

Giới thiệu Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

<u>Khái niệm Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)</u>	<u>2</u>
<u>Ưu điểm của Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)</u>	<u>4</u>
<u>Khả năng ứng dụng của Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)</u>	<u>7</u>
<u>Bắt đầu với Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)</u>	<u>8</u>
<u>Các câu hỏi thường gặp</u>	<u>9</u>

1. Khái niệm Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (gọi tắt là AWD) là dịch vụ lưu kho và phân phối. Nhà bán hàng có thể sử dụng Dịch vụ Hậu cần toàn cầu (Amazon Global Logistics - AGL) hoặc các hãng vận chuyển bên thứ ba để vận chuyển hàng hóa đến kho AWD. Amazon sẽ lên lịch để chuyển hàng từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng dựa trên dự báo doanh số.



Điều kiện ASIN

Hỗ trợ các ASIN tiêu chuẩn:

Sản phẩm có chiều dài ≤ 18"chiều dài, chiều rộng ≤ 14", chiều cao ≤ 8" và không nặng quá 20 pound.

Các ASIN không được hỗ trợ:

Hàng vượt tiêu chuẩn, hàng nặng/cồng kềnh, hàng nguy hiểm, yêu cầu kiểm soát nhiệt độ, dễ hư hỏng/hết hạn, giày dép, đồ trang sức hoặc lô hàng ASIN hỗn hợp.



Phương thức vận chuyển

Hiện tại, AWD chỉ hỗ trợ hàng kích thước tiêu chuẩn và áp dụng tại quốc gia đích là **Hoa Kỳ**. Nhà bán hàng có thể chọn sử dụng Dịch vụ Hậu cần toàn cầu của Amazon (AGL) hoặc hãng vận chuyển bên thứ ba. Hàng cần được vận chuyển đến kho AWD bằng xe tải, chuyển phát nhanh hiện không được chấp nhận.



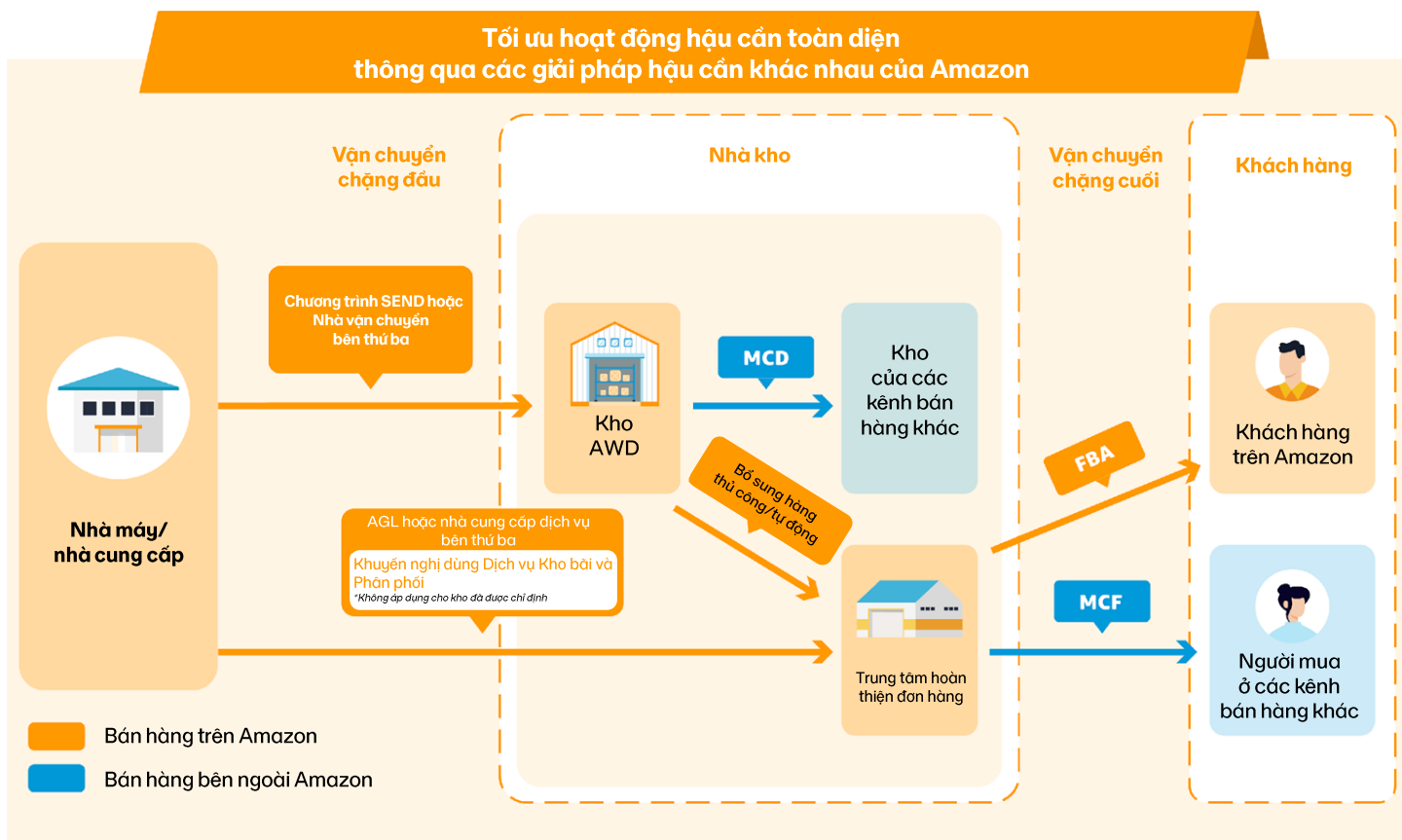
1.1 Các dịch vụ của AWD



Hàng lưu kho của bạn có thể gửi đến kho AWD mà không gặp phải bất kỳ hạn chế nào. Cơ chế tính phí đơn giản, tiết kiệm theo hình thức "dùng bao nhiêu, trả bấy nhiêu".



Cung cấp dịch vụ lưu trữ hàng hóa chặng cuối và bổ sung hàng lưu kho vào các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.



2. Ưu điểm của Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

Bổ sung hàng không cần lo lắng



Hệ thống sẽ tự động chuyển một lượng hàng lưu kho phù hợp đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng tương ứng dựa trên các thuật toán. Nhà bán hàng không cần lo lắng về Giới hạn sức chứa.

Tiết kiệm chi phí



AWD có phí lưu trữ trung bình thấp hơn các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon. Do đó, nhà bán hàng có thể tiết kiệm chi phí nhờ việc lưu trữ số lượng lớn và vận chuyển với mức phí thấp.

Dễ dàng vận hành



Sau khi hàng được chuyển đến kho AWD, Amazon sẽ xử lý việc bổ sung hàng đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng trong thời gian từ 7-14 ngày. Nhà bán hàng có thể kiểm tra toàn bộ tình trạng lưu kho bất cứ lúc nào mà không cần phải giao dịch với nhiều nhà cung cấp dịch vụ hậu cần khác nhau.

Hàng lưu kho luôn có sẵn để bán



Khi sản phẩm hết hàng tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng, hàng hóa đã nhập kho AWD hoặc hàng đang chuyển từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng vẫn có thể được khách hàng tìm thấy hoặc đặt mua. Điều này giúp bạn không bị bỏ lỡ cơ hội bán hàng.

Nhà bán hàng nên sử dụng AWD

Thích hợp cho nhà bán hàng đang bán hàng ở Hoa Kỳ, không có kho ở nước ngoài hoặc nhà bán hàng bị giới hạn không gian lưu kho.

2.1 Mức phí của Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

Phương thức thanh toán của AWD là trả tiền theo mức sử dụng. Nhà bán hàng chỉ cần thanh toán phí sử dụng, không phải trả trước tiền thuê kho và các khoản phí phức tạp khác.

Phí của AWD bao gồm phí lưu kho, phí xử lý bao gồm các hoạt động xử lý nhập/xuất kho và phí vận chuyển hàng hóa từ điểm lưu kho chặng cuối đến các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng khi có yêu cầu bổ sung hàng.

Các loại phí	Phương thức thanh toán	Giá
Phí lưu kho AWD	Được tính dựa trên mức sử dụng hàng ngày, chỉ tính phí cho mỗi foot khối không gian lưu trữ được sử dụng	0,48USD/foot khối mỗi tháng Tháng 10—Tháng 12 0,80 USD/foot khối mỗi tháng Hủy bỏ phí lưu kho mùa cao điểm ban đầu!
Phí xử lý	Phí được tính một lần cho mỗi thùng hàng* và bao gồm tất cả các thủ tục liên quan đến lô hàng của bạn trong thời gian sử dụng dịch vụ AWD. <small>*Thùng được đề cập ở đây là thùng dùng để đóng gói mỗi ASIN khi vận chuyển. Một thùng không được nặng quá 50 lbs và kích thước tối đa của mỗi chiều là 25 inch.</small>	2,50 USD/thùng
Phí vận chuyển	Phí vận chuyển khi bổ sung hàng hóa từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng	1,00 USD/foot khối

2.2 Phương pháp bổ sung hàng thông minh của AWD

Sau khi hàng hóa đã được nhập kho AWD, nhà bán hàng có thể bổ sung hàng tự động hoặc bổ sung hàng thủ công.

Nếu chọn "Bổ sung hàng tự động", Amazon sẽ thay mặt bạn tự động bổ sung hàng hóa đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng thông qua một loạt thuật toán.

01

Amazon giám sát mức lưu kho của từng nhà bán hàng theo từng ASIN trong các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.

02

Amazon sẽ kích hoạt bổ sung tự động khi mức lưu kho của ASIN (bao gồm cả hàng lưu trong kho và hàng đang vận chuyển) giảm xuống dưới mức tối ưu.

03

Amazon tự động tạo các lô hàng chuyển từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng và Amazon sẽ thực hiện việc vận chuyển.

04

Hàng lưu kho sẽ được chuyển đến các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng phù hợp để tối ưu hóa tốc độ giao hàng cho người mua.

Bằng cách tích hợp liền mạch với Dịch vụ Hậu cần của Amazon, AWD có thể bổ sung hàng lưu kho tự động cho Trung tâm hoàn thiện đơn hàng, giúp nhà bán hàng không phải lo lắng về việc hết hàng.



Lên lịch bổ sung hàng lưu kho **hoàn toàn tự động** cho Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.



Lưu kho AWD với **chi phí thấp** và bổ sung hàng tự động cho các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.



ASIN được bổ sung tự động sẽ **không bị hạn chế** về không gian lưu trữ tại kho AWD hoặc Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.



Có thể **bổ sung hàng lưu kho hàng tuần hoặc ngoài chu kỳ (hàng ngày)** để đảm bảo đủ hàng lưu kho đáp ứng nhu cầu của khách hàng.



Khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng hết hàng, **khách hàng vẫn có thể tìm kiếm hoặc mua** các ASIN có trong kho AWD hoặc đang được vận chuyển từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng.

3. Khả năng ứng dụng của Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

Mục tiêu của AWD là giúp doanh nghiệp giải quyết những thách thức trong hoạt động lưu kho và giao hàng.



4. Bắt đầu sử dụng Dịch vụ Kho bãi và Phân phối của Amazon (AWD)

4.1 Đăng ký Dịch vụ Kho bãi và phân phối của Amazon đơn giản trong 1 bước

Bạn có thể truy cập trang AWD theo đường dẫn: **Trên Seller Central, chọn "Hàng lưu kho > Lưu trữ và phân phối"**. Sau đó, hãy **nhấp vào nút "Tham gia"** ở góc trên bên phải của trang. Bây giờ, bạn có thể quản lý tất cả các lô hàng đến kho AWD hoặc bổ sung hàng từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng một cách toàn diện.

Chương trình Lưu kho và phân phối của Amazon (AWD)
 Giải pháp phân phối và lưu kho hàng nhập với số lượng lớn một cách dễ dàng, hiệu quả và tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp của bạn

Bạn có biết
 Dịch vụ lưu kho và phân phối của Amazon (AWD) hiện nằm trong **Chuỗi cung ứng của Amazon** - đây là bộ chương trình đảm nhận quá trình đưa sản phẩm của bạn từ nhà máy đến khách hàng. Tận dụng lợi thế của một giải pháp chuỗi cung ứng tích hợp hoàn toàn giúp bạn đơn giản hóa, tối ưu hóa và tiết kiệm chi phí vận chuyển, lưu trữ, phân phối và hoàn thiện đơn hàng.
 Tìm hiểu thêm về Chuỗi cung ứng của Amazon -

Quản lý dịch vụ | Tìm hiểu về dịch vụ

Hình ảnh mang tính chất minh họa

Chào mừng bạn đến với dịch vụ lưu kho và phân phối của Amazon

- 1. Gửi và theo dõi các lô hàng lưu kho**
 Theo dõi hàng lưu kho đang được gửi đến các trung tâm phân phối Amazon của bạn.
 [Tạo lô hàng] [Theo dõi lô hàng]
- 2. Xem hàng lưu kho trong kho hàng**
 Xem hàng lưu kho hiện tại của bạn trong các trung tâm phân phối Amazon.
 [Xem hàng lưu kho]
- 3. SKU của bạn sẽ được bổ sung hàng tự động**
 Hàng lưu kho của bạn được tự động bổ sung đến các trung tâm hoàn thiện đơn hàng bổ Amazon theo dõi tự chọn của bạn.
 [Đi chuyển hàng lưu kho]
- 4. Theo dõi các đơn hàng đến các trung tâm hoàn thiện đơn hàng**
 Theo dõi bổ sung hàng từ các trung tâm phân phối Amazon đến các trung tâm hoàn thiện đơn hàng.
 [Theo dõi bổ sung hàng]

4.2 Theo dõi hàng lưu kho bổ sung tự động



Bạn có thể xem hàng lưu trữ tại kho AWD trên **Trình theo dõi hàng lưu kho toàn cầu (Global Inventory Explorer - GIV)**.



Khi việc bổ sung tự động được kích hoạt, bạn có thể theo dõi các lô hàng trên GIV và hàng đợi vận chuyển trên Seller Central



Nếu có bất kỳ yêu cầu nào cần thực hiện để mở khóa tính năng "Tự động bổ sung hàng lưu kho", Amazon sẽ thông báo cho bạn qua email và bạn có thể thực hiện các hành động này trên GIV.



Bạn cũng có thể gửi phản hồi đối với tính năng "Tự động bổ sung hàng lưu kho" cho Amazon thông qua GIV để chúng tôi biết được các vấn đề phát sinh.



Bạn có thể xem hàng lưu kho tại trang **"Quản lý hàng lưu kho FBA"** trên Seller Central sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng nhận được hàng lưu kho bổ sung tự động*.

*Hiện tại, chỉ mất chưa đầy 14 ngày để hàng lưu kho của bạn chuyển từ kho AWD sang mạng lưới hoàn thiện đơn hàng của Amazon.

5. Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi 1

Nhà bán hàng có cần chuẩn bị sơ bộ trước khi nhập kho AWD không?

Có. Tất cả các thùng hàng phải có nhãn SSCC (được cung cấp tại thời điểm đặt chỗ lưu kho). Các ASIN riêng lẻ phải được xử lý trước và dán nhãn để đáp ứng các yêu cầu của FBA. Nếu muốn Amazon thay mặt bạn dán nhãn ASIN, bạn có thể yêu cầu xử lý trước trong quá trình đặt chỗ lưu kho. Lưu ý, quá trình xử lý trước sẽ diễn ra tại các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng của Amazon, sau khi hàng nhập kho; AWD không nhận xử lý trước.

Câu hỏi 2

Tần suất và logic của việc bổ sung hàng tự động do AWD thực hiện là gì?

Hệ thống sẽ tính toán số lượng hàng cần bổ sung tại hai thời điểm:

- Đề xuất bổ sung hàng tuần được tính toán dựa trên doanh số bán hàng và tình trạng hàng lưu kho tại các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng;
- Tính toán hàng ngày để tránh tình trạng hết hàng tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng do doanh số tăng đột biến tạm thời.

Nếu Trung tâm hoàn thiện đơn hàng hết hàng, Amazon sẽ cho phép sản phẩm có thể tìm kiếm và mua được trên trang Amazon trong khi chờ bổ sung hàng từ AWD.

Câu hỏi 3

AWD có tính thêm phí lưu trữ dài hạn không?

AWD không tính phí lưu trữ dài hạn, nhưng khi hàng được chuyển từ kho AWD đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng quá nhiều theo cách thủ công, hàng được lưu trữ trong các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng sẽ bị tính phí theo chính sách phí lưu kho của FBA.

Câu hỏi
4

Nên làm gì nếu hàng tại kho AWD bị mất hoặc hư hỏng?

Đối với hàng hóa tại kho AWD bị mất hoặc hư hỏng, phương pháp xử lý giống như Trung tâm hoàn thiện đơn hàng. Nhà bán hàng có thể liên hệ với đội ngũ hỗ trợ nhà bán hàng để giải quyết các tình huống liên quan.

Câu hỏi
5

AWD hiện có những kho nào?

Tính đến tháng 6 năm 2024, AWD có 3 kho, bao gồm 2 kho ở Bờ Tây và 1 kho ở Bờ Đông. Nhà bán hàng có thể chọn khu vực kho (Bờ Đông hoặc Bờ Tây) trong khi tạo lô hàng gửi tới AWD. Các kho AWD bao gồm:

- IUSL -600 PRINCIPIO PKWY W, city: NORTH EAST, postalCode: "21901-2914", stateOrRegion: MD
- IUSJ - 36900 West 4th Street, city: BEAUMONT, postalCode: "92223", stateOrRegion: CA
- IUSP - 8140 Caliente Rd, city: HESPERIA, postalCode: 92344, stateOrRegion: CA

Câu hỏi
6

Nếu sử dụng AWD, nhà bán hàng có thể giao hàng trực tiếp đến các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng cho cùng một ASIN không?

Nhà bán hàng không nên làm điều này. Amazon sẽ quản lý việc bổ sung hàng dựa trên lượng hàng lưu kho và kỳ vọng về doanh số bán hàng. Nếu nhà bán hàng gửi hàng trực tiếp đến các Trung tâm hoàn thiện đơn hàng, điều đó sẽ ảnh hưởng đến việc dự báo bổ sung hàng.

Câu hỏi
7

AWD ảnh hưởng đến điểm IPI như thế nào?

Điểm IPI phụ thuộc vào lượng hàng lưu kho "dư thừa" và thời gian hàng ở tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng. IPI của nhà bán hàng sẽ không bị ảnh hưởng bởi thời gian hàng lưu trữ tại kho AWD. Chỉ sau khi hàng lưu kho được chuyển đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng thì điểm IPI mới được tính. Đối với nhà bán hàng sử dụng AWD đã bật tính năng tự động bổ sung, việc tự động bổ sung hàng sẽ giúp đảm bảo hàng được chuyển đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng kịp thời và duy trì mức lưu kho tối ưu trong quá trình vận hành. Ngoài ra, đối với nhà bán hàng bị giới hạn nhập kho, sử dụng tính năng bổ sung tự động của AWD sẽ giúp tránh các hạn chế về nhập kho. Do đó, AWD sẽ có thể giúp cải thiện điểm IPI của những nhà bán hàng này.

Câu hỏi
8

Hàng lưu kho được vận chuyển thông qua AWD có thể được sử dụng NARF không?

Có thể giao hàng bằng NARF sau khi hàng được bổ sung vào Trung tâm hoàn thiện đơn hàng. Lưu ý, đối với nhà bán hàng sử dụng tính năng "tự động bổ sung", doanh số bán hàng ở thị trường Bắc Mỹ ngoài Hoa Kỳ (trong trường hợp này là Canada và Mexico) sẽ không thể dự báo nhu cầu để bổ sung hàng tự động. Thay vào đó, tính năng bổ sung hàng tự động của AWD sẽ hoạt động để duy trì mức lưu kho an toàn khi hàng lưu kho giảm. Nhà bán hàng có thể cần bổ sung hàng thủ công để đảm bảo kịp thời gian giao hàng chặng cuối.