

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm (Product Opportunity Explorer)

Giới thiệu Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm (Product Opportunity Explorer)	2
Đăng nhập vào Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	3
“Ngách” thị trường trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm là gì?	4
Ba cách tìm kiếm trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	5
Hiển thị trang tìm kiếm của Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	6
Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm có thể tìm cơ hội theo danh mục và sàng lọc kết quả	9
Xem thông tin chi tiết về ngách thị trường trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	10
Xem chức năng nghiên cứu phân tích ngách thị trường trong Trình khám phá cơ hội	11
Xem xu hướng trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	12
Sử dụng Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm để xác định danh mục sản phẩm mới	13
Meo nhỏ về công cụ trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	31
Cung cấp phản hồi trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	32
Câu hỏi thường gặp về Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	33
Ví dụ về trường hợp nhà bán hàng sử dụng Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm	34

1. Giới thiệu Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm (Product Opportunity Explorer)

1.1 Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm (Product Opportunity Explorer) là gì?

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm sử dụng thuật toán phân tích dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo của Amazon để giúp nhà bán hàng khám phá nhu cầu của khách hàng và nắm bắt cơ hội kinh doanh mới dựa trên yếu tố cốt lõi là thị trường ngách và cụm từ tìm kiếm.

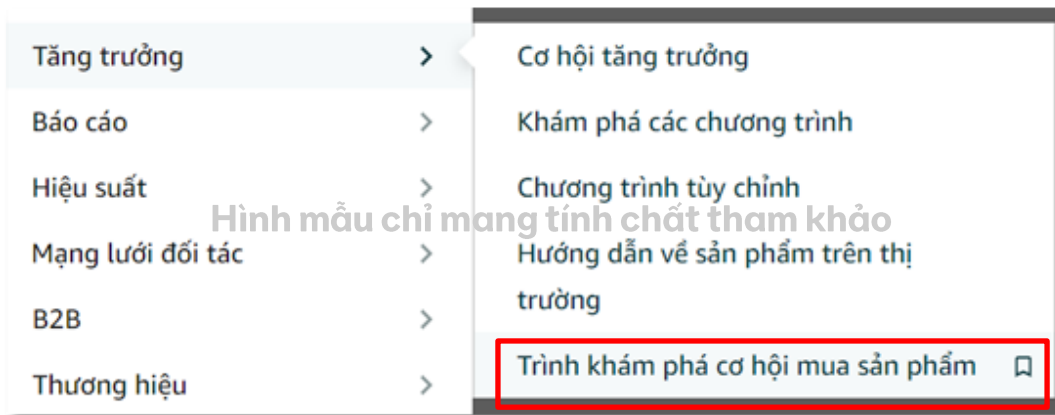
1.2 Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm có thể giải quyết những vấn đề gì?

- Hiểu được thói quen tìm kiếm và mua sắm của khách hàng, nắm bắt những nhu cầu chưa được đáp ứng của khách hàng và thông tin sản phẩm cạnh tranh;
- Đào sâu thị trường ngách đến cấp độ ASIN, tiết kiệm thời gian cần thiết để phát triển các sản phẩm mới có giá trị cao và giảm rủi ro khi tung ra sản phẩm mới.

2. Đăng nhập vào Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

2.1 Xem Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm ở đâu?

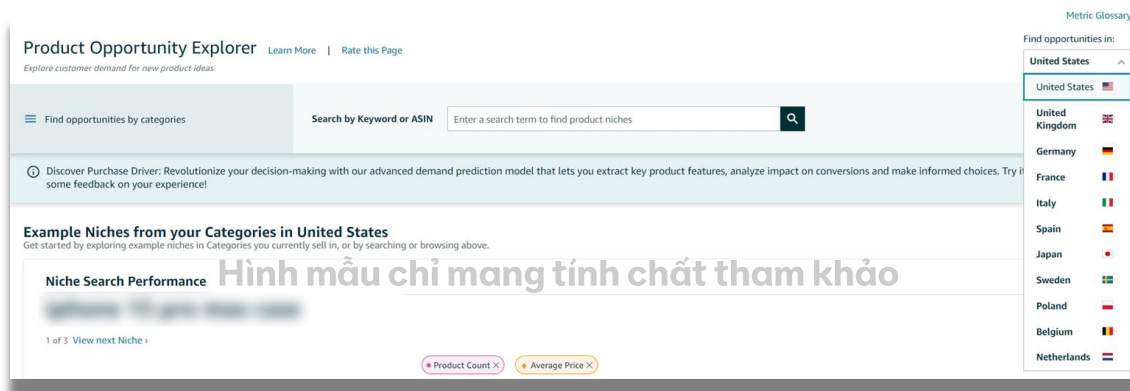
Bạn có thể xem trực tiếp từ thanh điều hướng trong trang chủ Seller Central, bằng cách nhấp vào **“Tăng trưởng” > “Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm”**,



hoặc **[nhấp vào đây](#)** để xem “Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm” - công cụ lựa chọn mới nhất của Amazon.

2.2 Có thể nhìn thấy Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm ở khu vực nào?

Trước mắt, Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm được ra mắt tại Hoa Kỳ, 9 quốc gia Châu Âu (Anh, Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Ba Lan, Bỉ, Hà Lan) và Nhật Bản. Trong tương lai, công cụ này sẽ mở rộng ra nhiều khu vực hơn.



3. “Ngách” thị trường trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm là gì?

3.1. Ngách thị trường là gì?

Ngách thị trường là các sản phẩm và cụm từ tìm kiếm trên hệ thống, đại diện cho nhu cầu khách hàng. Khi khách hàng nhập các cụm từ tìm kiếm trên cửa hàng Amazon, tiết lộ nhu cầu mua sắm của mình, Amazon sẽ kết hợp các cụm từ tìm kiếm này tương ứng với những sản phẩm khách hàng xem hoặc mua. Các cụm từ tìm kiếm và sản phẩm có thể đáp ứng nhu cầu của nhiều khách hàng, đồng thời có thể thuộc nhiều ngách khác nhau.

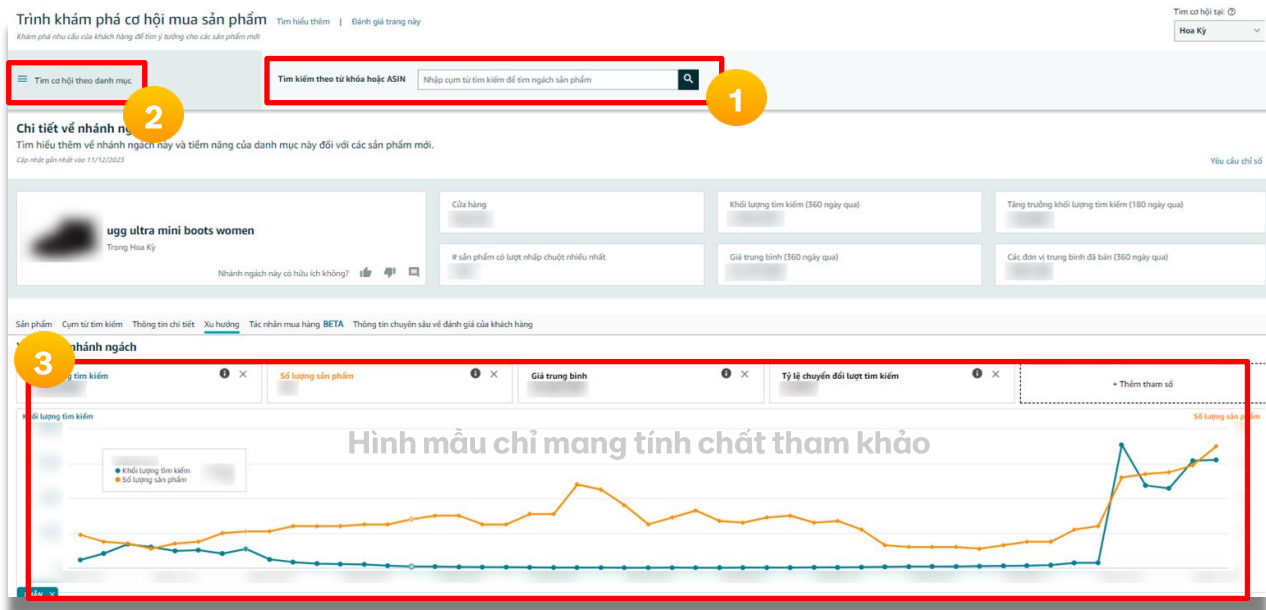
3.2 Dữ liệu ngách thị trường được xây dựng như thế nào?

Ngách thị trường bao gồm các cụm từ tìm kiếm của khách hàng trên Amazon và các sản phẩm liên quan nhất được nhấp chuột hoặc được mua. Hiện tại, những cụm từ tìm kiếm nào có lượt tìm kiếm cao nhất sẽ quyết định số lượng cụm từ tìm kiếm tối đa được hiển thị. Tương tự như vậy, sản phẩm của một ngách chỉ giới hạn trong những sản phẩm nhận được phần lớn lượt nhấp chuột và mua hàng thông qua cụm từ tìm kiếm được hiển thị.

4. Ba cách tìm kiếm trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Có 3 cách để tiếp cận ngành thị trường mục tiêu:

- 1) **Tìm kiếm:** Sử dụng từ khóa hoặc ASIN để tìm ngành thị trường;
- 2) **Tìm cơ hội theo danh mục:** Tìm kiếm ngành theo ngành hàng;
- 3) **Đề xuất trên trang chủ:** Xem các đề xuất ngành có lượt tìm kiếm cao của những ngành hàng đang kinh doanh.



5. Hiện thị trang tìm kiếm của Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

5.1 Hai phương thức tìm kiếm - Tìm kiếm bằng từ khóa

Tìm kiếm trực tiếp từ khóa mục tiêu trong thanh tìm kiếm sẽ thu được nhiều ngách thị trường và ASIN phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

- Ở **tab Xem nhánh ngách**, bạn có thể so sánh từng ngách thị trường thông qua các dữ liệu như **cụm từ tìm kiếm tìm kiếm hàng đầu, lượt tìm kiếm, mức tăng trưởng lượt tìm kiếm, số lượng sản phẩm bán ra trung bình, số lượng sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất**.

The screenshot shows the Amazon Product Opportunity Explorer interface. At the top, there's a search bar with the text "Tìm kiếm theo từ khóa hoặc ASIN" and "spice rack" entered. Below the search bar, there are tabs for "Xem nhánh ngách" (highlighted with a red box), "Xem ASIN", and "Mới". The main content area displays "Nhánh ngách trùng khớp cho 'spice rack' trong Hoa Kỳ" and a table of search results. The table has columns for "Chi tiết về sản phẩm nhánh ngách" and "Khối lượng tìm kiếm". The first row in the table shows "spice rack" with various metrics.

Nhu cầu của khách hàng	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Khối lượng tìm kiếm				Đơn vị đã bán
				Tổng cộng	Tăng trưởng	Tổng cộng	Tăng trưởng	
spice rack				360 ngày qua	180 ngày qua	90 ngày qua	90 ngày qua	360 ngày qua

- Ở tab **Xem ASIN**, bạn có thể tìm hiểu các sản phẩm có nhu cầu cao trong ngách thị trường liên quan đến từ khóa tìm kiếm, bao gồm các chỉ số dữ liệu như **ngày ra mắt, số lượt nhấp chuột, giá trung bình, tổng xếp hạng**.

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm | Tìm hiểu thêm | Đánh giá trang này | Tìm cơ hội tại: Hoa Kỳ

Tim kiếm theo từ khóa hoặc ASIN: spice rack

Xem nhánh ngách: Xem ASIN (Mới)

Các sản phẩm trùng khớp cho "spice rack" trong Hoa Kỳ

Hiển thị 1 cho 25/858 | Tắt xuống

Tiêu đề sản phẩm >	Chi tiết ASIN				Nhu cầu			
	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Ngày ra mắt	Số lượt nhấp 360 ngày qua	Giá trung bình 90 ngày qua	Tổng xếp hạng 360 ngày qua

5.2 Hai phương thức tìm kiếm - Tìm kiếm bằng ASIN

Tìm kiếm trực tiếp mã ASIN của sản phẩm mục tiêu trong thanh tìm kiếm sẽ thu được nhiều ngách thị trường và ASIN phù hợp với nhu cầu của khách hàng

- **Tại tab Xem nhánh ngách**, bạn có thể xem tình hình cụ thể của một số ngách thị trường cho ASIN mà mình tìm kiếm.

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm | Tìm hiểu thêm | Đánh giá trang này | Tìm cơ hội tại: Hoa Kỳ

Tim kiếm theo từ khóa hoặc ASIN: [ASIN]

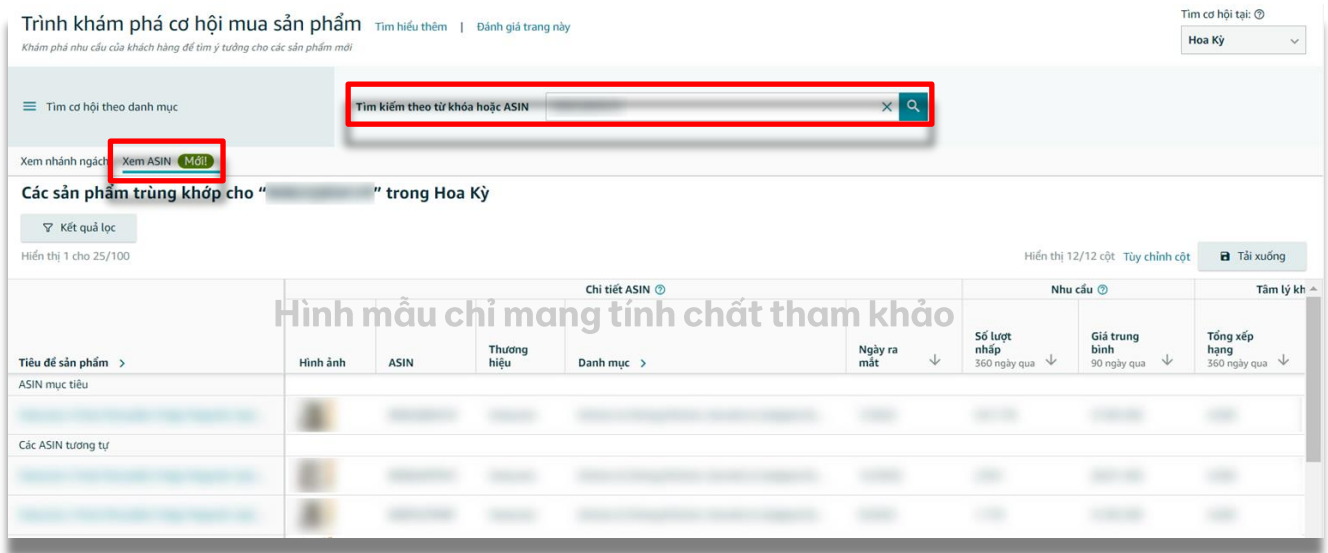
Xem nhánh ngách (Mới)

Nhánh ngách trùng khớp cho "[ASIN]" trong Hoa Kỳ

Hiển thị 1 cho 12/12 | Tắt xuống

Nhu cầu của khách hàng	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngách			Khối lượng tìm kiếm				Doanh số	
	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Tổng cộng 360 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tổng cộng 90 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Đơn vị đã bán 360 ngày qua	T E b
									3

- **Tại tab Xem ASIN**, bạn có thể xem thông tin dữ liệu chi tiết của ASIN đang tìm kiếm và các ASIN tương tự.

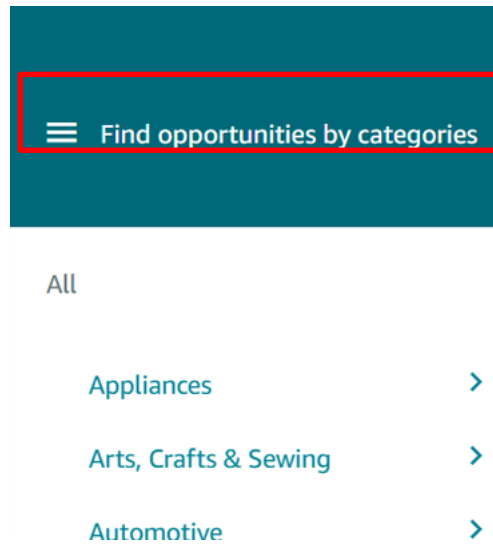


The screenshot displays the Amazon Product Opportunity Explorer interface. At the top, there is a search bar with the text "Tìm kiếm theo từ khóa hoặc ASIN" and a search icon. Below the search bar, there are two tabs: "Xem ASIN" (highlighted with a red box) and "Mới". The main content area shows a table of ASINs with columns for "Hình ảnh", "ASIN", "Thương hiệu", "Danh mục", "Ngày ra mắt", "Số lượt nhập", "Giá trung bình", and "Tổng xếp hạng". A large watermark "Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo" is overlaid on the table.

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Ngày ra mắt	Số lượt nhập	Giá trung bình	Tổng xếp hạng
ASIN mục tiêu						360 ngày qua	90 ngày qua	360 ngày qua
Các ASIN tương tự								

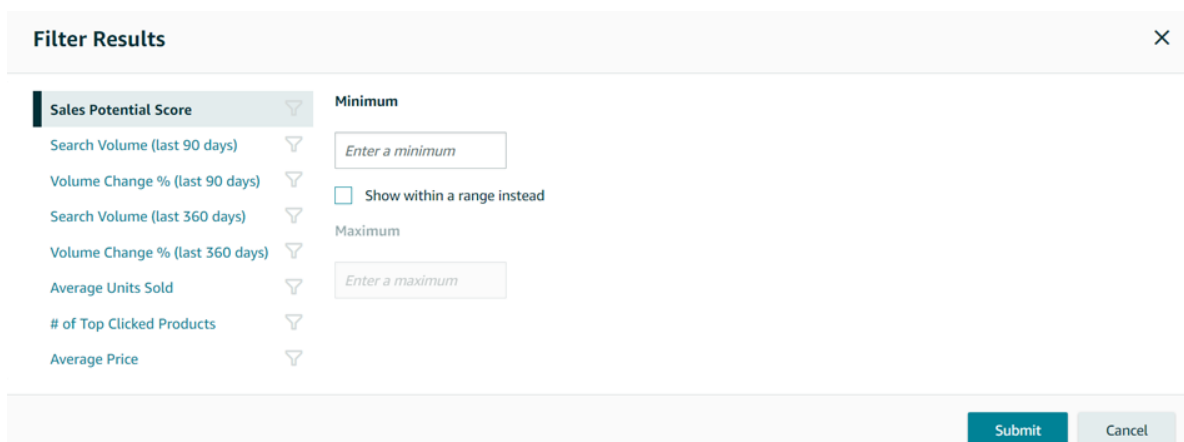
6. Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm có thể tìm cơ hội theo danh mục và sàng lọc kết quả

1) **Tìm kiếm cơ hội theo ngành hàng:** Nhà bán hàng có thể tìm kiếm các cơ hội ngách theo ngành hàng



2) **Sàng lọc tùy chỉnh:** Nhà bán hàng có thể lọc kết quả tìm kiếm dựa trên các tiêu chí tùy chỉnh sau

- Lượt tìm kiếm (trong 360 ngày qua)
- Phần trăm biến động lượt tìm kiếm (trong 90 hoặc 360 ngày qua)
- Số lượng sản phẩm bán ra
- Số lượng sản phẩm có nhiều lượt nhấp nhất
- Giá trung bình



The "Filter Results" dialog box contains the following elements:

- Filter Results** (title bar with a close icon)
- Sales Potential Score** (dropdown menu)
- Minimum** (input field with placeholder "Enter a minimum")
- Show within a range instead
- Maximum** (input field with placeholder "Enter a maximum")
- Search Volume (last 90 days)** (dropdown menu)
- Volume Change % (last 90 days)** (dropdown menu)
- Search Volume (last 360 days)** (dropdown menu)
- Volume Change % (last 360 days)** (dropdown menu)
- Average Units Sold** (dropdown menu)
- # of Top Clicked Products** (dropdown menu)
- Average Price** (dropdown menu)
- Submit** (teal button)
- Cancel** (grey button)

7. Xem thông tin chi tiết về ngách trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Nhà bán hàng có thể xem các thông tin chi tiết sau của một ngách:

- 1) Products (Sản phẩm)
- 2) Search Terms (Cụm từ tìm kiếm)
- 3) Insights (Thông tin chuyên sâu)
- 4) Trends (Xu hướng)
- 5) Thông tin chi tiết về đánh giá của khách hàng (Khu vực Hoa Kỳ)

Niche Details

Learn more about this niche and its potential for new products.

Last updated on 9/4/2022

* Data refers to the past 360 days.
** Niches include the top products that cumulatively received 80% of clicks after customer search.
*** Sales Potential Score is a number between 1 to 10, with 10 being the highest score. It is based on product sales, customer search volume, seasonality and other input signals.

Products Search Terms Insights Trends Customer Review Insights

Top Clicked Products when customers searched for "spice rack"

Product Name	Brand	Category
(NEW - Click product for additional metrics and details)		

Cần lưu ý rằng:

- 1) Thống kê số lượng hàng bán ra chỉ đến từ hành vi mua sắm khách hàng thực hiện sau khi nhập từ khóa vào ô tìm kiếm và vào ngách;
- 2) Các sản phẩm có nhiều lượt nhấp nhất bao gồm các sản phẩm có số lượt nhấp tích lũy chiếm vị trí 80% cao nhất thuộc ngách này.

8. Xem chức năng thông tin chuyên sâu trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Sử dụng “Insights” (Thông tin chuyên sâu) để đánh giá tình trạng các chỉ số khác nhau của ngành và phân tích tiềm năng ra mắt sản phẩm mới.

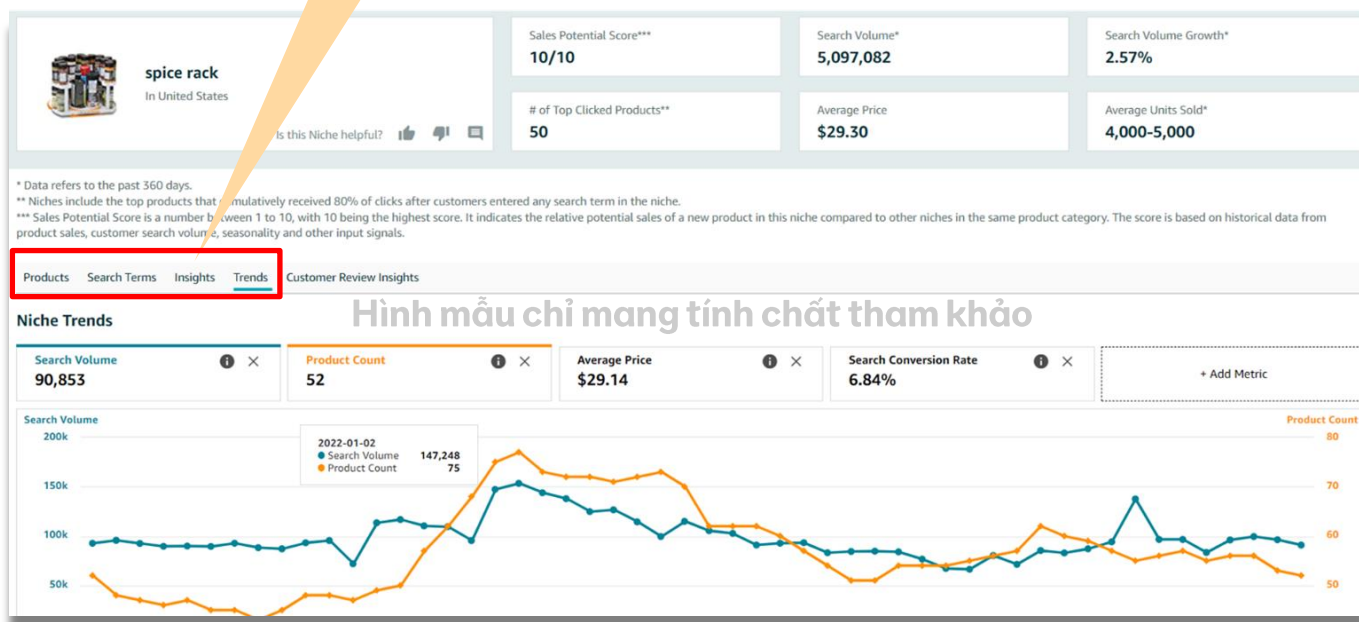
Mỗi ngành đều bao gồm tình trạng dữ liệu hôm nay, 90 ngày trước và 360 ngày trước.

Insights about this Niche			
All metrics in the table below only include products with at least 1 review			
	Number of Products	% of clicks attributed to sponsored products	
Products (Top 80% of clicks)	% of Products Using Sponsored Products (past 360 days)		
	% of Prime Products (past 360 days)		
	Top 5 Products Click Share (past 360 days)		
	Top 20 Products Click Share (past 360 days)		
	Average Best Seller Rank		
	Average Number of Reviews		
	# of Brands		
Brands and Selling Partners	Top 5 Brands Click Share		
	Top 20 Brands Click Share		
	Average Brand Age in Niche (past 360 days)		

	Today	90 days ago	360 days ago
Number of Products	7	7	8
% of Products Using Sponsored Products (past 360 days)	88.89%	85.71%	87.50%
% of Prime Products (past 360 days)	100.00%	100.00%	100.00%
Top 5 Products Click Share (past 360 days)	85.6%	90.9%	86.8%
Top 20 Products Click Share (past 360 days)	100.0%	100.0%	100.0%
Average Best Seller Rank	81	2,302	2,027
Average Number of Reviews	2,438	-	-
# of Brands	4	4	3
Top 5 Brands Click Share	100.0%	100.0%	100.0%
Top 20 Brands Click Share	100.0%	100.0%	100.0%
Average Brand Age in Niche (past 360 days)	4.1 years	4.2 years	4.4 years

9. Xem xu hướng trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Sử dụng “Trends” (Xu hướng) để hiển thị các thông tin dữ liệu tương ứng trong ngách như “lượt tìm kiếm”, “số lượng sản phẩm”, “giá trung bình”, “tỷ lệ chuyển đổi tìm kiếm”, v.v. theo dạng biểu đồ và tiến hành so sánh chéo các chỉ số.



10. Sử dụng Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm để xác định danh mục sản phẩm mới

10.1 Xác định danh mục sản phẩm mới

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm có thể phát hiện các ngách thị trường có tiềm năng lớn bằng cách phân tích một cách toàn diện tiềm năng của các sản phẩm trong danh mục và đề xuất sản phẩm mới trong các danh mục ngách cụ thể.

Danh mục có lượng tìm kiếm cao, độ cạnh tranh thấp

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm Tim hiểu thêm | Đánh giá trang này Tim cơ hội tại: Hoa Kỳ

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tim cơ hội theo danh mục A

Xem nhánh ngách Xem ASIN Mới

Nhánh ngách trùng khớp cho "spice rack" trong Hoa Kỳ

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 12/12 cột Tùy chỉnh cột

Nhu cầu của khách hàng	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngách D		Khối lượng tìm kiếm B		Doanh số C		Chi tiết
			# sản phẩm có lượt nhập chuột nhiều nhất	Tổng cộng 360 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tổng cộng 90 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Đơn vị đã bán 360 ngày qua	

- Nhập cụm từ tìm kiếm danh mục vào ô nhập liệu
- Xem các ngách thị trường xung quanh cụm từ tìm kiếm này (hàng rào nhu cầu của nhà bán hàng)
- Sắp xếp theo lượng tìm kiếm, sau đó xem xét sự tăng trưởng tìm kiếm trong 90 ngày và 1 năm trước đó
- Chọn ngách thị trường có lượng truy cập sản phẩm ở mức trung bình

Ví dụ:

Trong danh mục planner, Budget Planner có lượng tìm kiếm và tăng trưởng tương đối cao, hơn nữa số lượng sản phẩm trên thị trường hiện còn ít, các ASIN hàng đầu có lượng nhấp chuột tương đối đồng đều và các ASIN đều được ra mắt gần đây. Danh mục này có thể được xác định là danh mục có tiềm năng cao để phân tích thêm.

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm | Tìm hiểu thêm | Đánh giá trang này

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tìm cơ hội theo danh mục | Tìm kiếm theo từ khóa hoặc ASIN: budget planner

Xem nhánh ngành | Xem ASIN: Mới

Nhánh ngành trùng khớp cho "budget planner" trong Hoa Kỳ

Kết quả lọc | Hiển thị 1 cho 5/5

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiển thị 12/12 cột | Tùy chỉnh cột | Tải xuống

Nhu cầu của khách hàng	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngành			Khối lượng tìm kiếm				Doanh số		
	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Tổng cộng 360 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tổng cộng 90 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Đơn vị đã bán 360 ngày qua	Trung bình Đơn vị đã bán 360 ngày qua	Giá trung bình 360 ngày
budget planner										
budget binder										
cash envelopes										
a5 binder										
expense tracker notebook										

10.2 Danh mục mục tiêu có đáng để tham gia?

Khả năng thi trường và xu hướng tăng trưởng

- 1) Lượng tìm kiếm danh mục
- 2) Xu hướng tăng trưởng tìm kiếm danh mục

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang chi tiết kết quả tìm kiếm

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm Tim hiểu thêm | Đánh giá trang này Tim cơ hội tại: Hoa Kỳ

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tim cơ hội theo danh mục Tim kiếm theo từ khóa hoặc ASIN planner

Xem nhánh ngách Xem ASIN (Mới)

Nhánh ngách trùng khớp cho "planner" trong Hoa Kỳ

Kết quả lọc

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 1 cho 25/194 Hiện thị 12/12 cột Tùy chỉnh cột Tải xuống

Nhu cầu của khách hàng	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngách			Khối lượng tìm kiếm				Doanh số		
	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Tổng cộng 360 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tổng cộng 90 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Đơn vị đã bán 360 ngày qua	Trung bình Đơn vị đã bán 360 ngày qua	Giá trung bình 360 ngày qua
planner										
plan b										
budget planner										
planner										
rc plane										
planner stickers										

- A. Nhập từ khóa tìm kiếm danh mục mục tiêu, xem lượng tìm kiếm và xu hướng tăng trưởng trong vòng 3 tháng và 1 năm vừa qua của các nhánh thị trường liên quan đến từ khóa này.
- B. Đối với danh mục theo mùa thì dữ liệu trong 1 năm qua có thể khác biệt đáng kể so với dữ liệu trong 90 ngày qua.

Mức độ cạnh tranh của danh mục

- Mức độ tập trung của sản phẩm/
thương hiệu hàng đầu
- Số lượng nhà bán hàng và
thương hiệu

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ
hội mua sản phẩm → Trang phân tích

Sản phẩm Cúm từ tìm kiếm **Thông tin chi tiết** Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Thông tin chi tiết về nhánh ngành này
Tất cả các chỉ số trong bảng dưới đây chỉ bao gồm các sản phẩm hàng đầu đã nhận được tích lũy 90% lượt nhập sau khi khách hàng nhập bất kỳ cụm từ tìm kiếm nào trong nhánh ngành.

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

	Hôm nay	90 ngày trước	360 ngày trước
Sản phẩm (90% lượt nhập chuột hàng đầu)			
Số lượng sản phẩm			
% sản phẩm sử dụng Sản phẩm được Amazon tài trợ (360 ngày qua)			
% sản phẩm Prime (360 ngày qua)			
5 sản phẩm có tỷ lệ nhấp chuột cao nhất (360 ngày qua)			
20 sản phẩm có Tỷ lệ nhấp chuột cao nhất (360 ngày qua)			
Xếp hạng người bán trung bình tốt nhất			
Số lượng đánh giá trung bình			
Thương hiệu và Đối tác bán hàng (90% lượt nhập chuột hàng đầu)			
# của thương hiệu			
Tỷ lệ nhấp chuột của 5 thương hiệu hàng đầu			
Tỷ lệ nhấp chuột của 20 thương hiệu hàng đầu			
Độ tuổi trung bình của thương hiệu trong ngành (360 ngày qua)			
Số lượng đối tác bán hàng (360 ngày qua)			
Tuổi của đối tác bán hàng trung bình trong ngành			
# của sản phẩm mới ra mắt (180 ngày qua)			
Số lần ra mắt thành công (180 ngày qua)			
Số lượng sản phẩm mới ra mắt (360 ngày qua)			
# của số lần ra mắt thành công (360 ngày qua)			

- Ở trang này, bạn có thể xem mức độ phân bổ số lần nhấp chuột đối với các ASIN và thương hiệu hàng đầu trong những khoảng thời gian khác nhau. Tỷ lệ phần trăm càng cao thì có nghĩa mức độ độc quyền của ASIN hoặc thương hiệu hàng đầu càng cao.

Khả năng tiếp nhận sản phẩm mới

- 1) Tốc độ ra mắt sản phẩm mới - Số lượng sản phẩm mới đã ra mắt
- 2) Tình hình phát triển của sản phẩm mới - Số lượng sản phẩm đã ra mắt thành công

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang Insights

Thương hiệu và Đối tác bán hàng (90% lượt nhấp chuột hàng đầu)	# của thương hiệu		
	Tỷ lệ nhấp chuột của 5 thương hiệu hàng đầu		
	Tỷ lệ nhấp chuột của 20 thương hiệu hàng đầu		
	Độ tuổi trung bình của thương hiệu trong ngách (360 ngày qua)		
	Số lượng đối tác bán hàng (360 ngày qua)		
	Tuổi của đối tác bán hàng trung bình trong ngách		
	# của sản phẩm mới ra mắt (180 ngày qua)		
	Số lần ra mắt thành công (180 ngày qua)		
	Số lượng sản phẩm mới ra mắt (360 ngày qua)		
	# của số lần ra mắt thành công (360 ngày qua)		

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

- **Định nghĩa số lượng sản phẩm đã ra mắt thành công:** Sản phẩm mới có doanh số bán hàng hàng năm lớn hơn 50.000 USD
- Tỷ lệ sản phẩm mới thành công = Số lượng sản phẩm mới thành công/Số lượng sản phẩm mới đã ra mắt
(Tỷ lệ sản phẩm mới thành công càng cao chứng tỏ ngách thị trường này càng có khả năng tiếp nhận sản phẩm mới)

3) Tổng quan về sản phẩm mới bán chạy

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm

Sản phẩm | Cụm từ tìm kiếm | Thông tin chi tiết | Xu hướng | Tác nhân mua hàng BETA | Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Các sản phẩm được nhập vào nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm "planner"

Hiện thị 1 cho 25/142

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 13/13 cột | Tùy chỉnh cột | Tải xuống

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Chi tiết ASIN		Nhu cầu		
					Ngày ra mắt	Số lượt nhấp chuột	Tỷ lệ nhấp chuột	Giá bán trung bình	Tổng xếp hạng
					↓	↓	↓	↓	↓

- A. Sắp xếp theo ngày ra mắt để xem danh sách các sản phẩm mới hàng đầu và thị phần nhấp chuột trong thị trường ngách.
- B. Nếu số lượng sản phẩm mới trong thời gian gần đây càng nhiều, tỷ lệ nhấp chuột càng lớn thì có nghĩa là mức độ chấp nhận sản phẩm trong danh mục này càng cao.

Định giá sản phẩm

1) Giá trung bình của sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Chi tiết kết quả tìm kiếm



- Đây là thông tin bổ sung cho giá trung bình của 80% sản phẩm hàng đầu;
- Thông tin này hiển thị giá **trung bình** của 80% sản phẩm hàng đầu có lượt nhấp chuột nhiều nhất trong danh mục của ngách thị trường tương ứng.

2) Lợi nhuận dự tính của sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm

Sản phẩm Cụm từ tìm kiếm Thông tin chi tiết Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Các sản phẩm được nhấp vào nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm "wireless earbuds"

Hiện thị 1 cho 25/97

Hiện thị 13/13 cột Tùy chỉnh cột Tải xuống

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Ngày ra mắt ↓	Số lượt nhấp 360 ngày qua ↓	Tỷ lệ nhấp chuột 360 ngày qua ↓	Giá bán trung bình 360 ngày qua ↓	Tổng xếp hạng 360 ngày qua
Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo									

- Sắp xếp theo đơn giá của các sản phẩm bán chạy, đối chiếu với số lượt nhấp chuột để ước tính số lượng đơn hàng của sản phẩm ở các mức giá khác nhau.

Công thức tính

Ước tính số lượng đơn hàng của đối thủ cạnh tranh = Lượt nhấp chuột x **Tỷ lệ chuyển đổi trung bình của từ khóa** (nhấp để xem cách lấy dữ liệu tỷ lệ chuyển đổi)

Công thức tính

Ước tính lợi nhuận gộp của một sản phẩm = Doanh số bán hàng ước tính (so sánh số lượng đơn hàng của sản phẩm cạnh tranh) x Giá bán sản phẩm - Chi phí FBA - Chi phí vận chuyển - Phí giới thiệu - Chi phí sản phẩm.

10.3 Phân tích tính năng đặc điểm của sản phẩm

Phân tích sản phẩm cạnh tranh

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6

Ở giai đoạn này, nhà bán hàng có thể phân tích sản phẩm cạnh tranh thông qua hai cách:

Cách 1

Tìm kiếm từ khóa hoặc mã ASIN, sau đó chọn tab **Xem nhánh ngành** để xem thông tin tổng quan về ngành thị trường.

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm [Tìm hiểu thêm](#) | [Đánh giá trang này](#) Tìm cơ hội tại: Hoa Kỳ

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

☰ [Tìm cơ hội theo danh mục](#) 2024 planner 🔍

Xem nhánh ngành Xem ASIN MỚI

Nhánh ngành trùng khớp cho "2024 planner" trong Hoa Kỳ

🔼 Kết quả lọc

Hiện thị 1 cho 5/5

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 12/12 cột [Tùy chỉnh cột](#) [Tải xuống](#)

Nhu cầu của khách hàng	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngành			Khởi lượng tìm kiếm				Doanh số	
	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Tổng cộng 360 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tổng cộng 90 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Đơn vị đã bán 360 ngày qua	Trung bình Đơn vị đã bán 360 ngày qua
planner									
2024 monthly planner									
2024 monthly planner spiral bound									
wall planner									

Phân tích sản phẩm cạnh tranh

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6

Cách 2

Tìm kiếm mã ASIN của sản phẩm mà bạn quan tâm, sau đó chọn tab **Xem ASIN** để lấy thông tin về sản phẩm cạnh tranh và các sản phẩm tương tự.

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm Tim hiểu thêm | Đánh giá trang này Tim cơ hội tại: Hoa Kỳ

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tim cơ hội theo danh mục

Xem nhánh ngách **Xem ASIN** Mới

Các sản phẩm trùng khớp cho " " trong Hoa Kỳ

Kết quả lọc

Hiện thị 1 cho 25/100

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 12/12 cột Tùy chỉnh cột Tải xuống

	Chi tiết ASIN				Nhu cầu			Tâm lý khách hàng	
	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục	Ngày ra mắt	Số lượt nhập 360 ngày qua	Giá trung bình 90 ngày qua	Tổng xếp hạng 360 ngày qua	Điểm hạng: bình c khách 360 ng
Tiêu đề sản phẩm									
ASIN mục tiêu									
Các ASIN tương tự									

Phân tích sản phẩm cạnh tranh

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6

**Đánh giá, số lượng đánh giá, thứ hạng,
giá bán, thiết kế của sản phẩm cạnh tranh**

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám
phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm

Sản phẩm Cụm từ tìm kiếm Thông tin chi tiết Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Các sản phẩm được nhấp vào nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm "wireless earbuds"

Hiển thị 1 cho 25/97

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Ngày ra mắt ↓	Số lượt nhấp	Tỷ lệ nhấp chuột	Giá bán trung bình	Tổng xếp hạng	Trung bình Điểm đánh giá từ khách hàng
						360 ngày qua ↓	360 ngày qua ↓	360 ngày qua ↓	360 ngày qua ↓	360 ngày qua ↓

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

- Trang sản phẩm sẽ cung cấp danh sách các sản phẩm được nhấp chuột nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm theo từ khóa, Bạn có thể sắp xếp các sản phẩm theo bất kỳ nhóm dữ liệu nào (chẳng hạn sắp xếp theo số lượt nhấp chuột hoặc tỷ lệ nhấp vào một ASIN cụ thể).
- Khi nhấp vào ASIN cụ thể, bạn sẽ được dẫn đến trang Listing của sản phẩm cạnh tranh để xem thêm nhiều thông tin chi tiết về sản phẩm cạnh tranh.

**Phân tích
sản phẩm
cạnh tranh**



Doanh số sản phẩm cạnh tranh Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm

Sản phẩm Cụm từ tìm kiếm Thông tin chi tiết Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Các sản phẩm được nhập vào nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm "wireless earbuds"

Hiển thị 1 cho 25/97

Trang chi tiết sản phẩm

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu	Danh mục >	Ngày ra mắt ↓	Số lượt nhập 350 ngày qua ↓	Tỷ lệ nhấp chuột 350 ngày qua ↓	Giá bán trung bình 350 ngày qua ↓	Tổng xếp hạng 350 ngày qua ↓

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Công thức tính Số đơn hàng ước tính của sản phẩm cạnh tranh = Lượt nhấp chuột x Tỷ lệ chuyển đổi trung bình của từ khóa (Nhấp để xem cách lấy dữ liệu tỷ lệ chuyển đổi)

**Phân tích
sản phẩm
cạnh tranh**

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6


Thông số sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm → Trang chi tiết sản phẩm

Thông tin tổng quan về sản phẩm

Office & School Supplies > Calendars, Planners & Personal Organizers > Planners, Refills & Covers > Planners

★★★★☆ 4.7/9191 xếp hạng



ASIN: [redacted]
Thương hiệu: [redacted]
Kích thước sản phẩm: [redacted]
Có sẵn lần đầu tiên: [redacted]
Xếp hạng người bán tốt nhất: [redacted]

Chỉ số về sản phẩm | Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Dữ liệu về giá và ưu đãi (90 ngày qua)

Giá ưu đãi trung bình	Khoảng giá	Tổng độ sâu ưu đãi	Độ sâu ưu đãi trung bình
-----------------------	------------	--------------------	--------------------------

Phí trung bình

Phí gửi thiêu trung bình	Phí FBA trung bình
--------------------------	--------------------

Lượt nhấp chuột vào sản phẩm và xu hướng

Số lượt nhấp chuột (30 ngày qua)	Tăng trưởng lượt nhấp chuột (30 ngày qua)	Số lượt nhấp chuột (90 ngày qua)	Tăng trưởng lượt nhấp chuột (90 ngày qua)
----------------------------------	---	----------------------------------	---

**Phân tích
sản phẩm
cạnh tranh**

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6

Thông số sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm
→ Trang sản phẩm → Trang chi tiết sản phẩm

Xu hướng sản phẩm



**Phân tích
sản phẩm
cạnh tranh**

Bước 1

Bước 2

Bước 3

Bước 4

Bước 5

Bước 6

Thông số sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang sản phẩm → Trang chi tiết sản phẩm

Sản phẩm ngách xuất hiện ở ngách thị trường nào:

Sản phẩm của ngách xuất hiện trong

Hiện thị 1 cho 13/13

Hiện thị 8/8 cột Tùy chỉnh cột Tải xuống

Ngách	Chi tiết ngách	Số lượt nhấp chuột vào sản phẩm			Khối lượng tìm kiếm			Số lượt nhấp chuột trong ngách
	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	Số lượng 90 ngày qua ↓	Tăng trưởng 90 ngày qua ↓	% từ ngách 90 ngày qua ↓	Tổng 90 ngày qua ↓	Tăng trưởng 90 ngày qua ↓	% từ sản phẩm 90 ngày qua ↓	

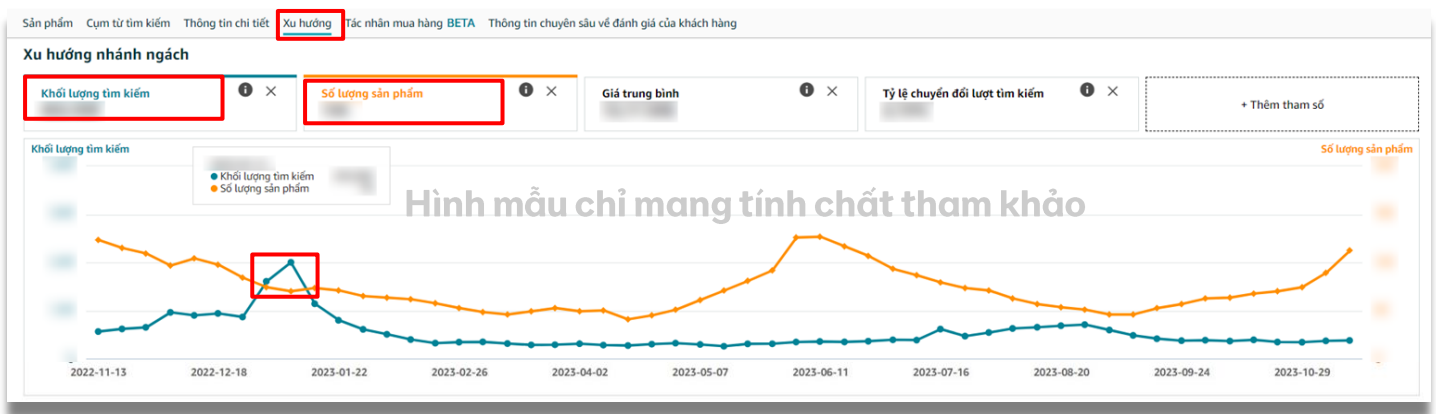
Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

10.4 Tối ưu hóa hoạt động

Thời điểm ra mắt sản phẩm mới

- 1) Xu hướng lượng tìm kiếm
- 2) Xu hướng số lượng sản phẩm

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá
cơ hội mua sản phẩm → Trang Xu hướng



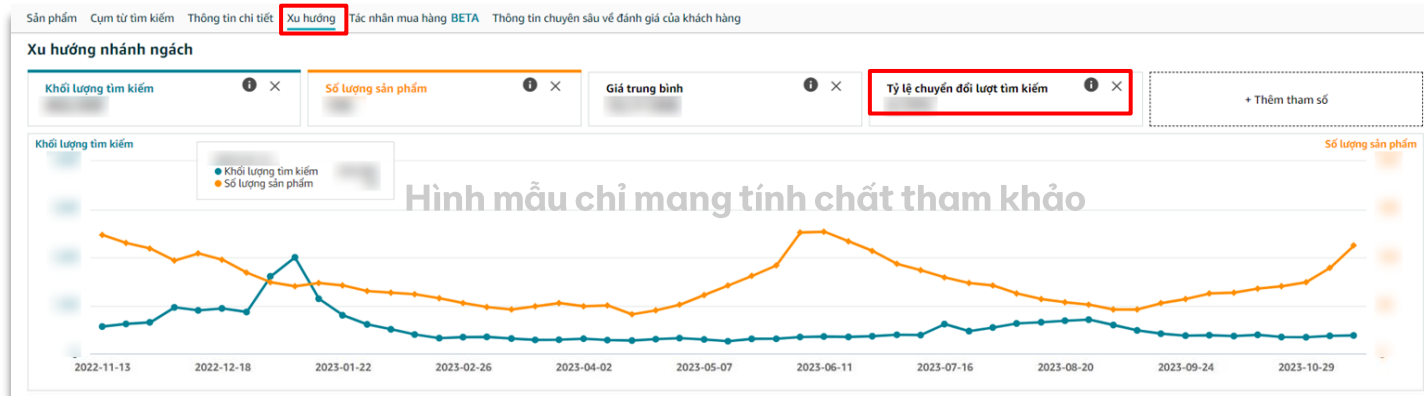
Dựa vào xu hướng theo mùa của lượng tìm kiếm và số lượng sản phẩm để phán đoán mùa cao điểm bán hàng của sản phẩm, từ đó dự tính thời điểm ra mắt sản phẩm mới.

So sánh thời gian chênh lệch giữa tốc độ tăng của lượng tìm kiếm và số lượng sản phẩm để phán đoán thời điểm xuất hiện những **khoảng trống của thị trường** (chẳng hạn từ cuối tháng 12 năm 2022 đến tháng 1 năm 2023, lượng tìm kiếm tăng rất nhanh, trong khi số lượng sản phẩm lại có xu hướng giảm).

Tỷ lệ chuyển đổi

1) Xu hướng tỷ lệ chuyển đổi của danh mục

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang Xu hướng



- Xu hướng tỷ lệ chuyển đổi của danh mục tìm kiếm có thể dùng để dự đoán các biến động tương ứng về doanh số.

2) Tỷ lệ chuyển đổi từ khóa cụ thể

Seller Central → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang Cụm từ tìm kiếm

Cụm từ tìm kiếm	Khối lượng tìm kiếm			Nhu cầu		Tiêu đề sản phẩm	ASIN
	Tổng số lượng 360 ngày qua	Tăng trưởng 90 ngày qua	Tăng trưởng 180 ngày qua	Tỷ lệ nhấp chuột 360 ngày qua	Chuyển đổi lượt tìm kiếm 360 ngày qua		
planner							
planner 2023-2024							
daily planner							
monthly planner 2023-2024							

- Tỷ lệ chuyển đổi trung bình theo từ khóa tìm kiếm nhất định có thể dùng để ước tính lượng đơn hàng của cả năm.

Từ khóa tìm kiếm

1) Từ khóa liên quan ngành thị trường

Seller Central → Tăng trưởng → Trang chủ Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm | Tìm hiểu thêm | Đánh giá trang này

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tim cơ hội theo danh mục

Tim kiếm theo từ khóa hoặc ASIN planner

Xem nhánh ngành Xem ASIN Mới

Nhánh ngành trùng khớp cho "planner" trong Hoa Kỳ

Kết quả lọc

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 12/12 cột Tùy chỉnh cột Tải xuống

Nhu cầu của khách hàng	Chi tiết về sản phẩm nhánh ngành			Khối lượng tìm kiếm				
	Hình ảnh	Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	# sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất	Tổng cộng	Tăng trưởng	Tỷ lệ nhấp chuột	Chuyển đổi từ lượt tìm kiếm	ASIN
planner		planner		360 ngày qua	180 ngày qua	360 ngày qua	90 ngày qua	
plan b								

- Tìm tất cả các ngành thị trường liên quan và từ khóa tìm kiếm phổ biến tương ứng bằng cách tìm kiếm các từ khóa cụ thể;
- Có thể lọc kết quả để thu hẹp phạm vi ngành thị trường cần tìm kiếm.

2) Thứ hạng từ khóa của ngành thị trường

Seller Central → Tăng trưởng → Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm → Trang Cụm từ tìm kiếm

Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm | Tìm hiểu thêm | Đánh giá trang này

Khám phá nhu cầu của khách hàng để tìm ý tưởng cho các sản phẩm mới

Tim cơ hội theo danh mục

Tim kiếm theo từ khóa hoặc ASIN planner

Chi tiết về nhánh ngành

Tim hiểu thêm về nhánh ngành này và tiềm năng của danh mục này đối với các sản phẩm mới.

Cập nhật gần nhất vào 11/12/2023

Yếu cấu chỉ số

planner

Trong Hoa Kỳ

Nhánh ngành này có hữu ích không?

Cửa hàng Hoa Kỳ

Khối lượng tìm kiếm (360 ngày qua)

Tăng trưởng khối lượng tìm kiếm (180 ngày qua)

sản phẩm có lượt nhấp chuột nhiều nhất

Giá trung bình (360 ngày qua)

Các đơn vị trung bình đã bán (360 ngày qua)

Sản phẩm Cụm từ tìm kiếm Thông tin chi tiết Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Cụm từ tìm kiếm trong nhánh ngành này

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Hiện thị 1 cho 20/20

Cụm từ tìm kiếm	Khối lượng tìm kiếm			Nhu cầu		#1 Sản phẩm được nhập vào nhiều nhất	ASIN
	Tổng số lượt	Tăng trưởng	Tăng trưởng	Tỷ lệ nhấp chuột	Chuyển đổi từ lượt tìm kiếm		
planner	360 ngày qua	90 ngày qua	180 ngày qua	360 ngày qua	360 ngày qua		
planner 2023-2024							

- Nhập từ khóa tìm kiếm mục tiêu
- Xem thứ hạng của tất cả từ tìm kiếm có liên quan với từ khóa mục tiêu ở trang từ tìm kiếm

Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng (Customer Review Insight)

1) Tóm tắt đánh giá

Seller Central → Tăng trưởng → Trang chủ Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Phân tích đánh giá của người tiêu dùng trên Amazon trong 6 tháng vừa qua.

Chia đánh giá của khách hàng thành đánh giá tích cực và đánh giá tiêu cực. Cung cấp các thông tin như **“Chủ đề”**, **“#Mentions (Số lần đề cập)”**, **“Tóm tắt đánh giá”**,.. cho cả 2 loại đánh giá.

Sản phẩm Cùm từ tìm kiếm Thông tin chi tiết Xu hướng Tác nhân mua hàng BETA Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Thông tin chuyên sâu về đánh giá của khách hàng

Bạn cần trợ giúp? Xem hướng dẫn

Cập nhật gần nhất vào

Hình mẫu chỉ mang tính chất tham khảo

Xem lại các mẫu thông tin tích cực

Đoạn đánh giá liên quan đến dữ liệu được thu thập trong 6 tháng qua.
 Dựa trên điểm đánh giá từ khách hàng với đánh giá văn bản cho các sản phẩm trong nhánh ngành.

Chủ đề	% phản hồi để cập	Xem lại các mẫu thông tin
Document Organizing/Classification		"Perfect organizer.", "Perfect organizer.", "Great for keeping organized."
Design-Overall		"brilliant design.", "Beautiful design.", "Well-designed."
Quality-Overall		"Great quality.", "Quality is great", "Good quality."
As Advertised/Claimed		"Exactly as pictured.", "As advertised.", "As described."
Value For Money		"Good value.", "Good value for the price.", "good value for the money."
Writing Experience		"Very smooth to write on", "Plenty of space to write!", "Ample room to write."

Xem lại các mẫu thông tin tiêu cực

Đoạn đánh giá liên quan đến dữ liệu được thu thập trong 6 tháng qua.
 Dựa trên điểm đánh giá từ khách hàng với đánh giá văn bản cho các sản phẩm trong nhánh ngành.

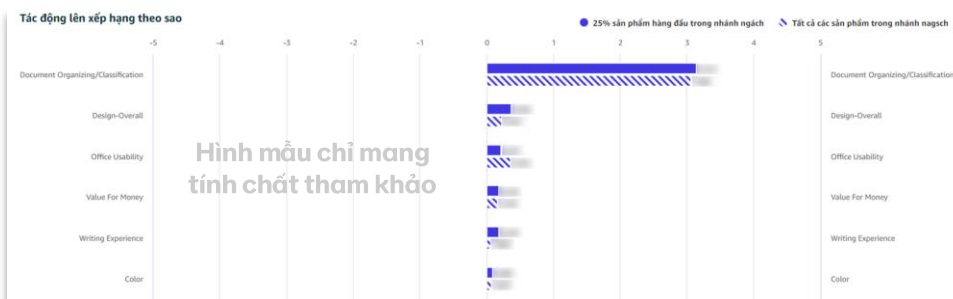
Chủ đề	% phản hồi để cập	Xem lại các mẫu thông tin
Durability		"Fell apart within hours.", "broke pretty fast.", "Falls apart."
Size Smaller Than Expected		"Small size", "Way too big.", "Small."
Document Organizing/Classification		"need to be organized!", "get better organized .", "Small yet organized."
Value For Money		"Half the price.", "It was a little expensive for me", "Cheap."
Paper Quality		"Paper very thin.", "Better quality with thicker paper for half the price!", "Pages are thicker than regular paper."
Quality-Overall		"Not good quality.", "POOR QUALITY", "Poor Quality."

2) Tác động tích cực/tiêu cực đối với xếp hạng sao

Seller Central → Tăng trưởng → Trang chủ Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

- Giúp nhà bán hàng hiểu và ước lượng được **tác động tích cực** của từ khóa đánh giá cụ thể đối với xếp hạng sao.
- Cung cấp thông tin của **25% sản phẩm có doanh số cao hàng đầu của một chủ đề hoặc từ khóa nhất định** và dữ liệu của **tất cả các sản phẩm trong thị trường ngách, cùng với hệ số tác động của một ASIN cụ thể**.

Một ngách thị trường nhất định:

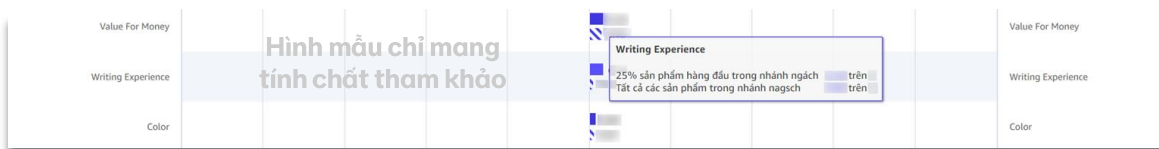


ASIN sản phẩm cụ thể:



- Giúp nhà bán hàng hiểu và ước lượng được **tác động tiêu cực** của từ khóa đánh giá cụ thể đối với xếp hạng sao.
- Cung cấp thông tin của **25% sản phẩm có doanh thu cao hàng đầu của một chủ đề hoặc từ khóa cụ thể** và dữ liệu của **tất cả sản phẩm trong thị trường ngách, cùng với hệ số tác động của một ASIN nhất định**.

Một ngách thị trường nhất định:



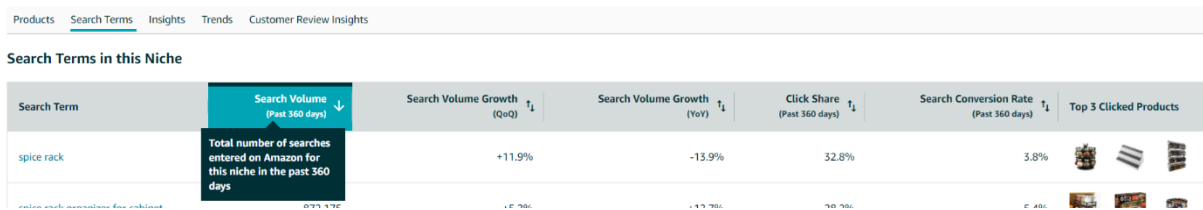
ASIN sản phẩm cụ thể:



11. Mẹo nhỏ về công cụ trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

11.1 Cửa sổ bật lên

Mỗi chỉ số đều được trang bị một cửa sổ bật lên để giúp nhà bán hàng nhanh chóng hiểu ý nghĩa của chỉ số này.



The screenshot shows the 'Search Terms in this Niche' section of the Amazon Product Opportunity Explorer. It features a table with columns for Search Term, Search Volume (Past 360 days), Search Volume Growth (QoQ), Search Volume Growth (YoY), Click Share (Past 360 days), Search Conversion Rate (Past 360 days), and Top 3 Clicked Products. A tooltip is visible over the 'Search Volume' column for the term 'spice rack', indicating the total number of searches entered on Amazon for this niche in the past 360 days.

Search Term	Search Volume (Past 360 days)	Search Volume Growth (QoQ)	Search Volume Growth (YoY)	Click Share (Past 360 days)	Search Conversion Rate (Past 360 days)	Top 3 Clicked Products
spice rack	Total number of searches entered on Amazon for this niche in the past 360 days	+11.9%	-13.9%	32.8%	3.8%	

11.2 Bảng chú giải thuật ngữ

Nhà bán hàng có thể hiểu rõ hơn ý nghĩa của từng thuật ngữ bằng cách xem bảng chú giải trên [Trang trợ giúp](#).

Hãy sử dụng bảng thuật ngữ sau đây để hiểu rõ hơn về dữ liệu bạn thấy được trong Trình khám phá cơ hội:

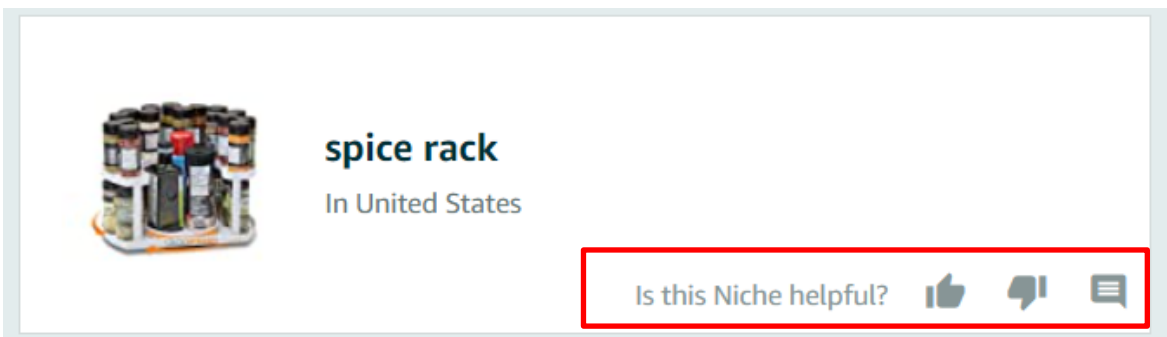
Trang kết quả tìm kiếm: Trang kết quả sau khi tìm kiếm, duyệt tìm hoặc lọc theo ngách, trang kết quả hiển thị chỉ số tóm tắt cho mỗi ngách trả về.

Thuật ngữ	Định nghĩa	Ví dụ
Nhu cầu của khách hàng	Các sản phẩm tương tự đáp ứng nhu cầu của khách hàng được gọi là "ngách". Tên của ngách được xác định là cụm từ tìm kiếm có xếp hạng hàng đầu, theo số lượng tìm kiếm.	Máy hút bụi không dây Shark
Cụm từ tìm kiếm hàng đầu	Các cụm từ tìm kiếm bổ sung mà khách hàng đã nhập vào cho nhu cầu của khách hàng của ngách này.	Kẹo dẻo vị quả côm cháy, Quả côm cháy cho người lớn, 1000 mg quả côm cháy

12. Cung cấp phản hồi trong Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Chúng tôi luôn hoan nghênh nhà bán hàng tích cực cung cấp phản hồi cho Amazon trên bất kỳ trang nào của chúng ta.

1) Cung cấp phản hồi cho ngách



2) Yêu cầu chỉ số

Request a Metric ×

Request a metric that you'd like to see to help better research opportunities.

Type of Metric

Select one ▾

Please tell us how the metric will help with decision-making and/or research

Amazon can contact me about this feedback

Cancel Submit

13. Câu hỏi thường gặp về Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Câu hỏi 1

Tần suất cập nhật dữ liệu của Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm như thế nào?

Các định nghĩa về ngành thị trường được cập nhật hàng tháng, các chỉ số dữ liệu khác được cập nhật mỗi tuần một lần.

Câu hỏi 2

Tôi phải làm gì khi không có quyền truy cập vào Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm?

Hiện bạn có thể trực tiếp truy cập Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm thông qua tài khoản chính. Để cấp quyền cho tài khoản phụ, bạn cần hoàn thành các bước sau:

- 1) Truy cập Seller Central, nhấp vào “Cài đặt”, truy cập “Phân quyền người sử dụng”;
- 2) Chọn “Tham gia tài khoản toàn cầu” ở phía bên phải của người dùng chỉ định;
- 3) Tìm New Product Opportunities (Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm) khi chuyển đến trang “Phân quyền người sử dụng toàn cầu”, chọn quyền tương ứng.

14. Ví dụ về trường hợp nhà bán hàng sử dụng Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm

Doanh số ASIN chủ lực của nhà bán hàng giảm sút nghiêm trọng nhưng ngành thị trường của ASIN này vẫn tăng trưởng nhanh chóng. Nhà bán hàng sử dụng Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm để thăm dò những thay đổi trong nhu cầu của người tiêu dùng.



Sản phẩm của nhà bán hàng: Giá đỡ bánh

Ngách thị trường: Cake Stands

Insight : Insight: Nhà bán hàng tìm kiếm từ khóa “Cake Stand” trên Trình khám phá cơ hội mua sản phẩm và phát hiện rằng khách hàng có xu hướng mua các sản phẩm vừa có thể dùng để làm bánh, vừa bảo quản bánh.



Sản phẩm của nhà bán hàng



Nhu cầu của người tiêu dùng

Các sản phẩm được nhấp vào nhiều nhất khi khách hàng tìm kiếm “cake stand”

Hiển thị 1 cho 25/171

Tiêu đề sản phẩm >	Hình ảnh	ASIN	Thương hiệu
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]
[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]	[Blurred]