如果賣家不能提供發票給賣家支持，亞馬遜保留拒絕申請請求的權利。
- 賣家需遵守貴金屬的當地純度印記法規，而且在歐盟銷售“珠寶首飾”（包括鐘錶）的賣家也必須遵守這些法規。

請注意：如果您想在英國出售含貴金屬的鐘錶，則“純度印記法規”適用於包含一定重量貴金屬的商品（超過**1** 克的金、**7.78** 克的銀、**0.5** 克的鉑或**1** 克的鈮），這些商品需要提供純度印記才可以在英國出售。有關更多訊息，請訪問<http://www.assayoffice.co.uk/our->

[services](#)。在申請過程中可能要求提供鑑定所頒發的純度印記證書。如果賣家不能提供此證書，亞馬遜保留拒絕申請請求的權利。

如果您想在德國和法國出售含貴金屬的鐘錶，請注意這些商品都需要提供純度印記，除了那些含有少於 **30g** 銀或 **3g** 金的商品

圖片要求

作為申請的一部分，您必須提供樣品商品圖片（**JPEG**、**GIF** 或 **PNG** 文件格式）來表明您理解我們的圖片要求。

每張圖片必須：

- 以純白色為背景。
- 最長邊至少 **500** 像素，但推薦使用 **1001** 像素。
- 無任何邊框、水印、文本或其他修飾。
- 沒有配件，只顯示商品本身或在模型上的商品。
- 顯示完整的商品，佔據至少 **85%** 的圖片區域。
- 顯示商品的單個視圖 - 不顯示其他角度或近距離特寫。
- 彩色圖片。

下一步

如果您能夠滿足以上所有要求，請單擊按鈕請求批准銷售。

Request approval

需要額外批准的商品

亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些商品需要符合特定認證標準。您可以在下文找到需要符合這些限制的商品類型列表。在申請銷售此類商品之前，請務必閱讀所有要求和指南。要在亞馬遜上銷售此類商品，請按照各個頁面列出的說明進行申請。

請花點時間觀看以下影片，其中介紹了銷售具有安全與法規要求的商品需要執行的資格審核流程。

在某些分類下銷售商品還存在一些額外的限制。有關更多訊息，請查看[存在安全風險的商品的銷售限制](#)

- [亞馬遜設備配件](#)
- [除顫器](#)
- [指尖陀螺](#)

- [防火、防煙面罩](#)
- [便攜式滅火器](#)
- [嬰兒汽車座椅和增高座椅](#)
- [嬰兒睡姿固定墊](#)
- [隱形墨水筆](#)
- [懸浮滑板](#)
- [煙霧、一氧化碳和可燃氣體報警器](#)
- [兒童擠壓玩具](#)
- [帶插頭的串燈](#)
- [可穿戴個人漂浮設備](#)

有關商品類型相關要求的更多訊息，請查看[商品安全和合規性](#)幫助頁面的“商品要求”部分。

亞馬遜設備配件

亞馬遜設備配件商品的所有訊息必須符合亞馬遜設備配件的[公平使用和兼容性準則](#)。具體而言，賣家應謹記以下要點：

- 商品名稱（商品或其包裝上顯示的名稱）不得含有“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”、“Amazon Echo”字樣或任何亞馬遜圖形符號、徽標、圖標或其他商標。
- 對於您在亞馬遜網站上的商品詳情頁面，您只能以引用的方式使用“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”或“Amazon Echo”，以此表明您的商品可與亞馬遜設備搭配使用或與之兼容。例如，可接受的商品名稱包括“可與 Kindle 搭配使用的紅色保護套”、“適用於 Kindle 的紅色保護套”或“與 Kindle 兼容的紅色保護套”。
- 如果配件商品的商品名稱或商品描述中帶有“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Fire phone”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”或“Amazon Echo”字樣，或者標明可與亞馬遜設備搭配使用或與之兼容，則應將此類商品歸入“亞馬遜設備配件”分類。有關更多訊息，請參閱[類別概覽](#)和[“我要開店”費用價目表](#)。
- 除非依據亞馬遜的明確書面許可，否則，您不得在網站、商品、包裝、手冊、促銷或廣告上或與其相關的場合，或出於其他任何目的使用亞馬遜徽標，或其他任何亞馬遜圖形符號、徽標、圖標或其他商標。

您有責任確保您的商品信息符合所有適用的法律和法規。此處所用的術語“商品訊息”是指在售 ASIN，以及與亞馬遜網站上的商品詳情頁面相符的商品。

違反政策的後果

違反亞馬遜關於發布亞馬遜設備配件的政策可能導致的後果包括但不限於以下後果：

- 取消商品訊息
- 限制發布權限
- 暫停發布權限
- 取消發布權限

這些潛在後果是對亞馬遜和賣家之間任何協議的補充，但並不為後者所限制。亞馬遜保留自行決定某項商品發布訊息是否適宜的權利。

舉報政策違規為

亞馬遜鼓勵賣家通過聯繫[賣家支持](#)舉報違反亞馬遜政策或適用法律的商品訊息。選擇【舉報違規行為】並確保填入所有相關訊息，以便我們進行深入的調查。

除顫器

亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些安全用品必須符合相應認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示款式編號、CE 標記和品牌名稱的清晰商品圖片
- EC 類檢驗證書，顯示商品符合 93/42/EEC 醫療設備指令的要求
- 英標電源頭的圖片，如果商品被提供至英國商城的話
- 它所在的每種語言版本的商品手冊圖片
- 由製造商發布的文檔，可證明商品的銷售對像是最終消費者；可能在說明手冊中提供，也可能是製造商發布的單獨聲明

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 NRTL 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

Note: 申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

除顫器的圖片和定義

除顫器一種將電流作用於心臟的醫療設備。可使大量的心臟肌肉去極化，從而平復心律紊亂。然後，在心臟的竇房結中，身體的天然起搏器能夠重建正常的竇性節律。



指尖陀螺

亞馬遜已對亞馬遜網站上所售的所有指尖陀螺實施了安全要求。

什麼是指尖陀螺？

指尖陀螺由一個雙向或多向的對稱體作為主體，在主體中間的圓形帽托之間嵌入一個軸承。它可以採用多種材料，包括塑料、黃銅、不銹鋼、鈦和銅。主體也可以使用相同類型的軸承來增加重量。通常只要用兩根手指捏住陀螺中間的帽托，輕輕一撥，陀螺就能繞著中間的軸承快速轉動。

什麼是飛鏢指尖陀螺？

“飛鏢”指尖陀螺是一種類似於“飛鏢”武器、材料多樣的指尖陀螺。目前，亞馬遜禁止在亞馬遜商城銷售飛鏢指尖陀螺。

我要滿足哪些安全要求才能銷售指尖陀螺？

若要在亞馬遜上銷售指尖陀螺，請向下表中所列的電子郵件地址提交以下訊息。請使用與您的賣家賬戶關聯的電子郵件地址發送這些訊息。

1. 您的公司名稱；
2. 您的聯繫訊息（電子郵件地址、電話號碼）；
3. 您要申請銷售的指尖陀螺的 **ASIN** 列表；
4. 您要申請銷售指尖陀螺的國家/地區；
5. 顯示下列信息的商品圖片或商品包裝圖片：
 - 商品類型、批次、序列號或型號
 - **CE** 標誌
 - 公司名稱和位於歐盟的地址
 - 說明玩具不適合 **3** 歲以下兒童的警告訊息

注意： 所有書面警告均需使用開店所在的目標國家/地區的语言。

6. 已簽署的證明產品符合所有適用法規及協調標準的歐盟合格聲明，其中應包括但不限於：歐盟玩具安全指令 **2009/48/EC**、**EN 71-1:2014** 及 **EN 71-3:2013**
7. 由[獨立認可實驗室](#)出具的證明產品符合**EN** 協調標準的檢測報告：
 - 《**EN 71-1:2014** 玩具安全- 第**1** 部分：機械與物理性能》
 - 《**EN 71-3:2013** 玩具安全- 第**3** 部分：特定元素的遷移》

商城	認證要求	提交文件的電子郵件地址：
指尖陀螺	玩具安全指令 (2009/48/EC)	child-safety@amazon.co.uk
飛鏢指尖陀螺	禁止在亞馬遜銷售	

申請銷售這些商品即表明您保證所提交的所有材料均為真實的材料。

指尖陀螺圖片





飛鏢指尖陀螺圖片



防火、防煙面罩

亞馬遜的政策要求通過亞馬遜銷售的某些消防和安全用品必須符合指定的認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商 ID 或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示款式編號、CE 標記、安全說明和品牌名稱的清晰商品圖片

Note: 圖片中顯示的說明語言必須與銷售商品的國家/地區語言一致。

- **EC 合規聲明**或 **EC 類檢驗證書**，顯示商品符合 **89/686/EEC** 指令或歐盟個人防護裝備法規 **(EU) 2016/425**

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 **NRTL** 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

Note: 申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

防火、防煙面罩的圖片和定義

防火、防煙面罩：防火、防煙面罩屬於個人防護裝備和呼吸防護設備。其中包括在火災中逃生時使用的空氣淨化呼吸器，可以去除吸入空氣中的有害污染物。這類面罩使用（或組合使用）過濾器、濾芯、濾毒罐、吸附劑或催化劑來去除這些污染物。



便攜式滅火器

亞馬遜的政策要求通過亞馬遜銷售的某些消防和安全用品必須符合指定的認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商 **ID** 或賣家 **ID**
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 **ASIN** 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示款式編號、**CE** 標記和品牌名稱的清晰商品圖片

Note: 商品圖片中顯示的詳情語言必須與銷售商品的國家/地區語言一致。

- **EC 類檢驗證書**，顯示商品符合以下規定：
 - 壓力設備指令 **2014/68/EU**
 - **EN 3-7**：便攜式滅火器。特性、性能要求和測試方法

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 **NRTL** 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

Note: 申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

便攜式滅火器的圖片和定義

便攜式滅火器是指額定荷載介於 **1 千克** 和 **12 千克** 之間的任何滅火器：

- 水
- 水噴霧
- 水噴霧
- 泡沫
- 乾粉末
- 標準滅火器
- 乾粉末
- 專業滅火器
- 二氧化碳 (CO₂)
- 濕化學物



嬰兒汽車座椅和增高座椅

亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些生命安全用品必須符合相應認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商 ID 或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示 ECE 批准標籤的商品圖片，以表示商品符合 ECE R 44/4 或 ECE R 129 (i-Size) 要求
- 使用銷售國家/地區語言的商品手冊和安全說明圖片
- 批准國家/地區政府發布的官方認證
- 認證機構的測試報告，顯示商品符合家具家居用品防火安全條例 1988（僅限英國市場的汽車座椅 - 帶把手的童車）的規定

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 NRTL 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

嬰兒傾斜睡眠用品

注意：如果您供應的商品在亞馬遜上銷售，您必須遵守所有適用的歐盟和地方法律法規，以及適用於這些商品和商品信息的亞馬遜政策。

嬰兒傾斜睡眠用品 (IISP) 是具有傾斜睡眠表面的獨立商品，主要銷售用於為 5 個月以下或開始側翻或側拉（無論哪個在先）的嬰兒提供睡眠空間。

亞馬遜禁止銷售哪種類型的嬰兒睡姿固定墊

1) 框式傾斜睡眠用品：具有半硬型睡眠表面的自支撐商品，既可以固定，也可以手動和/或自動搖擺。



2) 吊床：通常由織物製成，懸掛在嬰兒床的兩個或更多個點上，或者懸掛在支架或天花板上。



3) 緊湊型傾斜睡眠用品：亦稱為“嬰兒睡眠躺椅”。



4) 傾斜睡眠用品配件：旨在為嬰兒或新生兒提供睡眠空間。此類商品以某種方式與另一種產品相連或相輔相成，可以是固定的，也可以是可調節的。



5) 其他 IISP 配件：可以附加到 IISP 商品中的商品（聲音和振動機、墊片）。



6) 帶枕墊墊子：包括一個墊子（傾斜或平坦）與兩個枕墊或泡棉塊（無論是否有束帶）的 ISP 類別。此類別包括楔墊與兩個枕墊或泡棉塊。此類別不包括用於在汽車座椅中固定嬰兒頭部的帶枕墊墊子。



7) 無枕墊的楔墊：包括三角形泡棉塊的 ISP 類別，泡棉塊位於嬰兒床或搖籃的嬰兒床床單或床墊下，可抬升睡眠表面的頭部。



8) 嬰兒頭枕槽和枕頭：此類商品用於固定和支撐處於仰臥姿勢的嬰兒的頭部。



隱形墨水筆

亞馬遜政策要求通過亞馬遜網站銷售的某些隱形墨水筆需要符合特定認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，您必須將以下訊息提交至 child-safety@amazon.co.uk 進行申請。

1. 公司名稱
2. 賣家編號/供應商編碼
3. 電子郵件地址
4. 電話號碼
5. 您在其中發布隱形墨水筆 ASIN 的歐盟亞馬遜網站（面向特定國家/地區的網站，例如 .co.uk、.de 等）
6. 您申請銷售的隱形墨水筆的 ASIN 列表
7. 對於您想發布的每個擠壓玩具 ASIN，請提供顯示以下訊息的商品圖片：
 - 商品名稱或款式編號
 - CE 標誌
 - 如果製造商位於歐盟境外，請提供製造商或歐盟境內進口商的名稱和地址
 - 說明玩具不適合 3 歲以下兒童的警告訊息

注意： 所有書面警告均需使用開店所在的目標國家/地區的語言。

8. EC 符合標準聲明，可從品牌所有者或歐盟境內的商品官方進口商處獲得。
9. 獲得認可的實驗室出具的測試報告，用以證明符合 EN 71-1 和 EN 71-3。此報告也可以從品牌所有者或歐盟境內的官方進口商處獲取。

商品 認證要求

隱形墨水筆 玩具安全指令 2009/48/EC

您可以在 [歐洲合規性解決方案頁面](#) 找到一份外部顧問名單，他們可能會幫助您解決法規要求的相關問題。

圖片（禁止銷售）





個人電動移動設備

亞馬遜政策要求通過亞馬遜網站銷售的個人電動移動設備必須符合特定認證標準。要在亞馬遜銷售這類商品，您必須先將以下資料提交至eu-e-mobility@amazon.co.uk進行申請：

- 公司名稱
- 賣家/供應商編號
- 電子郵件地址
- 電話號碼
- 您要發布 **ASIN** 的歐盟商城
- 您申請銷售的 **ASIN** 列表。

為了加快流程，請為每個 ASIN 系列/變體/款式編號提交一份申請。對於您希望發布的每個 ASIN 或款式編號，請提供顯示以下訊息的原產品圖片或其包裝：

1. CE 標誌
2. 歐盟製造商的名稱和地址或註冊商標
 - EC 符合性聲明。我們僅接受歐盟製造商或商品的歐盟官方進口商發布的聲明。
 - （僅適用於滑板車產品）獲得認可的實驗室出具的證明或檢測報告，確認您的商品已按照下表所列標準進行過檢測。

商品	認證要求
滑板車產品	EC 符合性聲明 + UL 2272 - 注意：儘管歐盟法律沒有要求提供此證書，但銷售滑板車產品的亞馬遜政策要求提供此證書
其他個人電動移動設備	EC 符合性聲明

您可以在[歐洲合規性解決方案頁面](#)找到一份外部顧問名單，外部顧問可幫助您解決法規要求的相關問題。

重要：在銷售商品的國家/地區，可能存在與買家在公路、人行道、自行車道或其他地方使用某些個人電動移動設備相關的當地法律限制。請確保特別注意詳情頁面圖片和商品描述，不鼓勵買家在公路、人行道、自行車道或其他地方非法使用商品。

個人電動移動設備包含以下商品類型：

滑板車產品



滑板車產品是一種自推進式兩輪電動設備，由板載電池組供電，具有兩個輪子，輪子之間有一塊供騎乘者站立和保持平衡的板。用戶可通過轉移其重心來使設備沿期望的方向移動。自推進式兩輪設備沒有把手。

Monorover 平衡車/電動單輪車



Monorover 平衡車或電動單輪車是一種自推進式電動設備，由板載電池組供電，具有一個或兩個位於中央的輪子，輪子兩側各有一個小平台，供騎乘者在行進中站立。用戶可通過轉移其重心來使設備沿期望的方向移動。自推進式兩輪設備沒有把手。

電動滑板



電動滑板有四個輪子，並帶有額外的電池組和動力系統，以幫助騎乘者在行進期間增加扭矩。電動滑板可能有手持遙控器，讓騎乘者在使用期間控制設備。

電動踏板車



電動踏板車是一種無座位的個人電動交通工具，可以有多种形式，包括可折疊踏板車和支架踏板車。

電動輕便摩托車和電動自行車



帶座椅的可騎乘踏板車（輕便摩托車）有兩個或三個輪子，最大速度低於 45 km/h。電動自行車具有電動馬達和踏板輔助功能，最大速度低於 25 km/h。這兩個設備均用於個人運輸。

自平衡個人交通工具



自平衡交通工具可能有一個或兩個輪子。這些設備由可充電的電池組供電，並通過騎乘者轉移重心來平衡設備。舉例來說，常見的自平衡交通工具包括 **Segway** 品牌商品和 **OneWheel** 品牌商品。

電動自行車



電動自行車是用於個人交通的兩輪設備。類似於模擬自行車，這些商品帶有額外的電池和動力系統，以幫助騎乘者在橫穿升高或崎嶇的地形時增加扭矩。

電動三輪車



電動三輪車相當於電動自行車，但帶有一個額外的車輪。

電動四輪車



電動四輪車是一款四輪輕型電動車，最大車速低於 45 km/h，用於個人運輸。

煙霧、一氧化碳和可燃氣體報警器

亞馬遜的政策要求通過亞馬遜銷售的某些消防和安全用品必須符合指定的認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示款式編號、CE 標記和品牌名稱的清晰商品圖片
- 製造商發布的 EC 合規聲明（或性能聲明），顯示商品符合法規要求。根據設備的功能，這些規定應包括但不限於：
 - 建築產品法規 305/2011（插件設備除外）
 - 低電壓指令 2014/35/EU，參考 EN 60950-1:2006 或 EN 62368-1:2014（用於插入式設備）
 - 無線電設備指令 2014/53/EU（適用於無線煙霧探測器）
 - BS 1363 – 如果商品包含插頭（僅限英國）
 - BS 1363 – 如果商品包含插頭（僅限英國）
- 認證機構頒發的文檔，顯示您的商品已通過適用 EN 標準的認證：
 - EN 14604（適用於菸霧報警器）
 - EN 50291（適用於一氧化碳報警器）
 - EN 50294（適用於可燃氣體報警器）
 - 多功能設備的所有適用標準

- 英標電源頭的圖片（適用於插入式報警器），如果商品被提供至英國商城的話
- 它所在的每種語言版本的商品手冊圖片

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 **NRTL** 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

Note: 申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

烟霧、一氧化碳和可燃氣體報警器的圖片和定義

煙霧報警器：煙霧報警器可發出局部的聲音或可視警報來警醒人們有煙霧，可能有火災危險。這類產品通常在家中使用。



一氧化碳報警器：在一氧化碳含量達到危險級別之前，一氧化碳報警器會發出局部聲音警報。一氧化碳警報器旨在檢測內燃機、燃料設備異常操作和壁爐的排氣裝置等來源（但不僅限於此）是否存在一氧化碳。



可燃氣體警報器：可燃氣體警報器可在檢測到達到危險級別的各种可燃氣體、天然氣（甲烷）、瓶裝氣體（丙烷）、**LPG**（液化石油氣）、**LNG**（液化天然氣）和煤氣時發出局部聲音警報。



煙霧探測器（根據 EN 54 標準）：大型消防安全系統中的煙霧探測器可將信號發給火災報警控制面板，通知相關人員有煙霧，可能有火災的危險。這類產品通常在商業環境中使用。由於這些商品用於專業用途，不應在亞馬遜上銷售。



擠壓玩具

亞馬遜政策要求通過亞馬遜網站銷售的擠壓玩具需要符合特定認證標準。進行申請要在亞馬遜上銷售這些商品，您必須提交以下訊息至 child-safety@amazon.co.uk 进行申请

1. 您的公司名稱
2. 您的賣家記號（“設置”>“帳戶信息”>“業務信息”>“您的賣家記號”）
3. 您的電子郵件地址

4. 您的電話號碼
5. 您發布擠壓玩具 **ASIN** 的歐盟市場
6. 您要申請銷售的擠壓玩具 **ASIN** 列表
7. 對於每個您想發布的擠壓玩具 **ASIN**，請提供顯示以下信息的商品圖片：
 - 商品名稱或款式編號
 - **CE** 標誌
 - 如果製造商位於歐盟境外，請提供製造商或歐盟境內進口商的名稱和地址
8. **EC** 符合標準聲明，可以從品牌所有者或歐盟境內的商品官方進口商處獲得。
9. 認證實驗室的測試報告，用以證明符合 **EN 71-1** 和 **EN 71-3**。此報告也可以從品牌所有者或歐盟境內的官方進口商處獲取。

產品 認證要求

擠壓玩具 玩具安全指令 **2009/48/EC**

請注意，歐盟禁止銷售（外觀、氣味和包裝）易與食品混淆以及含有可能造成窒息危險的小部件的商品。

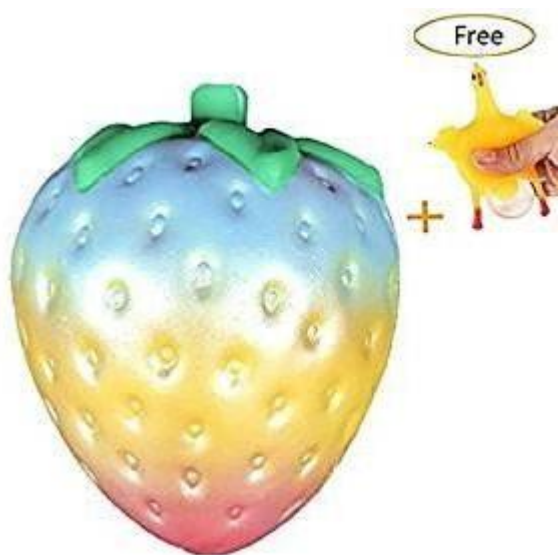
您可以在[歐洲合規性解決方案頁面](#)找到一份外部顧問名單，他們可能會幫助您解決法規要求的相關問題。

Note：請保證您所提交的所有材料均為真實準確的材料。注意：如果不符合這些要求，亞馬遜可能會取消您的銷售權限。

什麼是擠壓玩具？

擠壓玩具是一種可塑性玩具，可在手中擠壓或用手指改變形狀。外觀通常類似動物或可食用商品，如漢堡、牛角麵包、蛋糕和甜點等

圖片









帶插頭的燈串

亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些商品需要符合特定認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給eu-electronics-safety@amazon.co.uk 進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商 ID 或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區

- 顯示款式編號、CE 標記和品牌名稱的清晰商品圖片
- EC 合規聲明，顯示商品符合適用的法規要求。根據商品的功能，這些法規應包括但不限於：
 - 低電壓指令 2014/35/EU，參考 EN 60598-2-20:2010 或 EN 60598-2-20:2015
 - 電磁兼容指令 2014/30/EU
 - 無線電設備指令 2014/53/EU（適用於藍牙技術）
 - BS 1363（僅限英國）認證機構頒發的文檔，顯示您的商品已根據以下規定進行測試：
 - EN 60598-2-20:2010 或 EN 60598-2-20:2015：燈具、特殊要求、燈串。
 - BS 1363（僅限英國）
- 英標電源頭的圖片，如果商品提供至英國商城的話
- 它所在的每種語言版本的商品手冊圖片

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 NRTL 列表，通過此列表了解商品認證信息。

注意：申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

帶插頭的串燈圖片



可穿戴個人漂浮設備

亞馬遜政策要求通過亞馬遜銷售的某些安全用品必須符合指定認證標準。要在亞馬遜上銷售這類商品，請先將以下訊息提交給eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk進行申請：

- 您的公司名稱
- 您的供應商 ID 或賣家 ID
- 您的電子郵件地址
- 您的電話號碼
- 您要申請銷售的 ASIN 列表
- 您要申請銷售商品的國家/地區
- 顯示款式編號、CE 標記、安全說明和品牌名稱的清晰商品圖片

Note: 說明語言必須與銷售商品的國家/地區語言一致。

- EC 合規聲明或 EC 類檢驗證書，顯示商品符合 89/686/EEC 指令或歐盟個人防護裝備法規 (EU) 2016/425
- 商品名稱和商品描述中使用的文本

Note: 術語“救生衣”和“浮具”適用於不同類型的商品。準確使用它們，與每個商品的認證中顯示的分類保持一致。

您可以在[歐洲合規解決方案](#)頁面找到一個 NRTL 列表，通過此列表了解商品認證訊息。

Note: 申請銷售此類商品即表示您確認您提交的所有資料真實、可信且準確。如果不符合上述要求，亞馬遜可能會撤銷您的銷售權限。

可穿戴個人漂浮設備的圖片和定義

浮具 – 50 級：對於在遮蔽水域游泳的人或那些在能夠獲得及時救援的水域進行水上運動的人，建議使用 50 級浮具。然而，它們沒有足夠的浮力來保護那些無法自救的人。它們無法幫助在水中面朝下的人翻轉身體。



救生衣 - 100 級：建議在遮蔽的平靜水域使用 100 級救生衣。它可能沒有足夠的浮力來保護無法自救的人，也無法將一個失去意識的人面朝上翻轉身體。



救生衣 - 150 級：在有高性能要求的海岸及近海水域，一般使用 **150 級** 救生衣。它應能將一個失去意識的人面朝上翻轉身體，穿戴者不需要採取後續措施即可使臉部離開水面。如果用戶穿戴厚重和/或防水的服飾，可能會影響它的性能。



救生衣 - 275 級：建議在近海水域使用 **275 級** 救生衣，主要適用於極端環境以及那些穿著可能會影響小型救生衣的複原能力的厚重防護服衣物的人員。和 **150 級** 救生衣一樣，此救生衣可確保穿戴者以口鼻離開水面的正確體位漂浮。

