

Thao tác Đăng tải sản phẩm (Listing) và tự kiểm tra chất lượng

Thao tác cụ thể và phương pháp Đăng tải sản phẩm	2
Công cụ tự kiểm tra chất lượng Đăng tải sản phẩm (Listing)	17
Trắc nghiệm nhanh	23
Tiêu chí đánh giá chất lượng Đăng tải sản phẩm (Listing)	24

1. Thao tác cụ thể và phương pháp Đăng tải sản phẩm

Hiện nay, Amazon đang cung cấp 2 công cụ đồng bộ hóa dữ liệu cho các thị trường, đó là "Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOGS)" và "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" để nhà bán hàng đồng bộ hóa thông tin đăng tải ở nhiều thị trường cùng lúc. Ngoài ra, Amazon còn có chức năng dịch tự động, giúp nhà bán hàng tiết kiệm chi phí, thời gian vận hành và dễ dàng triển khai kinh doanh toàn cầu.

	Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOGS)	Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)
Thị trường áp dụng	Tất cả thị trường	
Nội dung A+	Đồng bộ hóa Nội dung A+, dịch tự động hiện chỉ hỗ trợ phần mô tả sản phẩm ở một số khu vực nhất định (chẳng hạn như Hoa Kỳ đến Mexico hoặc trong Liên minh Châu Âu).	
Chuyển đổi đơn vị kích thước	Chuyển đổi đơn vị kích thước (ví dụ: chuyển từ inch sang cm) phù hợp với thói quen của thị trường địa phương	
Yếu tố đăng tải	Tiêu đề, mô tả sản phẩm, điểm nổi bật của sản phẩm, nút phân loại cụm từ khóa tìm kiếm, đồng bộ hóa bằng một cú nhấp chuột và dịch tự động	
Điều kiện của nhà bán hàng	<ul style="list-style-type: none"> Có sẵn cho tất cả nhà bán hàng. Tuy nhiên, tính năng giao diện toàn cầu chỉ khả dụng cho tài khoản nhà bán hàng chuyên nghiệp. Tài khoản nhà bán hàng đã được liên kết với tài khoản khu vực. Ngay cả khi không có tài khoản liên kết, công cụ vẫn có thể được sử dụng trong khu vực Liên Mỹ và Châu Âu. Trạng thái tài khoản đang trong tình trạng tốt 	<ul style="list-style-type: none"> Nhà bán hàng có tài khoản bán hàng chuyên nghiệp Có tài khoản chung hoặc tài khoản liên kết tương ứng Tài khoản phải ở trạng thái tốt ở thị trường được liên kết
Đồng bộ đơn vị sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> SKU Dịch và đồng bộ hóa từ thị trường gốc sang một hoặc nhiều thị trường khác 	<ul style="list-style-type: none"> Toàn bộ danh mục sản phẩm Dịch và đồng bộ hóa từ thị trường gốc sang một hoặc nhiều thị trường khác
Quy tắc định giá	Định giá ở thị trường mục tiêu theo cách thủ công	Nhà bán hàng chọn quy tắc định giá thống nhất
Đường dẫn	Được tích hợp trong trang tạo và chỉnh sửa sản phẩm đăng tải	Hàng lưu kho → Bán hàng toàn cầu → Tạo thông tin sản phẩm quốc tế
Đánh giá của khách hàng	Đánh giá được đồng bộ hóa + dịch tự động	Đồng bộ hóa bình luận
Đồng bộ hóa báo cáo	Sẽ sớm ra mắt	Cung cấp báo cáo trạng thái đồng bộ hóa ở các thị trường và đề xuất xử lý lỗi
Chuyển đổi tỷ giá hối đoái	Cung cấp kết quả chuyển đổi một lần	Tự động chuyển đổi theo đơn vị tiền tệ của quốc gia mục tiêu
Đồng bộ hóa hàng lưu kho	Không	Chương trình FBA khu vực Châu Âu (Pan-EU) Đồng bộ hàng lưu kho giữa các thị trường ở Châu Âu

1.1 Đăng tải sản phẩm đơn lẻ (Thêm sản phẩm mới)

• Định nghĩa

- Một công cụ đăng tải sản phẩm dạng tương tác giúp bạn hoàn thành quá trình thêm sản phẩm mới và duy trì hàng lưu kho.

• Phạm vi áp dụng

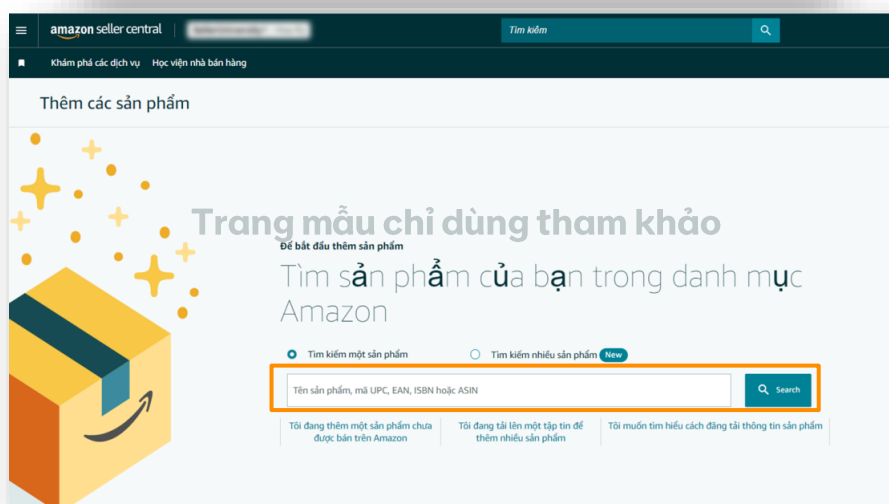
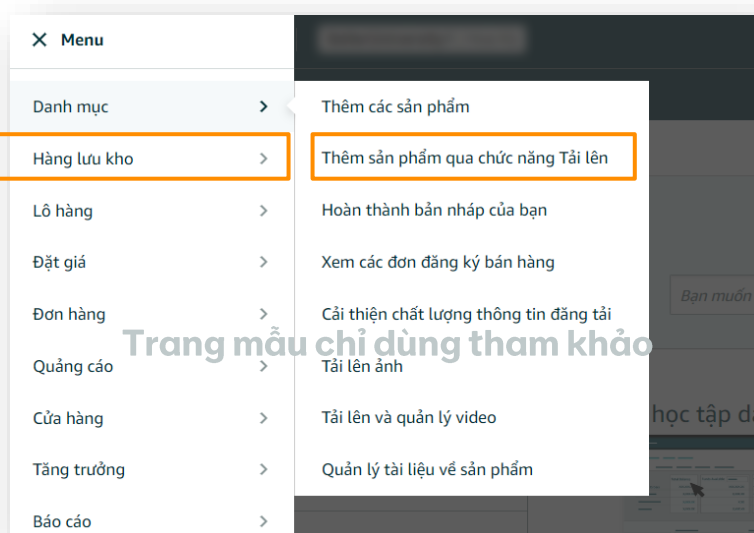
- Hướng tới tất cả nhà bán hàng
- Thích hợp với việc mỗi lần thêm một sản phẩm và đăng tải ít hơn 100 sản phẩm.
- Phù hợp để tải lên các sản phẩm trong danh mục được quy định tại "Yêu cầu và hạn chế".

• Hai trường hợp sử dụng

- Đưa thông tin chào hàng vào Trang chi tiế sản phẩm hiện có: Nếu sản phẩm bạn muốn bán đã được đăng tải thông tin trên Amazon, thì bạn phải khớp thông tin với Trang chi tiết sản phẩm hiện có.
- Tạo thông tin sản phẩm mới: Nếu sản phẩm bạn muốn bán không có trên Amazon, bạn có thể đăng tải sản phẩm đó và Amazon sẽ tạo Trang chi tiết sản phẩm mới.

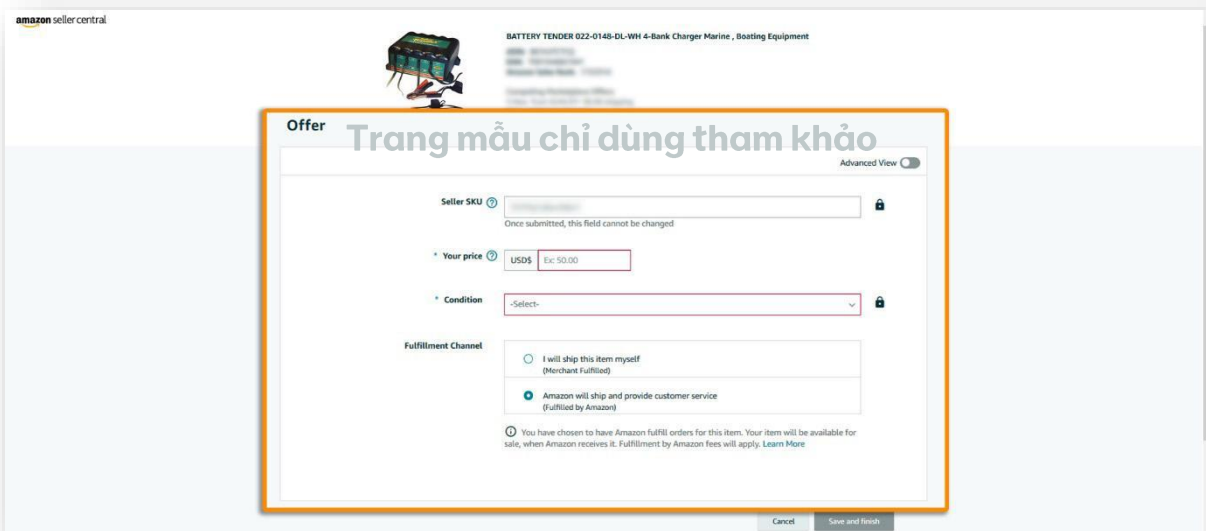
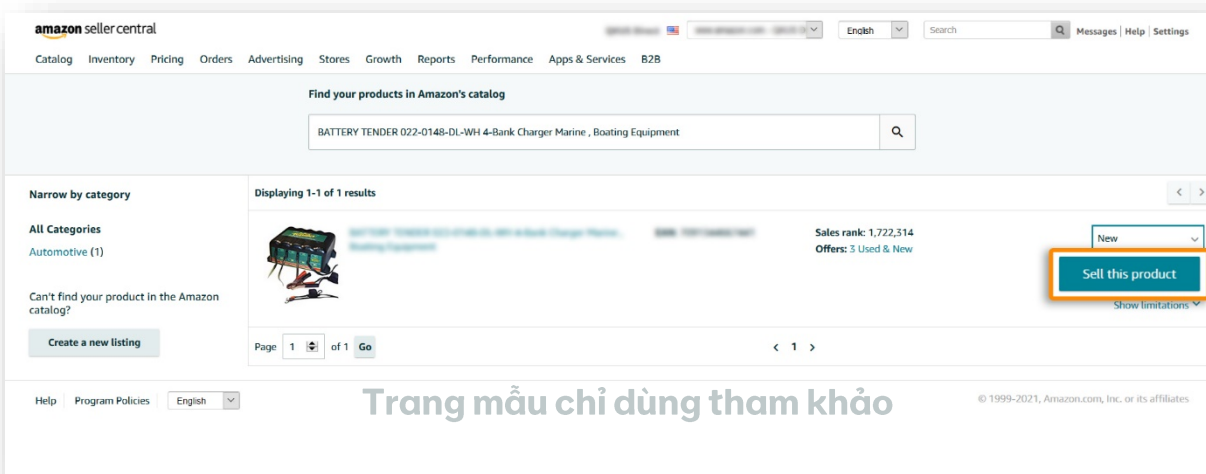
• Thao tác cụ thể

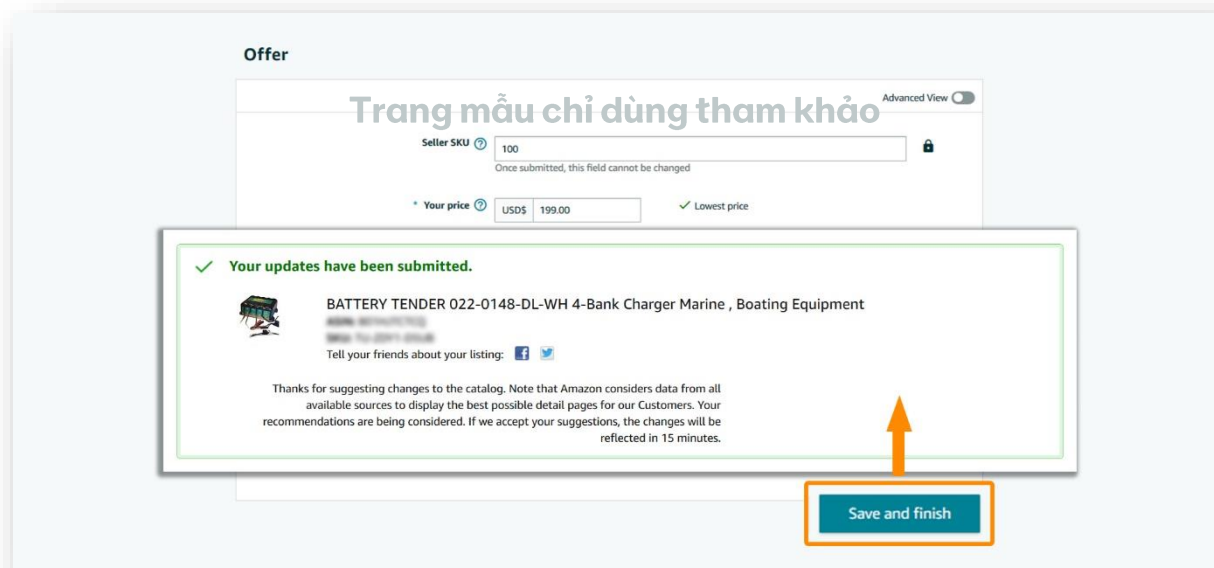
- Đưa thông tin chào hàng vào Trang chi tiế sản phẩm: Chọn "Thêm sản phẩm mới" từ menu thả xuống "Hàng lưu kho", sau đó tìm kiếm sản phẩm bạn muốn bán trên Amazon. Nếu bạn tìm kiếm theo mã sản phẩm (ví dụ UPC, EAN, JAN hoặc ISBN), kết quả tìm kiếm sẽ càng chính xác.



- Nếu bạn tìm thấy mặt hàng mình muốn bán, hãy làm theo các bước sau:
Nhấp vào "Bán sản phẩm này (Sell this product)" > nhập chi tiết Thông tin chào hàng (Offer) của bạn vào trường dữ liệu được cung cấp > nhấp vào lưu và hoàn tất (Save and finish)".

Lưu ý: Phần bắt buộc điền thông tin có đánh dấu sao

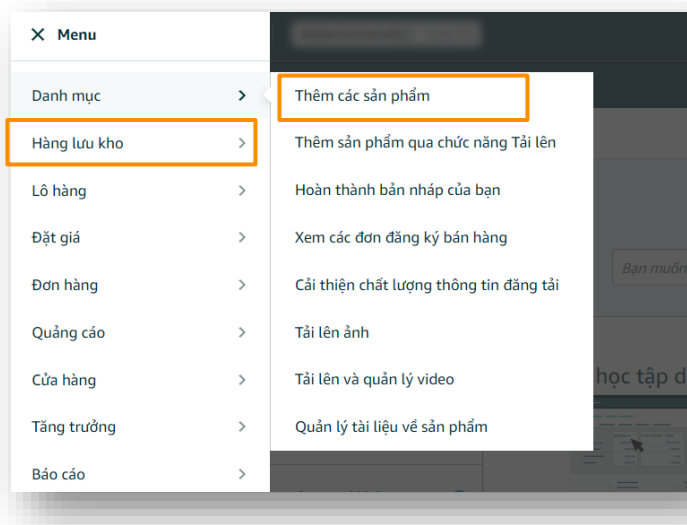




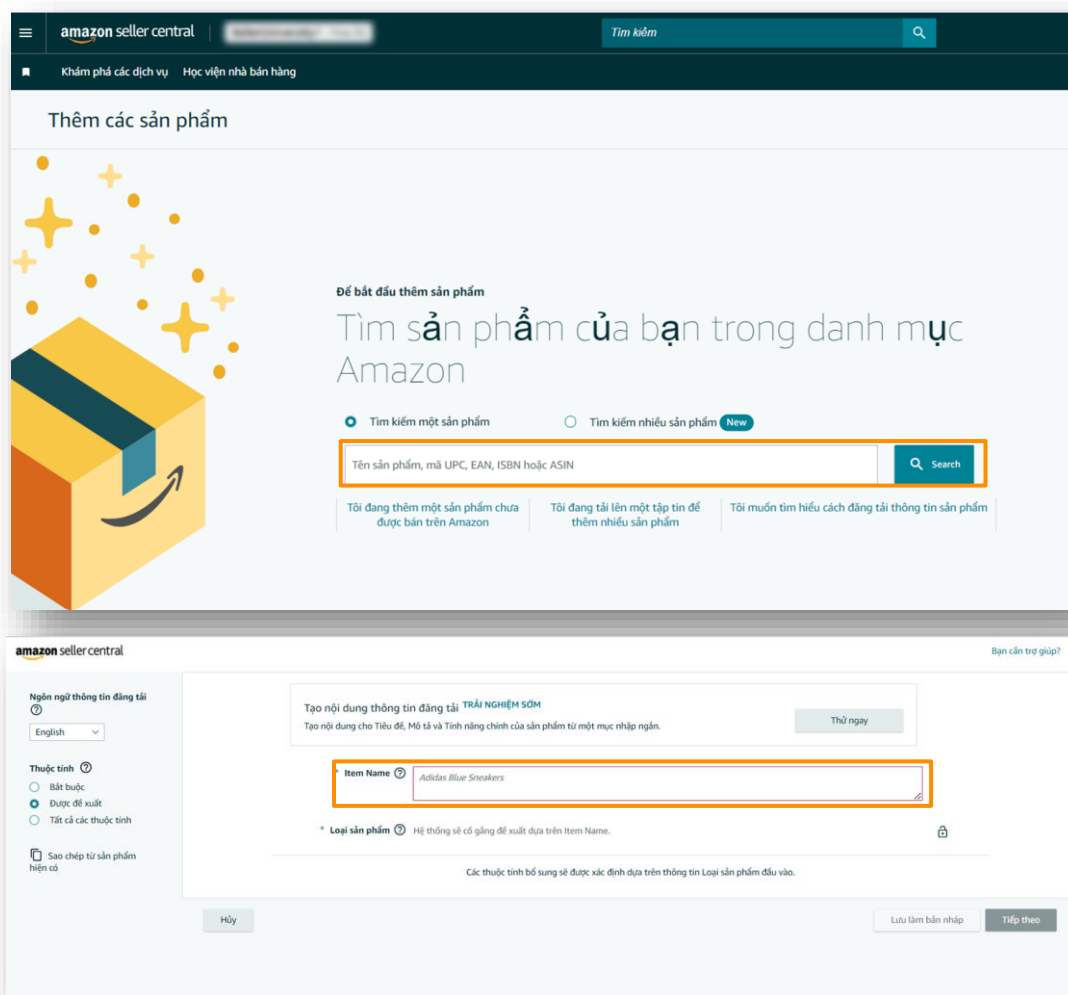
- Tạo thông tin sản phẩm mới: Nếu bạn không thể tìm thấy sản phẩm của mình bằng cách sử dụng "Thêm sản phẩm mới", bạn có thể tạo thông tin sản phẩm này trên Amazon. Trước khi tạo thông tin sản phẩm mới trên Amazon, phải cung cấp các thông tin sau:

Thông tin cần cung cấp	Mô tả
Mã sản phẩm	Hầu hết các sản phẩm có một mã nhận dạng duy nhất, ví dụ UPC, EAN, JAN hoặc ISBN. Mã nhận dạng này đảm bảo thông tin hiển thị trên trang chi tiết sản phẩm là chính xác.
Chi tiết báo giá	Chi tiết báo giá bao gồm thiết lập về tình trạng, giá cả, số lượng và giao hàng của sản phẩm. Bạn có thể cập nhật thông tin báo giá bất cứ lúc nào.
Chi tiết sản phẩm	Thông tin chi tiết sản phẩm bao gồm các thuộc tính như tên gọi, thương hiệu, danh mục, mô tả và hình ảnh. Những chi tiết này cho phép người mua rõ ràng hơn về sản phẩm bạn bán, đồng thời hỗ trợ làm nổi bật các đặc điểm của sản phẩm. Các thuộc tính bắt buộc có thể khác nhau tùy thuộc vào danh mục sản phẩm bạn đăng tải.
Từ khóa và cụm từ tìm kiếm	Từ khóa chính xác và hiệu quả giúp người mua tìm thấy sản phẩm của bạn dễ dàng hơn. Để biết thêm thông tin chi tiết, hãy tham khảo sử dụng hiệu quả cụm từ tìm kiếm .

- Từ menu thả xuống "Hàng lưu kho", hãy chọn "Thêm các sản phẩm"



- Tìm danh mục tương ứng với sản phẩm bạn muốn bán bằng cách tìm kiếm hoặc lướt trang web. Lựa chọn chính xác danh mục sản phẩm có thể giúp người mua dễ dàng tìm thấy hơn.



(Bước này là bước tìm kiếm)

amazon seller central Bạn cần trợ giúp?

Tạo nội dung thông tin đăng tải TRẢI NGHIỆM SỚM
Tạo nội dung cho Tiêu đề, Mô tả và Tính năng chính của sản phẩm từ một mục nhập ngắn. Thử ngay

*** Item Name**

*** Loại sản phẩm** 🔒
Các ví dụ bao gồm: Women's Fashion Sneakers, Women's Road Running Shoes, Men's Fashion Sneakers

Các thuộc tính bổ sung sẽ được xác định dựa trên thông tin Loại sản phẩm đầu vào.

(Bước này là bước duyệt web)

- Sau khi nhập thông tin cần thiết vào tab lựa chọn được cung cấp, bạn có thể nhấp vào "Lưu làm bản nháp" để hoàn tất quy trình đăng tải sản phẩm. Bạn có thể chỉnh sửa thông tin chi tiết sản phẩm bất cứ lúc nào.

Product Identity | Description | Product Details | Offer | Safety & Compliance

*** Item Name**

*** Loại sản phẩm** | Chỉnh sửa 🔒
Các ví dụ bao gồm: Women's Fashion Sneakers, Women's Road Running Shoes, Men's Fashion Sneakers

*** Item Type Keyword** 🔒

Biến thể Sản phẩm này có các biến thể

*** Brand Name** Ví dụ: Adidas, Vans, Jimmy Choo, Dr. Martens

Sản phẩm này không có tên thương hiệu Tìm hiểu thêm về chính sách tên thương hiệu

External Product ID Ví dụ: UPC 🔒

Tôi không có mã nhận dạng sản phẩm

- **Lưu ý khi đăng tải sản phẩm đơn lẻ (Thêm sản phẩm mới) :**

- Tất cả những nhà bán hàng cung cấp chung một loại sản phẩm sẽ cùng chia sẻ một trang chi tiết sản phẩm, Amazon sẽ dựa trên thông tin do nhà sản xuất và nhà bán hàng cung cấp để lựa chọn những thông tin cần đưa vào trang này. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo trang [chi tiết sản phẩm và báo giá](#).
- Amazon hiển thị thông tin liên quan và chính xác trên trang chi tiết sản phẩm. **Chúng tôi đặc biệt khuyên bạn nên cung cấp thông tin phù hợp về sản phẩm để giúp người mua hiểu rõ ràng và cụ thể hơn khi mua sắm.** Xem cẩm nang trợ giúp bên dưới để tìm hiểu về các ví dụ thực tiễn hay nhất khi đăng tải sản phẩm:
 - [Cẩm nang nhập môn nhanh chóng với Amazon Services](#)
 - [Yêu cầu về hình ảnh sản phẩm](#)
 - [Cẩm nang về thông tin sản phẩm](#)

1.2 Đăng tải sản phẩm hàng loạt (Mẫu tệp dữ liệu hàng lưu kho)

- **Định nghĩa**

- Tệp văn bản, bao gồm thông tin bắt buộc khi đăng tải sản phẩm được phân tách bằng tab chứa thông tin.

- **Phạm vi sử dụng**

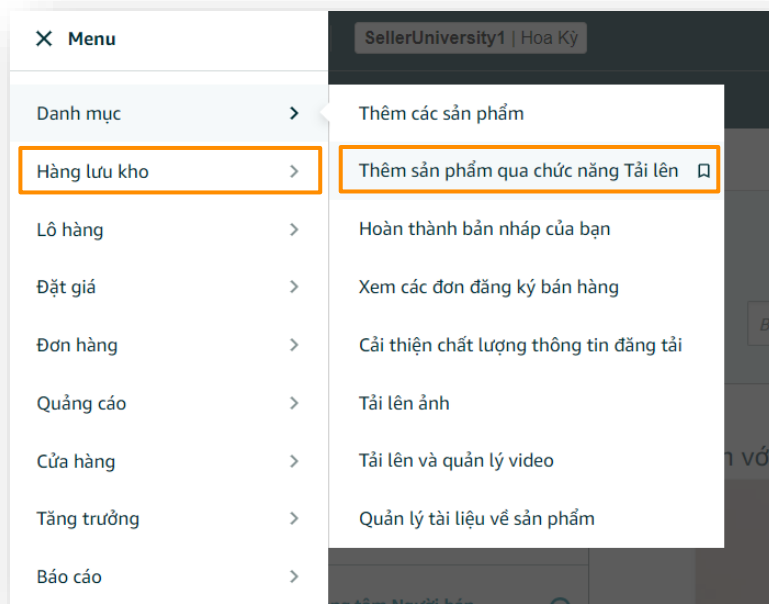
- Hướng tới nhà bán hàng đã tham gia [Chương trình bán hàng chuyên nghiệp](#);
- Thích hợp với một lần thêm nhiều sản phẩm và tải lên nhiều hơn 100 sản phẩm;
- Có thể dễ dàng sửa đổi trong Excel
- Mẫu tùy chỉnh cho từng loại sản phẩm.

- **Chuẩn bị trước cho việc đăng tải hàng loạt**

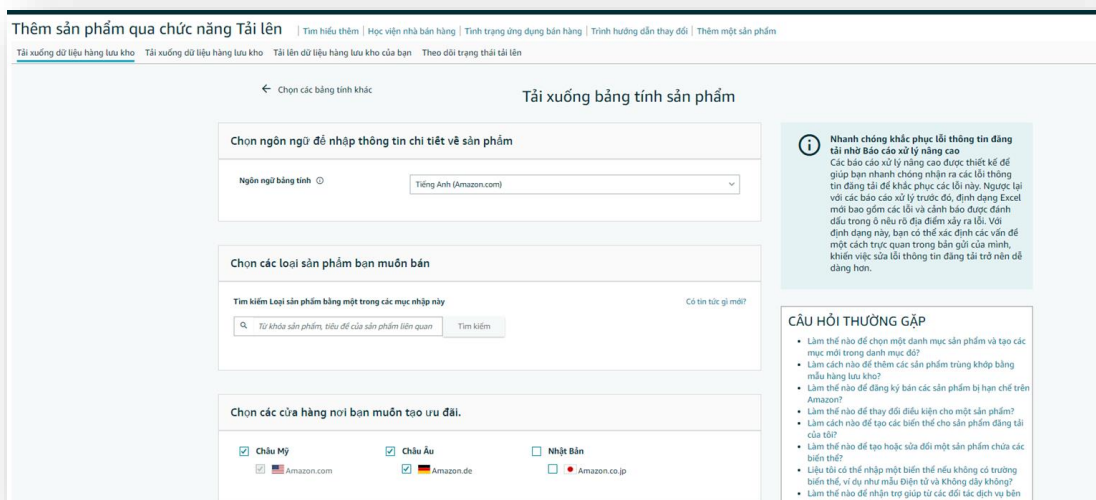
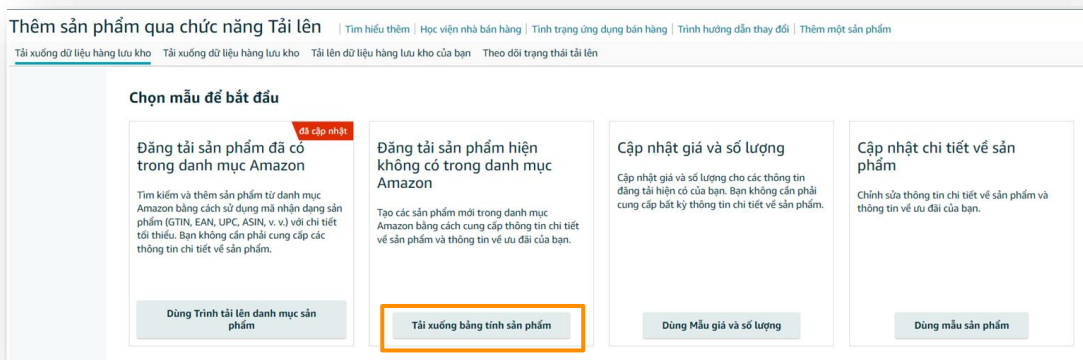
- Cài đặt chương trình bảng tính trên máy tính của bạn (nếu chưa có), ví dụ như Microsoft Excel.
- Xác định phân loại cụ thể cho sản phẩm của bạn. Vui lòng tham khảo [sử dụng công cụ phân loại để phân loại sản phẩm](#).
- Yêu cầu phê duyệt (nếu cần) để bán sản phẩm trong những phân loại đặc biệt dưới đây. Vui lòng tham khảo [phân loại và sản phẩm cần phê duyệt](#).
- [Khớp các sản phẩm của bạn](#) với danh mục Amazon. Amazon sẽ dựa trên thông tin trong tài liệu của bạn để tạo thông tin tương ứng cho các sản phẩm theo thứ tự sau.
 - **Khớp thông tin ISBN, UPC hoặc EAN:** Nếu tệp của bạn chứa mã sản phẩm (ISBN, UPC hoặc EAN) của tất cả các sản phẩm và có chuỗi khớp trong lưu trữ của Amazon, Amazon sẽ cố gắng sử dụng thông tin bạn cung cấp để tìm chuỗi khớp tương ứng.
 - **Khớp thông tin nhà sản xuất hoặc thông tin hồ sơ cá nhân:** Nếu tệp của bạn không chứa mã ISBN, UPC hoặc EAN của một sản phẩm cụ thể, Amazon sẽ cố gắng so sánh dựa trên thông tin nhà sản xuất hoặc cá nhân mà bạn cung cấp. Tạo thông tin sản phẩm yêu cầu sử dụng chuỗi khớp chính xác.
 - **Tạo thông tin sản phẩm mới:** Nếu Amazon không thể sử dụng mã sản phẩm hoặc thông tin nhà sản xuất/hồ sơ cá nhân để tìm ra chuỗi khớp tương ứng trong danh mục hiện có, nhưng bạn đã cung cấp đầy đủ dữ liệu trong tệp tải lên, Amazon sẽ tạo trang chi tiết sản phẩm mới cho những sản phẩm đủ dữ liệu này.
- Bật macro trong Excel để thực hiện xác thực dữ liệu, sửa lỗi và tự động thực hiện một số nhiệm vụ khi diển và tải tệp lên. Các mẫu tệp được áp dụng cho những công cụ tải lưu trữ, tải hình ảnh, tải nhạc và video đều chứa macro để giúp đơn giản hóa quy trình tạo tệp lưu trữ. Bạn có thể tìm thấy các macro này trong danh sách marco Excel tại thanh công cụ ngay phần đầu mẫu:
 - Xác minh
 - Tải tệp lên
 - Nhập tệp
 - Cập nhật mẫu
- Để biết thêm chi tiết về cách sử dụng từng macro ở trên, vui lòng tham khảo [sử dụng macro mẫu](#).
- Để bắt đầu sử dụng macro, vui lòng tham khảo [kích hoạt macro trong Excel](#).

• **Thao tác cụ thể**

- Từ menu thả xuống "Hàng lưu kho", hãy chọn "Thêm sản phẩm qua chức năng Tải lên".



- Chọn loại sản phẩm bạn muốn bán và loại mẫu.



- Điền vào mẫu tệp hàng lưu kho.

A	B	C	D	E	F
Basic					
Product Type		shoes			
Update Delete - [shoes]					
Product ID Type - [shoes]					
Item Type - [shoes]					
Sole Material - [shoes]					
Heel Type - [shoes]					
Closure Type - [shoes]					
Heel Height Unit Of Measure - [shoes]					
Footwear Size System - [shoes]					
Shoe Size Age Group - [shoes]					
Shoe Size Gender - [shoes]					
Shoe Size Class - [shoes]					
Shoe Size Width - [shoes]					
Shoe Size - [shoes]					
Shoe Size To Range (If Range) - [shoes]					
Shoe Size Gender (If Unisex) - [shoes]					
Shoe Size Width (If Unisex) - [shoes]					
Shoe Size (If Unisex) - [shoes]					
Shoe Size To Range (If Unisex and Range) - [shoes]					
Target Gender - [shoes]					
Age Range Description - [shoes]					
Variation					
Parentage - [shoes]					
Relationship Type - [shoes]					
Variation Theme - [shoes]					


- Tải tệp hàng lưu kho của bạn lên sau khi kiểm tra xong.

Khám phá các dịch vụ Học viện nhà bán hàng

Thêm sản phẩm qua chức năng Tải lên | Tìm hiểu thêm | Học viện nhà bán hàng | Tình trạng ứng dụng bán hàng | Trình hướng dẫn thay đổi

Tải xuống dữ liệu hàng lưu kho Tải xuống dữ liệu hàng lưu kho Tải lên dữ liệu hàng lưu kho của bạn Theo dõi trạng thái tải lên

Tải lên dữ liệu hàng lưu kho của bạn



Kéo và thả tệp hoặc

+ Duyệt tệp

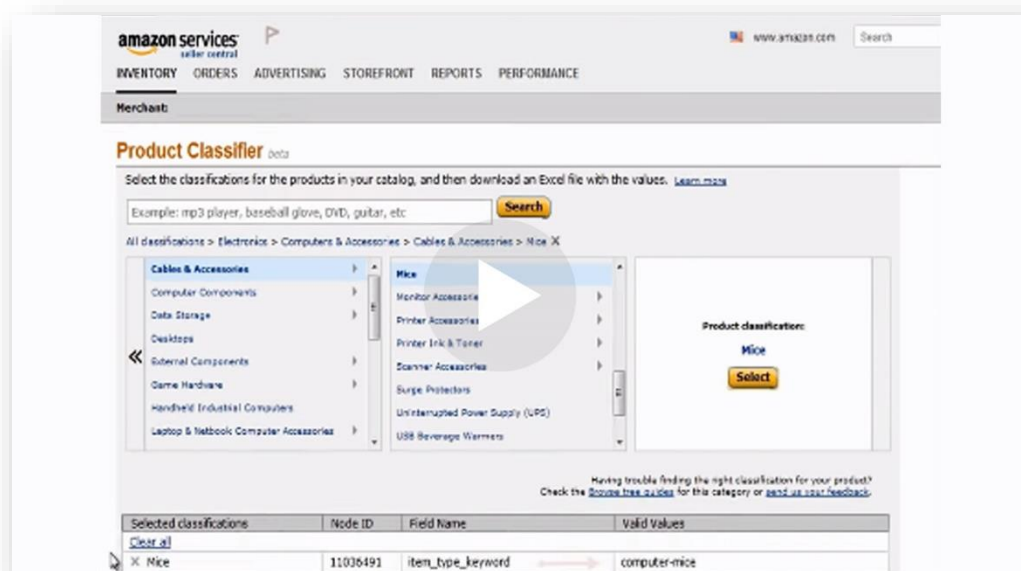
Định dạng dữ liệu được chấp nhận: Excel, TSV

Cảnh báo qua email Nhớ địa chỉ email của tôi để nhận các cảnh báo trong tương lai

Gửi cảnh báo qua email khi quá trình tải lên hoàn tất.

Gửi sản phẩm

- Kiểm tra trạng thái tải lên tệp lưu kho.
Nếu có bất kỳ lỗi nào trong báo cáo xử lý, vui lòng sửa đổi tệp lưu kho của bạn và tải lên lại.
- **Lưu ý cho đăng tải sản phẩm hàng loạt:**
 - Để biết thêm các bước chi tiết, vui lòng tham khảo video hướng dẫn bên dưới:
 - Video 1: "[Sử dụng tệp lưu kho để thêm sản phẩm](#)"



- Video 2: "[Đăng tải sản phẩm của bạn](#)"



- Nếu bạn muốn tìm hiểu thêm thông tin chi tiết về tải lên hàng loạt, có thể [nhấp vào đây](#).

1.3 Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)

• Định nghĩa

- BIL (Build International Listings Tool) là một công cụ tự phục vụ giúp nhà bán hàng nhận biết các Trang chi tiết sản phẩm hiện có, sao chép thông tin bán hàng và đồng bộ giá cả với thị trường gốc (ví dụ Amazon US). Nhờ công cụ này, nhà bán hàng có thể tạo hoặc cập nhật thông tin sản phẩm tại một thị trường gốc duy nhất và sao chép thông tin này cho một hoặc nhiều thị trường mục tiêu. Do chỉ cần quản lý hàng hóa ở một thị trường nên nhà bán hàng có thể tiết kiệm rất nhiều thời gian và sức lực.

• Phạm vi sử dụng

- Hướng tới nhà bán hàng đã tham gia [chương trình bán hàng chuyên nghiệp](#);
- Có một tài khoản đồng sở hữu hoặc tài khoản liên kết tương ứng
 - Nếu bạn sử dụng "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế" ở Châu Âu: có một tài khoản đồng sở hữu ở Châu Âu;
 - Nếu bạn sử dụng "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế" ở Bắc Mỹ: có một tài khoản đồng sở hữu ở Bắc Mỹ;
 - Nếu bạn sử dụng "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế" giữa các khu vực: có tài khoản liên kết giữa các khu vực;
- Tài khoản có độ tin cậy trong thị trường muốn liên kết
- Các sản phẩm được đăng bán phải đáp ứng các yêu cầu sau để có thể tiến hành liên kết và đồng bộ
 - Các trang chi tiết sản phẩm có cùng ASIN phải tồn tại trong cả thị trường gốc và thị trường mục tiêu;
 - ASIN phải có sản phẩm được đăng bán trong thị trường gốc;
 - Sản phẩm phải tuân thủ tất cả các luật hiện hành và không phải là [sản phẩm bị cấm](#) trong thị trường mục tiêu;
 - Nhà bán hàng phải được chấp thuận để bán các [sản phẩm hoặc phân loại bị hạn chế](#).

• Những điểm cần lưu ý khi tạo thông tin hàng hóa quốc tế (BIL):

- Để xác định xem bạn có tài khoản đồng sở hữu hay tài khoản liên kết hay không, cách đơn giản nhất là nhấp vào thiết bị chuyển đổi cửa hàng ở phần đầu tài khoản nhà bán hàng, xem có hiển thị các thị trường khác hay không (Bắc Mỹ: Amazon.com, Amazon.ca và Amazon.com.mx; hoặc Châu Âu: Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it và Amazon.es).

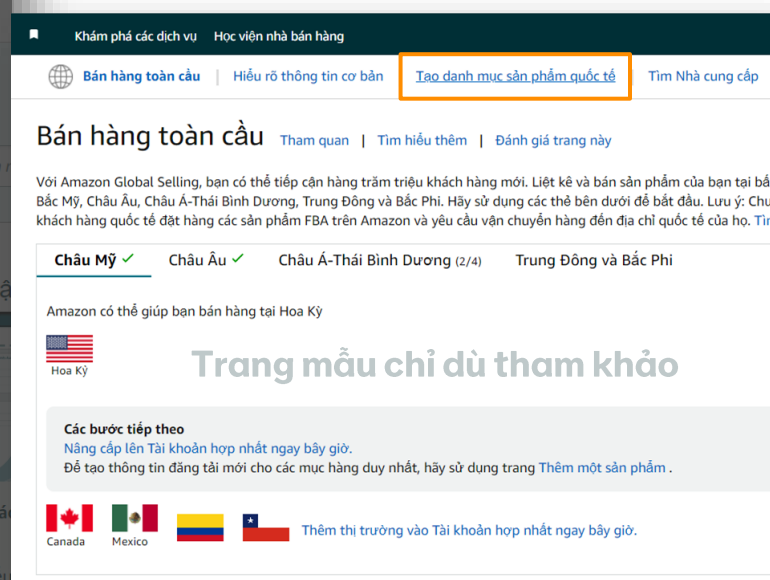
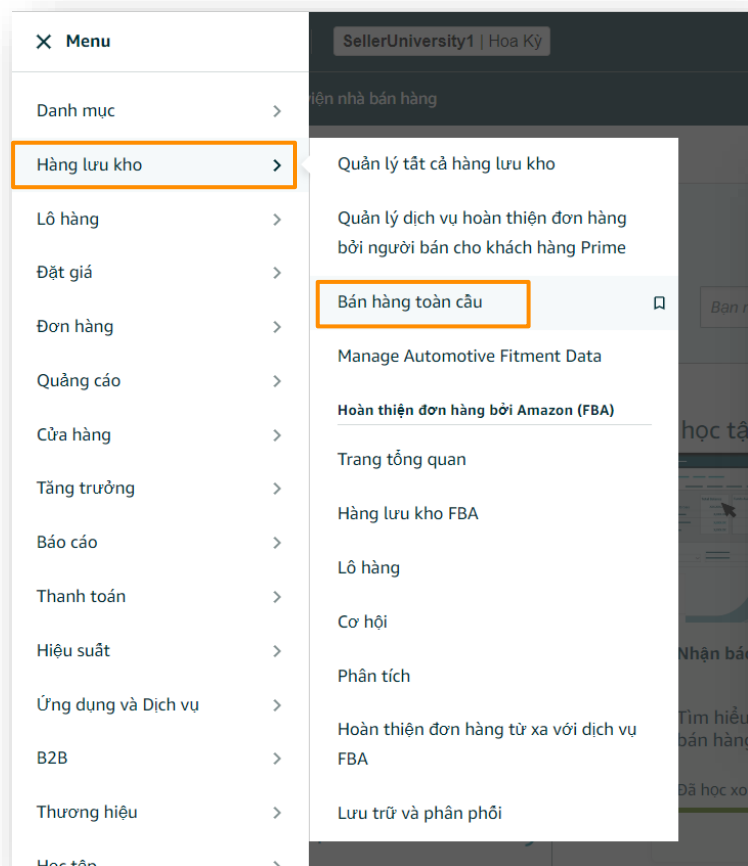
Phạm vi đồng bộ thông tin và dịch tự động

	Có thể đồng bộ hay không	Có thể dịch tự động hay không
Hình ảnh	✓	✗
Tiêu đề	✓	✓
Mô tả 5 đặc điểm	✓	✓
Mô tả sản phẩm	✓	✓

	Có thể đồng bộ hay không	Có thể dịch tự động hay không
A+	✗	✗
Bình luận	✓	✗
Lưu kho	✗	✗
Giá cả	✓	✗

• Thao tác cụ thể

- Từ menu thả xuống "Hàng lưu kho", hãy chọn "Bán hàng toàn cầu", nhấp vào "Tạo danh mục sản phẩm quốc tế".



- Chọn thị trường gốc và thị trường mục tiêu của bạn, sau đó nhấp vào "Tiếp tục".

Khám phá các dịch vụ | Học viện nhà bán hàng Chỉnh sửa

Bán hàng toàn cầu | Tìm hiểu thông tin cơ bản | **Tạo danh mục sản phẩm quốc tế** | Tìm nhà cung cấp | Hướng dẫn về sản phẩm trên thị trường

Tạo danh mục sản phẩm quốc tế > Thêm liên kết

Thêm liên kết

Bước 1: Các thị trường bạn muốn bán

Thị trường gốc
 Mẹo: Chọn thị trường có nhiều ưu đãi nhất, như vậy có thể làm tăng số lượng ưu đãi được kết nối tại các thị trường mục tiêu.
 Tổng số ưu đãi: **43**
 Ⓞ Không phải ưu đãi nào cũng đủ điều kiện ở tất cả thị trường

Thêm thị trường mục tiêu

Châu Á - Thái Bình Dương Châu Âu
 Amazon.in Amazon.de

Những thị trường mục tiêu đang sử dụng cho Amazon.com
 Châu Á - Thái Bình Dương
 Amazon.co.jp

- Chọn ưu đãi bạn muốn sao chép trong thị trường mục tiêu (thiết lập quy tắc hoặc chọn ưu đãi cụ thể), sau đó nhấp vào "Tiếp tục".

Tạo danh mục sản phẩm quốc tế > Thêm liên kết

Thêm liên kết

Bước 1: Các thị trường bạn muốn bán

Bước 2: Các loại ưu đãi để liên kết

Chọn ưu đãi để sao chép trong các thị trường mục tiêu
 Chỉ có thể tạo được ưu đãi khi đã có ASIN trên thị trường mục tiêu. Tìm hiểu thêm về tính đủ điều kiện của ưu đãi.

Áp dụng quy tắc tương tự theo từng khu vực

Khu vực	Thị trường mục tiêu	Ưu đãi đã chọn	Tùy chọn để chọn ưu đãi của bạn
Châu Âu	Amazon.de	Tất cả ưu đãi	<input checked="" type="radio"/> Tạo quy tắc để sao chép ưu đãi Các ưu đãi phù hợp với quy tắc dưới đây sẽ được sao chép Phương thức hoàn thiện đơn hàng Ⓞ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) và tự hoàn thiện đơn hàng Điều kiện mục hàng Ⓞ Mới và đã qua sử dụng <input type="radio"/> Chọn ưu đãi cụ thể theo SKU

Xóa các ưu đãi hiện có trong thị trường mục tiêu

- Xác định các [quy tắc đặt giá sản phẩm](#) mặc định và nhấp vào "Tiếp tục".

Bước 3: Quy tắc định giá cho các thị trường mục tiêu

Xác định quy tắc định giá mặc định

i Giá cả tại thị trường mục tiêu = (giá gốc + số tiền theo quy tắc định giá) x (tỷ giá hối đoái)
 Ví dụ: Đối với thị trường mục tiêu, bạn có giá gốc là 10 và xác định quy tắc giá thấp hơn giá nguồn 5%.
 Tỷ giá hối đoái là 1 = 1,20
 Giá tại thị trường mục tiêu = $(10 + (-5\% \times 10)) \times (1,20) = 11,40$

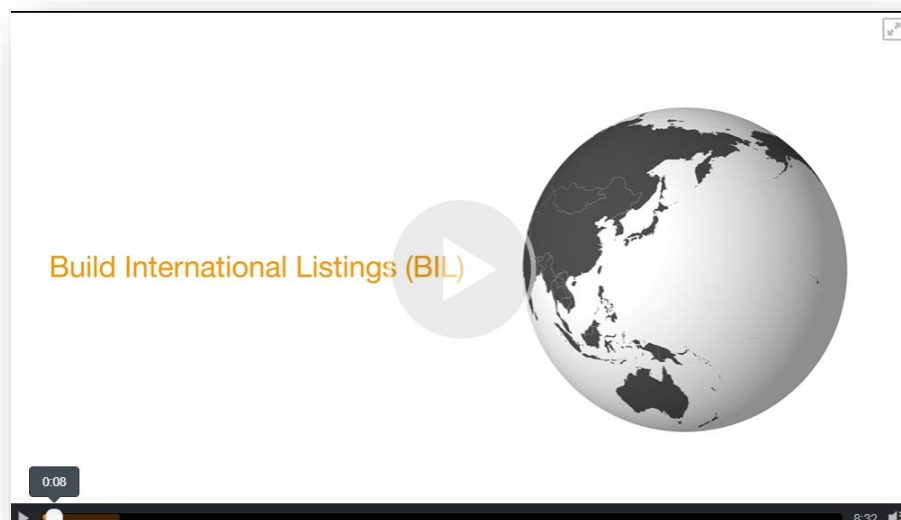
Áp dụng quy tắc tương tự theo từng khu vực

Khu vực	Thị trường mục tiêu	Đồng bộ hóa giá	Tùy chọn để định giá ưu đãi
Châu Âu	Amazon.de Tỷ giá hối đoái* 1 USD = 0,915 EUR	<input checked="" type="radio"/> Giá niêm yết và giá bán <input type="radio"/> Chỉ có giá niêm yết	FBA Tương tự như thị trường gốc Tự hoàn thiện đơn hàng Tương tự như thị trường gốc

*Xin lưu ý tỷ giá hối đoái được hiển thị ở đây chỉ là ước tính và chúng tôi không thể đảm bảo sự chính xác của tỷ giá đó, bất kỳ ai cũng không nên dựa vào tỷ giá đó cho bất kỳ mục đích nào.

Quay lại **Tiếp tục**

- Kiểm tra thiết lập của bạn, lưu và đồng ý đồng bộ.
 - Chờ Amazon xử lý kết nối. Sau khi xử lý, bạn sẽ nhận được email.
 - Kiểm tra trạng thái sản phẩm của bạn trên bảng điều khiển và xem [báo cáo trạng thái tạo thông tin sản phẩm quốc tế](#).
 - Cập nhật liên kết và [sản phẩm bị loại](#)
- **Những điểm cần lưu ý khi tạo thông tin hàng hóa quốc tế (BIL):**
 - Để biết thêm chi tiết, vui lòng tham khảo video hướng dẫn bên dưới:
 - Video: "[Giới thiệu thông tin sản phẩm quốc tế \(Listing\)](#)"



2. Công cụ tự kiểm tra chất lượng Đăng tải sản phẩm (Listing)

Các công cụ tự kiểm tra chất lượng Listing bao gồm Sửa đổi sản phẩm (Fix Your Product) và Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm (Listing Quality Dashboard). Thông tin chi tiết sẽ được giới thiệu ngay sau đây:

2.1 Sửa đổi sản phẩm (Cấm hiển thị)

- Tác dụng:



Khôi phục hiển thị trên Listing

Giúp nhà bán hàng phát hiện và sửa các SKU bị chặn khi tìm kiếm do vấn đề chất lượng trong trang chi tiết Listing (ví dụ thiếu màu sắc hoặc kích thước, thiếu hình ảnh chính và tiêu đề quá dài).

- Thị trường áp dụng:

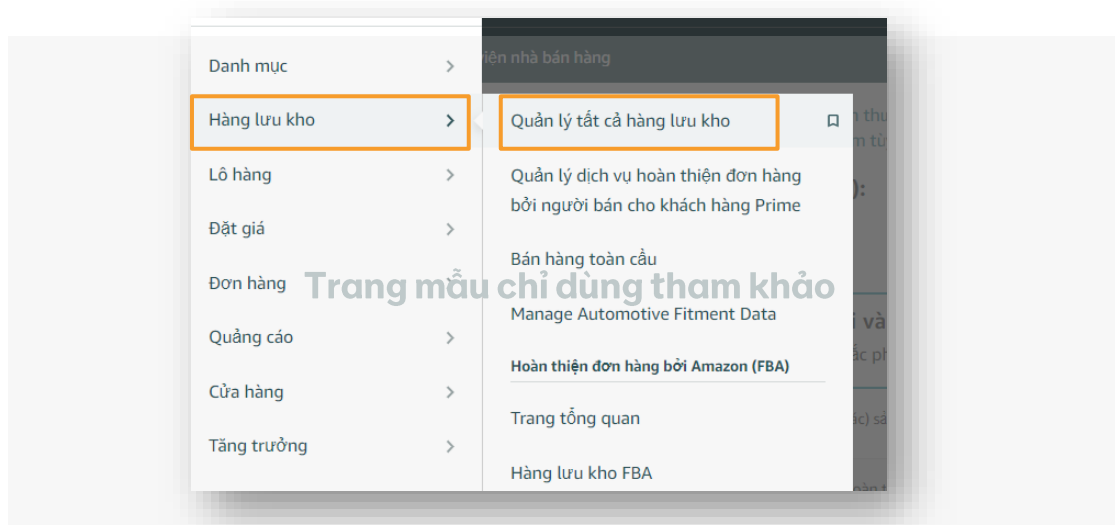
Tất cả thị trường thông dụng

- Cấm hiển thị là gì?

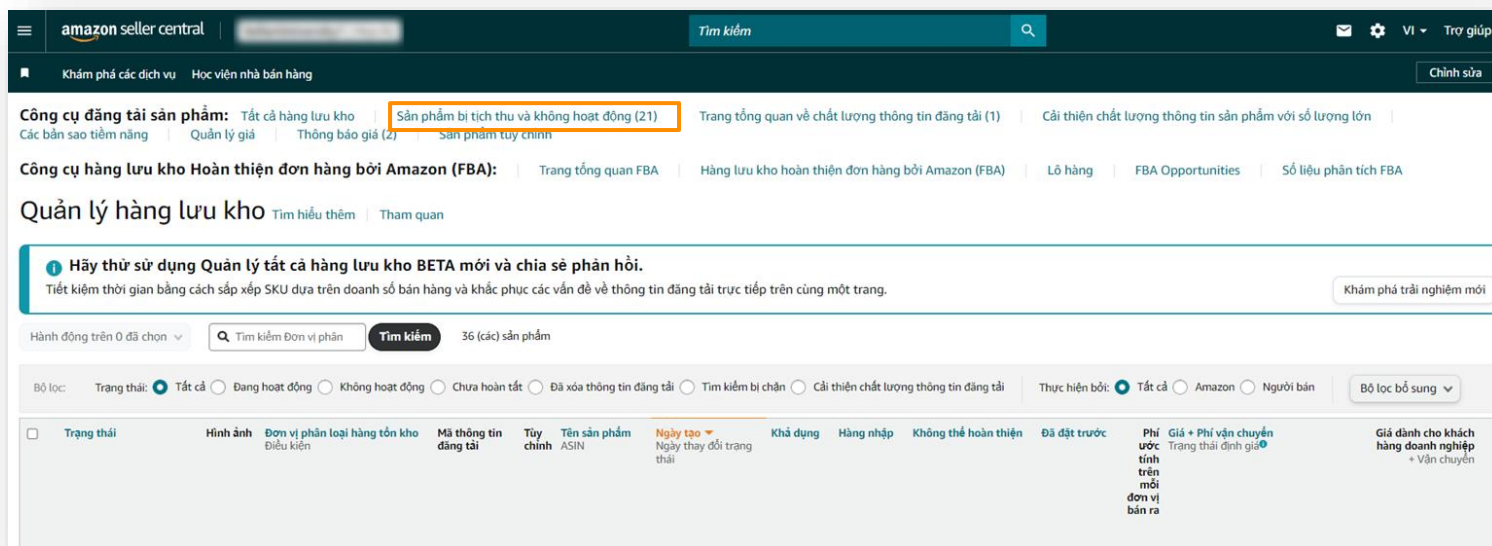
Các sản phẩm bị cấm hiển thị trong kết quả tìm kiếm là **những sản phẩm bị Amazon loại bỏ khỏi phần tìm kiếm sản phẩm** trên thị trường **vì lý do chất lượng**. Trước khi nhà bán hàng có giải pháp xử lý, các mặt hàng bị cấm hiển thị trong kết quả tìm kiếm sẽ không xuất hiện trong tìm kiếm của người mua.

- Phương pháp kiểm tra:

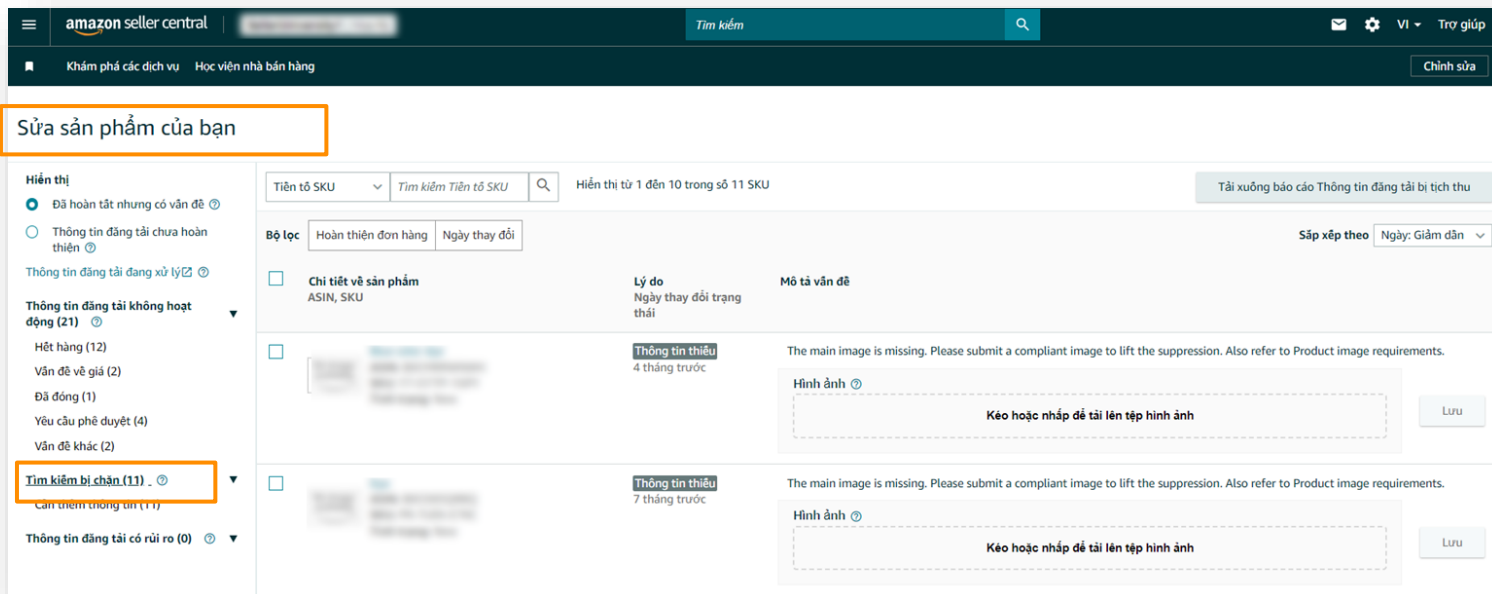
1. Nhấp vào "Quản lý tất cả hàng lưu kho" trong menu thả xuống "Hàng lưu kho";



2. Nhấp vào "Sản phẩm bị tịch thu và không hoạt động":



3. Trên trang "Sửa đổi sản phẩm", nhấp vào "Tìm kiếm bị chặn" để xem chi tiết.



2.2 Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm

- **Định nghĩa:**

Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm

Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm (Listing Quality Dashboard) là một công cụ trên Seller Central, có thể hỗ trợ làm nổi bật thông tin sản phẩm quan trọng.

Những đề xuất hiển thị nổi bật này nhằm giúp bạn **tăng tỷ lệ tiếp xúc sản phẩm** của mình, mang lại trải nghiệm trang chi tiết sản phẩm hoàn toàn mới và có thể giảm bớt tình trạng trả lại hàng của người mua.

- **Tác dụng:**



Kiểm tra thiếu sót và sửa đổi

Giúp nhà bán hàng xem trực quan danh sách sản phẩm và các thuộc tính cần bổ sung cho phần còn thiếu.



Làm nổi bật các sản phẩm chính và ưu tiên sửa đổi

Ưu tiên sắp xếp các sửa đổi hàng đầu theo thứ tự lượng hiển thị tìm kiếm của sản phẩm và ưu tiên bổ sung các thuộc tính của sản phẩm có lượng hiển thị cao.

- **Ưu thế:**

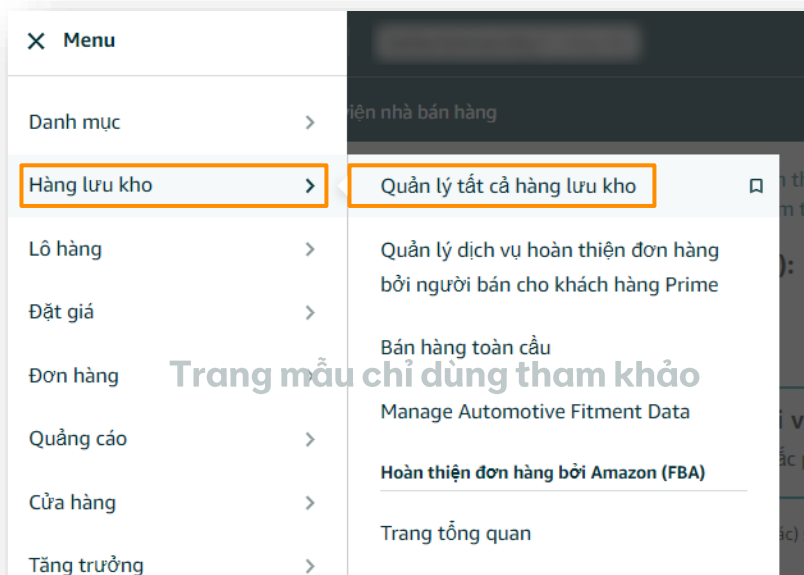
- 1 **Tăng khả năng hiển thị:** Người mua sử dụng các thuộc tính cụ thể để sàng lọc kết quả tìm kiếm. Việc tham các thuộc tính này có thể đảm bảo rằng khi sản phẩm của bạn đáp ứng yêu cầu từ người mua, chỉ cần họ sử dụng các tiêu chí sàng lọc tương ứng để tìm kiếm, họ sẽ không bỏ lỡ sản phẩm của bạn.
- 2 **Kích hoạt trải nghiệm tổng quan về sản phẩm (Bản thử nghiệm):** Tổng quan về sản phẩm là trải nghiệm hoàn toàn mới sẽ làm nổi bật các thuộc tính quan trọng của sản phẩm bên trên các đặc điểm chính trong trang chi tiết sản phẩm. Điều này giúp người mua dễ dàng đánh giá sản phẩm của bạn và đưa ra quyết định mua hàng nhanh hơn. (Chỉ áp dụng cho một số loại sản phẩm)
- 3 **Có thể giảm bớt việc trả hàng:** Người mua thường trả lại sản phẩm do thiếu những thông tin quan trọng (ví dụ như tính năng tương thích của tai nghe và cáp dữ liệu) trên trang chi tiết sản phẩm. Thêm nhiều thông tin sẽ giúp giảm số lượng hàng bị trả lại.
- 4 **Hãy hành động đúng lúc:** Công cụ làm nổi bật thông tin sản phẩm cần được diễn trước một thời gian nhất định, tránh trường hợp sản phẩm có thể bị cấm hiển thị.

- **Thị trường áp dụng:**

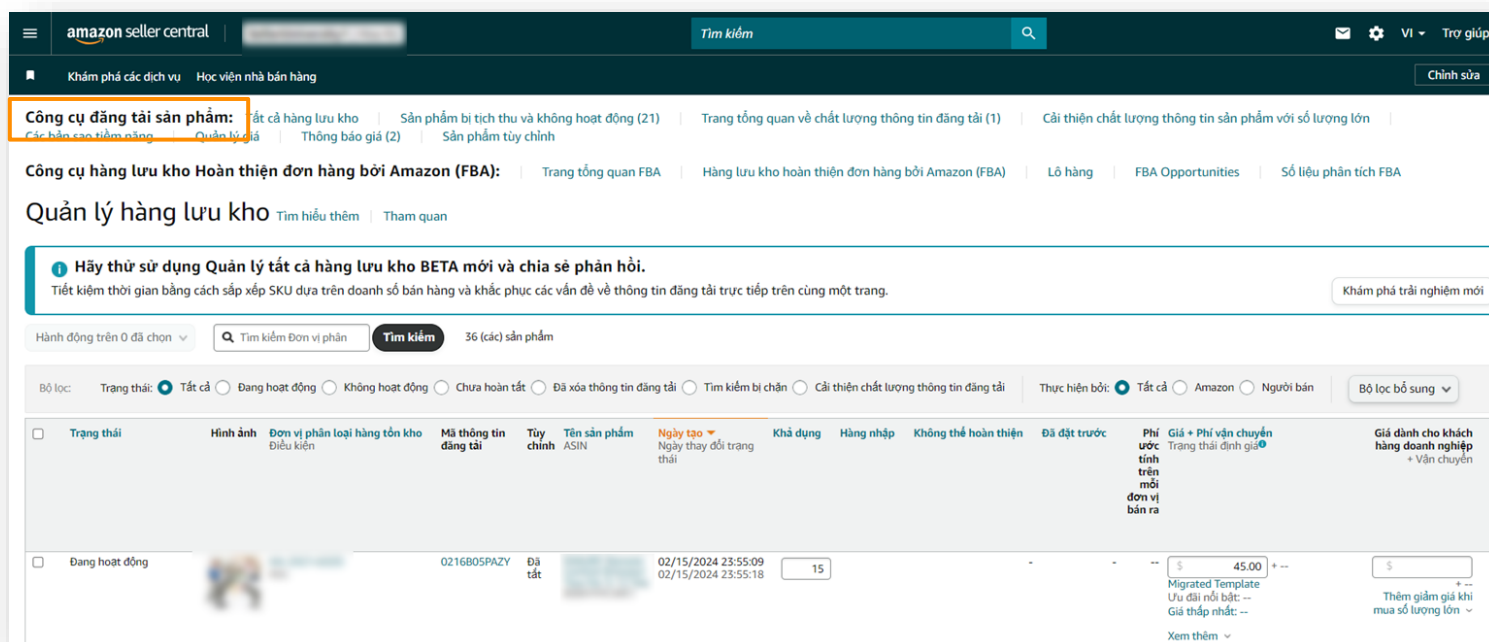
Mỹ, Ấn Độ, 5 nước Châu Âu, Nhật Bản.

• Phương pháp kiểm tra:

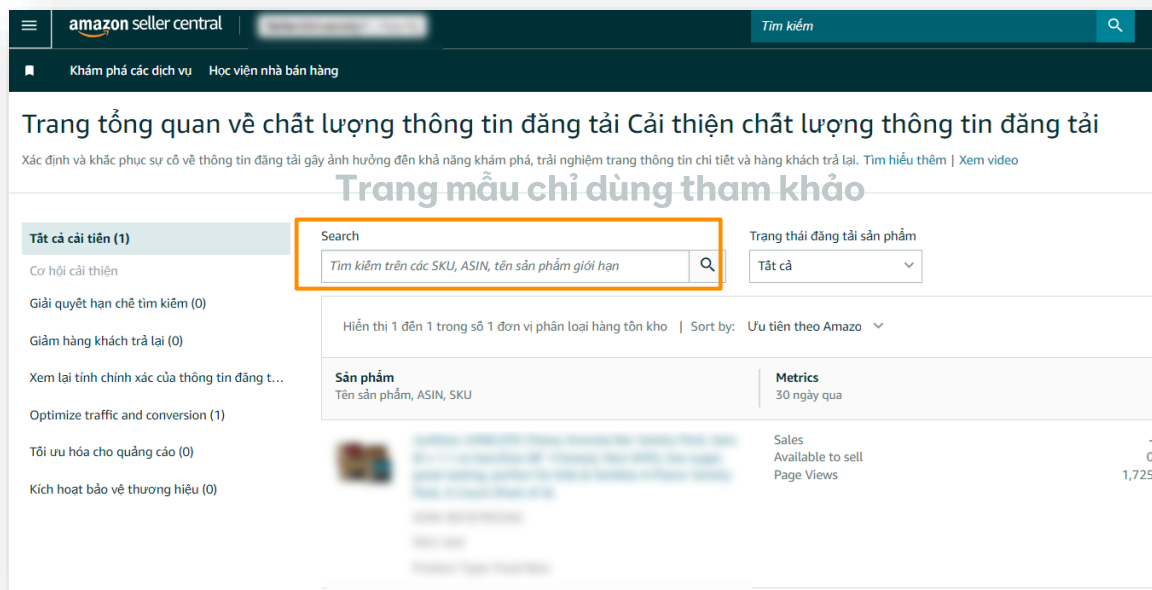
1. Trong menu thả xuống "Hàng lưu kho", hãy nhấp vào "Quản lý tất cả hàng lưu kho"



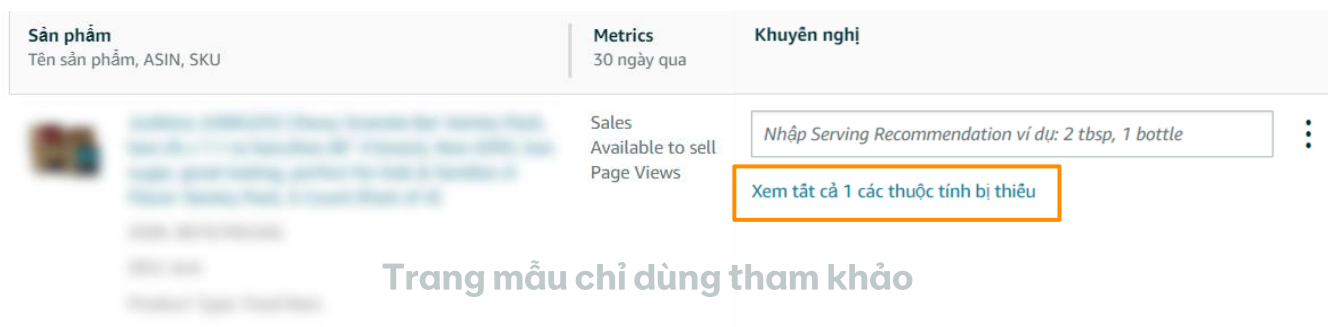
2. Nhấp vào "Công cụ đăng tải sản phẩm"



3. Xem các sản phẩm cần bổ sung giá trị thuộc tính hoặc nhập trực tiếp số ASIN / số SKU / tiêu đề sản phẩm vào ô tìm kiếm để tìm sản phẩm tương ứng (nếu không có kết quả tìm kiếm nghĩa là sản phẩm này không có thuộc tính cần bổ sung)




4. Nhấp vào "Xem tất cả x thuộc tính bị thiếu" để xem mọi thuộc tính bị thiếu.



5. Hoàn thiện các giá trị thuộc tính tương ứng theo hiển thị bổ sung và nhấp vào "lưu và đóng" sau khi hoàn thành.

Chi tiết khuyến nghị ×

 **...**

Tất cả (1) **Cải thiện kết quả tìm kiếm (1)**

Serving Recommendation ⋮

Provide the serving recommendation for the product

Hủy **Lưu và đóng**

3. Trắc nghiệm nhanh

01 | Khi sử dụng đăng tải sản phẩm đơn lẻ, nội dung nào sau đây không bắt buộc để tạo thông tin sản phẩm?

- A.** Mã nhận dạng sản phẩm **B.** Từ khóa và cụm từ tìm kiếm **C.** Chi tiết báo giá **D.** Hình ảnh sản phẩm

02 | Đăng tải sản phẩm hàng loạt áp dụng cho phân loại nhà bán hàng nào sau đây?

- A.** Nhà bán hàng đã tham gia kế hoạch bán hàng chuyên nghiệp **B.** Tất cả nhà bán hàng trên nền tảng Amazon
C. Nhà bán hàng mới **D.** Nhà bán hàng lớn

03 | Tạo danh mục sản phẩm quốc tế có thể tự động dịch thông tin nào sau đây?

- A.** Hình ảnh **B.** A + **C.** Mô tả sản phẩm **D.** Đánh giá

04 | Nhà bán hàng có thể sử dụng phương pháp tải lên nào sau đây để điền trực tiếp trong Seller Central, trực quan và dễ thao tác?

- A.** Tải lên đơn lẻ **B.** Tải lên hàng loạt **C.** Tạo danh mục sản phẩm quốc tế **D.** Tất cả những nội dung trên

05 | Hạng mục nào trong biểu mẫu tự kiểm tra chất lượng Listing sẽ ảnh hưởng đến tỷ lệ chuyển hóa?

- A.** Độ dài của từ khóa tìm kiếm có phù hợp không **B.** Ảnh chính có thể phóng to được không
C. Đã được tạo A + chưa **D.** Có thương hiệu chưa

TÀI LIỆU: DACAB

4. Tiêu chí đánh giá chất lượng Đăng tải sản phẩm (Listing)

Để phản ánh rõ nét hơn chất lượng Đăng tải sản phẩm, cung cấp thêm thông tin cho người tiêu dùng và giúp nhà bán hàng đánh giá thông tin đăng tải một cách toàn diện hơn, Amazon đã nâng cấp và tạo ra bảng đánh giá chất lượng Đăng tải sản phẩm đầy đủ như bên dưới. Hãy sử dụng bảng đánh giá này để kiểm tra chất lượng của Listing, tối ưu hóa hoạt động, nắm vững các mẹo để đạt điểm cao và cải thiện Trang Listing của bạn!

Bảng đánh giá chất lượng Đăng tải sản phẩm (2024)					
Phân loại	Yếu tố đăng tải	Nội thất	Thời trang	Điện tử dân dụng	Hàng tiêu dùng
Truy cập	Sử dụng nút phân loại ở cấp thấp nhất (leaf node)	10	10	20	10
	Có từ khóa tìm kiếm	5	5	10	5
Chuyển đổi	Có Nội dung A+	12,5	12,5	10	12,5
	Có thương hiệu	5	5	0	5
	Có mô tả sản phẩm	5	5	10	5
	Có 1 đặc điểm nổi bật của sản phẩm	5	5	0	5
	Có từ 3 đặc điểm nổi bật trở lên	2,5	2,5	0	2,5
	Cung cấp tất cả các thuộc tính chính của sản phẩm	25	25	25	25
Tiêu đề	10 ký tự < Độ dài tiêu đề < 200 ký tự	5	5	5	5
	Tiêu đề bắt đầu bằng tên thương hiệu	5	5	0	5
Hình ảnh	Thông tin hình ảnh đầy đủ	5	5	5	5
	Có 4 hình ảnh trở lên	5	5	5	5
	Hình ảnh chính có chức năng zoom	10	10	10	10
TỔNG ĐIỂM		100	100	100	100




Thông tin đăng tải sản phẩm chính xác, đầy đủ có thể thu hút một lượng lưu lượng truy cập nhất định và thúc đẩy chuyển đổi. So với một trang Listing không đầy đủ thì trang Listing đầy đủ sẽ có lượt truy cập cao hơn 22% và lượng đơn hàng tăng 9,8%*. Ngoài ra, trang Listing chất lượng cũng có thể cải thiện trải nghiệm mua sắm cho khách hàng. Để đánh giá một trang Listing tốt hay không, Amazon cung cấp một Bảng đánh giá Listing, điểm càng cao thì Listing càng đầy đủ và càng đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng.

* Nguồn dữ liệu: Kết quả khảo sát Amazon năm 2023

Cách đánh giá chất lượng Listing

Listing có số điểm từ 80 trở lên (loại A) được coi là đầy đủ và đủ điều kiện. Nhà bán hàng nên lấy 80 điểm làm tiêu chuẩn để tự đánh giá. Nếu điểm thấp hơn 80, nhà bán hàng có thể kiểm tra những yếu tố nào còn thiếu và cải thiện.

A	80-100 điểm	Có đầy đủ các yếu tố hoặc chỉ thiếu một yếu tố	
B	70-79 điểm	Còn thiếu 1-2 yếu tố, còn cần cải thiện thêm	
C	60-69 điểm	Thiếu 2-3 yếu tố và còn cần cải thiện thêm	
D	50-59 điểm	Thiếu 3-4 yếu tố, cần cải thiện	
E	10-49 điểm	Thiếu 4-5 yếu tố cốt lõi, ảnh hưởng nghiêm trọng tới tỷ lệ hiển thị, chuyển đổi, cần cải thiện ngay	
F	0 điểm	Đã tạo ASIN nhưng gặp vấn đề về tuân thủ quy định hoặc thiếu tất cả các yếu tố, bị chặn hiển thị trên giao diện tìm kiếm và duyệt trang	

Các cập nhật trong bảng đánh giá mới

So với bảng tính điểm trước đây, phiên bản nâng cấp này đã bổ sung thêm 4 mục đánh giá quan trọng. Những cập nhật như vậy giúp người tiêu dùng có trải nghiệm tốt hơn, dễ dàng hiểu về sản phẩm và quyết định mua hàng nhanh chóng. Ngoài ra, việc cập nhật các mục chấm điểm cũng cung cấp cho nhà bán hàng một tiêu chuẩn toàn diện hơn để đo lường chất lượng của trang Listing.

- Cung cấp tất cả các thuộc tính chính của sản phẩm
- 10 ký tự < Độ dài tiêu đề < 200 ký tự
- Tiêu đề bắt đầu bằng tên thương hiệu
- Thông tin hình ảnh đầy đủ



Lưu ý:

Vì phiên bản mới của bảng đánh giá đã bổ sung thêm 4 tiêu chuẩn mới nên tỷ lệ của các hạng mục khác cũng đã được điều chỉnh. Nếu không có thay đổi nào thì sau ngày 1 tháng 1 năm 2024, theo tiêu chuẩn mới, một số ASIN ban đầu được xếp hạng A có thể xuống hạng B hoặc thấp hơn. Do đó, bạn nên thực hiện các điều chỉnh ngay lập tức để đảm bảo Listing không bị ảnh hưởng và lưu lượng truy cập, doanh số có thể tiếp tục duy trì ở mức cao theo các tiêu chuẩn mới nhất.

Ví dụ:

Điểm số của ASIN thuộc danh mục trang trí nội thất đang bán ở thị trường Bắc Mỹ đã thay đổi sau khi Amazon cập nhật bảng đánh giá mới:

(Xem trang tiếp theo)

Phân loại	Danh mục nội thất Bắc Mỹ ASIN	Cách tính điểm cũ	Cách tính điểm mới
Truy cập	Sử dụng nút phân loại ở cấp thấp nhất (leaf node)	20/20	10/10
	Có từ khóa tìm kiếm	15/15	5/5
Chuyển đổi	Có Nội dung A+	10/10	12,5/12,5
	Không có thương hiệu	0/15	0/5
	Có mô tả sản phẩm	15/15	5/5
	Cung cấp tổng cộng 4 đặc điểm nổi bật của sản phẩm	2,5/2,5 Cách tính điểm cũ: Có 1 đặc điểm nổi bật, sẽ được 2,5 điểm	5/5 Cách tính điểm mới: Có 1 đặc điểm nổi bật, sẽ được 5 điểm
		5/5 Cách tính điểm cũ: Có 2-3 đặc điểm nổi bật, sẽ được 5 điểm	
7,5/7,5 Cách tính điểm cũ: Có hơn 4 điểm nổi bật về sản phẩm và được 7,5 điểm		2,5/2,5 Cách tính điểm mới: Có 3 điểm nổi bật về sản phẩm trở lên sẽ được 2,5 điểm	
Thuộc tính chính: Chỉ cung cấp 2 thuộc tính (Sản phẩm này có 6 thuộc tính chính)	Không được tính điểm	0/25	
Tiêu đề	10 ký tự < Độ dài tiêu đề < 200 ký tự	Không được tính điểm	5/5
	Tiêu đề bắt đầu bằng tên thương hiệu	Không được tính điểm	0/5
Hình ảnh	Thông tin hình ảnh đầy đủ	Không được tính điểm	5/5
	Có 4 hình ảnh trở lên	5/5 Cách tính điểm cũ: Có 3 hình trở lên, được 5 điểm	5/5 Cách tính điểm mới: Có từ 4 hình trở lên sẽ được 5 điểm
	Hình ảnh chính có chức năng zoom	5/5	10
Điểm số ước tính của ASIN		Cách tính điểm cũ = 85	Cách tính điểm mới = 65
Xếp hạng		A	C

Trường hợp này giải thích tầm quan trọng của việc điều chỉnh Listing theo bảng tính điểm mới. Nguyên nhân khiến thứ hạng của ASIN này bị ảnh hưởng là do "Thuộc tính chính", bảng đánh giá cũ không tính đến yếu tố này nhưng trong bảng đánh giá mới, yếu tố này chiếm 25 điểm, nếu không điền đầy đủ sẽ bị chỉ nhận được một phần hoặc không có điểm, vì vậy bạn phải điền càng nhiều "Thuộc tính chính" càng tốt.

Ba bước để tối ưu hóa các tiêu chí đánh giá Listing mới:



Bước 1 :

- Nội dung cần tối ưu: Tự kiểm tra tình trạng ASIN tổng thể và lập kế hoạch cập nhật
- Thời gian cần thiết: 1-2 tuần
- Các công cụ hỗ trợ: Bảng đánh giá chất lượng Listing mới nhất, Công cụ Cơ hội tăng trưởng, Sửa đổi sản phẩm (Fix Your Product) và Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm (Listing Quality Dashboard).



Bước 2 :

- Nội dung cần tối ưu: Bổ sung thông tin sản phẩm, đăng tải hình ảnh sản phẩm, cập nhật hàng loạt
- Thời gian cần thiết: 4-6 tuần
- Các công cụ hỗ trợ: Tạo thông tin sản phẩm (tối ưu hóa tiêu đề, mô tả sản phẩm, 5 đặc điểm nổi bật), Hướng dẫn về phong cách hình ảnh, Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL), Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOSG)



Bước 3 :

- Nội dung cần tối ưu: Kiểm tra Listing, đồng bộ ASIN của các thị trường
- Thời gian cần thiết: 2 tuần
- Các công cụ hỗ trợ: Sửa đổi sản phẩm (Fix Your Product) và Bảng điều khiển chất lượng thông tin sản phẩm (Listing Quality Dashboard), Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL), Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOSG)



Giải thích chi tiết các hạng mục tính điểm của Bảng đánh giá Listing

1. Cải thiện chất lượng tiêu đề của Listing

- Độ dài tiêu đề cần được kiểm soát trong khoảng 10-200 ký tự ;
- Tiêu đề phải bắt đầu bằng tên thương hiệu và được điền vào trường "Tên thương hiệu" (nếu tên thương hiệu là abcd thì tiêu đề phải là abcd xxxx). Nếu là sản phẩm không có thương hiệu thì sẽ không được tính điểm cho yếu tố này.



2. Cung cấp tất cả thuộc tính chính

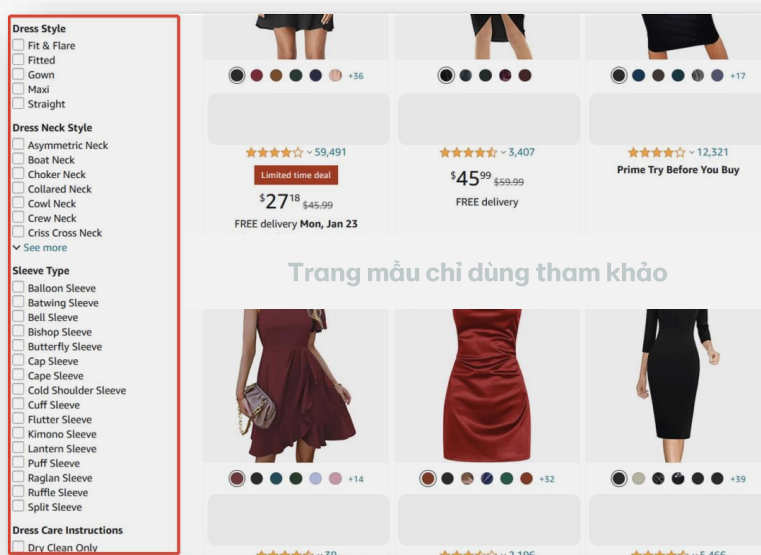
Để cập đến các thuộc tính được hệ thống đề xuất trên trang Tải lên thông tin sản phẩm, dùng để làm phong phú thêm thông tin sản phẩm (ví dụ, đối với sản phẩm áo khoác, ngoài các thông tin cơ bản như màu sắc/kích thước/chất liệu/giá cả, nhà bán hàng còn cần cung cấp các thông tin khác như thắt lưng, túi, chiều dài tay áo). Cung cấp càng nhiều thuộc tính thì điểm của bạn sẽ càng cao, nếu điền đầy đủ, bạn sẽ được điểm tối đa. Các thuộc tính rõ ràng và chính xác có thể giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về sản phẩm, đưa ra quyết định mua hàng nhanh hơn và giảm khả năng trả lại hàng sau đó.



Các thuộc tính chính được hiển thị ở đâu?

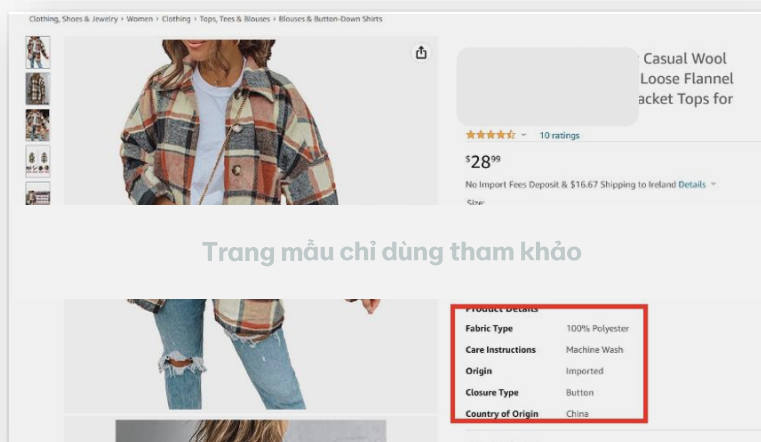
1

Ở phía bên trái của trang kết quả tìm kiếm. Khách hàng có thể lọc sản phẩm theo thuộc tính. Sản phẩm của bạn sẽ hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm nếu phù hợp với các thuộc tính mà khách hàng đã chọn. Điều này giúp mang lại nhiều lưu lượng truy cập hơn cho Trang chi tiết sản phẩm của bạn.



2

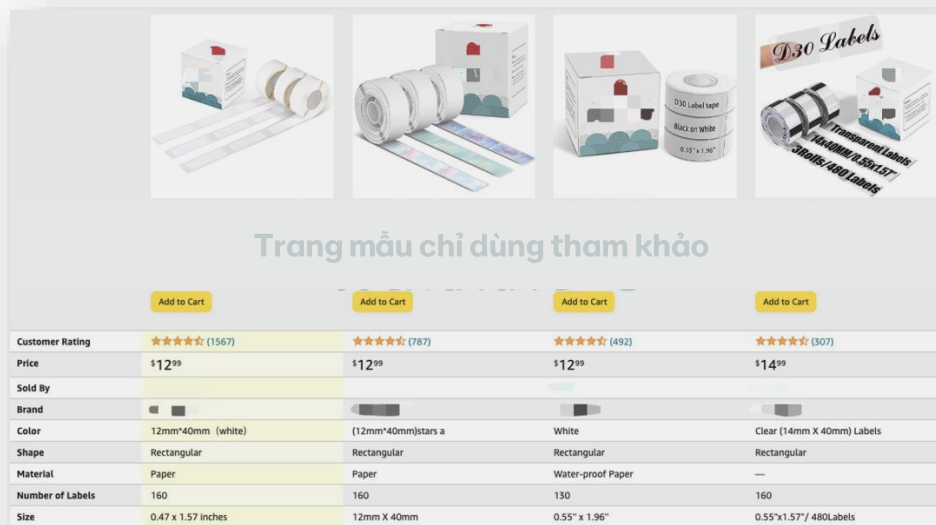
Trên trang Listing, người tiêu dùng cũng có thể xem thông tin liên quan đến các thuộc tính chính, tìm hiểu thêm sản phẩm của bạn và muốn mua hàng.



(Xem trang tiếp theo)

3

Trên trang so sánh với các sản phẩm khác, người tiêu dùng có thể cảm nhận trực quan sự khác biệt giữa các sản phẩm, thông tin thuộc tính chi tiết sẽ giúp sản phẩm của bạn tăng khả năng cạnh tranh!



Làm thế nào để điền vào các thuộc tính quan trọng?

1

Trang Đăng tải một sản phẩm

Trên "Trang Đăng tải một sản phẩm", tất cả các nhóm thuộc tính được đánh dấu là "Bắt buộc" cần phải được điền đầy đủ và các nhóm thuộc tính được đánh dấu là "Đề xuất" nên được điền càng nhiều càng tốt.

Trang mẫu chỉ dùng tham khảo

Product Identity | Description | Product Details | Offer | Safety & Compliance

* **Item Name** ?

* **Loại sản phẩm** ? **Shoes** | [Chỉnh sửa](#)
 Các ví dụ bao gồm: Women's Fashion Sneakers, Women's Road Running Shoes, Men's Fashion Sneakers 🔒

* **Item Type Keyword** ? ✕ ▼ 🔒

Biến thể ? Sản phẩm này có các biến thể

* **Brand Name** ?
 Sản phẩm này không có tên thương hiệu Tìm hiểu thêm về chính sách tên thương hiệu

External Product ID ? 🔒
 Tôi không có mã nhận dạng sản phẩm

Lưu làm bản nháp

Tiếp theo

(Xem trang tiếp theo)

2 Đăng tải sản phẩm hàng loạt

Trên Seler Central, chọn "Đăng tải sản phẩm" > "Đăng tải sản phẩm hàng loạt" > "Tải xuống bảng tính" > "Cập nhật chi tiết sản phẩm" để lấy mẫu sản phẩm > Chọn thị trường tương ứng và tạo mẫu theo "Gian hàng".

Thêm sản phẩm qua chức năng Tải lên

[Tải xuống dữ liệu hàng lưu kho](#) |
 [Tải xuống dữ liệu hàng lưu kho](#) |
 [Tải lên dữ liệu hàng lưu kho của bạn](#) |
 [Theo dõi trạng thái tải lên](#)

[Tìm hiểu thêm](#) |
 [Học viện nhà bán hàng](#) |
 [Tình trạng ứng dụng bán hàng](#) |
 [Trình hướng dẫn thay đổi](#) |
 [Thêm một sản phẩm](#)

Chọn mẫu để bắt đầu

Đăng tải sản phẩm đã có trong danh mục Amazon

đã cập nhật

Tim kiếm và thêm sản phẩm từ danh mục Amazon bằng cách sử dụng mã nhận dạng sản phẩm (GTIN, EAN, UPC, ASIN, v. v.) với chi tiết tối thiểu. Bạn không cần phải cung cấp các thông tin chi tiết về sản phẩm.

Dùng Trình tải lên danh mục sản phẩm

Đăng tải sản phẩm hiện không có trong danh mục Amazon

Tạo các sản phẩm mới trong danh mục Amazon bằng cách cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm và thông tin về ưu đãi của bạn.

Tải xuống bảng tính sản phẩm

Cập nhật giá và số lượng

Cập nhật giá và số lượng cho các thông tin đăng tải hiện có của bạn. Bạn không cần phải cung cấp bất kỳ thông tin chi tiết về sản phẩm.

Dùng Mẫu giá và số lượng

Cập nhật chi tiết về sản phẩm

Chỉnh sửa thông tin chi tiết về sản phẩm và thông tin về ưu đãi của bạn.

Dùng mẫu sản phẩm

Tải xuống tệp dữ liệu Đăng tải sản phẩm của danh mục tương ứng. Trong bảng [Data Definitions], hãy điền vào tất cả các nhóm thuộc tính được đánh dấu là "Bắt buộc". Đối với các nhóm thuộc tính được đánh dấu là "Ưu tiên" và "Tùy chọn", hãy cố gắng hoàn thành càng nhiều càng tốt cho các mục sau: [Basic], [Discovery], [Product Enrichment], [Dimension].

How to complete your inventory template

G Field Name	Local Label Name	Definition and Use	Accepted Values	Example	Required?
Basic - These are attributes that are important to buyers and should be populated for all your items. Some are required to create an offer.					
feed_product_type	Product Type	Within a category there are often multiple product types defined. Select a product type from the drop down on the template tab or the a value from the valid values tab.	Input an appropriate product type.	AutoAccessoryMisc	Required
item_sku	Seller SKU	A unique identifier for the product, assigned by the merchant. The SKU must be unique for each product listed. After you have established a SKU for a product, please do not change it without first deleting the original SKU from our systems through a delete feed.	Unique Identifier. If you don't enter a SKU we'll create one for you.	101MyCollectible1	Required
brand_name	Brand Name	The brand of the product.	An alphanumeric string. 1 character minimum in length and 50 characters maximum in length.	Ralph Lauren	Required
Trang mẫu chỉ dùng tham khảo					
update_delete	Update Delete				Preferred
item_name	Product Name	A short title for the product. This will be displayed in bold on the product page and in the title bar of the browser window.	An alphanumeric string. 1 character minimum in length and 80 characters maximum in length.	Arrow Men's Wrinkle Free Pinpoint Solid Long Sleeve, Light Blue, 16" Neck X 34" Sleeve	Required
external_product_id	Product ID	A standard alphanumeric string that uniquely identifies the product. This could be a GCID (16 alphanumeric characters), UPC or EAN. This is a required field if product_id_type is provided.	Any valid GCID, UPC, or EAN.	5279173125000	Required

3. Thông tin hình ảnh đầy đủ

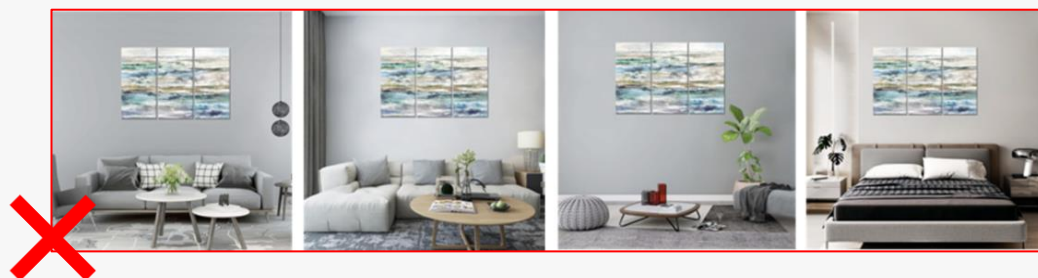
Chỉ số này nhằm kiểm tra mức độ phong phú của thông tin được thể hiện bằng hình ảnh sản phẩm, nhằm truyền tải thông tin sản phẩm rõ ràng, phong phú hơn đến người tiêu dùng và mang lại trải nghiệm mua sắm tốt hơn.

Làm thế nào để hình ảnh cung cấp đầy đủ thông tin?

1

Tùy theo đặc điểm của các mặt hàng khác nhau, bạn cần thể hiện ưu thế bán hàng của sản phẩm thông qua nhiều góc độ hình ảnh khác nhau (hình ảnh sản phẩm chính diện, hình ảnh thể hiện tình huống sử dụng, hình ảnh hiển thị kích thước/chi tiết,...). Nên đưa vào ít nhất 4 hình ảnh. Ngoài ra, bạn cũng nên tham khảo hình ảnh các sản phẩm bán chạy nhất của đối thủ cạnh tranh để học hỏi điểm mạnh và khắc phục các điểm yếu.

- Một góc nhìn duy nhất
- Ít thông tin



- Nhiều góc độ
- Phóng to chi tiết
- Hiển thị kích thước



2

Đảm bảo Ảnh chính và ảnh phụ đáp ứng yêu cầu cần tuân thủ của danh mục

- Ảnh chính phải sử dụng nền trắng tinh (RGB: 255, 255, 255);
- Ảnh chính phải là ảnh chuyên nghiệp của sản phẩm thực tế (không phải đồ họa, hình minh họa hoặc mô hình vật lý);
- Hiển thị chính sản phẩm từ một góc chính diện và không xuất hiện các phụ kiện hoặc logo/hình mờ/ khối màu/văn bản,... không được bán cùng sản phẩm. Sản phẩm phải chiếm hơn 85% diện tích Ảnh chính;
- Cận dài nhất của ảnh không được nhỏ hơn 1.600 pixel để đáp ứng yêu cầu về kích thước tối thiểu này để kích hoạt chức năng thu phóng trên trang web. Cận dài nhất của ảnh không được vượt quá 10.000 pixel;
- Amazon chấp nhận các định dạng tệp JPEG, TIFF hoặc GIF, nhưng JPEG được ưu tiên hơn (ảnh động ở định dạng .gif không được hỗ trợ);
- Ảnh chính của đôi giày phải là một chiếc giày đơn, hướng về bên trái một góc 45 độ;
- Ảnh chính của trang phục nam và nữ phải xuất hiện người mẫu;
- Tất cả hình ảnh về quần áo trẻ em phải được chụp nằm phẳng (không có sự hỗ trợ của người mẫu).

*Để biết thêm các yêu cầu cần tuân thủ Ảnh chính/ảnh phụ, vui lòng tìm kiếm "Hướng dẫn về phong cách hình ảnh" trên Seller Central và tải xuống bản PDF hướng dẫn của danh mục tương ứng.

(Xem trang tiếp theo)

Vì mỗi thị trường đều có những yêu cầu khác nhau về Listing nên chúng tôi cũng đã tổng hợp Top 3 điểm số gần đây và các biện pháp khắc phục cho các thị trường ở Bắc Mỹ, Châu Âu và Nhật Bản. Tất cả nhà bán hàng vui lòng xem thông tin và tự kiểm tra để không bị ảnh hưởng đến lượng truy cập và đơn hàng của bạn!

Thị trường	3 yếu tố quan trọng	Biện pháp khắc phục
Bắc Mỹ	Thiếu từ khóa tìm kiếm	Vào Seller Central, Chỉnh sửa thông tin đăng tải sản phẩm > Tìm "Cụm từ tìm kiếm" và điền vào
	Ít hơn 4 hình ảnh	Vào Seller Central, Tải lên trang Listing ít nhất 4 hình ảnh
	Có ít hơn 3 đặc điểm nổi bật của sản phẩm	Vào Seller Central, điền đầy đủ 5 điểm nổi bật trong trang Listing
Châu Âu	Có ít hơn 3 đặc điểm nổi bật của sản phẩm	Vào Seller Central, điền đầy đủ 5 điểm nổi bật trong trang Listing
	Thiếu từ khóa tìm kiếm	Vào Seller Central, Chỉnh sửa thông tin đăng tải sản phẩm > Tìm "Cụm từ tìm kiếm" và điền vào
	Thiếu mô tả sản phẩm	Vào Seller Central, Chỉnh sửa thông tin đăng tải sản phẩm > Tìm "Mô tả sản phẩm" và điền vào
Nhật Bản	Thiếu từ khóa tìm kiếm	Vào Seller Central, Chỉnh sửa thông tin đăng tải sản phẩm > Tìm "Cụm từ tìm kiếm" và điền vào
	Ít hơn 4 hình ảnh	Vào Seller Central, tải lên trang Listing ít nhất 4 hình ảnh
	Có ít hơn 3 đặc điểm nổi bật của sản phẩm	Vào Seller Central, điền đầy đủ 5 điểm nổi bật trong trang Listing

Bạn có thể xem thêm các tài liệu chuyên sâu về Đăng tải sản phẩm trên kênh [Hoc vien nha ban hang](#) của Amazon.

