

Tổng quan về Mùa bán hàng cao điểm - Chương 2

Khách hàng sẽ có khả năng mua hàng cao hơn khi những sản phẩm họ quan tâm có ưu đãi, đặc biệt vào các mùa cao điểm như Prime Day, Black Friday. Do đó, Amazon đưa khuyến mãi trở thành tính năng quan trọng của trang web. Người bán cũng có thể sử dụng nhiều công cụ quảng cáo khác nhau để tạo ra các ưu đãi riêng tùy theo hoạt động kinh doanh của cửa hàng, doanh số bán sản phẩm, nhu cầu của người tiêu dùng và các lễ hội tại các quốc gia khác nhau. Tài liệu học tập này sẽ giới thiệu cho bạn cách sử dụng thành thạo các công cụ quảng cáo trên trang web Amazon và các sự kiện trong mùa cao điểm giúp củng cố hoạt động của cửa hàng, xây dựng thương hiệu và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi.

<u>Ngày hội thành viên Prime (Prime Day)</u>	<u>2</u>
<u>Black Friday và Cyber Monday</u>	<u>3</u>
<u>Khuyến mãi hàng tháng của trang web Amazon Nhật Bản</u>	<u>4</u>
<u>Danh sách các mùa bán hàng cao điểm tại các thị trường khác</u>	<u>6</u>

2.1 Ngày hội thành viên Prime (Prime Day)



Năm 2005, chính thức ra mắt dịch vụ Prime Membership (Hội viên Prime). Đến năm 2015, sự kiện Prime Day dành cho hội viên Prime được tổ chức lần đầu tiên và gặt hái được nhiều thành công. Cho đến nay, Prime Day đã trở thành ngày hội mua sắm dành cho hội viên Prime trên khắp thế giới. Đây cũng là một trong những ngày hội khuyến mại thường niên quan trọng nhất trong năm trên trang web mua sắm Amazon.

Năm 2016, lượng đặt hàng toàn cầu trong Ngày Prime Day của Amazon đã tăng 60 % so với năm 2015, phá vỡ kỷ lục bán hàng theo ngày trước đó của Amazon. Trong Ngày Prime Day năm 2018, người bán trên các trang web toàn cầu của Amazon đã tạo ra doanh thu hơn 1,5 tỷ đô la và một số người bán đã tăng doanh số gấp 75 lần so với doanh số thông thường của họ vào Ngày Prime Day! Doanh số bán hàng toàn cầu của Amazon Prime Day năm 2019 vượt quá doanh số bán hàng kết hợp của Black Friday và Cyber Monday năm 2018 và doanh số bán hàng toàn cầu của những người bán thuộc thứ ba trên Amazon đã vượt xa 2 tỷ đô la!

Lưu ý: Cơ chế sự kiện Prime Day của trang web Amazon mỗi khu vực có thể thay đổi hàng năm, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon năm hiện tại.

1. Dữ liệu trên được trích từ The Amazon blog

2.2 Black Friday và Cyber Monday



Từ tháng 11 đến tháng 12 hàng năm là khoảng thời gian tập trung các ngày lễ đối từng khu vực, chẳng hạn như Giáng sinh và Năm mới. Trong khoảng thời gian này, nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng sẽ tăng cao, vì vậy Ngày Black Friday và Cyber Monday đã trở thành những ngày hội mua sắm cuồng nhiệt đối với khách hàng trên khắp thế giới. Để phục vụ cho mùa bán hàng cao điểm này, trang web mua sắm Amazon cũng sẽ tổ chức các chương trình khuyến mại trên toàn trang trong dịp Black Friday và Cyber Monday.

Thông thường, Thứ Sáu cuối cùng của tháng 11 là Black Friday và Thứ Hai đầu tiên sau Black Friday là Cyber Monday đều là hai chương trình khuyến mại lớn nhất trong năm dành cho thương mại điện tử toàn cầu, doanh số của tất cả các danh mục sản phẩm sẽ lại được cải thiện đáng kể trong thời gian này. Trong số đó, doanh số bán hàng của các sản phẩm điện tử tăng mạnh nhất.

Dịp khuyến mại Black Friday và Cyber Monday năm 2019 ghi nhận hàng trăm triệu sản phẩm được bán ra, trong đó doanh số bán của ngành thời trang theo ngày cũng đạt mức kỷ lục và doanh số bán mỹ phẩm và sản phẩm chăm sóc cá nhân cũng tăng hơn 4 triệu sản phẩm so với năm trước. Không chỉ vậy, tổng doanh số bán hàng của Black Friday và Cyber Monday đã tạo kỷ lục mới về lượng đặt hàng tính theo ngày. Có thể thấy Black Friday và Cyber Monday là những ngày hội mua sắm nổi tiếng được đông đảo người tiêu dùng toàn thế giới yêu thích và tạo nên hiệu quả bán hàng rất ấn tượng trong những ngày này. Do đó, chúng tôi khuyên bạn nên nắm bắt mùa bán hàng cao điểm Black Friday và Cyber Monday hàng năm để giành được tỷ lệ chuyển đổi tốt hơn ¹.

Lưu ý: Cơ chế hoạt động của Black Friday và Cyber Monday có thể thay đổi hàng năm, đặc biệt là giới hạn sử dụng, thời gian đăng kí và điều kiện tham gia, v.v. của các loại công cụ quảng cáo khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon năm hiện tại.

1. Dữ liệu trên được trích từ The Amazon blog

2.3 Khuyến mại hàng tháng của trang web Amazon Nhật Bản



Không giống như trang web các khu vực khác, trang web của Nhật Bản về cơ bản mỗi tháng đều có một chương trình khuyến mại được gọi là Monthly Deal Events (Chương trình khuyến mại hàng tháng). Các Chương trình khuyến mại hàng tháng được xoay vòng theo mùa và dựa vào các ngành hàng chủ lực, giúp người bán hàng thu hút lưu lượng truy cập tốt hơn và tăng khả năng hiển thị sản phẩm và thương hiệu. Sự kiện này đã được ấn định diễn ra hàng tháng và được đồng ý người bán và người mua đón nhận kể từ nửa cuối năm 2018.

Monthly Deal Events (Chương trình khuyến mại hàng tháng) trên trang web Amazon Nhật Bản kéo dài từ 63 giờ đến 87 giờ mỗi lần. Mỗi mùa sẽ có cơ thể và chủ đề khác nhau, chẳng hạn như mùa hè có Chương trình mua sắm mùa hè và chương trình giảm giá mùa du lịch diễn ra vào mùa thu. Do đó, người bán cần xem lại dữ liệu bán hàng của tháng trước và lấy dữ liệu này tham khảo để lựa chọn các công cụ quảng cáo và sản phẩm phù hợp cho sự kiện trong tháng tiếp theo, để có được doanh số và tỷ lệ chuyển đổi tốt hơn.

- Đồng thời, bạn cũng có thể tham gia sự kiện khuyến mại hàng tháng thông qua các công cụ quảng cáo sau:

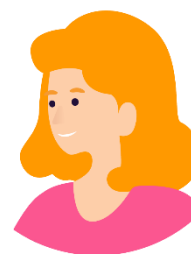
Công cụ quảng cáo	Cơ chế lựa chọn	Mức độ đề xuất
Deal of the Day- DOTD (Ưu đãi theo Ngày)	Lời mời qua email	Người bán sẽ nhận được thư mời tham gia chương trình khuyến mại hàng tháng.
7-Day Deal/LD (Ưu đãi 7 ngày/ Ưu đãi chớp nhoáng)	Hệ thống sẽ đề xuất trên Seller Central	Người bán nhận được ASIN đề xuất trên Seller Central nên đăng kí kịp thời và tạo các chương trình khuyến mại tương ứng.
Coupons (Phiếu giảm giá)	/	Người bán nên tạo Coupons (Phiếu giảm giá) khi nhận được lời mời cho chương trình giảm giá và khi có sản phẩm mới

- Người bán chia sẻ kinh nghiệm:



Người bán A

Trước khi tham gia Deal of the Day trong Chương trình Khuyến mại hàng tháng, hãy thực hiện tối ưu hóa Listing và quảng cáo AMS & AMG. Lưu lượng truy cập sẽ tăng gấp vài lần so với bình thường và doanh số bán hàng ngày khuyến mại có thể chiếm một nửa doanh số tháng bình thường, điều này sẽ giúp xây dựng thương hiệu và phát triển các sản phẩm mới.



Người bán B

Doanh số bán hàng vào ngày khuyến mại hàng tháng tăng gấp 8-10 lần, giúp thứ hạng của nhiều sản phẩm chủ lực được cải thiện Ranking (thứ hạng). Đặc biệt trong tháng khuyến mại Tháng 8 và Tháng 9, lượng đặt hàng cao gấp tới 15 lần so với bình thường. Thông qua chương trình khuyến mại hàng tháng, thứ hạng của các sản phẩm đã được cải thiện rất nhiều, góp phần thúc đẩy sự phát triển của nhà bán tại thị trường Nhật Bản, nâng cao nhận diện thương hiệu và gia tăng thị phần.

- Nếu bạn muốn đăng ký sự kiện Lightning Deals (Ưu đãi chớp nhoáng) trong đợt giảm giá hàng tháng, bạn phải đáp ứng các điều kiện sau:
 - Các mặt hàng phải đáp ứng các yêu cầu của Amazon Prime. Bạn có thể chọn Dịch vụ FBA (Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon) hoặc (MFN) Người bán tự giao hàng Prime trong Cài đặt giao hàng;
 - Điểm đánh giá của cửa hàng phải đạt từ 4 điểm trở lên;
 - Xếp hạng của sản phẩm đăng ký Lightning Deals (Ưu đãi chớp nhoáng) phải không dưới 3 sao hoặc chưa có xếp hạng;
 - Giá sản phẩm sau khi giảm giá không được cao hơn 20% so với giá thấp nhất trong 30 ngày qua (nếu là sản phẩm bestseller – sản phẩm bán chạy, giá khuyến mại có thể thay đổi thông qua Account Manager (người quản lý tài khoản));
 - Hình ảnh đầu tiên phải tuân thủ chính sách hình ảnh khuyến mại, và không có bộ giá tham khảo;
 - Sản phẩm đăng ký tham gia sự kiện phải tuân thủ các quy định, bạn có thể bấm vào đây để biết thêm thông tin.
- **Lưu ý:**
 - Khi bạn muốn tham gia chương trình khuyến mại hàng tháng nhưng vẫn chưa biết mình có đủ điều kiện tham gia hay không, bạn có thể hỏi tư vấn từ Account Manager (người quản lý tài khoản) và khai báo theo hướng dẫn.
 - Cơ chế hoạt động của chương trình khuyến mại hàng tháng có thể thay đổi, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong tháng hiện tại.

2.4 Danh sách các mùa bán hàng cao điểm tại các thị trường khác

Để cải thiện hiệu suất bán hàng, bạn cần nắm rõ các mùa bán hàng cao điểm hàng năm và hiểu rõ nhu cầu của người mua trên khắp thế giới trong các thời kỳ khác nhau. Bạn nên quan tâm đến cách thức Marketing và cơ cấu ưu đãi trong tâm để sản phẩm của bạn được hiển thị ở vị trí tốt nhất trên trang web mua sắm của Amazon, để tiếp khách hàng và có được đơn hàng. Dưới đây chúng tôi sẽ liệt kê các mùa lễ hội cao điểm trong năm để bạn có thể chuẩn bị trước và tận dụng cơ hội kinh doanh!

- **Danh sách các mùa bán hàng cao điểm phổ biến của các trang web Hoa Kỳ, Châu Âu và Nhật Bản:**

Ngày 1 tháng 1 Tết Nguyên Đán

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quà tặng nhỏ có ý nghĩa may mắn, thiệp chúc mừng, sản phẩm chăm sóc sức khỏe cá nhân, hàng thể thao, sách, thuốc lá điện tử, thực phẩm chức năng và hữu cơ, thiết bị thể dục, quần áo thể thao, giày thể thao, thiết bị thể dục thông minh, v.v.



Ngày 8 tháng 3 Ngày Phụ nữ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: mỹ phẩm, hoa tươi, đồ trang sức, quần áo, bao bì, sách, các mặt hàng khác dành cho nữ giới, v.v.



Ngày 14 tháng 2 Ngày lễ Tình nhân

Các danh mục sản phẩm đề xuất: sôcôla, quà tặng cá nhân liên quan đến nam giới, nền hình trái tim và các đồ trang trí khác cho ngày lễ Tình nhân, v.v.



Ngày 17 tháng 3 Ngày thánh Patrick

Các danh mục sản phẩm đề xuất: các mặt hàng theo chủ đề Ireland và màu xanh lá cây, các mặt hàng có biểu tượng Ireland, quà tặng và đồ trang trí, v.v.

Ngày 12 tháng 4 Lễ Phục Sinh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng nhà bếp, trứng Phục sinh và đồ chơi truyền thống, quần áo mùa hè, đồ dùng cho sự kiện và tiệc tùng, v.v.



Ngày 1 tháng 6 Tết Thiếu Nhi

Các danh mục sản phẩm đề xuất: thiết bị điện tử, đồ chơi, v.v.



Ngày 10 tháng 5 Ngày của Mẹ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: mỹ phẩm, trang sức và các sản phẩm hướng đến nhóm người tiêu dùng nữ giới



Ngày 1 tháng 7 - ngày 30 tháng 9

Mùa tựu trường

Các danh mục đề xuất: đồ điện tử, hàng tạp hóa, âm thực đặc sắc, máy tính văn phòng, quần áo trẻ em, đồ dùng học tập



Giữa tháng 10 - tháng 12

Mùa lễ hội đồ chơi

Danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi dành cho tiệc tùng, v.v.



Ngày 3 tháng 9

Lễ Lao động

Các danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ làm vườn, đồ dùng cho tiệc tùng



Ngày 31 tháng 10

Halloween

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ trang trí nội thất đặc biệt cho ngày lễ, quần áo đặc sắc



Ngày 1 tháng 11

Bắt đầu mùa Đông ở Bắc bán cầu

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo mùa đông, đồ dùng ngoài trời và các mặt hàng thiết yếu khác cho mùa đông



Ngày 27 tháng 11

Black Friday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Tháng 11 đến tháng 12

Mùa sản phẩm điện tử

Các danh mục sản phẩm đề xuất: các thiết bị điện tử như máy tính, máy chơi game, v.v.



Ngày 26 tháng 11

Lễ Tạ ơn

Các danh mục sản phẩm đề xuất: hàng tạp hóa, âm thực đặc sắc, đồ dùng cho tiệc tùng, v.v.



Ngày 30 tháng 11 Cyber Monday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 11 tháng 12 Lễ hội Ánh sáng Do Thái

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi và trò chơi, quần áo, đồ điện tử, sách, trang trí nhà cửa, v.v.



Tháng 12 Khuyến mại cuối năm

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 24 và 25 tháng 12 Giáng sinh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 31 tháng 12 Giao thừa năm mới

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi và trò chơi, văn phòng phẩm, đồ dùng văn phòng, ẩm thực đặc sắc, thời trang nữ giới, đồ dùng cho tiệc tùng, v.v.



Cuối tháng 12 Khuyến mại ngày 12

Các danh mục sản phẩm đề xuất: phụ kiện tiệc tùng, đồ chơi, v.v.



Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.

Prime Day

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

- Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web khu vực Bắc Mỹ:

**Ngày 19 tháng 1 –
ngày 22 tháng 2**

Lễ khởi công

Các danh mục sản phẩm đề xuất: PC và phụ kiện ngoại vi, văn phòng phẩm, thiết bị thương mại, v.v.



**Chủ nhật cuối cùng của
tháng Giêng hoặc Chủ nhật
đầu tiên của tháng Hai**

Chủ nhật Super Bowl

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ thể thao, quần áo thể thao, bóng bầu dục, thực phẩm, v.v.



Ngày 20 tháng 1

Lễ kỷ niệm ngày sinh Martin Luther King

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo, túi xách, mỹ phẩm, đồ chơi sức khỏe, thiết bị điện tử, thiết bị chơi game, v.v.



Ngày 26 tháng 2

Lễ hội hóa trang

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo, hàng tạp hóa, âm thực đặc sắc, dụng cụ vẽ mặt, v.v.

**Thời gian tổ chức Giải đấu
NCAA được tổ chức từ
tháng 3 đến tháng 4 hàng năm**

Tháng 3 sôi động

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ thể thao, quần áo bóng rổ, bóng rổ, v.v.



Ngày 15 tháng 4 – ngày 30 tháng 6

Các doanh nghiệp và tổ chức vào thời gian giao mùa xuân hạ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ nội thất văn phòng, sản phẩm điện tử văn phòng, đồ dùng phòng trà

**Ngày 30 tháng 3 -
Ngày 10 tháng 5**

Mùa xuân - mùa thi công

Danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ, vật tư xây dựng



Tháng 5 - tháng 8

Mùa bán hàng cao điểm - mùa hè

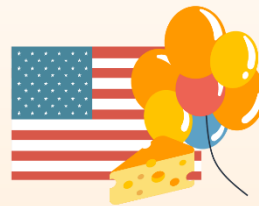
Các danh mục sản phẩm đề xuất: kem chống nắng, đồ bơi và các đồ dùng đi biển khác, cũng như đồ dùng cho các hoạt động ngoài trời & cắm trại, v.v.



Ngày 4 tháng 7

Ngày Quốc khánh Hoa Kỳ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ BBQ, đồ dã ngoại và các đồ dùng ngoài trời khác, bóng bay, pháo hoa, cờ Hoa Kỳ và các mặt hàng dùng cho ngày lễ



Tháng 6

Tháng An toàn quốc gia

Các danh mục sản phẩm đề xuất: biển báo an toàn, bảo vệ cá nhân, thiết bị chiếu sáng, thiết bị an toàn cháy nổ, dụng cụ sơ cứu, v.v.

Giữa tháng 7 đến tháng 9

Mùa tựu trường

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ điện tử, máy tính và thiết bị văn phòng, trang phục cho trẻ em và thanh thiếu niên, thiết bị văn phòng và đồ dùng học tập

Ngày 4 tháng 9

Lễ Lao động

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đi bộ đường dài, dã ngoại, cắm trại và các đồ dùng ngoài trời khác



Ngày 15 tháng 11 - ngày 31 tháng 12

Các tổ chức và doanh nghiệp tổ chức sự kiện khuyến mại mùa cao điểm

Các danh mục sản phẩm đề xuất: máy tính và thiết bị âm thanh và video, điện tử văn phòng, dụng cụ viết lách, đồ dùng phòng trà, hàng tiêu dùng nhanh trong khách sạn, đồ trang trí công ty



Ngày 11 tháng 11

Ngày Cựu chiến binh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

• **Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web khu vực Châu Âu:**

<p>Ngày mùng Một tháng Giêng Âm lịch Tết Nguyên Đán</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: trang phục truyền thống Trung Quốc hoặc châu Á, hộp vàng đỏ, hộp nhựa, đồ trang trí truyền thống, v.v.</p>		<p>Tháng 6</p> <p>Khuyến mại cuối năm tài chính</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo giày dép, đồ gia dụng, hàng tạp hóa, đồ dùng ngoài trời, mỹ phẩm, đồ chơi, v.v.</p>		<p>Ngày 26 tháng 12</p> <p>Boxing Day</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p>
	<p>Tháng 5 đến tháng 6</p> <p>Lễ tốt nghiệp</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: kem chống nắng, đồ bơi và các đồ dùng đi biển khác, cũng như đồ dùng cho các hoạt động ngoài trời & cắm trại, v.v.</p>		<p>Ngày 1 tháng 6 - ngày 1 tháng 9</p> <p>Kỳ nghỉ hè</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: sản phẩm chống nắng, đồ dùng đi biển, tắm bọt ló xo, lều và các sản phẩm nghỉ mát ngoài trời khác</p>	

• **Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web Nhật Bản:**

<p>Tháng 1 - tháng 3</p> <p>Quyết toán cuối năm của doanh nghiệp</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ vệ sinh, văn phòng phẩm, bóng đèn, máy chiếu, dụng cụ điện, thiết bị mạng, sản phẩm an ninh, v.v.</p>		<p>Tháng 2 - tháng 4</p> <p>Mùa di dời và gia nhập</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo, quà tặng, đồ chơi, trang trí nội thất, đồ dùng nhà bếp</p>		<p>Tháng 3 - tháng 4</p> <p>Mùa hoa anh đào</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ ăn nhẹ, đồ uống, đồ dùng dã ngoại, v.v.</p>
	<p>Ngày 13 tháng 1</p> <p>Lễ Trưởng thành</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: mỹ phẩm, phụ kiện tóc, ca vạt, quà tặng, v.v.</p>		<p>Tháng 3</p> <p>Lễ tốt nghiệp</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: quà tặng, quần áo, sản phẩm điện tử</p>	

Ngày 3 tháng 3

Ngày của Bé gái

Các danh mục sản phẩm đề xuất: búp bê, quần áo trẻ em, quà tặng bé gái



Ngày 1 - Tháng 4

Năm học mới

Các danh mục sản phẩm đề xuất: văn phòng phẩm, hộp cơm trưa, máy ảnh kỹ thuật số, thẻ nhớ, v.v.



Ngày 14 tháng 3

Lễ Tình nhân trắng

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quà tặng, bánh kẹo và các món quà khác cho nữ giới

Ngày 5 tháng 5

Ngày của Bé trai

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi, quần áo, bánh kẹo, sản phẩm điện tử, cờ cá chép, v.v.



Ngày 21 tháng 6

Ngày của Cha

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng thể thao và dã ngoại, cà vạt, nước hoa nam và các quà tặng khác phù hợp với nhóm khách hàng nam



Đầu tháng 6 - giữa tháng 7

Mùa mưa

Các danh mục sản phẩm đề xuất: ô dù, ủng đi mưa

Ngày 23 tháng 7
Lễ hội đại dương

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ bơi, dép xỏ ngón và các mặt hàng du lịch khác



Ngày 13 - 16 tháng 8
Lễ Obon

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng du lịch



Ngày 21 tháng 9
Ngày Kính lão

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo, giày dép, sản phẩm điện tử và các sản phẩm dành cho người cao tuổi khác



Nửa cuối tháng 7 đến ngày 1 tháng 9
Kỳ nghỉ hè

Các danh mục sản phẩm đề xuất: sản phẩm chống nắng, đồ dùng đi biển, tấm bạt lều xò, lều và các sản phẩm nghỉ mát ngoài trời khác



Tháng 9 - tháng 10
Mùa thể thao trong khuôn viên trường

Danh mục sản phẩm đề xuất: giày thể thao trẻ em, máy ảnh kỹ thuật số, máy quay phim, thẻ nhớ



Tháng 10 - tháng 12
Mùa ngắm lá phong

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đi bộ đường dài, đồ leo núi, máy ảnh kỹ thuật số, thẻ nhớ, đồ dùng du lịch, v.v.



Ngày 15 tháng 11
Lễ Bảy năm ba

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo truyền thống dành cho trẻ em 3, 5, 7 tuổi và cha mẹ, máy ảnh kỹ thuật số, quà tặng cho trẻ em dưới 7 tuổi



Giữa tháng 12 đến cuối tháng 12
Đón dẹp cuối năm, tiệc Tất niên

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng tiệc tùng, đồ dùng vệ sinh gia đình, nhà hàng, đồ dùng nhà bếp, đồ làm bánh, thiết bị nhà bếp thương mại, v.v.



Ngày 8 tháng 10
Ngày hội thể thao

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ thể thao, dụng cụ thể dục và các sản phẩm liên quan đến sức khỏe khác



Tháng 12 - tháng 3 năm kế tiếp
Mùa đông, mùa trượt tuyết

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng trượt tuyết, đồ giữ nhiệt, đồ bảo vệ chống vi-rút, máy tạo độ ẩm, bình giữ nhiệt, v.v.



- **Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web Canada:**

Ngày 8 tháng 3
Ngày Phụ nữ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: mỹ phẩm, hoa tươi, đồ trang sức, quần áo, bao bì, sách, các mặt hàng khác dành cho nữ giới, v.v.



Ngày 1 tháng 6
Tết Thiếu nhi

Các danh mục sản phẩm đề xuất: thiết bị điện tử, đồ chơi, v.v.



Ngày 12 tháng 4
Lễ Phục Sinh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng nhà bếp, trưng Phục sinh và đồ chơi truyền thống, quần áo mùa hè, đồ dùng cho sự kiện và tiệc tùng, v.v.

Ngày 1 tháng 7
Ngày Quốc khánh Canada

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ làm vườn và đồ dùng ngoài trời, hàng tạp hóa & ẩm thực đặc sắc, v.v.



Ngày 12 tháng 10
Lễ Tạ ơn của Canada

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng cho tiệc tùng như hàng tạp hóa và ẩm thực đặc sắc



Ngày 3 tháng 9
Lễ Lao động

Các danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ làm vườn, đồ dùng cho tiệc tùng

Ngày 1 tháng 11
Bắt đầu mùa Đông ở Bắc bán cầu

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo mùa đông, đồ dùng ngoài trời và các mặt hàng thiết yếu khác cho mùa đông

Ngày 26 tháng 11

Lễ Tạ ơn

Các danh mục sản phẩm đề xuất: hàng tạp hóa, ẩm thực đặc sắc, đồ dùng cho tiệc tùng, v.v.



Ngày 30 tháng 11

Cyber Monday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 27 tháng 11

Black Friday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 11 tháng 12

Lễ hội Ánh sáng Do Thái

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi và trò chơi, quần áo, đồ điện tử, sách, trang trí nhà cửa, v.v.



Ngày 31 tháng 12

Giao thừa năm mới

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ chơi và trò chơi, văn phòng phẩm, đồ dùng văn phòng, ẩm thực đặc sắc, thời trang nữ giới, đồ dùng cho tiệc tùng, v.v.



Ngày 24 và 25 tháng 12

Giáng sinh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.

Prime Day

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

- Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web Mexico:

Ngày 6 tháng 1 Lễ Tam Vương

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 1 tháng 5 Lễ Lao động ở Mexico

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 5 tháng 2 Ngày kỷ niệm Hiến pháp

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

Ngày 10 tháng 5 Ngày của Mẹ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quà tặng, mỹ phẩm, trang sức, v.v.



Ngày 16 tháng 9 Ngày quốc khánh Mexico

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Cuối tuần cuối cùng trong tháng 5 Ngày hội Bán hàng ưu đãi

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

Ngày 2 tháng 11 Lễ Hội Của Cái Chết

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo, đồ trang trí, hoa, đồ dùng tâm linh, v.v.



Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.

Prime Day

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



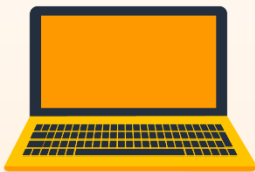
Ngày 14 - 15 tháng 11 Buen Fin

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

- Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web khu vực Châu Úc:

Giữa tháng Giêng đến đầu tháng 3 Mùa tựu trường, mùa tuyển sinh đại học

Các danh mục sản phẩm đề xuất: sách giáo khoa mới, văn phòng phẩm, đồng phục học sinh, máy tính xách tay, giấy học sinh, v.v.



Tháng 5 Ngày của Mẹ

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quà tặng, mỹ phẩm, trang sức, v.v.



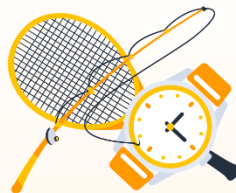
Ngày 12 tháng 4 Lễ Phục Sinh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng nhà bếp, trứng Phục sinh và đồ chơi truyền thống, quần áo mùa hè, đồ dùng cho sự kiện và tiệc tùng, v.v.

Tháng 6

Khuyến mại cuối năm tài chính

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo giày dép, đồ gia dụng, hàng tạp hóa, đồ dùng ngoài trời, mỹ phẩm, đồ chơi, v.v.



Tháng 10

Halloween

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ trang trí nội thất đặc biệt cho ngày lễ, quần áo đặc sắc



Ngày 6 tháng 9

Ngày của Cha

Các danh mục sản phẩm đề xuất: thời trang nam, đồng hồ, cần câu cá, thiết bị điện tử, đồ thể thao ngoài trời, v.v.

Ngày 3 tháng 11

Cúp Melbourne

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ đua ngựa, mũ, quần áo thời trang



Ngày 30 tháng 11

Cyber Monday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Ngày 27 tháng 11

Black Friday

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



<p>Tháng 12 Boxing Day</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p> 	<p>Ngày 24 và 25 tháng 12 Giáng sinh</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p> 	<p>Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.</p> <p>Prime Day</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p> 
---	---	--

• **Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web Ấn Độ:**



<p>Tháng 1 Ngày Cộng hòa</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p> 	<p>Tháng 3 Lễ Holi</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: bột Holi, áo phông Holi, bóng bay, súng nước, kính mát, mặt nạ</p> 	<p>Tháng 4 Lễ hội Trăng rằm của Đức Phật</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: vòng cổ, vòng tay, hoa tai và các đồ trang sức khác</p> 
---	---	--

Tháng 5

Khuyến mại mùa hè

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo mùa hè, đồ điện tử gia dụng, trang trí nhà cửa, giường tủ



Tháng 7

Mùa tựu trường

Các danh mục sản phẩm đề xuất: thời trang, điện tử, đồ nội thất, v.v.



Đầu tháng 6 - giữa tháng 7, tháng 9

Mùa mưa

Các danh mục sản phẩm đề xuất: ô dù, ủng đi mưa



Tháng 8

Ngày Quốc Khánh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

Cuối tháng 9 - tháng 11

Lễ Diwali

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Tháng 12

Lễ hội Tủ quần áo

Các danh mục sản phẩm đề xuất: quần áo mùa đông, quần áo nữ có size lớn



Cuối tháng 10 - giữa tháng 11

Amazon Rolling Thunder

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.

Prime Day

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm

- Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web các khu vực Trung Đông và UAE:

<p>Ngày 28 - 31 tháng 3 Everything for you</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p>		<p>Ngày 11 tháng 11 Lễ Độc thân</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: đồ dùng cho tiệc tùng, quà tặng, đồ trang trí đặc biệt, thiết bị điện tử, v.v.</p>		<p>Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.</p> <p>Prime Day</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p>
	<p>Tháng 5 Tháng Ramadan</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: sản phẩm điện tử, điện thoại di động, máy tính, tai nghe không dây, phụ kiện điện tử, nước hoa, chăm sóc cá nhân, v.v.</p>		<p>Ngày 23 tháng 11 Thứ Sáu trắng</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p>	

- Danh sách các mùa bán hàng cao điểm của trang web Singapore:

<p>Cuối năm Công lịch đến hết mùa xuân Mùa Xuân</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: dụng cụ vệ sinh, món điểm tâm Trung Quốc, lịch Niên giám, phong bao lì xì, đèn lồng Trung Quốc, đĩa, mặt chược, bài poker, nồi lẩu, thực phẩm đóng hộp, chân ga gói đệm, đồ thủ công mỹ nghệ, đồ trang trí nhà cửa</p>		<p>Tháng 6 Ngày hội Bán hàng ưu đãi của Singapore</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm</p>
	<p>Nửa cuối tháng 5 Lễ Eid al-Fitr</p> <p>Các danh mục sản phẩm đề xuất: vật dụng trang trí để làm bánh ú Mã Lai, giỏ đựng thức ăn, vòng tay, nhẫn, quần áo màu tím và xanh lá cây, đồ trang trí như bóng bay và thiết bị chiếu sáng, dụng cụ vệ sinh, thảm cửa</p>	

Đầu tháng 8

Ngày Quốc khánh

Các danh mục sản phẩm đề xuất: sản phẩm cờ Singapore, sản phẩm có biểu tượng Merlion, đồ dùng cho tiệc tùng (đĩa dùng một lần, khăn ăn), vali, thời trang đi biển, quần áo màu đỏ



Thời gian tổ chức sự kiện hàng năm là khác nhau, vui lòng tham khảo thông báo của Amazon trong năm đó.

Prime Day

Các danh mục sản phẩm đề xuất: tất cả các danh mục sản phẩm



Cuối tháng 10 – giữa tháng 11

Lễ Diwali

Các danh mục sản phẩm đề xuất: đèn dầu Diwali, nến, kẹo Ấn Độ, dải đèn trang trí, sarees truyền thống, giấy dán Diwali, tượng các vị thần của Ấn Độ di động /cỡ nhỏ, hoa/cây giả, đèn chiếu LED

* Các ngày hiển thị trong các lịch trên dựa theo năm 2020, chỉ mang tính chất tham khảo. Ngày cụ thể của một số mùa bán hàng cao điểm và lễ hội sẽ thay đổi hàng năm, vui lòng tham khảo lịch của năm hiện tại.