

# Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon

Tìm hiểu quy trình hoàn thiện đơn hàng, ưu điểm và cách sử dụng Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon.

<a href="#">Tổng quan về Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon</a>	<a href="#">2</a>
<a href="#">Ưu điểm của Chương trình SEND</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Chi phí của Chương trình SEND</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Cách sử dụng Chương trình SEND</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Câu hỏi thường gặp</a>	<a href="#">11</a>

# 1. Tổng quan về Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND)

Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon: **Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới** do Amazon lựa chọn sẽ vận chuyển lô hàng của nhà bán hàng từ Việt Nam đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) của Amazon tại quốc gia đến, cung cấp **dịch vụ giao kho FBA trọn gói** cho nhà bán hàng.



SEND hiện đã triển khai tại thị trường Mỹ, đồng thời sẽ lần lượt được áp dụng tại các khu vực khác trong thời gian tới. Khi chương trình được triển khai, hãy theo dõi thông báo từ các kênh chính thức của Amazon.

- ✓ Bạn có thể tìm hiểu **toàn bộ quy trình** của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon qua hình sau:



## 2. Ưu điểm của Chương trình SEND

- ★ Nếu bạn đang sử dụng dịch vụ vận chuyển bên ngoài thì phương án vận chuyển SEND do Amazon xây dựng có thể mang đến cho bạn dịch vụ đơn giản, ổn định và hiệu quả hơn. Bạn sẽ không còn phải lo nghĩ về nhược điểm của việc chuyển phát nhanh trực tiếp như quy trình rườm rà, thao tác phức tạp, dễ thất lạc kiện hàng, v.v..
- ★ Nếu bạn là nhà bán hàng mới và muốn sử dụng hình thức hoàn thiện đơn hàng FBA, thì sử dụng SEND sẽ là lựa chọn phù hợp để đảm bảo việc giao hàng với chất lượng dịch vụ cao.

### ✓ 5 ưu điểm chính của Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon



#### Khả năng hoàn thiện đơn hàng ổn định

1

Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển hoàn thiện đơn hàng được Amazon sàng lọc cung cấp dịch vụ và cam kết tỷ lệ giao hàng đúng hạn là **95%\***. Chất lượng dịch vụ đã được Amazon phê chuẩn và đảm bảo việc giao hàng vào kho FBA, ngay cả trong mùa cao điểm.



#### Vận hành hiệu quả

2

SEND cung cấp dịch vụ trọn gói và tích hợp trên Seller Central, với nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển tận nơi và dịch vụ thông quan chuyên nghiệp, giúp giảm chi phí vận hành.

Ngoài ra, tham gia chương trình SEND, nhà bán hàng sẽ được lựa chọn sử dụng dịch vụ hậu cần của một trong 3 nhà vận chuyển uy tín sau:

- UPS: Vận chuyển đường hàng không (5-7 ngày)
- Dragon Pacific Express (DPE): Vận chuyển đường hàng không (6-12 ngày)
- Vinalink - VNL: Vận chuyển đường biển (35-48 ngày)

\* Tỷ lệ hoàn thành do hãng vận chuyển cam kết.



### Giá cả ưu đãi

3

Nhà bán hàng sử dụng mức giá thỏa thuận của Amazon, thấp hơn khoảng **5% - 15%** so với các dịch vụ có cùng thời gian vận chuyển khác, giảm bớt chi phí hoàn thiện đơn hàng chặng đầu. Đặc biệt có ưu đãi dành cho hàng nhỏ nhẹ (dưới 1CBM cho hàng đi đường biển)



### Theo dõi rõ ràng

4

Quy trình nhập kho chặng đầu được tích hợp vào Amazon Seller Central. Việc tạo, đánh dấu và theo dõi lô hàng đều được hoàn thành trong Seller Central.



### Gửi hàng trước, trả tiền sau

5

Nhà bán hàng chỉ cần thanh toán phí vận chuyển sau khi hàng đã được giao tới kho của Amazon.

## ✓ Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon so sánh với Hãng vận chuyển ngoại tuyến

### Chương trình đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon



#### Tính tiện lợi

Cung cấp dịch vụ trọn gói và tích hợp trên Seller Central, hỗ trợ mở tài khoản/tạo đơn/theo dõi hành trình trực tiếp, tự động thanh toán bằng tài khoản của nhà bán hàng (tùy thuộc vào tình trạng áp dụng thực tế).



#### Tính kinh tế

Cung cấp cho nhà bán hàng giá gom đơn của Amazon, thấp hơn 5%-15% so với các dịch vụ tương tự trên thị trường.



#### Tính hợp quy

Sử dụng các kênh phù hợp quy định, thông quan nhanh chóng và không phải lo lắng về rủi ro.



#### Tính kịp thời

Amazon lựa chọn các nhà cung cấp dịch vụ có nguồn lực vận chuyển đầy đủ, thời gian giao hàng ổn định, đáng tin cậy.

### Hãng vận chuyển ngoại tuyến

Thao tác ngoại tuyến, rườm rà mất thời gian.

Những nhà bán hàng vừa và nhỏ không có nhiều đơn hàng sẽ rất khó nhận được mức giá cạnh tranh, chi phí hoàn thiện đơn hàng cao.

Các hãng vận chuyển báo giá thấp, báo giá thiếu để giảm chi phí của mình, điều này luôn đi kèm với rủi ro. Các sự cố như hải quan giữ hàng phạt tiền,... xảy ra thường xuyên.

Chất lượng vận chuyển của các hãng vận chuyển không đồng đều, không có năng lực vận chuyển thực tế. Không thể đảm bảo được thời gian vận chuyển, ảnh hưởng đến việc bổ sung hàng kịp thời của nhà bán hàng, bỏ lỡ cơ hội kinh doanh.



\* So sánh với báo giá của hãng vận chuyển trong cùng thời gian, cụ thể sẽ căn cứ vào báo giá tại thời điểm thực tế

## 3. Chi phí của Chương trình SEND



So với việc sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng của bên thứ ba ngoại tuyến, Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon có mức chi phí vào các ngày bình thường thấp hơn **5%-15%** so với giá của những dịch vụ cùng thời gian vận chuyển! Giá của chương trình SEND sẽ được điều chỉnh linh hoạt để luôn cạnh tranh với thị trường.



**Lưu ý đặc biệt:** Giá cả Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon sẽ thay đổi tùy theo từng hãng vận chuyển và thời gian vận chuyển khác nhau, **vui lòng theo dõi mức giá tại thời điểm thực tế.** Bạn có thể theo dõi các kênh chính thức “Amazon Global Selling” và “Amazon Global Logistics” để kịp thời nhận thông tin mới nhất về mức giá của SEND.

### 3.1 Tặng 200 USD cho nhà bán hàng mới

Với những nhà bán hàng mới lần đầu đăng ký dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA), đồng thời có sử dụng dịch vụ SEND cho lô hàng đầu tiên của mình, Amazon sẽ tặng nhà bán hàng



**Ưu đãi phí hoàn thiện đơn hàng tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) của Amazon!** Ưu đãi sẽ được áp dụng cho phí hoàn thiện đơn hàng trong năm tới và có thời hạn sử dụng trong vòng một năm.



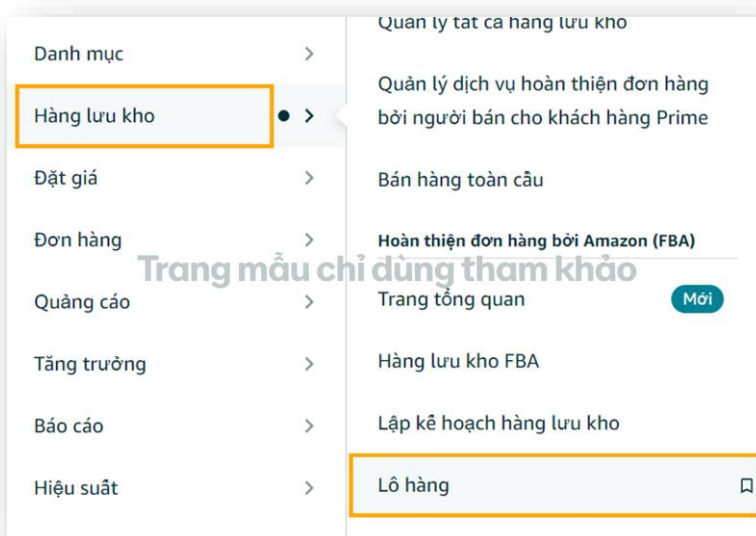
## 4. Cách sử dụng Chương trình SEND

Thông qua Amazon Seller Central, bạn có thể dễ dàng tham gia Chương trình Đối tác vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon, giúp bạn bắt đầu sử dụng các nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới chất lượng cao, trải nghiệm dịch vụ chất lượng cao FBA. Toàn bộ quy trình từ giao hàng, bổ sung hàng hóa, theo dõi đơn hàng, nhập kho, v.v. đều có thể được theo dõi thông qua Amazon Seller Central. Hoàn thiện đơn hàng không còn là nỗi lo!

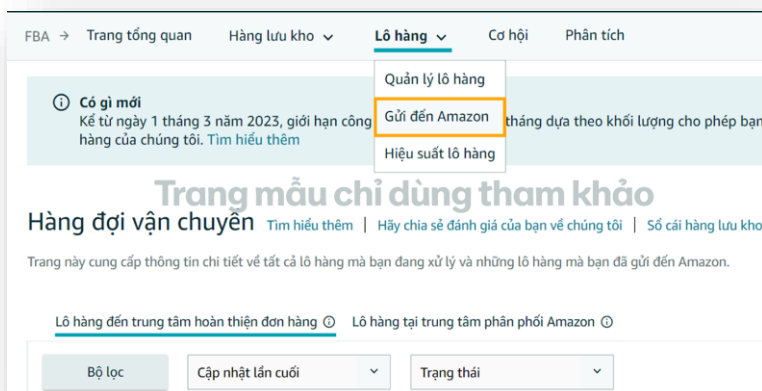


### Các bước sử dụng Chương trình Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới (SEND) của Amazon (tại khu vực Mỹ)

**Bước 1** Đăng nhập vào Amazon Seller Central, nhấp vào “Hàng lưu kho > Lô hàng”;



**Bước 2** Nhấp vào “**Gửi đến Amazon**”;



### Bước 3

Chọn địa chỉ gửi hàng từ Việt Nam, sau đó chọn các ASIN muốn gửi, điền kích thước hàng.

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

Step 1: Choose inventory to send

All FBA SKUs SKUs ready to send (1)

SKU selection method  Select from list  File upload

Ship from   Ship from another address

Marketplace destination

Filter  Only

### Bước 4

Sau khi vào trang Gửi tới Amazon, xác nhận hàng lưu kho muốn gửi đi và chọn **“Đối tác vận chuyển Amazon”** ;

Send to Amazon [Learn more](#) | [View intro](#)

✓ Step 1: Confirmed inventory to send Boxes: 2 SKUs: 2 Units: 11 Ship from:

Step 2: Confirm shipping

Air by SEND (Amazon Partnered Carrier) 5 - 7 business days

Ocean by SEND (Amazon Partnered Carrier) 35 - 42 business days

Or use your own carrier

Number of shipments: 2

Shipment #1	Shipment #2
Ship to: <input type="text" value=""/>	Ship to: <input type="text" value=""/>
Shipment contents	Shipment contents
Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 1	Boxes: 1 SKUs: 1 Units: 10
Volume: 0.112 CBM Weight: 4.556 kg	Volume: 0.131 CBM Weight: 13.608 kg
SKUs that need labeling by seller: 1 (1 units) SKUs that need prepping by seller: 1 (1 units)	SKUs that need prepping by seller: 1 (10 units)



## Bước 5

- (1) Lựa chọn ngày gửi hàng
- (2) Lựa chọn phương án để đơn vị vận chuyển tới lấy hàng hoặc giao tới kho của nhà vận chuyển
- (3) Chọn đơn vị vận chuyển

The screenshot shows the 'Confirm shipping cost' section of the Amazon Seller Central interface. At the top, there is a notification: 'Total FBA fulfillment fee rebate for this plan: \$0.50'. Below this, the 'Ship date' is set to 10/25/2023, marked with a '1'. The 'Shipping service' section has 'Pick up' selected, marked with a '2'. The 'Select shipping carrier' section shows two options: 'DP Express' and 'UPS', with 'UPS' selected, marked with a '3'. Both carrier options show 'Transit 5 - 10 Business Days' and 'Transit 5 - 7 business days' respectively, along with a blurred shipping cost.

## Bước 6

Điền các thông tin cần thiết để tạo lô hàng:

- (1) Chọn người gửi hàng là công ty hoặc cá nhân
- (2) Mã số Thuế của doanh nghiệp hoặc số CCCD/CMND của cá nhân
- (3) Điền tên công ty (trùng với Giấy phép đăng ký kinh doanh)/cá nhân
- (4) Địa chỉ và số điện thoại của người liên hệ lấy hàng
- (5) Mô tả hàng hóa dành cho mục đích khai báo hải quan

The screenshot shows the 'Provide shipping parties and shipment details' section of the Amazon Seller Central interface. The 'Shipper type' is set to 'Company', marked with a '1'. The 'Tax Identification Number' field is empty, marked with a '2'. The 'Shipper name (English)' field is empty, marked with a '3'. The 'Shipper information' field is empty, marked with a '4'. The 'Origin contact details' section is empty, marked with a '5'. Below this, the 'Number of shipments' is set to 1. The 'Shipment #1' section shows 'Ship to' with a blurred address, 'Shipment contents' with 'Boxes: 1', 'SKUs: 1', 'Units: 1', 'Volume: 0.131 CBM', and 'Weight: 9.072 kg'. There is a 'View contents' link.

## Bước 7

Xác nhận lại các thông tin về hàng và giờ lấy hàng và nhấn nút “Accept changes and confirm shipping” để hoàn thành việc tạo lô hàng.

Estimated carrier charges: **\$270.00**

**Commodity description**

abc

Confirm

✓ Commodity Description saved successfully

**Ready to continue?**

Before we generate the shipping labels for you, take a moment to review the details and check that all is correct.  
Review shipment details carefully to ensure that all contents are delivered to the right destinations.

ⓘ Shipping charges (as per weight & dimensions measured by carrier), and Customs duty (if applicable for the shipment as per US Customs & Border protection) will be deducted from your disbursement account after the shipment is delivered.

Total prep and labeling fees:	\$0.00
Total placement fees:	\$0.00
Amazon partnered carrier fees:	\$270.00
<b>Total estimated prep, labeling, placement, and shipping fees (other fees may apply):</b>	<b>\$270.00</b>

I agree to all the Terms and Conditions

**Accept charges and confirm shipping**

Step 3: Print box labels [Learn more](#)

## Bước 8

Theo dõi lô hàng;

## Bước 9

Kiểm tra hóa đơn và báo cáo thanh toán.

## 4. Câu hỏi thường gặp

### Câu hỏi 1

Tôi có cần phải trả thêm chi phí gì cho nhà vận chuyển hay không?

**Không cần.** Nhà bán hàng sẽ không phải trả thêm bất cứ khoản phí nào cho nhà vận chuyển ngoài giá đã được hiển thị trên Seller Central, ngoại trừ: thuế nhập khẩu (nếu có), các chi phí liên quan tới việc mở bond (trong trường hợp nhà bán hàng tự đứng tên IOR).

### Câu hỏi 2

Tôi có thể gửi những mặt hàng nào trong chương trình?

Nhà bán hàng có thể gửi hầu hết các mặt hàng qua chương trình SEND, trừ các mặt hàng đặc biệt như hàng nguy hiểm, hàng có chất độc hại.

### Câu hỏi 3

Tôi có phải đăng ký trước để dùng chương trình SEND hay không?

Nhà bán hàng không cần đăng ký trước, chương trình SEND sẵn sàng để sử dụng khi nhà bán hàng lựa chọn chương trình này trong phần tạo lô hàng FBA.

### Câu hỏi 4

Ai sẽ chịu trách nhiệm giao hàng vào kho FBA?

Nhà vận chuyển sẽ phụ trách việc giao hàng tới tận kho Amazon FBA. Ngoài ra, trong suốt quá trình gửi hàng, đội ngũ Amazon cũng hỗ trợ nhà vận chuyển để giao hàng trong thời gian quy định.