

Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ

| | |
|--|---------------------------|
| <u>Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) là gì?</u> | <u>2</u> |
| <u>Lý do nên chọn thị trường Canada, Mexico và Brazil</u> | <u>3</u> |
| <u>Ưu điểm của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)</u> | <u>4</u> |
| <u>Câu chuyện nhà bán hàng thành công</u> | <u>5</u> |
| <u>Hướng dẫn về Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)</u> | <u>7</u> |
| <u>Cách tận dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) để mở rộng kinh doanh tại Canada/Mexico/Brazil</u> | <u>18</u> |
| <u>Công cụ hỗ trợ khác – Công đồng nhà bán hàng mới trên Amazon</u> | <u>25</u> |

Để giúp nhà bán hàng tăng doanh số bán hàng tốt hơn và thử nghiệm các cơ hội lựa chọn sản phẩm ở Canada, Mexico và Brazil, Amazon đã triển khai Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), giúp nhà bán hàng phân phối sản phẩm được lưu trữ trong Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) tại Hoa Kỳ (kho FBA) đến các thị trường chính là Amazon Canada, Mexico và Brazil. Với công cụ hoàn thiện đơn hàng đặc lực này, nhà bán hàng ở khu vực Hoa Kỳ có thể tận dụng hàng lưu kho tại một quốc gia để giành lấy cơ hội kinh doanh ở cả 4 quốc gia là Hoa Kỳ, Canada, Mexico và Brazil!

Lời nhắc quan trọng



- Từ ngày 1 tháng 7 năm 2022, nhà bán hàng đủ điều kiện ở khu vực Hoa Kỳ sẽ tự động tham gia Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). Sau khi tham gia, khách hàng ở Canada, Mexico và Brazil cũng sẽ có thể mua các sản phẩm FBA của bạn ở khu vực Hoa Kỳ;



- Sau khi bạn tham gia Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), Amazon sẽ tự động đồng bộ hóa thông tin đăng tải của bạn thông qua công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" để đồng bộ Listing của bạn tại khu vực Hoa Kỳ sang khu vực Canada, Mexico và Brazil.

Sau khi đã nắm được những nội dung mới nhất của chương trình, tiếp theo, hãy cùng tìm hiểu thông tin chi tiết về ưu điểm, điều kiện tham gia, cách thao tác và chi phí,... của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF).


1. Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) là gì?

Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (North America Remote Fulfillment, NARF) là một công cụ để nhà bán hàng thử nghiệm sản phẩm tại khu vực Canada, Mexico và Brazil với chi phí thấp. Với chương trình này, nhà bán hàng hoàn thiện các đơn đặt hàng ở Canada và Mexico bằng hàng lưu kho FBA được lưu trữ tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) ở Hoa Kỳ, góp phần giảm bớt chi phí khi phải cùng lúc quản lý hàng lưu kho tại nhiều khu vực, vận chuyển xuyên biên giới và thuế nhập khẩu, giúp nhà bán hàng dễ dàng mở rộng cơ hội bán hàng tại ba khu vực lớn ở Châu Mỹ.

2. Lý do nên chọn thị trường Canada, Mexico và Brazil

Vị trí của Canada, Mexico và Brazil khá gần với Hoa Kỳ. Nhà bán hàng trên Amazon ở Hoa Kỳ có thể đồng bộ hóa danh sách sản phẩm của họ tại Hoa Kỳ với các trang web ở Canada, Mexico và Brazil chỉ bằng một cú nhấp chuột thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). Đây là một giải pháp tiết kiệm chi phí giúp nhà bán hàng nhanh chóng mở rộng hoạt động kinh doanh ở Canada, Mexico và Brazil.

Khi kích hoạt Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), bạn sẽ **không chịu thêm bất kỳ chi phí xử lý bổ sung nào**. Sau khi sản phẩm được bán tại trang web ở Canada/Mexico/Brazil, nhà bán hàng chỉ cần thanh toán phí giới thiệu tại các thị trường này và phí hoàn thiện đơn hàng từ xa của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). **Người mua** có trách nhiệm thanh toán thuế nhập khẩu và khoản thuế khác đối với các mặt hàng được mua thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), đây không phải là trách nhiệm của nhà bán hàng.

**Thị trường Canada**

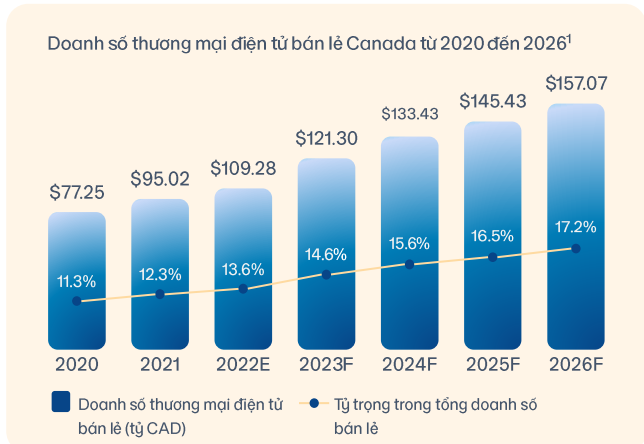
Sức tiêu thụ cao, tiềm năng lớn và tăng trưởng ổn định;
Thói quen của người tiêu dùng cũng tương tự như Hoa Kỳ. Các sản phẩm hiện có tại Hoa Kỳ có thể dễ dàng mở rộng sang Canada.

Người dùng thương mại điện tử tại Canada có thu nhập cao và mức chi tiêu cao

- Tổng thu nhập quốc dân bình quân đầu người của Canada vào năm 2021 **52.000 USD¹**
- Năm 2022, số lượng người dùng trực tuyến ở Canada mà nhà bán hàng có thể tiếp cận **26 triệu¹**

Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tại Canada tăng trưởng ổn định

- Năm 2026, doanh số bán lẻ thương mại điện tử dự kiến sẽ vượt **120 tỷ USD¹**



**Thị trường Mexico**

Đầu cầu thương mại điện tử Mỹ Latinh, quy mô thương mại điện tử ngày càng tăng

- Năm 2025, doanh thu thương mại điện tử bán lẻ tại Mexico dự kiến sẽ tăng lên **23,9 tỷ USD²**
- Từ năm 2023 đến năm 2027, tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm tại Mexico sẽ là **13%³**
- Năm 2021, tỷ lệ người mua sắm trực tuyến ít nhất mỗi tháng một lần đạt **Hơn 36%⁴**



Nguồn dữ liệu:

- Canada Ecommerce Forecast 2022, emarketer, 2022 ;
- <https://www.statista.com/forecasts/289771/e-commerce-revenue-forecast-in-mexico>, 2021
- <https://ecommercedb.com/markets/mx/all>
- <https://www.statista.com/statistics/732701/online-shoppers-frequency-mexico>, 2022



Thị trường Brazil

Quốc gia thương mại điện tử hàng đầu Mỹ Latinh, quy mô thương mại điện tử tiếp tục tăng trưởng.

Thương mại điện tử bán lẻ Brazil tăng trưởng nhanh chóng

- Vượt xa mức trung bình ở Mỹ Latinh và toàn cầu, quy mô ngành thương mại điện tử tại Brazil vào năm 2023 được dự đoán sẽ tăng

17%¹

Thị phần tiêu dùng thương mại điện tử xuyên biên giới tại Brazil

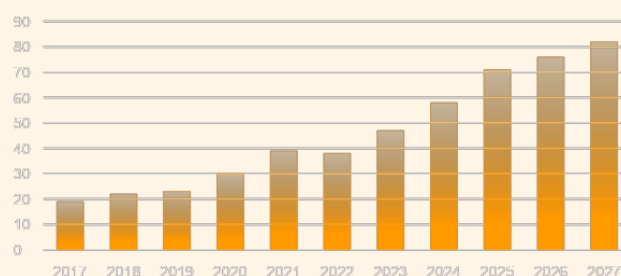
- Năm 2023, ngành thương mại điện tử tại Mỹ Latinh duy trì mức tăng trưởng hai con số

21%²

- Trong đó, tỷ lệ mua sản phẩm thương mại điện tử xuyên biên giới đạt

68%³

Doanh thu ngành thương mại điện tử Brazil từ 2017 đến 2027⁴ (tỷ đô la Mỹ)



3. Ưu điểm của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Tiết kiệm chi phí



- Không cần đăng ký mã số thuế địa phương
- Không cần phát triển sản phẩm mới
- Không cần chuẩn bị trước hàng lưu kho tại Canada/Mexico/Brazil
- Tránh nguy cơ lưu kho quá mức

An tâm



- Quản lý tập trung toàn bộ quy trình vận chuyển và hàng lưu kho xuyên biên giới
- Đăng tải sản phẩm đồng bộ ở tất cả quốc gia chỉ bằng 1 cú nhấp chuột
- Không lo lắng về vấn đề đổi, trả hàng, hậu cần, hậu mãi

Tiết kiệm công sức



- Dễ dàng xác định các sản phẩm xuyên biên giới có tiềm năng bán chạy
- Giúp nhà bán hàng dễ dàng quyết định có nên tăng mức đầu tư vào Canada, Mexico và Brazil trong tương lai hay không.

Nguồn dữ liệu:

- <http://www.199it.com/archives/1415238.html>
- <https://labsnews.com/en/news/business/e-bitnielsen-cross-border-already-represents-21-of-e-commerce-in-brazil>
- <https://americasmi.com/insights/cross-border-ecommerce-brazil>
- <https://www.statista.com/forecasts/289746/e-commerce-revenue-forecast-in-brazil>

4. Câu chuyện nhà bán hàng thành công

1

Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) là đòn bẩy phát triển sản phẩm chất lượng cao, tận dụng nhiều cơ hội kinh doanh hơn cho nhà bán hàng

Thông tin về công ty

Đây là công ty sản xuất, chủ yếu kinh doanh các sản phẩm 3, có thị trường tại Hoa Kỳ, Châu Âu, Nhật Bản, Trung Đông, Singapore, Úc và các nước khác.

Công ty bán hàng ở nước ngoài chủ yếu thông qua hình thức trực tuyến. Trong đó, Amazon là kênh bán hàng chính, ngoài ra công ty còn có trang web độc lập.



Sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Vào cuối năm 2022, công ty được tự động tham gia Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) và mở một Gian hàng ở Mexico. Tuy nhiên, vào thời điểm đó, do không có kế hoạch mở rộng sang thị trường Mỹ Latinh nên công ty đã đóng cửa Gian hàng này. Sau đó, Gian hàng được mở lại vào tháng 3 năm 2023. Một tháng sau khi ra mắt, Gian hàng đã đạt được BSR ở Mexico thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), duy trì thứ hạng hàng đầu trong danh mục, với đánh giá trung bình hơn 4,3 và được đón nhận nhiệt tình bởi người tiêu dùng địa phương. Đồng thời, hiệu suất bán hàng và lợi nhuận tại thị trường Mexico cũng vượt xa sự mong đợi. Bằng cách sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), công ty đã tìm ra các cơ hội phát triển ở Mexico và quyết định tăng cường kinh doanh tại Châu Mỹ Latinh, mở rộng thị trường.

Kế hoạch đầu tư và vận hành ở Mexico thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Không cần tuyển thêm nhân viên điều hành tại Mexico. Thay vào đó, nhân viên điều hành tại Hoa Kỳ có thể chịu trách nhiệm cho cả thị trường Mexico.

Sau khi bắt đầu Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), nhà bán hàng sử dụng công cụ BIL để đồng bộ ngay thông tin đăng tải sản phẩm, ủy quyền thương hiệu, đồng bộ hóa Nội dung A+ và tập trung tối ưu hóa Trang thông tin đăng tải sản phẩm tại Mexico để đảm bảo người dùng có thể hiểu đầy đủ về thông tin chi tiết của sản phẩm.

Tất cả các ASIN đăng tải đều được chạy quảng cáo và chỉ sử dụng các từ khóa đối sánh rộng. Chiến dịch quảng cáo này có kết quả khá tốt mà không cần tinh chỉnh quá nhiều, ACOS thấp và tỷ lệ chuyển đổi cũng tốt.

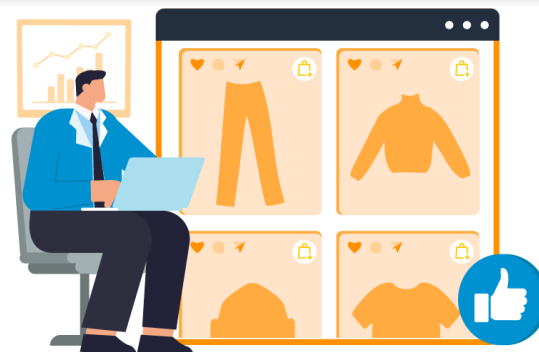
Tận dụng tối đa các công cụ khuyến mãi. Hiện tại, công cụ được nhà bán hàng sử dụng chủ yếu là Phiếu giảm giá (Coupons). Việc cung cấp Phiếu giảm giá trong thời gian dài sẽ giúp tăng khả năng người mua sử dụng Phiếu giảm giá để mua hàng.

2

Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) là công cụ mạnh mẽ để đo lường chi phí, mở rộng danh mục sản phẩm mới dễ dàng và xác định các lĩnh vực chính để phát triển kinh doanh

Thông tin về công ty

Đây là nhà bán hàng đã đăng ký thương hiệu đang bán sản phẩm quần áo ngoài trời. Hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trong nước của công ty đã rất phát triển. Sau đó, họ quyết định đưa thương hiệu tiến ra nước ngoài thông qua Amazon. Vào năm 2022, doanh số bán hàng ở Bắc Mỹ của họ đã vượt quá 200 triệu USD với khoảng 4 triệu người tiêu dùng toàn cầu và được đề xuất bởi các phương tiện truyền thông hàng đầu. Ngoài ra, một số sản phẩm của họ đã xuất hiện trong danh sách Bán chạy nhất (Best Seller) trên Amazon.



Cách sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Khi bắt đầu kinh doanh trên Amazon, thương hiệu đã chọn bán hàng ở 2 thị trường lớn, có triển vọng phát triển là Hoa Kỳ và Canada. Họ muốn trực tiếp lưu trữ sản phẩm tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng ở cả 2 quốc gia này. Sau khi tìm hiểu thị trường, thương hiệu nhận thấy việc sử dụng dịch vụ FBA địa phương ở Mexico yêu cầu mã số thuế RFC. Vì vậy, trong lúc chờ đăng ký mã số thuế RFC, thương hiệu đã sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) để thử nghiệm sản phẩm trước. Sau khi đã xác định được sản phẩm nào phổ biến ở Mexico, họ mới tiến hành dự trữ các mặt hàng đó ở Trung tâm hoàn thiện đơn hàng Mexico

Nhà bán hàng có thể tận dụng tối đa Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) để thử nghiệm sản phẩm, mở rộng thị trường và bổ sung hàng lưu kho

Đầu tiên, chúng tôi đưa một số sản phẩm bán chạy nhất lên trang web tại Canada để bán. Sau khi thử nghiệm và so sánh, chúng tôi có thể xuất hàng với số lượng lớn. Chúng tôi sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) để bổ sung hàng cho một số SKU hết hàng và giúp tăng thêm sự lựa chọn cho khách hàng tại Canada. Ví dụ, có 400 sản phẩm được đăng tải tại Hoa Kỳ nhưng ở Canada chỉ có 100 sản phẩm. Khi đó, 300 sản phẩm còn lại có thể được đồng bộ hóa thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). Điều này giúp khách hàng tại Canada có thêm nhiều sự lựa chọn hơn. Ngoài ra, việc hoàn thiện đơn hàng từ xa còn giúp nhà bán hàng tránh được một số vấn đề liên quan đến thuế và góp phần mang lại lợi nhuận.

Đôi khi doanh số bán hàng vượt quá mong đợi dẫn đến việc hết hàng bất ngờ và không kịp bổ sung hàng lưu kho. Lúc này, chúng tôi sẽ sử dụng hàng lưu kho của thị trường Hoa Kỳ để bán cho thị trường Canada thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), sau đó bổ sung hàng vào Trung tâm hoàn thiện đơn hàng tại Canada.

— Nhà bán hàng A

Bạn muốn cập nhật thông tin chính thống, trao đổi kiến thức và kinh nghiệm bán hàng trên Amazon? Hãy tham gia Cộng đồng nhà bán hàng trên Amazon!

Quét mã QR trên Zalo để tham gia "**AGS Cộng đồng Nhà bán hàng - Miền Bắc**" và "**AGS Cộng đồng Nhà bán hàng - Miền Nam**", cộng đồng nhà bán hàng được Amazon Global Selling Việt Nam chính thức thành lập, để nhận thông tin và tài nguyên học tập mới nhất.



Miền Bắc



Miền Nam

5. Hướng dẫn về Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

5.1 Yêu cầu của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Vui lòng xác nhận xem tài khoản và sản phẩm của bạn có đủ điều kiện hay không:

- Nhà bán hàng đủ điều kiện
 - Là nhà bán hàng chuyên nghiệp đã đăng ký Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) tại khu vực Hoa Kỳ;
 - [Có tài khoản hợp nhất Bắc Mỹ¹ để xuất khẩu FBA](#);
 - Bật cài đặt Xuất khẩu FBA.



Đường dẫn cài đặt: Seller Central > Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon > Cài đặt xuất khẩu

Cài đặt xuất khẩu Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Xuất khẩu FBA từ Amazon.com Đã bật Chỉnh sửa

[Tìm hiểu thêm](#)

- Sản phẩm đủ điều kiện
 - Do tuân thủ thương mại và các quy định trong nước, không phải tất cả các sản phẩm đều đủ điều kiện để bán thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). Các loại mặt hàng sau đây không đủ điều kiện:



Sản phẩm bị hạn chế ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))

Hàng cấm ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))

Hàng nguy hiểm ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))

Hàng cấm nhập khẩu ([Mexico](#), [Brazil](#))

Amazon sẽ liên tục theo dõi các yếu tố có thể ảnh hưởng đến tính đủ điều kiện của ASIN để đảm bảo sản phẩm an toàn cho khách mua hàng từ nước ngoài. ASIN không đáp ứng các yêu cầu, nguyên nhân thường do quy định tuân thủ thương mại hoặc các quy định khác. Trong một số trường hợp, ASIN có thể sử dụng các phương thức giao hàng thay thế, chẳng hạn như dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng tại địa phương của Amazon hoặc Nhà bán hàng tự hoàn thiện đơn hàng (MFN).

Các hạn chế bổ sung liên quan đến hải quan hoặc vận chuyển/đóng gói có thể dẫn đến việc không đáp ứng được yêu cầu của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF).

1. Tài khoản chung Bắc Mỹ: Để tạo điều kiện thuận lợi cho nhà bán hàng trên Amazon thực hiện việc bán hàng ở khu vực Bắc Mỹ (tức là Hoa Kỳ, Canada, Mexico và Brazil), FBA cung cấp cho nhà bán hàng kế hoạch phân phối từ xa của Amazon Logistics. Khi tham gia chương trình này, bạn có thể dễ dàng chuyển đổi giữa các công cụ nhà bán hàng "Amazon.com", "Amazon.ca", "Amazon.com.mx" và "Amazon.com.br" thông qua tài khoản chung ở Bắc Mỹ của bạn để tiếp cận nhiều thị trường. Quản lý đơn hàng và phát hành sản phẩm.

5.2 Cách kích hoạt Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Đầu tiên, vui lòng xác nhận xem tài khoản của bạn đã được đăng ký Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) hay chưa:

1. Truy cập trang "[Hoàn thiện đơn hàng từ xa](#)" hoặc đăng nhập Seller Central tại Hoa Kỳ và nhấp vào "Menu" ở góc trên bên trái, chọn "Hàng lưu kho > Hoàn thiện đơn hàng từ xa với dịch vụ FBA".
2. Trong tab "Đăng ký thị trường", bạn có thể kiểm tra trạng thái của từng thị trường:
 - Nếu trạng thái hiển thị là "Đã đăng ký", nghĩa là Gian hàng của bạn đã đăng ký Chương trình NARF ở thị trường tương ứng;
 - Nếu trạng thái hiển thị là "Chưa đăng ký", nghĩa là Gian hàng của bạn chưa đăng ký Chương trình NARF tại thị trường tương ứng;

Remote Fulfillment với FBA

Lợi ích của chương trình Đăng ký thị trường Quản lý thông tin đăng tải Báo cáo

Châu Mỹ

Vui lòng đăng ký hoặc hủy đăng ký bằng cách sử dụng các hộp kiểm cho của hàng đích tương ứng

Bạn có cơ hội sử dụng chương trình Hoàn thiện Remote Fulfillment với FBA tại khu vực này. Bạn có thể chọn đăng ký chương trình Remote Fulfillment với FBA cho bất kỳ hoặc tất cả các điểm đến được hiển thị dưới đây. Bạn cũng có thể xác nhận bạn chọn đăng ký Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) để tạo ưu đãi gốc của mình tại các điểm đến đã chọn.

Quốc gia đặt hàng lưu kho

Mexico: Amazon.com.mx Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Canada: Amazon.ca

Đăng bán sản phẩm của bạn trên khắp các điểm đến ở Châu Mỹ

Với Remote Fulfillment với FBA, bạn có thể nhanh chóng phát triển công việc kinh doanh của mình trên toàn thế giới bằng cách sử dụng Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) để tạo ưu đãi tại các thị trường nước ngoài và cho phép Xuất khẩu FBA di chuyển hàng lưu kho đến các điểm đến mới. Bạn cũng có thể loại trừ các sản phẩm để không cho phép bán các sản phẩm đó ở một số quốc gia nhất định qua Cài đặt xuất khẩu.

Tôi đồng ý với Remote Fulfillment với FBA, Xuất khẩu FBA và các điều khoản và điều kiện

Tôi đồng ý đăng ký tham gia Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) cho các điểm đến mới

Điều khoản và điều kiện (Bắt buộc) Thông tin đăng tải tự động (Không bắt buộc)

- Nếu chưa đăng ký hoặc đã hủy đăng ký tự động Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), bạn có thể làm theo các bước bên dưới để đăng ký thủ công và bắt đầu bán hàng:

- 1 Đăng nhập trang "[Hoàn thiện đơn hàng từ xa](#)" hoặc sử dụng menu thả xuống "Hàng lưu kho" trên Seller Central và nhấp vào "Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ".
- 2 Chọn khu vực bạn muốn đăng ký và nhấp vào "Đăng ký". Sau khi đăng ký, công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" sẽ tự động tạo thông tin sản phẩm tại khu vực bạn đăng ký.
- 3 Đọc và kiểm tra các điều khoản, điều kiện để "Hoàn thiện đơn hàng từ xa"

(Xem tiếp ở trang sau)

4

Chọn tự động tạo thông tin sản phẩm hoặc không

Sau khi chọn công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" (tùy chọn được khuyến nghị), công cụ sẽ tự động tạo thông tin đăng tải sản phẩm tại một hoặc nhiều thị trường mà bạn đã đăng ký. Chỉ cần không bị lỗi và đáp ứng đủ điều kiện, sản phẩm của bạn sẽ có thể đăng tải tại các thị trường này. Các sản phẩm sẽ được Amazon tự động đăng tải bao gồm:

- Sản phẩm mới đủ điều kiện đã được nhập kho tại Hoa Kỳ;
- Sản phẩm hiện chưa đáp ứng đủ điều kiện nhưng sẽ đủ điều kiện trong tương lai.

Lưu ý:

Nếu đăng ký "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" nhưng không nhấp vào ô "Tự động tạo thông tin sản phẩm" thì bạn phải tạo thông tin sản phẩm theo cách thủ công.

5

Nhấp vào "Cập nhật". Có thể mất một thời gian để trạng thái đăng ký thay đổi.

6

Đến trang "Quản lý thông tin đăng tải" hoặc trang "Báo cáo" để tải xuống "Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN":

- Kiểm tra xem những ASIN nào của bạn đã được thêm vào chương trình này;
- Tìm hiểu xem có cần thực hiện thêm các hành động bổ sung để giúp ASIN đủ điều kiện hay không.
- Xóa khỏi chương trình những ASIN mà bạn không muốn bán tại khu vực cụ thể.

Lưu ý: Sau khi đăng ký, có thể mất tối đa 24 giờ để xác định xem ASIN của nhà bán hàng có đủ điều kiện tham gia Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) hay không.

Remote Fulfillment với FBA

Lợi ích của chương trình Đăng ký thị trường Quản lý thông tin đăng tải Báo cáo

Châu Mỹ
Vui lòng đăng ký hoặc hủy đăng ký bằng cách sử dụng các hộp kiểm cho cửa hàng đích tương ứng

Bạn có cơ hội sử dụng chương trình Hoàn thiện Remote Fulfillment với FBA tại khu vực này.
Bạn có thể chọn đăng ký chương trình Remote Fulfillment với FBA cho bất kỳ hoặc tất cả các điểm đến được hiển thị dưới đây. Bạn cũng có thể xác nhận bạn chọn đăng ký Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) để tạo ưu đãi gốc của mình tại các điểm đến đã chọn.

Quốc gia đặt hàng lưu kho

Hoa Kỳ

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Mexico: Amazon.com.mx

Canada: Amazon.ca

Đăng bán sản phẩm của bạn trên khắp các điểm đến ở Châu Mỹ
Với Remote Fulfillment với FBA, bạn có thể nhanh chóng phát triển công việc kinh doanh của mình trên toàn thế giới bằng cách sử dụng Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) để tạo ưu đãi tại các thị trường nước ngoài và cho phép Xuất khẩu FBA di chuyển hàng lưu kho đến các điểm đến mới.

Điều khoản và điều kiện (Bắt buộc) Tôi đồng ý với Remote Fulfillment với FBA, Xuất khẩu FBA và các điều khoản và điều kiện

Thông tin đăng tải tự động (Không bắt buộc) Tôi đồng ý đăng ký tham gia Tạo danh mục sản phẩm quốc tế (BIL) cho các điểm đến mới

5.3 Tạo sản phẩm Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Tạo thông tin đăng tải tự động

Sau khi đăng ký Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), nếu đã chọn "**Tự động tạo thông tin sản phẩm**", bạn không cần phải tạo sản phẩm theo cách thủ công. Công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" sẽ tự động sao chép thông tin các sản phẩm đủ điều kiện tại Hoa Kỳ để đồng bộ hóa cho các thị trường Canada/Mexico/ Brazil và cung cấp báo giá phù hợp. Điều này sẽ giúp bạn tiết kiệm thời gian đăng tải, báo giá theo cách thủ công. Sau khi hoàn tất đăng ký, mọi sản phẩm mới đủ điều kiện trong Gian hàng ở tại Hoa Kỳ của bạn sẽ tự động được bán ở các thị trường Canada/Mexico/Brazil.

Công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" cho phép bạn điều chỉnh linh hoạt dựa trên các yếu tố như chi phí vận chuyển, phí giới thiệu, phí bổ sung, tỷ giá hối đoái và chênh lệch chi phí khi quy đổi doanh thu thành đô la Mỹ (nếu bạn sử dụng Bán hàng toàn cầu của Amazon). Ngoài ra, công cụ cũng hỗ trợ bạn sửa đổi quy tắc định giá để điều chỉnh tăng hoặc giảm giá sản phẩm.

Lưu ý:

Việc điều chỉnh giá sản phẩm bằng cách thủ công tại thị trường mục tiêu (Mexico, Canada, Brazil) sẽ phá vỡ mối liên kết giữa ASIN đó với giá sản phẩm tại Hoa Kỳ. Khi điều chỉnh giá sản phẩm theo cách thủ công, hãy kiểm tra chênh lệch tỷ giá hối đoái giữa Hoa Kỳ, Canada, Mexico và Brazil để tránh những sai sót về giá không đáng có.

Ngoài ra, sau khi đăng ký Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), bạn có thể ngừng sử dụng công cụ "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL)" bất kỳ lúc nào. Sau khi hủy kích hoạt, bạn phải tạo và quản lý thông tin đăng tải sản phẩm của mình theo cách thủ công. Để tìm hiểu cách tạo và quản lý thông tin đăng tải thủ công, vui lòng xem tiếp phần bên dưới.

Tạo thông tin đăng tải thủ công

Truy cập tài khoản bán hàng tại thị trường Canada/Mexico/Brazil, sử dụng [công cụ "Thêm sản phẩm mới"](#) để đăng tải sản phẩm theo cách thủ công và chia sẻ hàng lưu kho của bạn tại [Hoa Kỳ](#) với các thị trường Canada/Mexico/Brazil thông qua quá trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF). Khi điều chỉnh giá sản phẩm của bạn, hãy chú ý xem xét khác biệt giữa các thị trường như tỷ giá hối đoái và phí chuyển đổi.

*Để biết giá, vui lòng tham khảo Mục 5.5 [Phí và giá khi sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ \(NARF\)](#).

5.4 Quản lý hàng lưu kho của Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Để theo dõi và quản lý các sản phẩm thuộc Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF), bạn có thể truy cập "Hoàn thiện đơn hàng từ xa" > "Quản lý thông tin đăng tải" hoặc vào trang "Báo cáo" để tải xuống "Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN". Sau đó, bạn có thể tìm hiểu xem sản phẩm nào đã được thêm vào chương trình và những sản phẩm nào cần thêm các thao tác hỗ trợ để có thể bán.

Bạn có thể biết được:

- ASIN nào đáp ứng yêu cầu bán hàng thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF).
- ASIN nào cần thêm một số hành động bổ sung tại thị trường gốc (Hoa Kỳ) để được tham gia chương trình;
- ASIN nào cần thêm một số hành động bổ sung tại thị trường mục tiêu (Mexico, Canada, Brazil) để được tham gia chương trình.
- ASIN nào đã xóa khỏi chương trình

Trang "Quản lý thông tin sản phẩm"

Bạn có thể kiểm tra trạng thái đăng ký ASIN của mình tại mỗi thị trường bằng cách lọc dữ liệu theo "quốc gia/khu vực đích", "trạng thái sản phẩm" và thực hiện các thao tác tương ứng:

- **ASIN đã đăng ký:** Đây là các ASIN đủ điều kiện để hoàn thiện đơn hàng từ xa, đã được đăng ký và có sẵn để bán tại thị trường mục tiêu của bạn.
- **ASIN không đủ điều kiện:** Đây là các ASIN không đáp ứng điều kiện hoàn thiện đơn hàng từ xa ở thị trường mục tiêu. Để đảm bảo ASIN đủ điều kiện, bạn cần kiểm tra các yếu tố như nhập khẩu, xuất khẩu, tuân thủ thương mại, rủi ro và các quy tắc hoạt động và kinh doanh khác.

Gợi ý:

Nếu không đủ điều kiện, ASIN có thể tồn tại một hoặc nhiều vấn đề mà bạn cần giải quyết. Sau khi các vấn đề liên quan được giải quyết, ASIN này sẽ được đăng ký tự động. Trong một số trường hợp, bạn không cần thực hiện thêm các hành động bổ sung. Bởi vì ASIN có thể tạm thời không đáp ứng điều kiện ở thời điểm hiện tại nhưng khi quy định về tính đủ điều kiện thay đổi, hệ thống sẽ tự động đánh giá lại và kích hoạt hoặc hủy kích hoạt đối với ASIN tương ứng. Bạn nên kiểm tra lý do và đưa ra giải thích cho các ASIN không đủ điều kiện, khắc phục sự cố mà bạn có thể giải quyết và bắt đầu lại hoạt động bán hàng. Để biết thêm chi tiết, vui lòng xem mục [Các lỗi đồng bộ hóa thường gặp và cách xử lý](#).

- **ASIN chưa đăng ký:** Đây là các ASIN đáp ứng yêu cầu nhưng chưa được đăng ký hoàn thiện đơn hàng từ xa. Bạn có thể đăng ký Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ cho ASIN này bằng cách nhấp vào nút "Thao tác" ở bên phải trang.

Trang "Báo cáo"

Bạn có thể chọn tải xuống "Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN" trên trang "Báo cáo" để kiểm tra trạng thái đăng ký ASIN của bạn tại mỗi thị trường. Ngoài ra, bằng cách kiểm tra phần "Thông tin chi tiết" trong báo cáo, bạn sẽ hiểu lý do vì sao ASIN không thể đăng ký thành công và thực hiện các hành động tương ứng.

Remote Fulfillment với FBA

Lợi ích của chương trình Đăng ký thị trường Quản lý thông tin đăng tải **Báo cáo**

Khu vực
Châu Mỹ

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN

Báo cáo này hiển thị tất cả các ASIN có sẵn tại nguồn và cũng hiển thị ở trạng thái đủ điều kiện tại mỗi điểm đến. Bạn có thể sử dụng báo cáo này để thay đổi trạng thái của ASIN khi cần cho từng điểm đến cụ thể.

Tạo báo cáo **Tải xuống báo cáo** Tải lên báo cáo

Báo cáo đơn hàng

Báo cáo này hiển thị tất cả các đơn hàng đã được đặt bằng cách sử dụng ưu đãi đã đăng ký chương trình Remote Fulfillment với FBA.

Tạo báo cáo Tải xuống báo cáo

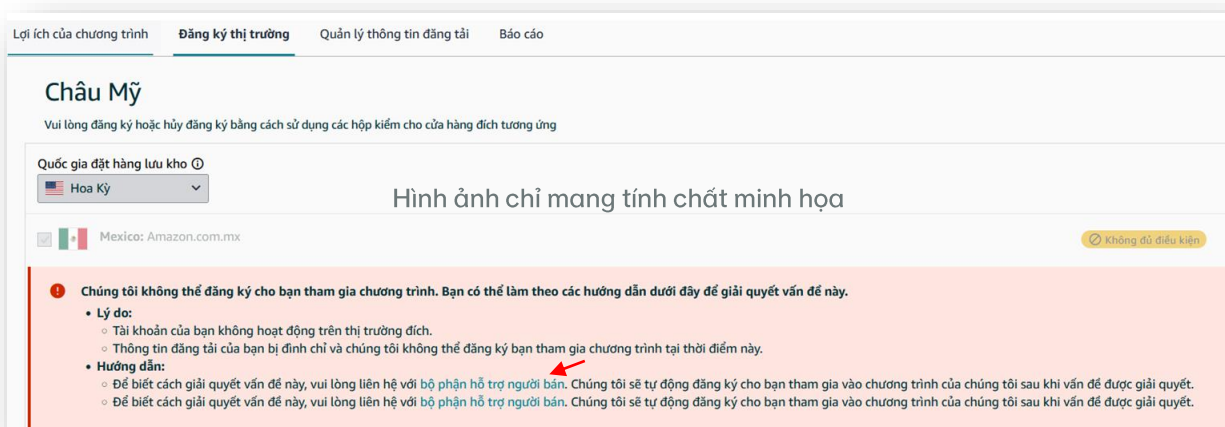
Các lỗi thường gặp và cách xử lý

Nguyên nhân và cách xử lý lỗi không đáp ứng điều kiện thông qua trang "Quản lý thông tin đăng tải":

• Hạn chế về chính sách xuất/nhập khẩu

Do các chính sách hạn chế của hải quan, một số hàng hóa không thể nhập khẩu vào Mexico/Brazil thông qua các công ty chuyển phát nhanh. Nhấp để xem [danh sách hàng hóa bị hạn chế](#) theo chính sách xuất nhập khẩu ở Mexico và Brazil.

- Nếu sản phẩm của bạn **bị hạn chế** xuất/nhập khẩu, bạn không thể bán cho Mexico/Brazil thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ.
- Nếu sản phẩm của bạn **không nằm trong phạm vi hạn chế** của chính sách xuất nhập khẩu nhưng vẫn được thông báo là không đủ điều kiện, bạn có thể nhấp vào ["Bộ phận hỗ trợ người bán"](#) để đăng ký kiểm tra lại sản phẩm. Bạn nên mô tả chi tiết các thuộc tính và công dụng của sản phẩm để giải thích rõ hơn lý do tại sao mặt hàng đó đáp ứng đủ điều kiện.



• Vấn đề về thông tin sản phẩm

Nếu thông tin sản phẩm không tuân thủ các yêu cầu chính sách của thị trường Canada/Mexico/Brazil, bạn cần phải xử lý vấn đề này. Bạn có thể nhấp trực tiếp vào ["Chỉnh sửa sản phẩm"](#) để chuyển đến trang tương ứng và tìm khắc phục sự cố. Sau khi sự cố được giải quyết, SKU này sẽ tự động được tham gia Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ.

- **Không có sản phẩm tại thị trường mục tiêu**

Do một số hạn chế cụ thể ở thị trường Canada/Mexico/Brazil (có thể các hạn chế này không tồn tại ở thị trường gốc - Hoa Kỳ), hệ thống Amazon không thể tự động đồng bộ sản phẩm của bạn.

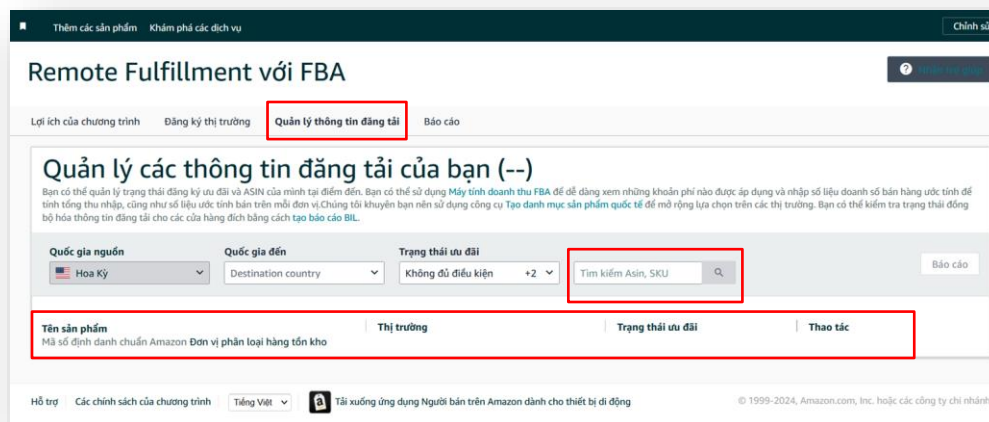
Để đồng bộ hóa các sản phẩm này, bạn có thể đăng tải thông tin theo cách thủ công bằng ngôn ngữ địa phương tại thị trường Canada/Mexico/Brazil. SKU cho ASIN này phải khớp với SKU tại thị trường Hoa Kỳ của bạn. Vì SKU được tạo thủ công nên việc thiết lập thông tin sản phẩm quốc tế sẽ không được liên kết tự động. Bạn cần truy cập trang "Tạo thông tin sản phẩm quốc tế" và liên kết sản phẩm theo cách thủ công để được đồng bộ về giá.

- **Các mặt hàng đặc biệt công kênh**

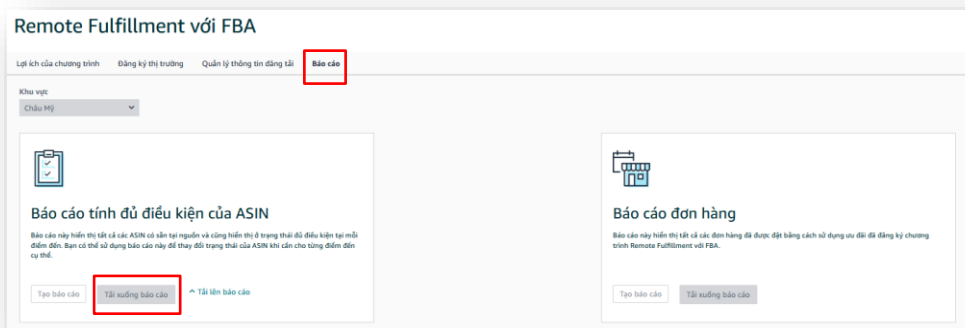
Nếu sản phẩm của bạn có kích thước đặc biệt lớn (xem thêm [phân loại kích thước sản phẩm](#)), sản phẩm đó không thể được bán ở Canada/Mexico/Brazil thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF).

Cách thêm hoặc xóa các sản phẩm được hoàn thiện đơn hàng từ xa

- Bạn có thể trực tiếp thêm hoặc xóa ASIN ở thị trường Canada, Mexico và Brazil trên trang "Quản lý thông tin đăng tải". Hãy nhấp vào mục "Thao tác" bên cạnh sản phẩm, sau đó chọn "Đăng ký" hoặc "Hủy đăng ký".



- Một cách khác để thêm hoặc xóa các sản phẩm hoàn thiện đơn hàng từ xa là đến trang "Báo cáo" và tải xuống "Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN".
 - Chọn ASIN bạn muốn thêm hoặc xóa. Xác định các quốc gia và sản phẩm cụ thể mà bạn muốn thêm hoặc xóa khỏi chương trình. Trong cột "Bật/Tắt" (Enable/Disable) nhập "Có/Không" (Yes/No) và lưu file.
 - Tại trang "Báo cáo", nhấp vào "Tải lên báo cáo". Chọn và tải lên file "Báo cáo tính đủ điều kiện của ASIN" chứa các thay đổi. Sau khi tải lên, ASIN đã sửa đổi trong báo cáo sẽ được kích hoạt hoặc vô hiệu hóa ở các quốc gia mục tiêu mà bạn đã chọn.



5.5 Các khoản phí khi sử dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF)

Giống như bất kỳ sản phẩm FBA nào được bán ở Hoa Kỳ, các sản phẩm được bán xuyên biên giới thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) sẽ phải chịu hai loại phí: **Phí hoàn thiện đơn hàng từ xa** (thay cho phí dịch vụ FBA tại Hoa Kỳ) và **phí giới thiệu tại thị trường bán hàng** (thay cho phí giới thiệu tại Hoa Kỳ). Chỉ những sản phẩm được bán tại Gian hàng ở Canada/Mexico/Brazil mới phải trả phí hoàn thiện đơn hàng từ xa và phí giới thiệu của chương trình.

Phí hoàn thiện đơn hàng FBA sẽ được tính theo **tùng kiện hàng**. Mức phí này được xác định dựa trên danh mục sản phẩm, phân loại kích thước, trọng lượng vận chuyển và ngày cung cấp trước đây của sản phẩm (nếu có). Để biết bảng phí mới nhất, vui lòng tham khảo "[Phí hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ](#)" trên Seller Central.

Để biết mức phí giới thiệu bán hàng áp dụng cho thị trường mục tiêu, vui lòng tham khảo hướng dẫn trong [Trung tâm trợ giúp trên Seller Central](#): Phí giới thiệu tại [thị trường Canada](#), [Mexico](#) và [Brazil](#).

Thông tin chi tiết

Lấy sản phẩm có kích thước tiêu chuẩn nhỏ và trọng lượng vận chuyển không quá 57gam làm ví dụ, phí hoàn thiện đơn hàng từ xa mà nhà bán hàng phải trả như sau:

| Thị trường | Kích thước | Trọng lượng vận chuyển | Chi phí vận chuyển cho mỗi mặt hàng |
|------------|---------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| Canada | Kích thước tiêu chuẩn nhỏ | Nhỏ hơn hoặc bằng 57g | 8,21 (đô la Canada) |
| México | | | 132,66 (Đồng peso Mexican) |
| Brazil | | | 59,54 (Real Brazil) |

Lưu ý: Người mua phải trả thuế nhập khẩu và thuế cho các mặt hàng được mua thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ. Khoản phí này không liên quan đến nhà bán hàng.

(Xem tiếp ở trang sau)

Bạn cũng có thể sử dụng công cụ [Revenue Calculator của Amazon](#), trên Seller Central (**hiện không áp dụng cho dịch vụ hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Brazil**) để nắm được các khoản chi phí khác nhau. Dưới đây là giao diện của công cụ:

Máy tính doanh thu

Cung cấp chi phí hoàn thiện đơn hàng của bạn và xem thông tin so sánh chi phí theo thời gian thực giữa các phương thức hoàn thiện khác nhau
Miễn trừ trách nhiệm : Máy tính doanh thu hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) chỉ nên được sử dụng làm hướng dẫn trong việc đánh giá FBA tính doanh thu. Nên tiến hành phân tích riêng kết quả thu được từ Máy tính doanh thu này để xác nhận kết quả. Vui lòng tham khảo Thỏa thuận Tùy chọn Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon mới thể hiện phí bán hàng trên Amazon hiện tại của bạn và phí hoàn thiện đơn hàng FBA.

Để biết thêm thông tin về cách sử dụng máy tính này, hãy truy cập [Trang trợ giúp](#) [Gửi phản hồi](#)

Tìm sản phẩm hiện có hoặc nhập thông tin sản phẩm

Tìm kiếm danh mục Amazon Xác định sản phẩm Ước tính hàng loạt

Tạo dữ liệu ước tính dựa trên một sản phẩm hiện có trong danh mục Amazon

Tìm kiếm một sản phẩm được đăng tải trên Amazon và ước tính chi phí và lợi nhuận bán sản phẩm đó

Cửa hàng Amazon

Tìm kiếm sản phẩm trên Amazon

 US

Tìm kiếm SKU, tiêu đề, ISBN, UPC, EAN hoặc ASIN

Tìm kiếm

Tìm sản phẩm hiện có hoặc nhập thông tin sản phẩm

Tìm kiếm danh mục Amazon Xác định sản phẩm Ước tính hàng loạt

Bước 1 Tìm sản phẩm cần ước tính hàng loạt

Ước tính hàng loạt cho

Sản phẩm của bạn Danh mục Amazon Sản phẩm mới

Bộ lọc: Cửa hàng Amazon:  US

Tìm kiếm SKU, tiêu đề, ISBN, UPC, EAN hoặc ASIN

Hoàn

Hình ảnh sản phẩm Kích thước sản phẩm

Chương trình 1

Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon

Chương trình 2

Chọn chương trình để so sánh

Mùa lưu kho

Tháng 1-Tháng 9

Bước 2 Nhập dữ liệu cho chương trình 1

Bước 3 Tải xuống báo cáo

6. Cách tận dụng Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) để mở rộng kinh doanh tại Canada/Mexico/Brazil

Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) được thiết kế để giúp nhà bán hàng bắt đầu kinh doanh tại Canada, Mexico và Brazil một cách **đễ dàng hơn, tiết kiệm chi phí và công sức**. Tuy **không cần đầu tư thêm nhân sự vận hành chuyên nghiệp**, nhưng nhà bán hàng **vẫn cần có khoản đầu tư nhất định** vào các hoạt động cơ bản để duy trì khả năng cạnh tranh trên thị trường, ví dụ như đồng bộ sản phẩm ở các thị trường, lựa chọn sản phẩm, tối ưu thông tin đăng tải sản phẩm, chạy và tối ưu chiến dịch quảng cáo, sử dụng các công cụ khuyến mãi,... Các hoạt động này sẽ làm cho sản phẩm có được lợi thế cạnh tranh tại Canada/Mexico/Brazil và giúp bạn dễ dàng tìm thấy cơ hội, sản phẩm phù hợp để mở rộng kinh doanh ở những khu vực này.

Amazon đã biên soạn tài liệu hướng dẫn với các bước vận hành cần thiết để giúp nhà bán hàng hoàn thiện đơn hàng từ xa và mở rộng kinh doanh ở các thị trường Canada, Mexico và Brazil hiệu quả. Nếu bạn là nhà bán hàng mới, vừa bắt đầu sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng từ xa, **chúng tôi khuyên bạn nên tham khảo thời gian khuyến nghị tương ứng của mỗi bước** để nắm bắt 90 ngày vàng cho nhà bán hàng mới!

90 ngày vàng dành cho nhà bán hàng mới là gì?

90 ngày đầu tiên* kể từ khi tài khoản mới đăng tải hàng lưu kho có thể bán được (đối với nhà bán hàng FBA, thời gian này được tính từ thời điểm sản phẩm được đưa vào kho; đối với nhà bán hàng tự hoàn thiện đơn hàng, thời gian này được tính từ thời điểm hàng lưu kho được đưa lên kệ) chính là "90 ngày vàng của nhà bán hàng mới".

Dữ liệu cho thấy những nhà bán hàng mới đã kích hoạt và sử dụng các công cụ của Amazon (như dịch vụ FBA, Đăng ký thương hiệu, quảng cáo Amazon, Phiếu giảm giá - Coupon,...) trong vòng 90 ngày có thể đạt được các ưu thế:

Nhận được đơn đặt hàng đầu tiên

Nhanh hơn 1 tháng so với nhà bán hàng khác



Doanh số của Gian hàng trong năm đầu tiên

Gấp khoảng 10 lần so với những nhà bán hàng khác



Doanh số của Gian hàng trong năm thứ 2

Gấp khoảng 15 lần so với những nhà bán hàng khác



Nguồn dữ liệu: Dữ liệu trên được lấy từ dữ liệu lịch sử của nhà bán hàng mới. Dữ liệu thực tế có thể thay đổi dựa trên tình trạng hoạt động của tài khoản.

| Giai đoạn để xuất | Các bước được đề xuất | Lợi ích và công cụ tại các thị trường Canada/Mexico/Brazil | | | Thời gian để xuất |
|--------------------|---|--|---|--|---|
| | | Canada | Mexico | Brazil | |
| Giai đoạn đầu tiên | Xác nhận xem Canada/Mexico/Brazil có quyền sử dụng công cụ xây dựng thương hiệu hay không | Nhà bán hàng đăng ký thương hiệu | | | Sau khi kích hoạt hoàn thiện đơn hàng từ xa |
| | Đồng bộ và tối ưu hóa thông tin đăng tải sản phẩm tại Hoa Kỳ với các thị trường Canada/Mexico/Brazil. Sử dụng Nội dung A+ và hoàn tất tối ưu Trang chi tiết sản phẩm. | Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL) Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOSG) | | | 0-30 ngày |
| Giai đoạn thứ hai | Sử dụng các loại hình quảng cáo Amazon ở các thị trường Canada/Mexico/Brazil | Quảng cáo Sản phẩm tài trợ (Sponsored Products) Quảng cáo Thương hiệu tài trợ (Sponsored Brands) Quảng cáo Hiện thị tài trợ (Sponsored Display) | | | 15-35 ngày |
| Giai đoạn thứ ba | Sử dụng các công cụ khuyến mãi | Nhà bán hàng sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Canada tạm thời không thể đăng ký Ưu đãi theo giờ & Ưu đãi tốt nhất. Nhà bán hàng đủ điều kiện có thể đăng ký Giảm giá độc quyền Prime. | Hoàn thiện đơn hàng từ xa ở Mexico cho phép nhà bán hàng đăng ký tất cả sản phẩm tham gia chương trình khuyến mãi và Phiếu giảm giá | Nhà bán hàng sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng từ xa ở Brazil tạm thời không thể đăng ký Ưu đãi theo giờ. Nhà bán hàng đủ điều kiện có thể đăng ký Giảm giá độc quyền Prime. | 20-40 ngày |
| | Đăng ký nhãn hiệu tại địa phương và hoàn thành nộp hồ sơ nhãn hiệu. Sử dụng công cụ bảo vệ thương hiệu sau khi đăng ký thành công. | Công cụ báo cáo vi phạm Công cụ chống hàng giả Project Zero Công cụ tra cứu hàng thật (Transparency) | Công cụ báo cáo vi phạm Công cụ chống hàng giả Project Zero | | 0-60 ngày |

Giai đoạn 1: Giai đoạn nền tảng

Bước 1: Sau khi kích hoạt tính năng hoàn thiện đơn hàng từ xa, hãy xác nhận xem bạn có quyền sử dụng công cụ xây dựng thương hiệu tại Canada/Mexico/Brazil hay không.



Nếu đăng ký thương hiệu (Brand Registry) tại Hoa Kỳ, bạn sẽ tự động nhận được các công cụ hỗ trợ như Phân tích thương hiệu, Nội dung A+ và Hoàn thiện đơn hàng từ xa cho các Gian hàng của thương hiệu (nếu có). Bạn có thể xác nhận xem mình có thể xây dựng thương hiệu tại các thị trường Canada/Mexico/Brazil hay không bằng cách: Truy cập Seller Central > Thương hiệu (Brands) > Xây dựng thương hiệu của bạn (Build your brand) > Xem các thương hiệu đã đăng ký (View Registered Brands).

Gợi ý:

Để có toàn quyền truy cập vào các tính năng như công cụ [Báo cáo vi phạm](#), bạn phải là chủ sở hữu nhãn hiệu ở Canada, [Mexico](#) hoặc Brazil và mở một tài khoản Đăng ký thương hiệu riêng. Để tìm hiểu thêm về quy trình Đăng ký thương hiệu của Amazon, hãy xem trang [Đăng ký thương hiệu](#).

Bước 2: Đồng bộ hóa thông tin sản phẩm trên Gian hàng tại Hoa Kỳ với Gian hàng ở Canada/ Mexico/ Brazil và tạo Nội dung A+ để tối ưu Trang chi tiết sản phẩm.

Sau khi đăng ký hoàn thiện đơn hàng từ xa, công cụ Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL) sẽ giúp bạn tự động tạo thông tin sản phẩm tại Canada/Mexico/Brazil. Sau đó, Amazon sẽ tự động thêm các sản phẩm mới đủ điều kiện tại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng ở Hoa Kỳ vào Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF).

Lưu ý: BIL có thể đồng bộ hóa và dịch tiêu đề, 5 điểm nổi bật, mô tả sản phẩm và Nội dung A+!

Ưu điểm của Nội dung A+:

Thông qua công cụ này, bạn có thể kết hợp hình ảnh và văn bản để kể câu chuyện thương hiệu độc đáo, hiển thị hình ảnh sản phẩm theo bối cảnh thực tế để người mua có thể hiểu đầy đủ về sản phẩm, từ đó tăng hiệu quả quảng cáo và tỷ lệ chuyển đổi bán hàng.

Tăng chuyển đổi:

Sử dụng kết hợp hình ảnh và văn bản để hiển thị chi tiết chức năng của sản phẩm, tạo sự khác biệt và thúc đẩy người tiêu dùng mua hàng.



Quảng bá giá trị thương hiệu:

Tùy theo bối cảnh cụ thể, nhà bán hàng có thể sử dụng các mô-đun khác nhau để thể hiện câu chuyện thương hiệu và làm nổi bật giá trị thương hiệu.



Đường dẫn: Truy cập Seller Central > nhấp vào "Quảng cáo" > "Nội dung A+".

Gợi ý: Không phải tất cả các sản phẩm đều đủ điều kiện để hoàn thiện đơn hàng từ xa

Bạn nên vào trang "[Quản lý ASIN hoàn thiện đơn hàng từ xa](#)", tải xuống Báo cáo trạng thái ASIN đáp ứng các điều kiện hoàn thiện đơn hàng từ xa, kiểm tra "Trạng thái sản phẩm" để biết được các ASIN đã đăng ký Chương trình hoàn thiện đơn hàng từ xa. Đối với các ASIN chưa đăng ký thành công, bạn có thể xem cột "Thông tin chi tiết" để biết mình cần thực hiện những hành động nào.

Ngoài Tạo thông tin sản phẩm quốc tế (BIL), Amazon còn cung cấp công cụ đồng bộ thông tin đăng tải miễn phí cho nhà bán hàng trên nhiều thị trường và Công cụ Đăng tải sản phẩm toàn cầu bằng một cú nhấp chuột (LOSG).

Giai đoạn 2: Tìm hiểu về thị trường

Bước ba: Sử dụng quảng cáo Amazon trên các trang web của Canada/Mexico/Brazil



Ở Canada/Mexico/Brazil, bạn có thể sử dụng 3 hình thức quảng cáo là Sản phẩm tài trợ (Sponsored Products), Thương hiệu tài trợ (Sponsored Brands) và Hiển thị tài trợ (Sponsored Display) để tăng cơ hội hiển thị thương hiệu hoặc sản phẩm trước khách hàng mục tiêu và thu hút lưu lượng truy cập cho sản phẩm mới.

Gợi ý quảng cáo ở Canada:

Hiện tại, ACOS của các trang bán hàng ở Canada khá thấp và lợi tức đầu tư cho quảng cáo tương đối cao. Thói quen tiêu dùng và thói quen tìm kiếm của khách hàng tại Canada tương tự như Hoa Kỳ. Do đó, các kinh nghiệm quảng cáo tại Hoa Kỳ cũng có thể được áp dụng cho thị trường Canada. Ngoài ra, nhà bán hàng sử dụng quảng cáo và Phiếu giảm giá cùng lúc sẽ có khả năng đạt được hiệu suất bán hàng tốt hơn tại Canada.

Gợi ý quảng cáo ở Mexico:

Hiện tại, các công cụ quảng cáo ở Mexico ít được sử dụng và chưa có sự cạnh tranh gay gắt. So với các thị trường đã ổn định như Hoa Kỳ, Châu Âu và Nhật Bản, chiến dịch quảng cáo tại Mexico có thể được thực hiện đơn giản, tập trung vào từ khóa danh mục, từ khóa lưu lượng truy cập và từ khóa thương hiệu. Bạn nên kết hợp cả 3 hình thức quảng cáo và sử dụng các công cụ khuyến mãi để tăng trưởng doanh số nhanh chóng tại Mexico.

Gợi ý quảng cáo ở Brazil:

Hiện tại, lưu lượng trả phí tại thị trường Brazil tương đối rẻ, cạnh tranh chưa gay gắt. Bạn chỉ cần đầu tư một khoản nhỏ để mang lại lợi nhuận lớn. So với các thị trường đã ổn định như Châu Âu, Hoa Kỳ và Nhật Bản, các công cụ quảng cáo tại Brazil cũng đã hoàn thiện. Bạn có thể tối ưu từ khóa, điều chỉnh giá thầu, sử dụng Trình quản lý quảng cáo để tối ưu hóa chiến dịch,... Ngoài ra, bạn có thể kết hợp quảng cáo trên trang với chương trình ưu đãi chớp nhoáng để tăng chuyển đổi và cho phép người tiêu dùng nhìn thấy nhiều sản phẩm hơn.

Đường dẫn: Truy cập Seller Central > nhấp vào "Quảng cáo" > "Quản lý chiến dịch quảng cáo".

Giai đoạn ba: Thể hiện lợi thế cạnh tranh

Bước 4: Sử dụng các công cụ khuyến mại của Amazon (Phiếu giảm giá và Chương trình ưu đãi Deal)



Giới thiệu Phiếu giảm giá (Coupons):

Phiếu giảm giá (Coupons) là các khoản giảm giá do nhà bán hàng tạo ra cho một hoặc một nhóm sản phẩm. Chương trình này yêu cầu điều kiện tham gia khá đơn giản và có trang riêng để nhà bán hàng hiển thị ưu đãi. Đây là một trong những lựa chọn tốt nhất để bạn thu hút lưu lượng truy cập và tiết kiệm chi phí. Ở Canada, Mexico và Brazil, Phiếu giảm giá (Coupons) được sử dụng rộng rãi để tăng doanh số bán hàng, rất phù hợp với nhà bán hàng hoặc sản phẩm mới. Khác với các thị trường đã trưởng thành, Mexico và Brazil cho phép nhà bán hàng thiết lập Phiếu giảm giá miễn phí!

Đường dẫn: Truy cập Seller Central > nhấp vào "Quảng cáo" > "Phiếu giảm giá".

Giới thiệu Chương trình ưu đãi (Deal):

Nhà bán hàng hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Canada/Brazil tạm thời không thể đăng ký Ưu đãi theo giờ (Lightning Deal). Nhưng nhà bán hàng đủ điều kiện có thể đăng ký chương trình Giảm giá độc quyền Prime (Giảm giá độc quyền Prime). Còn thị trường Mexico thì cho phép **đăng ký miễn phí** nhiều loại ưu đãi khác nhau (bao gồm Ưu đãi theo giờ, Ưu đãi tốt nhất), kể cả **nhà bán hàng hoàn thiện đơn hàng từ xa** đủ điều kiện cũng có thể tham gia. Ngoài các đề xuất trên Seller Central, nhà bán hàng ở Mexico cũng có thể nhận được những hỗ trợ khác bằng cách gửi yêu cầu trực tiếp đến Bộ phận quản lý khách hàng hoặc tham gia Nhóm nhà bán hàng mới.

Đường dẫn: Truy cập Seller Central > nhấp vào "Quảng cáo" > "Ưu đãi".

Bước 5: Đăng ký nhãn hiệu địa phương, hoàn tất đăng ký thương hiệu (Brand Registry) tại Canada/Mexico/Brazil và sử dụng các công cụ bảo vệ thương hiệu



Sau khi đăng ký nhãn hiệu hợp lệ tại Canada, Mexico và Brazil (nhãn hiệu TM hoặc nhãn hiệu R), hãy sử dụng nhãn hiệu này để đăng ký thương hiệu trên Amazon (Brand Registry) tại Canada/Mexico/Brazil.

Đường dẫn: Truy cập trang "Đăng ký thương hiệu" > nhấp vào "Quản lý" > "Quản lý nhãn hiệu" > "Nhãn hiệu liên kết".

Sau khi hoàn tất đăng ký thương hiệu tại Canada/Mexico/Brazil, nếu có nhãn hiệu R, bạn có thể sử dụng công cụ bảo vệ thương hiệu như Báo cáo vi phạm (Report a Violation) và Công cụ tra cứu hàng thật - Transparency (hiện chỉ có ở Canada) để bảo vệ thương hiệu của mình ở nước ngoài!



Công cụ Báo cáo Vi phạm (Báo cáo Vi phạm): Có thể báo cáo 3 loại vi phạm, bao gồm vi phạm nhãn hiệu, vi phạm bản quyền và vi phạm bằng sáng chế.

Ngoài ra, nhà bán hàng ở Canada có thể sử dụng Công cụ tra cứu hàng thật (Transparency) để chủ động bảo vệ thương hiệu và khách hàng tránh khỏi hàng giả, ngăn chặn việc bán hàng giả trên Amazon, từ đó góp phần bảo đảm doanh số. Bạn cũng có thể sử dụng nhãn hiệu R được cấp ở Hoa Kỳ để sử dụng Công cụ tra cứu hàng thật (Transparency) tại Hoa Kỳ. Các sản phẩm cùng nhãn hiệu được bán ở Canada cũng có thể được bảo vệ bởi Công cụ tra cứu hàng thật (Transparency).

6.1 Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi 1

Tôi có cần khai thuế ở Canada/Mexico/Brazil không?

Tôi có cần phải có mã số Registro Federal de Contribuyentes (RFC) của Mexico, hoặc trở thành nhà nhập khẩu không thường trú (NRI) ở Canada hoặc có mã số Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) của Brazil không?

Nhà bán hàng không cần phải có RFC hoặc NRI hay CNPJ vì nhà bán hàng không bắt buộc phải nộp thuế ở Canada, Mexico hoặc Brazil đối với các giao dịch bán hàng được thực hiện thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa. Việc bán hàng này được thực hiện ở Hoa Kỳ. Khi mua một sản phẩm thông qua Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ, khách hàng sẽ có quyền sở hữu tại Hoa Kỳ và với tư cách là nhà nhập khẩu theo pháp lý. Do đó, họ phải thanh toán tất cả các khoản thuế và phí nhập khẩu khi mặt hàng đó đến Canada, Mexico hoặc Brazil. Để giúp đơn giản hóa quy trình, Amazon sẽ ước tính phí nhập khẩu ("Tiền ký quỹ phí nhập khẩu") và cộng vào khoản tiền mà khách hàng phải thanh toán khi nhận hàng. Khách hàng sẽ ủy quyền để đối tác vận chuyển xuyên biên giới của Amazon thanh toán số tiền này cho cơ quan liên quan ở Canada, Mexico hoặc Brazil.

Câu hỏi 2

Ai chịu trách nhiệm về thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm hoàn thiện đơn hàng từ xa và khoản thuế này được thu như thế nào?

Thuế nhập khẩu đối với các sản phẩm được hoàn thiện đơn hàng từ xa sẽ do người mua thanh toán. Amazon sẽ ước tính phí nhập khẩu ("Tiền ký quỹ phí nhập khẩu") và cộng vào khoản tiền mà khách hàng phải thanh toán khi nhận hàng. Số tiền này có thể không bằng với số tiền thực tế nộp cho cơ quan hải quan. Nếu cần hoàn tiền, Amazon sẽ tự động hoàn lại số tiền chênh lệch thông qua phương thức thanh toán mà khách hàng đã sử dụng để đặt hàng. Khách hàng sẽ nhận được email thông báo xác nhận số tiền hoàn lại.

Câu hỏi 3

Tại sao có phí vận chuyển cho các mặt hàng được hoàn thiện đơn hàng từ xa của tôi?

Chi phí vận chuyển cho ASIN hoàn thiện đơn hàng từ xa được hiển thị trong mục "Quản lý hàng lưu kho". Tuy nhiên, chỉ những khách hàng không phải thành viên Prime ở Canada, Mexico và Brazil mới thấy khoản phí này khi truy cập Trang chi tiết. Khách hàng Prime sẽ không thấy chi phí vận chuyển.

Câu hỏi 4

Làm sao để tôi nhận được tiền bán hàng?

Bạn có thể chọn các phương thức thanh toán và nhận tiền trên Amazon.com tại Canada, Mexico và Brazil. Nếu bạn muốn sử dụng phương pháp thanh toán khác ở các thị trường này, vui lòng liên hệ với Bộ phận hỗ trợ nhà bán hàng và trình bày về các yêu cầu của mình. Điều này sẽ giúp tài khoản của bạn không bị khoá bởi các cơ chế phòng chống gian lận của Amazon.

Ngoài ra, bạn có thể sử dụng Công cụ quy đổi tiền tệ của Amazon (Amazon Currency Converter) để chuyển tiền bán hàng từ Canada, Mexico và Brazil vào tài khoản ngân hàng tại Hoa Kỳ.

Câu hỏi 5

Tôi phải xử lý hàng trả về của khách hàng thế nào?

Hàng trả về của khách hàng Hoàn thiện đơn hàng từ xa được xử lý giống như hàng trả về của FBA địa phương. Các sản phẩm sẽ được gửi trở lại Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) của Hoa Kỳ và tiến hành đánh giá tại đây. Nếu hàng trả về vẫn có thể bán được, sản phẩm sẽ được lên kệ bán trở lại.

*Lưu ý: Phí xử lý hàng trả lại được quy định trong chính sách FBA tại Hoa Kỳ, không áp dụng cho việc hoàn thiện đơn hàng từ xa. Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ (NARF) sẽ không yêu cầu thêm phí hoàn trả dù đối với bất kỳ danh mục sản phẩm nào. Để biết chính sách hoàn trả mới nhất, vui lòng xem thông tin về Chương trình Hoàn thiện đơn hàng từ xa trên [Trang trợ giúp](#).

Câu hỏi 6

Làm cách nào để tính giá sản phẩm?

Khi nhà bán hàng đăng ký chương trình này, hệ thống sẽ tự động điều chỉnh giá ở Canada, Mexico và Brazil dựa trên tình hình lợi nhuận sản phẩm của bạn tại khu vực Hoa Kỳ, và sẽ tự động cộng thêm chi phí hoàn thiện đơn hàng từ xa.

Câu hỏi 7

Tại sao tôi được phê duyệt cho một số thương hiệu hoặc danh mục nhất định trên Amazon khu vực Hoa Kỳ mà không được phê duyệt trên khu vực Canada, Mexico hoặc Brazil?

Nhà bán hàng phải được Amazon phê duyệt mới có thể đăng sản phẩm trong các danh mục sản phẩm cụ thể. Các khu vực khác nhau có các tiêu chuẩn phê duyệt khác nhau, vì vậy nhà bán hàng bán hàng tại khu vực nào cần xin phê duyệt riêng ở khu vực đó.

Câu hỏi 8

Làm thế nào để lập hoá đơn cho khách hàng mua sản phẩm hoàn thiện đơn hàng từ xa?

Các sản phẩm được hoàn thiện đơn hàng từ xa hiện không hỗ trợ xuất hóa đơn VAT cho khách hàng. Vui lòng tham khảo [hướng dẫn về hóa đơn tại Mexico](#).

Nếu khách hàng chỉ cần biên lai (tóm tắt đơn hàng), họ có thể truy cập tài khoản người mua và tìm thông tin đơn hàng trong "Đơn hàng của tôi", sau đó tự tải xuống. Vui lòng tham khảo [hướng dẫn tải xuống biên lai \(tóm tắt đơn hàng\)](#).

7. Công cụ hỗ trợ khác – Cộng đồng nhà bán hàng mới trên Amazon

Cộng đồng nhà bán hàng mới trên Amazon

Là cộng đồng nhà bán hàng chính thức do Amazon Global Store thành lập. Cộng đồng nhà bán hàng mới trên Amazon sẽ giúp bạn bắt đầu và phát triển trên Amazon. Tham gia nhóm, bạn sẽ được cung cấp rất nhiều tài liệu hướng dẫn và hỗ trợ vận hành từng bước để thúc đẩy doanh số (từ hướng dẫn trực tuyến đến các giải pháp vận chuyển, từ khâu bán hàng đến khuyến mãi,...)

Tại sao nên tham gia Cộng đồng nhà bán hàng mới trên Amazon?



Bộ phận quản lý tài khoản nhà bán hàng sẽ trực tiếp hỗ trợ và giải đáp các câu hỏi trong nhóm mỗi ngày, giải thích các chính sách mới nhất và hướng dẫn bạn từng bước để nhận được nhiều lợi ích khác nhau.



Thông tin và tài liệu vận hành phong phú với các hướng dẫn chi tiết từ Bộ phận quản lý tài khoản nhà bán hàng.



Lịch trình đào tạo trực tuyến miễn phí, độc quyền được cập nhật hàng tuần với sự tham gia của các giảng viên xuất sắc và nhà bán hàng thành công.



Hướng dẫn cách tăng chuyển đổi và lưu lượng truy cập trên trang – Tối ưu thông tin đăng tải sản phẩm, hoạt động khuyến mại và hướng dẫn cách quảng cáo để giúp Gian hàng mới nhanh chóng có được đơn đặt hàng.



Chia sẻ hữu ích từ các nhà bán hàng xuất sắc về hoạt động bán hàng trực tuyến và ngoại tuyến.



Miền Bắc



Miền Nam

Vui lòng Quét mã QR trên Zalo để tham gia "**AGS Cộng đồng Nhà bán hàng - Miền Bắc**" và "**AGS Cộng đồng Nhà bán hàng - Miền Nam**"

Bạn sẽ được xét duyệt và mời tham gia nhóm trong vòng 2-3 ngày làm việc!

Phụ Lục

Dưới đây là tổng hợp tất cả các link hỗ trợ được đề cập trong tài liệu:

- 1 Sản phẩm không đủ điều kiện khi hoàn thiện đơn hàng từ xa
 - Sản phẩm bị hạn chế ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))
 - Sản phẩm bị cấm ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))
 - Hàng nguy hiểm ([Mexico](#), [Canada](#), [Brazil](#))
 - Hàng cấm nhập khẩu ([Mexico](#), [Brazil](#))
- 2 Trang "Hoàn thiện đơn hàng từ xa": [Hoàn thiện đơn hàng từ xa](#)
- 3 Cách sửa đổi quy tắc định giá: [Xem video giải thích](#)
- 4 Chia sẻ hàng lưu kho: [Chia sẻ hàng lưu kho tại Hoa Kỳ](#)
- 5 Trang "Chỉnh sửa sản phẩm": [Chỉnh sửa sản phẩm \(Fix your products\)](#)
- 6 Phân loại kích thước sản phẩm: [Phân loại kích thước sản phẩm](#)
- 7 Phí hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ: [Phí hoàn thiện đơn hàng từ xa tại Bắc Mỹ](#)
- 8 Phí giới thiệu: [Canada](#), [Mexico](#) và [Brazil](#)
- 9 Công cụ [Revenue Calculator của Amazon](#).
- 10 Hướng dẫn lập hóa đơn tại Mexico cho các sản phẩm hoàn thiện đơn hàng từ xa: [Hướng dẫn lập hóa đơn tại Mexico](#)
- 11 Hướng dẫn tải biên lai (Tóm tắt đơn hàng) hoàn thiện đơn hàng từ xa: [Hướng dẫn tải biên lai \(Tóm tắt đơn hàng\)](#)