

Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

<u>Tổng quan Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới</u>	<u>2</u>
<u>Cách thức tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới</u>	<u>14</u>

Dựa trên sự đa dạng của các sản phẩm mà nhà bán hàng kinh doanh trên các thị trường của Amazon, FBA tung ra các chương trình ưu đãi đặc biệt khác nhau dành cho những sản phẩm với điều kiện khác biệt. Bạn có thể căn cứ vào tình hình cụ thể của mình để lựa chọn chương trình, sử dụng linh hoạt các chương trình ưu đãi đặc biệt do Amazon cung cấp để giảm chi phí kho bãi hậu cần, nâng cao hiệu suất, giữ chân khách hàng và duy trì mức lợi nhuận ổn định lâu dài.

1. Tổng quan Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

Tháng 3/2019, dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) ra mắt Chương trình ưu đãi có thời hạn đối với phí lưu kho hàng tháng và phí loại bỏ hàng lưu kho của các sản phẩm FBA mới. Sau đó, vào tháng 4/2021, chương trình này đã được nâng cấp thành "Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới". Chương trình khuyến khích nhà bán hàng bán sản phẩm mới giảm thiểu tiền vốn và hạn chế rủi ro khi thử nghiệm sản phẩm mới.

- **Giới thiệu cơ bản về Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới**

Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới cung cấp ưu đãi cho phí FBA, giúp nhà bán hàng sử dụng FBA để bán sản phẩm mới tốt hơn, giảm chi phí đầu tư thử nghiệm sản phẩm trong giai đoạn đầu và mở rộng thêm cơ hội bán hàng. Khi đăng tải các ASIN mới đáp ứng được các điều kiện nhất định, nhà bán hàng có thể nhận được ưu đãi giảm giá có thời hạn đối với phí lưu kho hàng tháng, phí loại bỏ hàng lưu kho và phí xử lý hàng trả lại.

Chương trình này hiện đã ra mắt tại Amazon khu vực Hoa Kỳ, Canada, Mexico, Anh, Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Nhật Bản, Singapore, Úc, UAE và Ả Rập Xê-út. [Nhấp để truy cập vào trang web chính thức](#), xem chi tiết ưu đãi của từng khu vực.

Lưu ý:

- Nhà bán hàng hiện đang sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) cần đăng ký để có thể tham gia vào chương trình ([Link đăng ký](#)).
- Nhà bán hàng mới sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) (nhà bán hàng đăng tải ASIN đầu tiên có thể bán từ ngày 1/3/2024 và đã tạo lô hàng FBA trong vòng 90 ngày kể từ ngày đăng tải) sẽ được tự động tham gia vào chương trình.

amazon global selling Bắt đầu bán hàng ▾ Phát triển Kinh doanh ▾ Công đào tạo ▾ Tin tức Sự kiện ▾ Đăng ký 🔍

Chương trình Ưu đãi sản phẩm mới

Chương trình ưu đãi sản phẩm FBA mới (NSP) cung cấp nhiều ưu đãi cho nhà bán hàng trên các sản phẩm có thương hiệu, phí lưu kho và thanh lý, giúp nhà bán hàng nhanh chóng tăng trưởng doanh thu. Sau khi đăng ký vào chương trình, nhà bán hàng sẽ được hưởng các ưu đãi này, không giới hạn cho số lượng các FBA ASIN mới.

*Các ưu đãi mới có hiệu lực từ ngày 01/03/2024

[Trở thành nhà bán hàng](#) [Xem chi tiết Ưu đãi](#)

Chỉ cần 1 USD cho 6 tháng đầu tiên khi hoàn tất đăng ký từ 04/10/2023 đến 30/09/2024. [Tìm hiểu thêm!](#)

Xem toàn bộ nội dung Chương trình Ưu đãi sản phẩm mới

- **Ưu điểm của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới**

- **Thoái mái chọn sản phẩm**

Hoàn lại doanh thu bán hàng cho sản phẩm mới của bạn, giảm chi phí rủi ro chưa xác định mà sản phẩm mới sẽ gặp phải.



- **Giảm phí lưu trữ**

Bạn có thể sử dụng khoản miễn trừ phí lưu trữ, phí xử lý hàng trả lại, phí hàng lưu kho cho việc thu hút lượng truy cập và chương trình khuyến mãi trong mùa cao điểm để cải thiện cơ hội bán hàng.



- **Khai thác triệt để nhu cầu**

Mọi sản phẩm mới đều được hưởng đầy đủ các ưu đãi và không có giới hạn cho số lượng các sản phẩm mới! Bạn có thể thêm biến thể mới cho các sản phẩm hiện có của mình để chúng trở thành sản phẩm mới và nhận ưu đãi. Từ đó tiến hành khảo sát phân khúc sản phẩm yêu thích của người tiêu dùng với chi phí thấp.



- **Tận hưởng 5 ưu đãi sau cho sản phẩm mới trong thời gian giới hạn**



Phí lưu trữ hàng tháng



Phí loại bỏ hàng lưu kho



Phí xử lý hàng trả lại



Hoàn lại doanh thu bán hàng cho nhà bán hàng đã đăng ký thương hiệu



Ưu đãi phí vận chuyển vào kho nếu sử dụng dịch vụ vận chuyển đối tác của Amazon (Chỉ dành cho khu vực Canada và Mexico)

• Tổng hợp chi tiết ưu đãi của từng khu vực

	Hoa Kỳ	Anh	Pháp	Đức	Ý	Tây Ban Nha	Nhật Bản	Canada	Mexico	Singapore	Úc	UAE	Ả Rập Xê-út	
Hoàn tiền cho sản phẩm mới (tính trên doanh thu)	Trung bình 10%						Trung bình 5%	Trung bình 10%						
Đăng ký chung toàn cầu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Tự động đăng ký cho nhà bán hàng mới năm 2024	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
Miễn phí thanh lý hàng lưu kho số lượng lớn	✓													
Miễn phí lưu trữ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Miễn phí xử lý hàng trả lại	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
Ưu đãi quảng cáo Sản phẩm tài trợ (Sponsored Products)								✓	✓					
Ưu đãi phí vận chuyển nhập kho cho nhà bán hàng sử dụng dịch vụ vận chuyển của đối tác Amazon	Chuyển sang Chương trình Ưu đãi dành cho nhà bán hàng mới													

Lưu ý:

- Để tìm hiểu về Chương trình Ưu đãi dành cho nhà bán hàng mới, bạn có thể [nhấp vào đây](#) và xem thêm nội dung ưu đãi.
- Mức hoàn tiền cụ thể sẽ thay đổi tùy thuộc vào danh mục sản phẩm. Vui lòng kiểm tra tỉ lệ hoàn trả trên [trang trợ giúp](#).
- Nhà bán hàng phải chọn sử dụng đơn vị vận chuyển của Amazon ở quốc gia đích để vận chuyển hàng lưu kho đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) để nhận được ưu đãi tương ứng.

Khu vực Hoa Kỳ

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Hoàn trả trung bình 10% doanh thu bán sản phẩm mới	Doanh thu được hoàn trả hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc đủ điều kiện sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được hoàn trả doanh thu	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc đủ điều kiện, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được hoàn trả doanh thu	
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm lưu kho đầu tiên	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	
Miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	Sau ngày nhận hàng lưu kho đầu tiên	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	
Miễn phí xử lý hàng trả lại	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm lưu kho đầu tiên	Từ ngày 1 tháng 6 năm 2024, Amazon sẽ miễn phí xử lý hàng trả lại đối với 20 sản phẩm của mỗi ASIN không thuộc danh mục Quần áo, Giày dép	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 20 sản phẩm đầu tiên được miễn phí xử lý hàng trả lại	
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

*Nhà bán hàng tại khu vực Hoa Kỳ có thể loại bỏ/hủy hàng lưu kho thông qua các kênh khác, chẳng hạn như Loại bỏ và hủy hàng lưu kho, nhưng vẫn sẽ phải trả các chi phí cần thiết.

Khu vực Canada

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Hoàn trả trung bình 10% doanh thu bán sản phẩm mới	Doanh thu được hoàn trả hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả	
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm đầu tiên	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	
Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho	
Ưu đãi phí vận chuyển nhập kho lần đầu khi sử dụng Chương trình Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển của Amazon (Amazon Partnered Carrier)	Áp dụng cho nhà bán hàng FBA mới nhập kho lần đầu, sau khi đăng ký tham gia chương trình	Giảm phí vận chuyển nội địa khu vực Canada lên tới 135 CAD khi sử dụng Chương trình Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển của Amazon (Amazon Partnered Carrier)		
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

*Nhà bán hàng cần chọn sử dụng đơn vị vận chuyển của Amazon tại quốc gia đích để vận chuyển hàng lưu kho đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon để được giảm giá tương ứng.

Khu vực Châu Âu (Anh, Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha)

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Hoàn trả trung bình 10% doanh thu sản phẩm mới	Doanh thu được hoàn trả hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả.	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả.	
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm đầu tiên	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	
Miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn		Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	
Miễn phí xử lý hàng trả lại		Từ ngày 1 tháng 6 năm 2024, Amazon sẽ miễn phí xử lý hàng trả lại đối với 20 sản phẩm của mỗi ASIN không thuộc danh mục Quần áo, Giày dép	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 20 sản phẩm đầu tiên được miễn phí xử lý hàng trả lại	
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

*Nhà bán hàng trên tại khu vực Châu Âu vẫn có thể loại bỏ hàng lưu kho thông qua các kênh khác, chẳng hạn như Loại bỏ và hủy hàng, nhưng sẽ phải trả các khoản phí cần thiết.

Khu vực Nhật Bản

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Hoàn trả trung bình 5% doanh thu bán hàng sản phẩm mới	Doanh thu được hoàn trả hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được hưởng ưu đãi hoàn trả	
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm đầu tiên	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	
Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí thanh lý hàng lưu kho FBA số lượng lớn	
Miễn phí xử lý hàng trả lại		Từ ngày 1 tháng 6 năm 2024, Amazon sẽ miễn phí xử lý hàng trả lại đối với 20 sản phẩm của mỗi ASIN không thuộc danh mục Quần áo, Giày dép		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 20 sản phẩm đầu tiên được miễn phí xử lý hàng trả lại
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

*Từ ngày 31 tháng 7 năm 2024 tại Nhật Bản, các ưu đãi chưa được sử dụng trong vòng một năm sẽ bắt đầu hết hạn.

Khu vực Mexico

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm lưu kho đầu tiên	Trong vòng 90 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 30 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 90 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng	Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng
Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 30 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 50 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA	Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA
Ưu đãi phí vận chuyển nhập kho lần đầu khi sử dụng Chương trình Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển của Amazon (Amazon Partnered Carrier)	Áp dụng cho nhà bán hàng FBA mới nhập kho lần đầu, sau khi đăng ký tham gia chương trình	Giảm phí vận chuyển nội địa cho khu vực Mexico lên tới 2.200 Peso Mexico khi sử dụng Chương trình Nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển của Amazon (Amazon Partnered Carrier)		
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

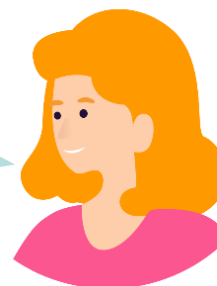
Khu vực Singapore và Úc

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm đầu tiên	Trong vòng 90 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 30 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng		Trong vòng 120 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng
Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 30 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA		Trong vòng 180 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 100 sản phẩm đầu tiên được miễn phí loại bỏ hàng lưu kho FBA
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

Khu vực Trung Đông (Khu vực UAE và Ả Rập Xê-út)

Nội dung ưu đãi	Thời gian ưu đãi có hiệu lực	Mặt hàng quá khổ	Mặt hàng kích thước tiêu chuẩn	Phụ kiện quần áo, giày dép và túi xách
Miễn phí lưu kho FBA hàng tháng	Sau khi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) nhận được sản phẩm đầu tiên	Trong vòng 90 ngày , đối với mỗi ASIN gốc, sẽ có tối đa 30 sản phẩm đầu tiên được miễn phí lưu kho hàng tháng		
Đăng ký toàn cầu	Sau khi tham gia chương trình tại khu vực bất kỳ	Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.		

Tới đây, có thể một số nhà bán hàng mới sẽ không hiểu rõ cuộc **Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới** miễn giảm những chi phí gì? Hình ảnh dưới đây sẽ giúp bạn hiểu trực quan hơn về ưu đãi của chương trình.



Các chi phí chính của FBA bao gồm: Phí vận chuyển vào kho, phí lưu trữ, phí loại bỏ hàng lưu kho, phí xử lý trọng lượng, phí xử lý hàng trả lại, v.v. như trong hình bên dưới.

Giả sử sản phẩm của bạn được vận chuyển vào kho từ một địa chỉ tại nội địa quốc gia đích thông qua dịch vụ vận chuyển đối tác của Amazon, vậy thì Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới có thể giúp bạn **tiết kiệm chi phí** như văn bản tương ứng với vòng tròn màu cam thể hiện trong hình dưới đây:

Đăng ký toàn cầu

Nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần là có thể tự động được nhận các ưu đãi của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới tại các thị trường có tài khoản hợp lệ.

Miễn phí thanh lý hàng lưu kho số lượng lớn (Chỉ áp dụng ở Hoa Kỳ/ Châu Âu)

Dịch vụ thanh lý hàng lưu kho số lượng lớn cho phép nhà bán hàng thu hồi được một phần giá trị từ hàng lưu kho lâu ngày hoặc hàng bị trả lại, từ đó tiết kiệm chi phí lưu kho. Ưu đãi này chỉ áp dụng cho thị trường Hoa Kỳ và Châu Âu.

Miễn phí xử lý hàng trả lại

Miễn phí xử lý hàng trả lại cho 20 sản phẩm đầu tiên của mỗi ASIN gốc trong vòng 180 ngày kể từ ngày nhập kho FBA. Kể từ ngày 01/06/2024, ưu đãi sẽ được áp dụng cho các sản phẩm không thuộc ngành hàng Quần áo và Giày dép. Còn các sản phẩm quần áo và giày dép vẫn có thể tiếp tục hưởng ưu đãi này.

Miễn phí loại bỏ hàng lưu kho

Phí loại bỏ hàng lưu kho được miễn trong một khoảng thời gian nhất định cho mỗi ASIN đủ điều kiện.

Hoàn trả trung bình 10% doanh thu (Bao gồm cả sản phẩm không có thương hiệu)

Đối với các sản phẩm FBA gốc mới và đủ điều kiện, Amazon sẽ hoàn trả trung bình 10% doanh thu bán hàng. Ưu đãi áp dụng cho cả sản phẩm đủ điều kiện nhưng không có thương hiệu.

Sắp ra mắt: Miễn phí đăng ký Chương trình Vine

Vào năm 2024, Amazon sẽ giảm 25% phí đăng ký Chương trình Vine cho các sản phẩm đủ điều kiện. Mỗi ASIN gốc có từ 3 đến 10 mặt hàng (bậc giá thấp) tham gia Chương trình Vine sẽ được hưởng mức chiết khấu này.

Miễn phí lưu kho

Mỗi ASIN gốc đủ điều kiện sẽ được miễn phí lưu kho hàng tháng trong thời gian nhất định.



• 4 Ưu đãi được nâng cấp



01

Thêm nhiều thị trường được ưu đãi

Thị trường Canada đã được bổ sung thêm các ưu đãi khi bán sản phẩm mới, với mức hoàn trả trung bình là 10%.

Từ ngày 31 tháng 8 năm 2023, thị trường Canada có mức hoàn trả trung bình là 10% doanh thu bán hàng. Ưu đãi này áp dụng cho các FBA ASIN gốc mới đủ điều kiện. Đồng thời từ ngày 1 tháng 3 năm 2024 trở đi, ưu đãi sẽ áp dụng cho các sản phẩm sau:

- Đối với hàng quá khổ đủ điều kiện, có tối đa **50 sản phẩm** trên mỗi ASIN gốc sẽ nhận được ưu đãi hoàn trả trong vòng **120 ngày**.
- Đối với hàng tiêu chuẩn đủ điều kiện, có tối đa **100 sản phẩm** trên mỗi ASIN gốc sẽ nhận được ưu đãi hoàn trả trong vòng **120 ngày**.



02

Mức hoàn trả cao hơn

Phạm vi sản phẩm được mở rộng, bao gồm cả sản phẩm đủ điều kiện nhưng không có thương hiệu

Từ ngày 1 tháng 3 năm 2024, đối với các FBA ASIN gốc mới đủ điều kiện, Amazon sẽ tiếp tục cung cấp mức hoàn trả trung bình là 10%, áp dụng cho cả sản phẩm không có thương hiệu:

- Đối với hàng quá khổ không có thương hiệu đủ điều kiện**, mỗi ASIN gốc sẽ có tối đa **50 sản phẩm** nhận được ưu đãi hoàn trả trong vòng **120 ngày**.
- Đối với hàng tiêu chuẩn không có thương hiệu đáp ứng yêu cầu, mỗi ASIN gốc sẽ có tối đa **100 sản phẩm** nhận được ưu đãi hoàn trả trong vòng **120 ngày**.



03

Thời gian ưu đãi dài hơn

Thời gian hoàn trả doanh thu và miễn phí lưu kho đối với hàng quá khổ được nâng từ 90 lên 120 ngày

Từ ngày 1 tháng 3 năm 2024 (Giờ Thái Bình Dương), sản phẩm quá khổ đủ điều kiện sẽ được **ưu đãi hoàn trả doanh số và lưu kho trong vòng tối đa 120 ngày** cho mỗi ASIN gốc thay vì 90 ngày như trước đây.



04

Số lượng sản phẩm được ưu đãi nhiều hơn

Số lượng sản phẩm tối đa được miễn phí lưu kho, thanh lý và hoàn tiền đối với hàng quá khổ tăng từ 30 lên 50 sản phẩm

Bắt đầu từ ngày 1 tháng 3 năm 2024, (Giờ Thái Bình Dương) đối với mặt hàng quá khổ đủ điều kiện, Amazon sẽ cung cấp các ưu đãi lưu kho, thanh lý/loại bỏ và hoàn tiền tối đa 50 sản phẩm cho mỗi ASIN gốc, thay vì 30 sản phẩm như trước đây.

*Lưu ý, mức hoàn tiền thực tế sẽ thay đổi tùy theo kích thước sản phẩm/thị trường.

**Nếu nhà bán hàng chuyển từ Tự hoàn thiện đơn hàng sang dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon và doanh thu hàng tuần của sản phẩm không có thương hiệu không vượt quá 5 sản phẩm (Tính theo giá trị bình quân của 4 tuần trước đó) thì sẽ không được hưởng ưu đãi hoàn tiền.

2. Cách thức tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

• Điều kiện tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

Để tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới, trước tiên bạn cần đáp ứng các điều kiện của Amazon dành cho nhà bán hàng, đồng thời các sản phẩm đăng ký tham gia cũng cần đáp ứng các điều kiện sau:

- Nhà bán hàng đã có hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) buộc phải [hoàn thành đăng ký](#) mới có thể tham gia;

Nhà bán hàng FBA mới (nhà bán hàng đăng tải ASIN đầu tiên có thể bán từ ngày 1/3/2024 và đã tạo lô hàng FBA trong vòng 90 ngày kể từ ngày đăng tải) sẽ được tự động tham gia vào chương trình.

Khu vực áp dụng	Lợi ích ưu đãi	Điều kiện tham gia của nhà bán hàng	Điều kiện tham gia của ASIN
Hoa Kỳ, Canada, Nhật Bản, Anh, Pháp, Đức, Ý và Tây Ban Nha	Hoàn trả trung bình 10% doanh thu bán hàng (Nhật Bản là 5%). Miễn phí lưu kho, miễn phí xử lý hàng trả lại, miễn phí loại bỏ hàng lưu kho (Phí thanh lý hàng lưu kho số lượng lớn chỉ áp dụng ở Hoa Kỳ và Châu Âu)	<ul style="list-style-type: none">• Nhà bán hàng sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)**• Chỉ những nhà bán hàng có điểm chỉ số hiệu suất hàng lưu kho (IPI) từ 300 trở lên hoặc chưa đạt được điểm IPI (khi gửi ASIN mới đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng) mới đủ điều kiện tham gia chương trình• Nhà bán hàng chuyên nghiệp	<ul style="list-style-type: none">• ASIN mới sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)• ASIN được gửi đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) sau ngày 1 tháng 3 năm 2024• ASIN thuộc danh mục sản phẩm đủ điều kiện*
Mexico, UAE, Ả Rập Xê-út, Singapore, Úc	Miễn phí lưu kho, miễn phí trả hàng, miễn phí loại bỏ hàng	<ul style="list-style-type: none">• Nhà bán hàng chuyên nghiệp• Nhà bán hàng sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)**	<ul style="list-style-type: none">• ASIN mới sử dụng dịch vụ hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)• ASIN được gửi đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) sau ngày 1 tháng 3 năm 2024• ASIN thuộc danh mục sản phẩm đủ điều kiện*

* Không bao gồm các ASIN thuộc danh mục sản phẩm truyền thông và hàng đã qua sử dụng

** Sử dụng dịch vụ Hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA)

Bước 1: Đăng ký trở thành nhà bán hàng chuyên nghiệp

[Nhấp vào đây](#) để biết thêm nội dung chi tiết về các điều khoản, điều kiện và các câu hỏi thường gặp của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới hoàn thiện đơn hàng bởi (FBA).

- **Hướng dẫn sử dụng Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới**

Đăng ký Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới hoàn thiện đơn hàng bởi (FBA) bằng cách nào?
Làm thế nào để nhận được ưu đãi?

- **Nếu bạn chưa mở cửa hàng trên Amazon**, trước tiên bạn cần đăng ký trở thành nhà bán hàng chuyên nghiệp và đăng ký kích hoạt hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA):

Tham gia kế hoạch bán hàng chuyên nghiệp và trả phí dịch vụ hàng tháng là 39,99 đô la Mỹ để được hưởng bán sản phẩm không giới hạn số lượng.

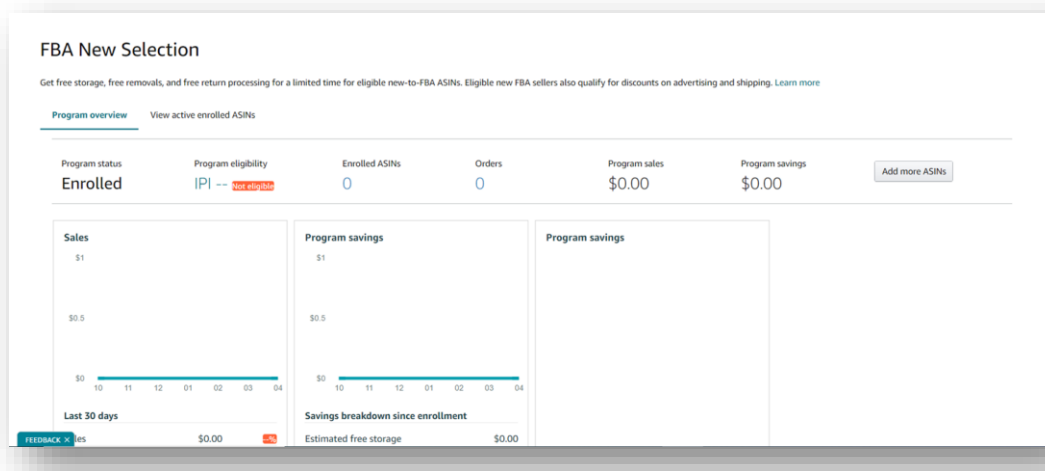
(Bắc Mỹ: 39,99 đô la Mỹ; Châu Âu: 39 euro hoặc 25 bảng Anh; Nhật Bản: 4.900 yên);

- **Nếu bạn đã đăng ký mở cửa hàng, đồng thời là nhà bán hàng chuyên nghiệp** thì xin hãy bắt đầu luôn từ bước hai.

Bước 2: Đăng ký tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

Nếu là nhà bán hàng mới, đăng tải ASIN có thể bán được đầu tiên sau ngày 1 tháng 3 năm 2024, bạn sẽ được tự động tham gia vào Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới, không thể tự đăng ký thủ công.

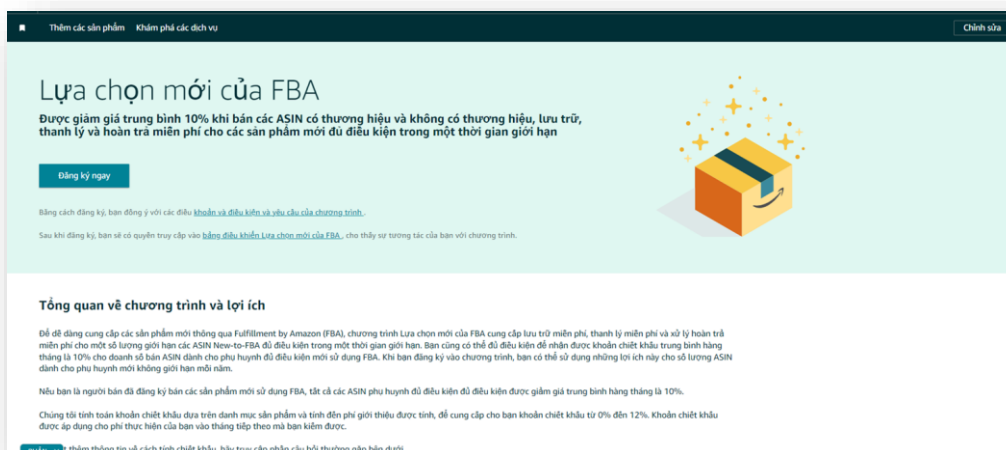
Bạn có thể xem chi tiết thông qua [Bảng điều khiển Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới](#), bao gồm trạng thái, điều kiện đăng ký, ASIN đã đăng ký, doanh thu bán hàng, các khoản miễn giảm và những ưu đãi khác.



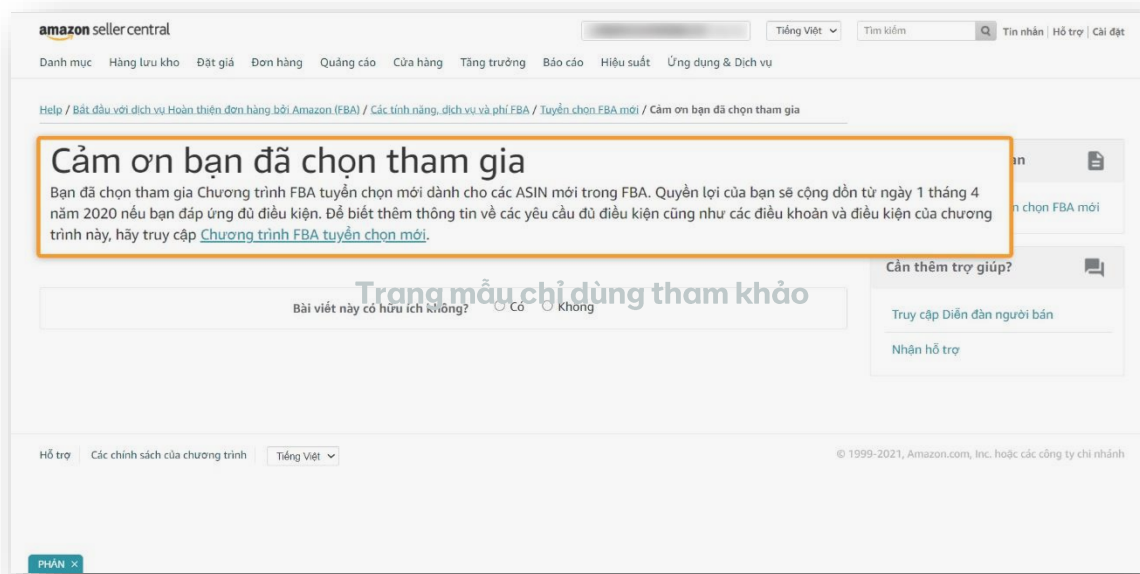
Bạn có thể tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới theo ba cách sau đây và hưởng ưu đãi chi phí của chương trình ngay lập tức:

- **Cách 1: Truy cập trang hoạt động của chương trình này trong Seller Central để đăng ký**

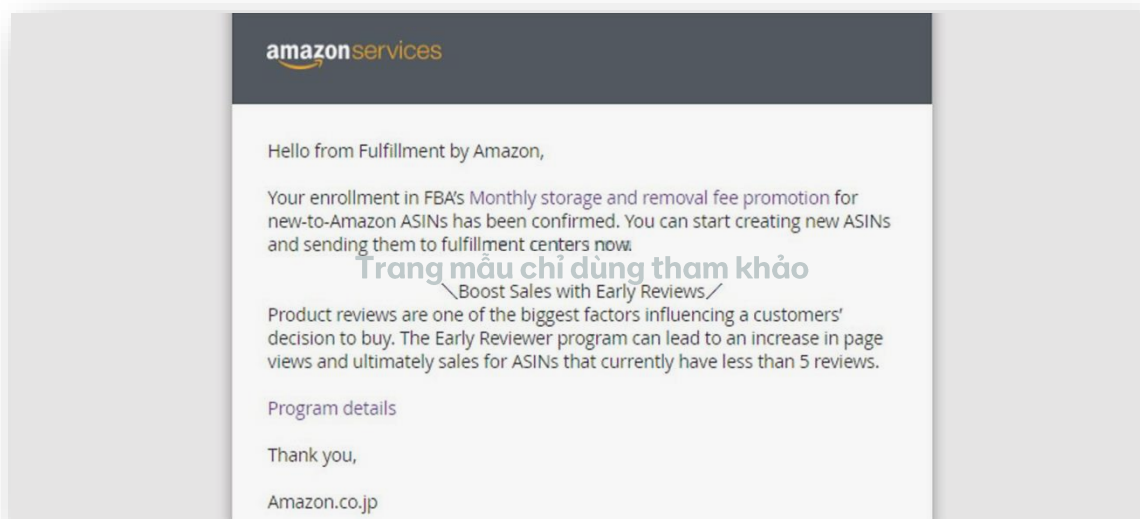
- Để giúp bạn đăng ký dễ dàng hơn, chúng tôi xin để đường dẫn đến các trang hoạt động của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới hoàn thiện đơn hàng bởi (FBA) tại các khu vực khác nhau ngay dưới đây. Bạn chỉ cần nhấp vào tên khu vực tương ứng sau đây để chuyển đến Seller Central tương ứng và truy cập trang hoạt động của chương trình này: Thị trường [Hoa Kỳ](#), [Canada](#), [Mexico](#), [Châu Âu](#), [Ả rập Xê-út](#), [Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất](#), [Nhật Bản](#), [Singapore](#), [Úc](#).
- Sau khi truy cập vào trang hoạt động, vui lòng nhấp vào "Đăng ký ngay";



- Sau khi nhấp vào nút "Đăng ký ngay", bạn sẽ thấy trang cảm ơn đã tham gia như sau:



- Sau 1-2 ngày, bạn sẽ nhận được email xác nhận. Nhận được email xác nhận nghĩa là bạn đã đăng ký tham gia thành công. Nếu vẫn không nhận được email xác nhận sau 2 ngày, bạn nên truy cập lại trang hoạt động của chương trình và kiểm tra "Trạng thái đăng ký" trên trang để xác nhận xem mình đã đăng ký thành công chưa.



• Cách 2: Đăng ký qua trang trợ giúp của Amazon Seller Central

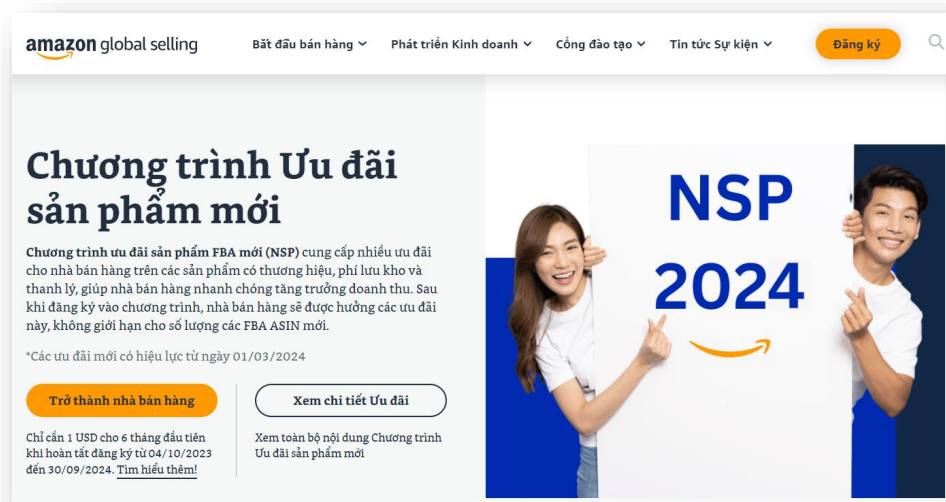
Nếu bạn không đáp ứng các điều kiện để tự động tham gia với tư cách là nhà bán hàng mới, bạn có thể truy cập vào [trang trợ giúp](#) "Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới" trên Seller Central và nhấp vào "Đăng ký ngay" trên trang để tham gia chương trình.

Sau ngày 1 tháng 3 năm 2022, nhà bán hàng chỉ cần đăng ký một lần tại một thị trường bất kỳ thì tài khoản đã kích hoạt tại các thị trường khác cũng sẽ tự động được hưởng Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới. Nếu bạn đã hoàn tất đăng ký trên một khu vực, bạn không cần đăng ký trên các khu vực khác nữa.



• Cách 3: Đăng ký qua trang Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới trên trang Amazon Global Selling, sau đó đăng ký trên hệ thống nhà bán hàng.

Vui lòng nhấp [vào đây](#) để truy cập trang "Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới" trên trang Amazon Global Selling. Sau đó, nhấp vào nút đăng ký của trang để chuyển đến trang hoạt động của chương trình trong hệ thống nhà bán hàng và nhấp "Đăng ký ngay" trên trang để bắt đầu quy trình đăng ký.



Bước 3: Đăng tải sản phẩm mới hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) và gửi đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC)

Chọn bán hàng với hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) khi đăng tải sản phẩm hoặc chuyển sản phẩm nhà bán hàng tự hoàn thiện đơn hàng hiện có thành bán hàng với hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA).

- **Tạo thông tin đăng tải lần đầu:**

Nếu bạn thêm ASIN mới trong Seller Central, hãy chọn bán hàng với hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) khi tạo thông tin sản phẩm và đăng tải. Sau đó, Amazon sẽ hướng dẫn bạn hoàn tất tạo lô hàng và quy trình thao tác gửi sản phẩm đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC).

- **Chuyển các sản phẩm nhà bán hàng tự hoàn thiện đơn hàng hiện có thành bán hàng với hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA):**

Truy cập trang "Quản lý hàng lưu kho" trong Seller Central, chọn sản phẩm bạn muốn hoàn thiện bằng FBA, sau đó chọn "Chuyển đổi sang thực hiện bởi Amazon" từ menu thả xuống "Áp dụng cho X sản phẩm đã chọn" ở góc trên bên phải của trang.

Mẹo:

Hai ngày sau khi nhấp vào nút đăng ký, bạn cũng có thể truy cập lại trang hoạt động của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới để kiểm tra xem mình đã đăng ký thành công chưa thông qua mục "Trạng thái đăng ký" trên trang;

Nếu trạng thái đăng ký của bạn là "Y" hoặc "Đã đăng ký" thì có nghĩa bạn đã đăng ký thành công. Nếu trạng thái đăng ký của bạn là "N" hoặc "Chưa đăng ký" tức là bạn vẫn chưa đăng ký hoặc đăng ký thất bại;

Để được hưởng ưu đãi chi phí của chương trình, bạn phải đăng ký tham gia chương trình trước khi gửi sản phẩm đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC).

Bước 4: Hoàn tất đăng ký thương hiệu và nhận khoản hoàn lại doanh số bán hàng

Nhà bán hàng đã hoàn tất [đăng ký thương hiệu Amazon](#) (Brand Registry) tại khu vực Hoa Kỳ, Nhật Bản, Anh, Pháp, Đức, Ý và Tây Ban Nha, hàng tháng sẽ được hoàn trả 10% doanh thu (tại Nhật bản là 5% doanh thu) bán hàng cho ASIN gốc đủ điều kiện mới có mặt trên FBA. Khoản hoàn lại này sẽ khấu trừ trực tiếp hàng tháng vào chi phí hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA). Vui lòng truy cập vào trang trợ giúp của [Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới](#) trong Seller Central để xem các điều khoản và điều kiện.

Bước 5: Tận hưởng ưu đãi chi phí của Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới, thử nghiệm các sản phẩm mới với chi phí thấp, đồng thời sử dụng FBA để thu hút nhiều khách hàng hơn

Sau khi đăng ký, Amazon sẽ xem xét, xác nhận xem bạn có đáp ứng các điều kiện yêu cầu của chương trình không. Amazon sẽ dựa trên điều khoản và điều kiện của chương trình để tự động miễn các khoản phí liên quan cho những sản phẩm đủ điều kiện.

Mẹo:

Sau khi đăng ký thành công, làm sao để kiểm tra xem ASIN nào đủ điều kiện hưởng ưu đãi chi phí của chương trình?

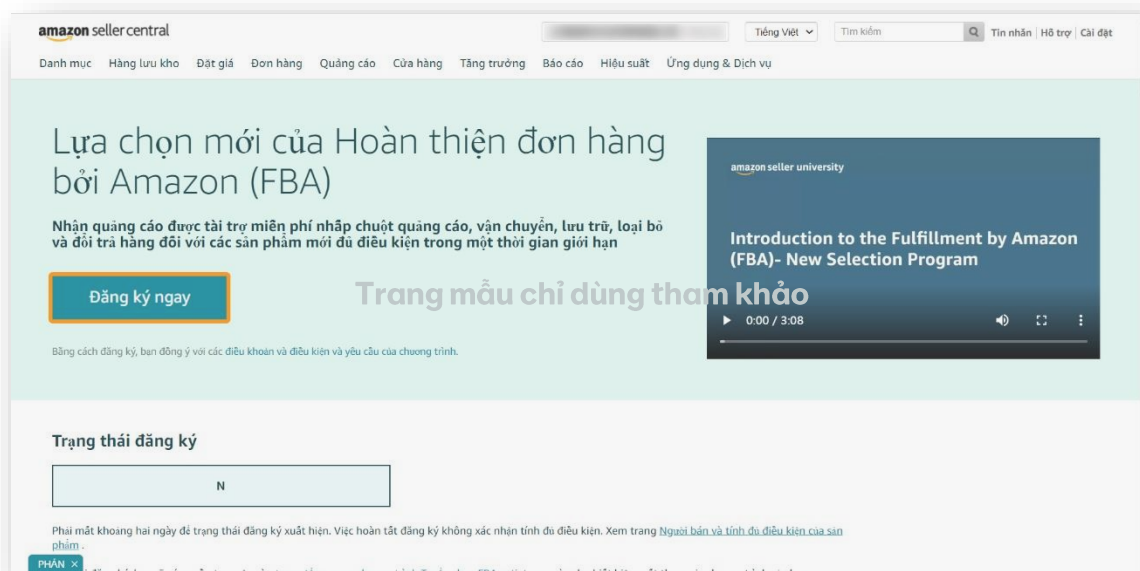
Nhà bán hàng tại khu vực Nhật Bản có thể tìm thấy "Trạng thái sử dụng Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới" trên trang hoạt động, sau đó nhấp vào "Xem trạng thái sử dụng sản phẩm mới" trên trang để kiểm tra.

*Số tiền chính xác có thể thay đổi tùy theo đơn vị tiền tệ của mỗi khu vực. Ưu đãi này chỉ áp dụng cho khu vực Amazon Hoa Kỳ, Anh, Đức và Nhật Bản.

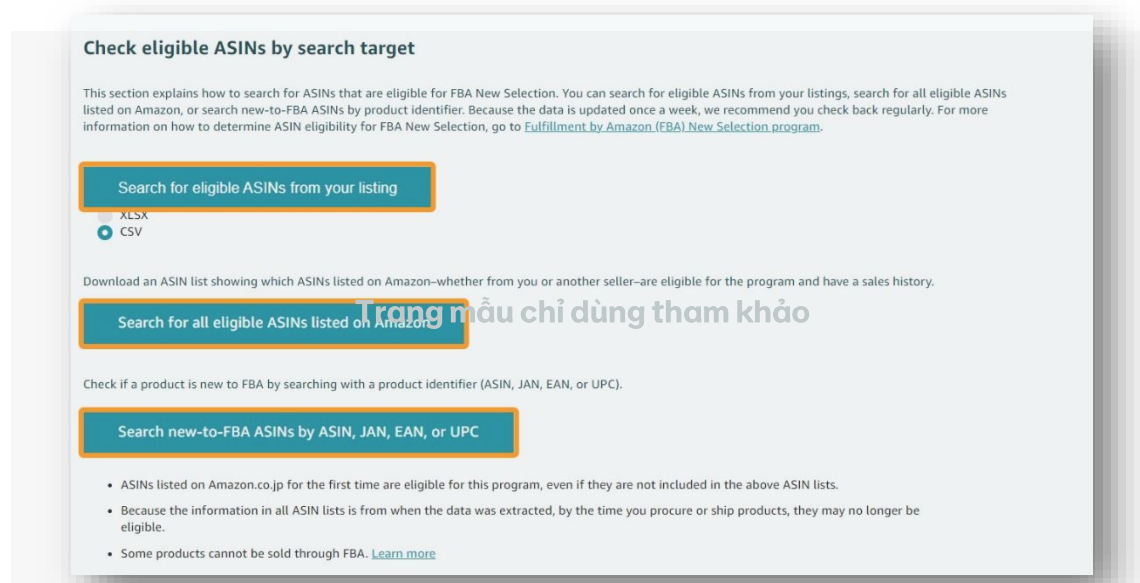
• Công cụ kiểm tra/tìm kiếm ASIN

Để giúp bạn tìm kiếm một cách hiệu quả xem những sản phẩm nào đạt yêu cầu của chương trình, Amazon cung cấp cho bạn các công cụ để kiểm tra tính đủ điều kiện của sản phẩm.

- **Bước 1**, đăng nhập vào Seller Central và truy cập trang hoạt động của chương trình;



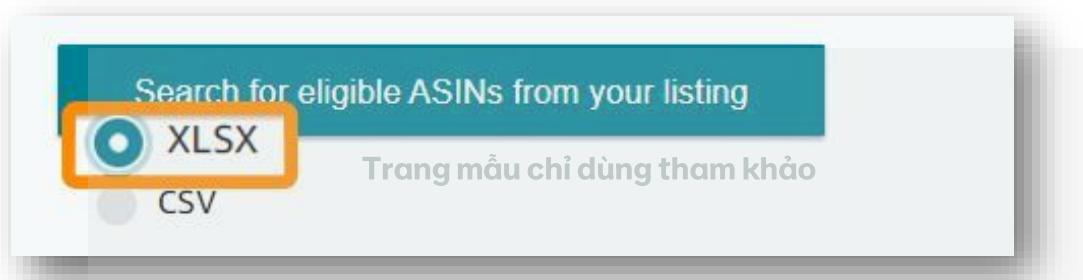
- **Bước 2**, xem danh sách các ASIN đạt yêu cầu của chương trình thông qua ba công cụ truy vấn ASIN trên trang hoạt động. Dữ liệu ở đây được cập nhật mỗi tuần một lần, chúng tôi khuyến khích bạn nên kiểm tra thường xuyên.



Bạn có thể tự kiểm tra tính đủ điều kiện của sản phẩm bằng ba cách:

■ **Cách 1: Tìm kiếm ASIN đủ điều kiện từ thông tin đăng tải sản phẩm đang bán của bạn**

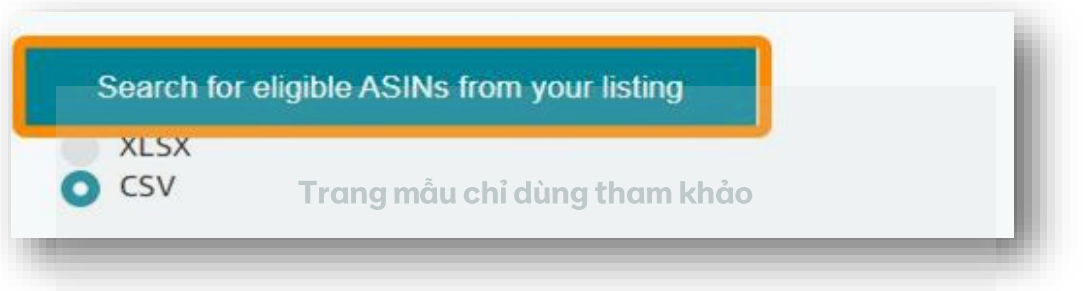
Bước 1, nhấp vào nút "XLSX" trên trang, sau đó nhấp "Tìm kiếm ASIN đủ điều kiện từ thông tin đăng tải của bạn";



Bước 2, kiểm tra danh sách ASIN đủ điều kiện yêu cầu và có lượt xem trong số các sản phẩm đang kinh doanh của nhà bán hàng từ bảng đã tải xuống.

	A	B	C	D	E
1	asin	item_name	parent_asin	merchant_sku	price
2	B06Z			SKU	
3	B06Z			SKU	
4	B06Z			SKU	
5	B06Z			SKU	
6	B06Z			SKU	

Lưu ý: Vì phương pháp này là kết quả của việc chọn lọc dựa trên các thông tin đăng ký như kích thước sản phẩm, đồng thời không thể xác định liệu sản phẩm có thể bán qua hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) hoặc có đáp ứng các điều kiện yêu cầu của chương trình hay không. Do đó, kết quả có thể sẽ bao gồm cả những sản phẩm không đáp ứng đủ điều kiện yêu cầu của chương trình này. Vậy nên vẫn cần sàng lọc thêm những sản phẩm có số lượt xem nhất định. Nếu bạn không có bất kỳ sản phẩm nào đủ điều kiện, nút bấm ở đây sẽ chuyển sang màu xám và không thể nhấp được.



■ **Cách 2: Tìm kiếm tất cả các ASIN đủ điều kiện được đăng tải trên Amazon (công cụ này hiện chỉ khả dụng ở khu vực Nhật Bản)**

Bước 1, nhấp vào nút "Tìm kiếm tất cả các ASIN đủ điều kiện được đăng tải trên Amazon";



Bước 2, dựa trên bảng được tạo, kiểm tra danh sách các ASIN đủ điều kiện yêu cầu của chương trình và sở hữu doanh số bán hàng trong tất cả các sản phẩm đang bán (bao gồm các sản phẩm do bạn và nhà bán hàng khác bán).

asin	item_name	parent_asin	merchant_sku	price	
				21000	
				7000	
				21000	
				7000	
				21000	
				7000	

Mẹo:

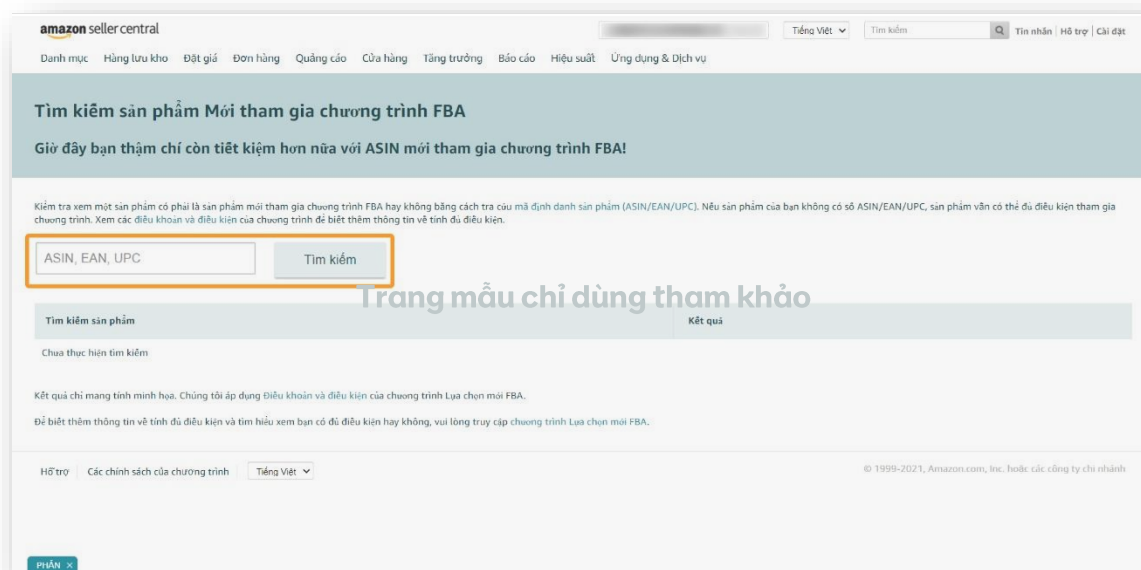
Vì phương pháp này là kết quả của việc chọn lọc dựa trên các thông tin đăng ký như kích thước sản phẩm, đồng thời không thể xác định liệu sản phẩm có thể bán qua hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) hoặc có đáp ứng các điều kiện yêu cầu của chương trình hay không. Do đó, kết quả có thể sẽ bao gồm cả những sản phẩm không đáp ứng đủ điều kiện yêu cầu của chương trình. Vậy nên cần sàng lọc thêm những sản phẩm có doanh số bán hàng nhất định.

- **Tổng hợp các liên kết đến công cụ tìm kiếm sản phẩm của từng khu vực**

- **Bước 1**, bạn có thể nhấp vào tên khu vực tương ứng bên dưới để chuyển đến trang Seller Central tương ứng, sau đó truy cập trang công cụ tìm kiếm sản phẩm;

Trang công cụ tìm kiếm sản phẩm		
Khu vực Hoa Kỳ	Khu vực Châu Âu	Khu vực Nhật Bản
Khu vực Ả Rập Xê-út	Khu vực UAE	Khu vực Singapore
Khu vực Canada	Khu vực Mexico	Khu vực Úc

- **Bước 2**, sau khi truy cập vào trang, bạn có thể kiểm tra sản phẩm có phải là sản phẩm mới của hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) hay không bằng cách tìm kiếm bằng mã định danh sản phẩm (ASIN/EAN/UPC).



• Ví dụ về ưu đãi và tổng hợp các ưu đãi khi tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới

○ Ví dụ về ưu đãi:

Vậy có những ưu đãi cụ thể nào khi tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới? Dưới đây là những ưu đãi mà nhà bán hàng nhận được khi tham gia chương trình trong các tình huống khác nhau.

Nhà bán hàng mới tham gia hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) (sản phẩm thuộc danh mục may mặc)

Hồ sơ nhà bán hàng: Anh Minh là một nhà bán hàng ở khu vực Hoa Kỳ, chuyên bán giày dép

- Nhà bán hàng FBA mới
- Đã đăng ký Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới.

Thông tin sản phẩm:

- Kích thước: 381 cm x 296 cm x 149 cm
- Trọng lượng: 1,18 kg
- Số lượng: 1 mã ASIN, 50 sản phẩm
- Đơn giá: 100 USD

Thông tin ví dụ:

Anh Minh đã gửi 50 sản phẩm đến Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) tại Hoa Kỳ. Có 2 sản phẩm bị khách hàng trả lại. Anh ấy đã thanh lý 1 sản phẩm khỏi Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) và vận chuyển đến trung tâm khác tại Hoa Kỳ trong 30 ngày. Trong thời gian đó, khách hàng đã đặt tổng cộng 12 đơn hàng, được gửi đến một địa chỉ tại địa phương của một quốc gia nhất định.



Chi phí khi FBA thông thường so với chi phí sau khi tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới của Amazon:

Phí lưu kho hàng
tháng FBA

\$12,89 >>> \$ 0

Phí xử lý hàng trả lại

\$12,36 >>> \$ 0

Phí thanh lý hàng lưu
kho số lượng lớn

\$0,60 >>> \$ 0

Phí vận chuyển FBA

\$76,68* >>> \$ 0

Tổng cộng: 102,56 USD vs 0 USD

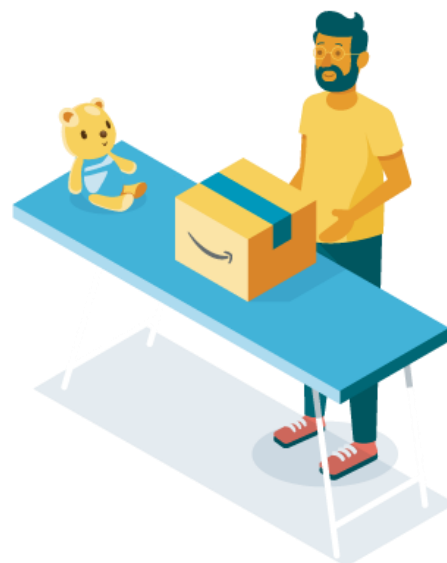
*Đơn giá vận chuyển theo kích thước của sản phẩm là \$6.39, được tính dựa trên tổng số sản phẩm bán được là 12 sản phẩm.

**Doanh thu bán hàng của 12 sản phẩm mới là \$1200. Sản phẩm giày dép được hoàn trả 10%, tức là \$120. Số tiền này có thể được sử dụng để khấu trừ phí vận chuyển của FBA.

Nhà bán hàng đang sử dụng hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) (sản phẩm thuộc danh mục đồ chơi)

Tiểu Trương, một nhà bán hàng tại khu vực Nhật Bản, bắt đầu sử dụng hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) từ năm 2019. Sản phẩm của anh ấy là đồ chơi bán chạy được kinh doanh bằng hình thức tự hoàn thiện đơn hàng, kích thước 11,4cm x 22,5cm x 35,5cm và nặng 950g.

Tiểu Trương đã tạo tổng cộng 50 ASIN cho sản phẩm thuộc danh mục này và chuẩn bị 50 món hàng lưu kho cho từng ASIN, tổng cộng là 2.500 sản phẩm. Tiểu Trương đã gửi toàn bộ 2.500 sản phẩm vào kho của Trung tâm hoàn thiện đơn hàng (FC) để lưu trữ 3 tháng. Vậy Tiểu Trương cần phải trả bao nhiêu phí hoàn thiện đơn hàng?



Công thức tính:

Phí vận chuyển vào kho (Không phù hợp)*	+	Phí lưu trữ 352,392 Yên	+	Phí xử lý hàng trả lại FBA (Không phù hợp)	=	Tổng cộng 352,392 Yên	→	Sau khi tham gia chương trình 0 Yên
--	---	----------------------------	---	---	---	--------------------------	---	--

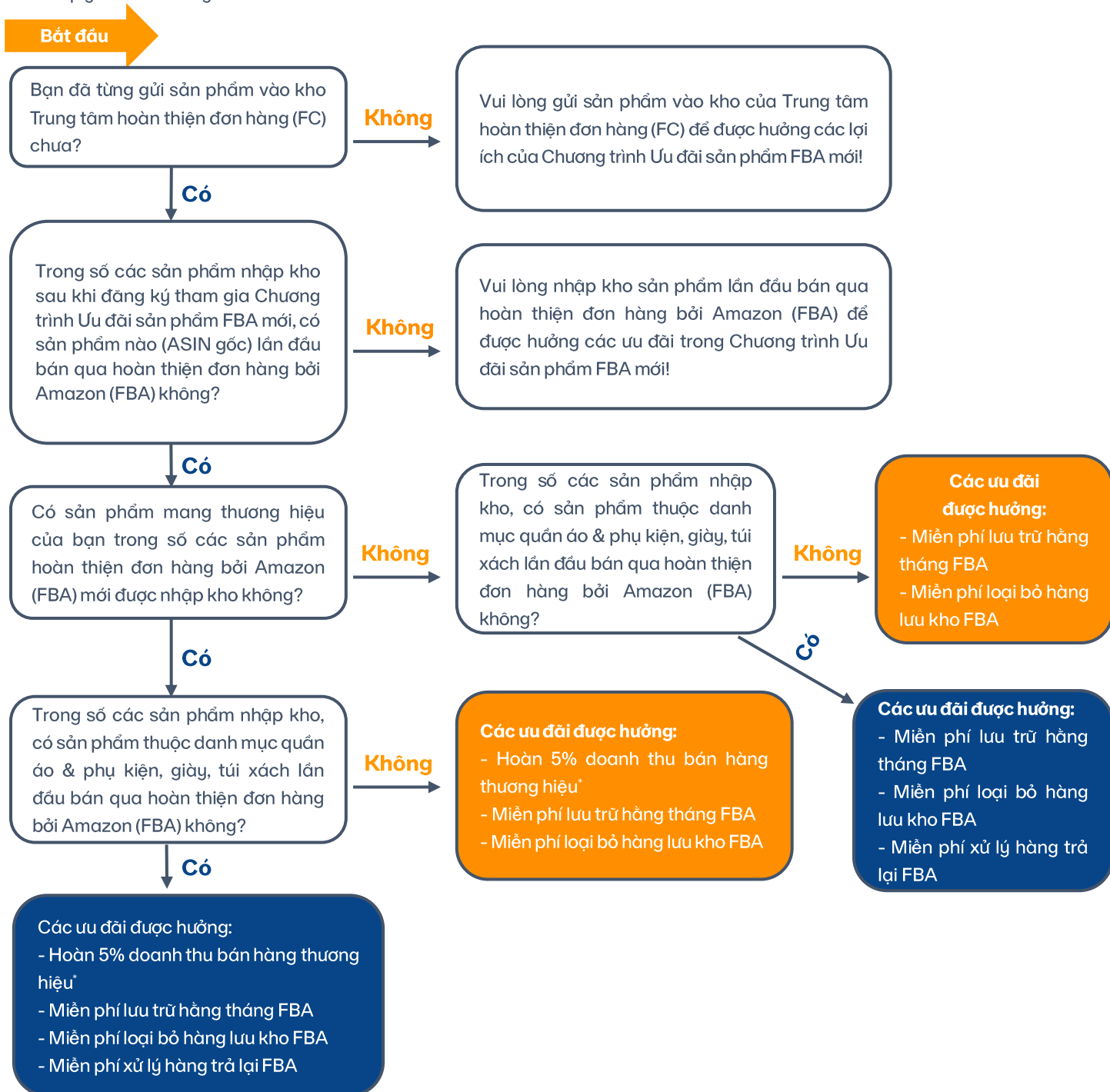
* Chỉ áp dụng cho vận chuyển vào kho tại nội địa quốc gia đích.

Phí lưu trữ: Nếu 2.500 sản phẩm này lưu kho 3 tháng (trong khoảng từ tháng 1 đến tháng 9) thì phí lưu trữ sẽ là 5,160 yên x kích thước sản phẩm (12cm x 20cm x 32cm) x 2.500 sản phẩm / (10cm x 10 cm x 10cm) x 3 tháng

Lưu ý: Ví dụ này là một tình huống giả định để giúp minh họa các trường hợp ưu đãi của chương trình.

• **Tổng hợp các ưu đãi:**

Vậy bạn sẽ nhận được những ưu đãi gì sau khi tham gia Chương trình Ưu đãi sản phẩm FBA mới đây? Hãy thử tính qua sơ đồ quy trình dưới đây nhé!



Nhà bán hàng ở khu vực Hoa Kỳ còn được miễn phí thanh lý trên cơ sở các ưu đãi trên!

Lưu ý: Để được nhận ưu đãi hoàn 5% doanh thu bán hàng thương hiệu, bạn phải là chủ sở hữu thương hiệu đã hoàn tất đăng ký thương hiệu; đồng thời phải đang bán các sản phẩm thương hiệu hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA) mới, thuộc thương hiệu bạn sở hữu.